

Moderní způsob práce s informacemi

Klíčovou roli při zvyšování konkurenceschopnosti vyráběných produktů a nabízených služeb hraje schopnost poskytovat a hlavně mít k dispozici potřebné informace ve správný čas. Důležitým nástrojem jsou moderní formy komunikace, mezi nimiž stále významnější roli hraje internet.

Hlavním nedostatkem současných vyhledávacích portálů pracujících s obchodněfiremními informacemi je nízká schopnost přesné specifikace nabízených či požadovaných produktů nebo služeb. Často je nutné dlouze pročítat rozsáhlé a nepřehledné seznamy výsledků hledání. Navíc tyto systémy v podstatě slouží jen k pasivní prezentaci dat. Výsledkem zdlouhavého vyhledávání je pouze soupis firem se základními údaji bez možnosti aktivní práce s těmito daty podle potřeb a požadavků uživatele.

AKTIVNÍ PRÁCE S DATY

World Trade Center Prague (Světové obchodní centrum Praha) zavádí prostřednictvím sítě regionálních komor na trh s obchodními informacemi nový internetový portál Axis4info (www.axis4.info), který tyto nedostatky eliminuje. Systém je součástí informačního portálu Hospodářské komory České republiky. Umožňuje zadávání a vyhledávání strukturovaných údajů o široké škále produktů, služeb a činností firem, společností a institucí, pokrývajících veškeré obory lidské činnosti, a to v režimu nabídky i poptávky. Je založen na zcela odlišné filozofii s důrazem na přesnost a rychlost poskytování informací. Jako jediný nabízí možnost rozlišit vyhledané produkty/služby a firmy podle jejich charakteristik a kvality a navzájem je snadno porovnávat. Umožňuje cílené vyhledávání a třídění informací podle mnoha kritérií, která si uživatel sám volí podle svých potřeb - tedy aktivní práci s daty. Na tvorbě a kontrole odborné správnosti komplexní klasifikace produktů a služeb se podílela řada expertních skupin, včetně předních odborníků z mnoha oborových svazů, vysokých škol a významných poradenských firem.

PRÁCE S FORMULÁŘI

K detailnější identifikaci produktu (nebo služby) zvolené kategorie se používají formuláře. Obsahují několik základních parametrů, jejichž hodnoty jsou rozhodující pro odlišení jednotlivých produktů z hlediska jejich technických charakteristik a případně speciálního účelu užití. Hodnotami tří až čtyř parametrů se tak nahradí stovky kategorií, které by uživatel musel zdlouhavě procházet. Na hodnotách parametrů se uplatňuje princip tzv. sekvenční relevance - automatické setřídění a označení relevantních hodnot k již zvoleným hodnotám ostatních parametrů.

ZMĚNY ÚDAJŮ ON-LINE

Systém umožňuje zobrazení sídla firmy, jejích organizačních složek a také celé sítě obchodních zastoupení v mapách s širokými možnostmi změny měřítka a množstvím dalších funkcí. Dalším rysem systému Axis4info je to, že umožňuje zaregistrovaným subjektům provádět změny jejich údajů on-line, aby poskytované informace byly neustále aktuální. Navíc se jedná o "živý" systém, v němž uživatel může rozšiřovat škálu už definovaných hodnot parametrů jím nabízených produktů/služeb a aktivně tak přispívá k jeho dalšímu rozvoji a zpřesňování. Systém a veškeré údaje v něm obsažené jsou k dispozici v českém i anglickém jazyce s možností přepnutí jazykové verze v jakémkoliv kroku vyhledávání.

PRÁCE S GEOGRAFICKÝMI FILTRY

Významnou součástí nabízené funkcionality produktu Axis4info je také možnost využití tohoto systému v rámci projektu Podnikatelský potenciál krajů, regionů, měst a obcí.

Po odskoku z webových stránek kraje nebo města do aplikace Axis4info je nastaven geografický filtr už na zvolenou oblast regionu. V systému se tak zobrazí pouze firmy a instituce, které zde mají své sídlo a které jsou uspořádané do stromové struktury podle jednotlivých kategorií výrobků nebo služeb, jež nabízejí. Tato funkcionality umožňuje městu prezentaci celé jeho infrastruktury, představení rozmanitosti služeb, ekonomického a podnikatelského potenciálu včetně malých a středních podniků i drobných živnostníků. Možnost zobrazení firem podle sortimentu výrobků či poskytovaných služeb patří do kategorie služeb, které poskytuje právě jen Axis4info.

Interaktivní systém Axis4info by mohl vytvořit dobré předpoklady pro aktivní a široké využívání celou podnikatelskou sférou i veřejností. Účastí v systému získává podnikatel snadný způsob prezentace

produktů a služeb i dalších údajů o své firmě v rámci informačních systémů Hospodářské komory, Eurochambers a World Trade Center. Tyto údaje se tak stávají součástí informací o ekonomickém prostředí, které Hospodářská komora ČR prezentuje za účelem propagace a dalšího rozvoje podnikatelského potenciálu České republiky.