

Mobilní noviny do každé rodiny

Ekonomický zpravodajský server Hospodářských novin iHNed.cz, který provozuje Economia OnLine, představil novou informační službu Mobilní noviny (www.mobilninoviny.cz). Servis je určen všem majitelům mobilních telefonů podporujících technologie WAP a Java, kteří chtějí získat jen ty informace, o které mají zájem.

Přednosti Mobilních novin spočívají v možnosti stažení přímo požadovaných informací do paměti mobilního telefonu a jejich následného pohodlného procházení, a to již bez nutnosti připojení k WAP, snadného stahování detailu konkrétní zprávy a pohodlného listování detailem zprávy (není třeba vždy znovu načítat další stránku).

Prostřednictvím Mobilních novin si v současné době můžete přečíst Zprávy iHNed (aktuální zpravodajství serveru iHNed.cz rozdělené do šesti tematických oblastí - ekonomika, Česko, svět, sport, finance, IT) a televizní program (ČT1, ČT2, Nova, Prima). Do paměti telefonu je možné si stáhnout televizní program až na týden dopředu. Jak v sekci Zprávy, tak v sekci TV program se připravují další kanály. Postup instalace Mobilních novin je jednoduchý. V mobilním telefonu otevřete wapovou stránku <http://wap.mobilninoviny.cz>. Zvolte položku Zprávy iHNed nebo TV, aktivujte příkaz instalovat (podle typu svého telefonu) a potvrďte. Zavřete wapový prohlížeč a přejděte v menu telefonu do záložky s aplikacemi. Zde si již nainstalovanou aplikaci jednoduše spustíte.

Soutěž webdesignérů Interzen 2003 má své vítěze

V polovině listopadu loňského roku vyhlásil internetový magazín Interval (www.interval.cz) soutěž s názvem Interzen 2003, určenou pro webdesignéry z České a Slovenské republiky. Vyhlašovatel soutěže se nechal slyšet, že jejím cílem je poukázat na technologicky dokonalé a vzhledově nevšední internetové projekty a propagovat kvalitní práci, prováděnou s hlubokou znalostí a citem pro věc.

Každý z přihlášených soutěžních projektů musel splňovat přísné vstupní podmínky, reprezentované nutností validního kódu CSS a HTML (podle normy XHTML 1.0 nebo vyšší) a zároveň musel být soutěžní web hostován v TLD CZ nebo TLD SK. Do soutěže se přihlásilo více než padesát webů, ze kterých musela být zhruba polovina vyloučena pro nesplnění vstupních podmínek. Zbýlé projekty poté nezávisle na sobě posuzovalo sedm porotců, z nichž většina je internetovým odborníkům známá. Namátkou jmenujme alespoň Marka Prokopa, Petra Staníčka nebo Dušana Janovského.

"Weby přihlášené do Interzenu byly validní, a tím se autoři vyčerpali. Možná je to proto, že na mnohých pracoval jen jednohlavý tým. Málokterý web zaujme vzhledem a tvůrci obecně podcenili použitelnost a neotřelost. Soutěže jako Interzen ale mohou zlepšit povědomí o tom, čím se odlišují kvalitní weby," shrnul pro Chip své dojmy z prvního ročníku Interzenu jeden z porotců Martin Kopta. Na prvních třech místech se v soutěži umístily weby Handmade Websites (www.hmw.sk), Shop EE (www.ee.cz/shop) a Autobazar NVK cars (www.nvk.cz).

Internetová encyklopedie COTO.JE bilancovala

Je to již více než rok, co byl slavnostně spuštěn internetový projekt největší české encyklopedie s názvem COTO.JE (www.coto.je), která se stala nejpoužívanější encyklopedií na českém internetu. Za rok provozu serveru bylo pro více než 200 000 unikátních uživatelů (tj. každý osmý uživatel internetu) zobrazeno přes 800 000 encyklopedických hesel a bylo přeneseno přes 50 GB dat, což je obsah téměř 77 CD-ROM.

Největší zájem se soustředil na prezidentský pár. Konkrétně na heslo Havlová bylo učiněno téměř 5000 dotazů. Mezi další nejhledanější hesla patří vedle hesla Havel také Praha, české výtvarné umění, tenis, New York nebo Karel IV. Zajímavostí jsou často vyhledávaná slova jako magnetická inklinace, planetární seizmologie nebo vnitřní planeta.

Zlatý měšec 2003 zná své vítěze

Na stránkách finančního serveru Měšec (www.mesec.cz) probíhalo koncem minulého roku hlasování čtenářů o nejlepší finanční instituci Zlatý měšec 2003. Čtenáři svými hlasy určili pořadí v osmi kategoriích.

Soutěže o Zlatý Měšec se zúčastnilo několik desítek finančních institucí. Ucházely se o hlasy čtenářů v následujících osmi kategoriích: Banka, Pojišťovna, Stavební spořitelna, Penzijní fond, Úvěrová společnost, Leasingová společnost, Investiční společnost a Obchodník s cennými papíry.

První ročník soutěže se setkal s velkým zájmem čtenářů. Nejoblíbenější bankou byla zvolena Česká spořitelna, která jen těsně předstihla eBanku. Třetí místo obsadila ČSOB. V dalších kategoriích byly nejúspěšnější Česká pojišťovna, Českomoravská stavební spořitelna, ING Penzijní fond, GE Capital Multiservis, CAC LEASING, ČSOB Investiční společnost a RM Systém.

Ústavní soud oslovil internetové uživatele

Ústavní soud České republiky (www.concourt.cz) se rozhodl změnit podobu svých webových stránek. Snaha přizpůsobit své webové stránky potřebám občanů vede Ústavní soud k oslovení veřejnosti formou webové ankety. Je to pravděpodobně poprvé v Česku, kdy se soud touto formou zajímá o názory občanů. Kromě otázek, které se týkají celkové úrovně webových stránek, se Ústavní soud zajímá také o názory občanů na možnosti vyhledávání v databázi rozhodnutí - v judikatuře. Navíc je zde také prostor pro volné vyjádření dalších názorů a přání občanů. Pro porovnání jsou na stránkách ankety i přímé odkazy na weby některých dalších soudů, mj. Nejvyššího soudu ČR, slovenského ÚS a také štrasburského a lucemburského soudu.

Právě srovnání těchto webů může být velmi užitečné. Samotný Evropský soudní dvůr v Lucemburku například publikuje veškerá rozhodnutí i s označením soudních stran, se jmény firem nebo občanů. Ústavní soud, na rozdíl o Nejvyššího soudu ČR, dosud publikuje pouhý výběr ze svých rozhodnutí, což může vést k různým spekulacím. Naopak běžné soudy nižších stupňů nepublikují většinou svých rozhodnutí vůbec. Je velmi sporné, zda takový stav napomáhá ke zvyšování právního povědomí běžných lidí, které samotní právníci tak rádi a často kritizují.

Sympatická snaha Ústavního soudu ČR však potvrzuje, že ne náhodou se tato instituce těší vysokému stupni důvěry lidí. Skutečnost, že nejvýznamnější soud v zemi oslovil běžné smrtelníky, by se dokonce mohla stát impulzem pro podobný dialog se všemi ostatními soudy, neboť každý z nich má své webové stránky. Třeba se i v Česku brzy dočkáme možnosti dálkového přístupu do vlastního soudního spisu, jako je to běžné například v Kanadě.

Junior Internet poprvé mezinárodní

Rozšíření o účastníky ze Slovenska a větší zaměření na uživatele internetu se zdravotním postižením, to jsou hlavní novinky dětské konference Junior Internet, která se již popáté uskuteční 20. března 2004 jako jedna z hlavních akcí Března - měsíce internetu. Zúčastnit se jí mohou jen ti, kdo úspěšně projdou některou ze čtyř nominačních soutěží, které byly vyhlášeny koncem loňského roku. JuniorText představuje soutěž o nejlepší slohovou práci na téma internetu a je pro děti do 14 let, stejně jako soutěž JuniorWeb, do které se mohou děti hlásit se svými webovými stránkami. Webík je jméno soutěže o nejlepší webové stránky dětských oddělení knihoven. Pro tvůrce do 18 let je určena soutěž JuniorProject, do které lze přihlásit rozsáhlejší webové stránky a internetové projekty. Podrobnosti o soutěžích, konferenci a registrační formulář naleznete na adrese www.juniorinternet.cz. Uzávěrka soutěží je 28. února 2004. Úspěšní účastníci nominačních soutěží budou pozváni na konferenci a vítězové jednotlivých kategorií na ní budou moci prezentovat svoje práce. V rámci programu budou představeny také některé internetové projekty pro uživatele se zdravotním postižením. Svoje stránky tak například přiblíží nevidomá školačka Katka Svobodová. Konferenci Junior Internet vymyslely samy děti a dětský internetový časopis eZavináč (www.ezavinac.cz) ji spolu s BMI sdružením (www.brezen.cz) poprvé zorganizoval v roce 2000. Mediálními partnery konference jsou dále Česká škola (www.ceskaskola.cz), Moje 1. noviny (www.moje1noviny.cz), Škola on-line (www.skolaonline.cz) a VTM. Konferenci podpoří také řada společností, které věnují ceny pro vítěze a do tomboly.