

Vánoční dárky na internetu

S radostmi a strastmi internetového nakupování jste se mohli seznámit v rozsáhlém testu e-shopů v Chipu 8/03. Zatěžkávací zkouškou obchodníků i zákazníků ale bude teprve předvánoční nákupní šílenství. Po přečtení následujícího textu možná budete mít jasno v tom, jaké vánoční dárky letos nakoupíte, a možná vám tímto článkem pomůžeme vyřešit i otázku, kde nakoupit.

KDO SI HRAJE, NEZLOBÍ

Nejvíce se na vánoční dárky těší děti, a tak není divu, že internetové obchody s hračkami na poslední měsíc roku vyhlásí pohotovost nejvyššího stupně. Navíc nakupování v obchodě s dětským zbožím může být zábava i pro dospělé, jak se ostatně snadno přesvědčíte v e-shopu Mamut (www.mamut.cz). Již od října 1998 žije v jeskyni plné hraček (více než 1600 položek) pračlověk Hugo, který zboží rozdělil podle výrobců ("třídím značky"; to pro případ, že nakupující některou ze značek preferuje). Jednotlivé položky jsou pak ještě u každého výrobce rozděleny na několik menších skupin - někde v závislosti na věku, jinde podle použití, respektive podle skupin výrobků ("třídím hračky"). Zde je tedy zboží rozděleno třeba na hračky pro nejmenší, na stavebnice, panenky, společenské hry atd.

Že se vám v takovém množství hraček stále špatně vybírá? No dobrá, buďme tedy o něco konkrétnější. V obchodě Dino (www.dino.cz) doporučují pro kojence hrazičku Chicco (prý se neprodává v hypermarketech), větší děti si jistě oblíbí plyšového pejska na baterie a ty úplně odrostlé možná ocení puzzle (zvláště děvčatům uděláte radost skládačkou s motivy od Anne Geddesové). Pravý ráj zde však najdou příznivci stavebnic Lego, které v Dinu nabízejí v celém sortimentu, včetně některých mimokatalogových a včetně starších položek. Provozovatelé obchodu využívají k doručování zásilek expresní poštu, takže tři dny před Štědrým dnem je ještě šance, že se objednané zboží stačí objevit pod vánočním stromkem.

Široký sortiment najdete také v obchodě Rumburak (www.rumburak.cz), pyšnicím se více než třemi tisíci tituly. Kromě hraček tu mají i dětský textil, rozdělený podle druhu (dupačky, overaly, mikiny, šaty apod.) či podle velikostí (miminka, děti 1 - 2 roky apod.). Dodací lhůta většinou nepřesáhne pět dnů.

O Vánocích si hrají nejen děti, ale i dospělí. Má-li obdarovaný počítač, rozšiřuje se vám nabídka her i o tituly počítačové, které v dostatečné šíři nabízí obchod Gamestore (www.gamestore.cz). Vánočním hitem by se mohlo stát pokračování oblíbené simulace Hidden & Dangerous 2, celá rodina se může vyřádit u oblíbené arkády Rayman 3: Hoodlumská hrozba a nejen nostalgici nepohrdnou návratem jedné legendy, hrou Prince of Persia: Písky času.

Abyste měli jistotu, že na hru nebudete muset čekat až do ledna, měli byste si zboží zakoupit do čtvrtka 18. prosince. Zhruba padesát nejžádanějších herních titulů by však mělo být na skladě a provozovatelé obchodu slibují jejich včasné doručení ještě při objednání do pondělí 22. prosince do 12 hodin. K vybraným oblíbeným titulům jsou navíc přidávány bonusové CD s dalšími mapami a prvky, které hru obohatí a vylepší.

HUDBA, FILMY, KNIHY

Není žádným tajemstvím, že mezi nejprodávanější zboží v internetových obchodech patří knihy a hudební nosiče. Nejinak je tomu pochopitelně i o Vánocích, a tak asi málokdo z nakupujících mine obchodní dům Vltava (www.vltava.cz). Náhodě nic neponechávají ani samotní provozovatelé jednoho z nejznámějších tuzemských e-shopů, neboť na stránkách obchodu připravili vánočního průvodce, který by měl sloužit lidem hledajícím inspiraci na vánoční dárek.

Jak průvodce funguje? Vyberete věkovou skupinu, zadáte, v jakém vztahu je k vám obdarovaný člověk a kolik peněz chcete do dárku investovat, a průvodce vám poté nabídne zboží, které by mohlo vašeho příbuzného nebo známého pod stromečkem potěšit. V předvánočním období se na Vltavě objevila i možnost objednávky e-mailem či telefonicky. Při objednávání prostřednictvím webu se navíc nyní není nutné registrovat.

Hudební fanoušek, který alba svých oblíbenců nakupuje na internetu již delší dobu, před nákupem jistě projde několik virtuálních obchodů s muzikou a vybere si ten, kde konkrétní titul nabízejí nejlevněji. Častou alternativou k nákupu hudby na Vltavě byl obchod E-store, který se nedávno přejmenoval na Showpark (www.showpark.cz). Speciální vánoční akce se zde sice nechystají, ale něco zajímavého možná objevíte mezi tituly zlevněnými až o 40 %. Snížena byla i hodnota minimální objednávky pro doručení zdarma (2499 Kč), navíc je možné zboží objednat i telefonicky.

V Showparku sice najdete i filmové tituly, zájemci o filmovou produkci by však také měli vědět o existenci "města plného zábavy" - o existenci Filmcity (www.filmcity.cz). Počet domácností vybavených DVD přehrávači se za poslední rok dramaticky zvýšil, a proto roste i počet prodaných DVD disků. Provozovatelé Filmcity slibují odeslání skladového zboží nejpozději do 24 hodin od obdržení objednávky. V provozu by v brzké době měla být nová verze obchodu s novými nástroji orientovanými na snadnější výběr vhodného titulu. A co tedy letos vybrat pod stromeček? Jistě neurazí klasické trháky jako Harry Potter, Pán prstenů, Lví král nebo Terminátor 3.

Zatímco DVD nosiče jsou hitem posledních let, kniha je oblíbeným vánočním dárkem již velmi dlouho. Tradici má i nákup knižních titulů v internetovém obchodě Kosmas (www.kosmas.cz), fungujícím od roku 1999. Abyste se v nabídce více než 10 000 knižních titulů rychle orientovali, zkuste využít službu Můj Kosmas. Po nezbytné registraci provedete výběr oblíbených kategorií zboží, případně oblíbených autorů. Seznam novinek v oblíbených kategoriích a od oblíbených autorů pak naleznete vždy na titulní straně zmíněné služby.

ELEKTRONIKA PRO KAŽDÉHO

Našinec se již nebojí objednávat prostřednictvím internetu i nepoměrně dražší zboží, než jsou CD a knihy, a tak se na vánoční nápor připravují i obchody prodávající zboží, jehož hodnota se pohybuje v řádech deseti tisíců. O nabídce praktického bílého zboží se dočtete o několik odstavců dále, na tomto místě by měli zbystřit pozornost všichni hráčkové, kteří s nadšením sledují rychlý vývoj elektronických přístrojů. Koho by třeba ještě před pár lety napadlo, že na cestách bude možné poslouchat hudbu jinak než na kazetách nebo CD?

Důkazem budiž kupříkladu nová generace MP3 přehrávačů DIVA, disponujících navíc VKV tunerem, hlasovým nahráváním, možností rozšíření o paměťové karty SD/MMC a vestavěným Li-Ion akumulátorem. Zařízení s kapacitou 128 MB ve třech barevných provedeních můžete zakoupit v obchodě MP3store (www.mp3store.cz) za cenu o několik stokerun přesahující pět tisíc. Ale radost uděláte i discmanem, zvláště když místo levných přístrojů v cenách kolem dvou tisíc korun investujete do přístroje iRiver iMP-550, vítěze všech možných srovnávacích testů. Cenově se dostal lehce nad šest tisíc korun a před Vánoce by se měl prodávat za akčních 5990 Kč.

Boom zažívají i digitální fotoaparáty, které se z hlediska prodejní ceny již dostaly na úroveň svých analogových bratříčků. Amatérským nadšencům, kteří až dosud fotili s klasickou zrcadlovkou a nechtěli přejít na digitální formát, neboť digitální zrcadlovky pro ně byly cenově nedostupné, by mohl pod stromečkem udělat radost Canon EOS 300D - první plnohodnotná digitální zrcadlovka za rozumnou cenu. Pro běžné rodinné fotografování je pak zajímavou volbou Nikon Coolpix 2100. Orientovat se v široké nabídce skutečně není jednoduché, a proto kromě možnosti vyhledat přístroj podle mnoha technických parametrů najdete na stránkách internetového obchodu Fotoexpert (www.fotoexpert.cz) i on-line poradnu, kam je možné se obrátit s libovolným dotazem.

Dalším přístrojem, který kromě své užité hodnoty udělá radost i technickým hráčkům, je mobilní telefon. Vánočními hity budou podle provozovatelů obchodu Cybex (www.cybex.cz) přístroje Siemens A60, Sony Ericsson T320 nebo Nokia N-Gage Silver. Ptáte-li se na krajní termín pro objednání zboží coby vánočního dárku, velmi záleží na tom, jaký termín expedice je u daného produktu uveden. K tomuto termínu je pak potřeba připočítat jeden až dva dny na dopravu. Nicméně po zkušenostech s přetíženou přepravou na konci roku a nedostatkem zboží přímo od výrobců doporučuje zástupce Cybexu objednat přístroje již v listopadu.

NĚCO DO DOMÁCNOSTI

Je jasné, že šťastlivců, kteří pod stromečkem najdou zabalenou pračku, ledničku nebo myčku nádobí, asi mnoho nebude. Pokud by však mezi čtenáři přece jen byl dobrodinec, který se chystá připravit někomu překvapení právě tohoto druhu, možná by mohl zauvažovat o nákupu kvalitní lednice KGT 3943 Comfort od německé firmy Liebherr, kterou prodavači obchodu Bílý svět (www.bilysvet.cz) jako jediní dodávají společně s kovovým držákem na láhve zdarma. A to se již vyplatí, Bobe!

K dobru si zmíněný obchod může připočítat bezplatnou infolinku 800 100 718, individuální množstevní slevy, dopravu po celé ČR zdarma, možnost odvozu starého spotřebiče, dodací lhůty od 24 do 72 hodin, rozvoz vlastní dopravou s vyškolenými řidiči a dodání veškerých dokumentů, záručního listu, českého manuálu a faktury již při dovozu.

Mnohem častěji však Ježíšek bude rozdávat podstatně menší spotřebiče než zrovna mrazáky. Co takhle udělat někomu radost rychlovarnou konvici? Jsou Vánoce, takže zapomeňte na plastové výlisky za tři stovky. Darujete-li totiž někomu konvici v designu F. A. Porsche, pokaždé když ji obdarovaný vezme do ruky, jistě si na vás v dobrém vzpomene. Obchod Bílé zboží (www.bilezbozi.cz) dále nabízí jako tip na vánoční dárky kávovar, digitální váhu či holicí strojky pro muže i ženy.

Novou funkcí je u tohoto obchodu zobrazování aktuální skladové dostupnosti zboží. Výhodu této funkce ocení především ti, kteří si v některém internetovém obchodě objednali zboží a teprve potom jim bylo sděleno, že daný sortiment není na skladě a bude až po Vánocích.

Léty prověřený e-shop Obchodní dům (www.obchodni-dum.cz) bude objednávky doručovat až do posledního dne před Štědrým dnem. Mimochodem, právě způsob dopravení zboží k zákazníkovi je tím, čím se Obchodní dům odlišuje od drtivé většiny ostatních internetových prodejen. Zatímco konkurence využívá ponejvíce služeb různých spedičních firem, z Obchodního domu zboží přivezou vlastním vozem a poté jej řidič u zákazníka rozbalí, zkontroluje, předá mu doklady ke zboží a potvrdí záruční list.

A co zajímavého Obchodní dům nabízí? Sortiment je skutečně široký - od autodoplňků přes fotoaparáty až k domácím spotřebičům. Ideálním dárkem, který potěší celou rodinu (a tatínky zvláště!), se může stát digitální kamera zajímavá jak z hlediska ceny, tak z hlediska rozměrů. Řeč je o videokameře Panasonic NV-GS 10 EG (430 g, 1,00 lux, 800 000 bodů, dva a půl palce).

PRO PŘÍJEMNÝ POCIT

Naštěstí již za námi je doba, kdy lidé toužící vonět jinak než potem z dobrovolných brigád vybírali z vůní sovětské výroby, v lepším případě pak spoléhali na vůně "živých květů". Nenecháte-li se odradit příšernou grafickou podobou webu Parfum (www.parfum.cz), budete si moci vybírat z nabídky parfémů od několika desítek renomovaných výrobců. Ceny vás zde navíc příjemně překvapí hned dvakrát. Poprvé při výběru parfému (do kamenných parfumerií již budete chodit vůně jen testovat), podruhé při objednávce, kde se již tak příznivá cena sníží o dalších deset procent. A to u všech položek!

Poštovné a balné je tu zdarma při odběru nad 500 Kč, což je pro zákazníka dobře nastavená hranice, neboť více než 80 % zboží svojí cenou pod pětistovku stejně nejde. V obchodě se navíc nemusíte registrovat (což je ale na druhou stranu v případě, kdy zde nakupujete častěji, spíše nevýhoda) a po objednání zboží vám přijde e-mail s informacemi o tom, kdy bude zboží doručeno (je-li objednávka vystavena do 11.00 hodin, zboží je zasláno ihned a balíček musí Česká pošta druhý den doručit).

Vánoční dárková balení parfémů najdete i v nabídce obchodu Olive (www.olive.cz). Každoročně připravené kazety kombinují více výrobků za zvýhodněnou cenu, v případě vůní dostanete za cenu toaletní vody navíc deosprej nebo deostick, v případě dámských vůní tělové mléko. Kromě toho zde zakoupíte značkové hodinky a plnicí pera. Během listopadu a prosince probíhá soutěž o značkové pero, hodinky a vůni, přičemž podmínkou účasti v soutěži je nákup v e-shopu Olive. Poštovné neplatíte při nákupu přesahujícím 2500 Kč a dodací lhůty jsou v rozmezí 3 - 5 dní.

Pokud je ve vašem okolí někdo schopný přijmout netradiční dárek, zkuste se porozhlédnout po sortimentu obchodu Hempshop (www.hempshop.cz). Nabízené zboží lze rozdělit do několika skupin: ezoterika (vonné tyčinky a stojánky, amulety a symboly apod.), nábytek (tradiční indický nábytek z rákosu), tabák (klasické indické doutničky, vodní dýmky, tabáky do vodních dýmek apod.) nebo legální výrobky, které mají vztah ke konopí (konopné potraviny a nápoje, oblečení z konopí).

Vánoce bývají strašákem pro lidi, které děsí každé kilo navíc. Notorické hlídače váhy tak jako vánoční dárek potěší některý z výrobků určených pro domácí aerobní trénink, který pomůže zmírnit následky vánočního a novoročního hodování. V obchodu Fitness (www.fitness.cz) například narazíte na nejlevnější ergometr na trhu, Lanfit GD 3.3, který zabaví celou rodinu. Samozřejmostí je nabídka kvalitních spalovačů tuku a diet, které pomohou snížit tělesnou hmotnost. Součástí právě probíhající vánoční akce je šejkr k vybraným výrobkům zdarma a nabídka bezplatné montáže u vybraných trenažérů Tunturi.

Spalovat tuky však lze i mnohem příjemněji než funěním na rotopedu. Inspirovat se můžete návštěvou virtuálního obchodu Czech Sexshop (www.czech-sexshop.cz), nabízejícím zhruba šest tisíc položek nejrůznějšího erotického zboží, videokazet, CD apod. Obchod garantuje dodání všech druhů zboží v rozmezí jednoho až tří dnů. Garantována je dokonce i nejnižší cena nabízeného zboží. Jestliže jinde najdete vybrané zboží za cenu nižší, než je cena v obchodě Czech Sexshop, stačí napsat či zavolat a provozovatelé obchodu slibují cenu snížit.

KDYŽ NA TO MÁTE

V době vánočních svátků si lidé často chtějí i sami sobě udělat radost něčím, co by si jinak třeba vůbec nepořídili. Při obdarovávání druhých se navíc leckdy na korunu také nehledí. Pokud je to i váš případ, zavítejte do internetových končin, kde se skromnost nenosí. Na druhou stranu obchodní dům Luxus (www.luxus.cz) nabízí navzdory svému názvu i zboží, jehož nákupem se ani špatně placený státní úředník nezadluží. Ve virtuálních regálech některých oddělení totiž narazíte na celkem běžné zboží v přijatelných cenových dimenzích, i když pochopitelně výjimky existují i zde. Originálním dárkem z tohoto obchodu se mohou stát kupříkladu hedvábné šály nebo šátky ze sekce Hedvábí.

Mnoho zajímavých tipů na originální dárek najdete na webu Art (www.art.cz), jehož prostřednictvím prodává svá díla řada umělců. Někdo přivítá levnější grafiku či kresbu, někdo dává přednost luxusnějšímu

daru v podobě plastiky či obrazu. V případě takto výjimečného obchodu dost dobře ani nejde určit nejkrajnější termín pro objednání zboží, neboť umění nelze srovnávat s kancelářskými sponkami. V nabídce této virtuální prodejní galerie bylo počátkem listopadu 1787 uměleckých předmětů v celkové hodnotě 71 786 080 Kč.

Na závěr jsme si nechali čerstvou lahůdku v podobě nově otevřeného obchodu DesignDesign (www.designdesign.cz). Jedná se o zcela unikátní projekt internetového designshopu, který rozmanitostí kategorií produktů a širší nabízených značek a světově proslulých designérů nemá obdoby nejen na českém internetu, ale pravděpodobně ani za jeho hranicemi.

Největší výhodou tohoto obchodu je vedle širší nabídky a nižších cen oproti kamenným obchodům především jeho dostupnost pro zákazníky z celé republiky. A to právě z toho důvodu, že drtivá většina kamenných designshopů se nachází pouze v Praze. No řekněte sami, kde jinde koupíte třeba veselou toaletní štětku od designéra Giovannoniho za bezmála dva tisíce korun? Hezké Vánoce a bohatého ježíška!

Ladislav Bittner, autor@chip.cz

KDE VYBÍRAT OBCHODY A ZBOŽÍ

Byla by škoda se při nákupech omezit jen na obchody uvedené v tomto článku. Třeba hned za virtuálním rohem totiž mohou mít stejné zboží o nemalý peníz levnější. Sluší se tedy uvést několik webů, které spravují databázi internetových obchodů a zboží v nich nabízeného. Na mnoha z nich navíc nechybějí ani praktické rady, jež vám pomohou ke spokojenému nákupu.

Aplikace Obchody (www.obchody.cz) umožňuje vyhledávání nejen v elektronických (internetových) obchodech, ale i v reálných obchodech v celé ČR podle nejširšího množství kritérií (kategorie, zboží, místo, obchodní značky, názvy apod.). Za informace uvedené u jednotlivých obchodů nesou odpovědnost přímo vlastníci a správci e-shopů.

Web Obchodní portál (www.obchodniportal.cz) má tři části, z nichž každá běží na vlastní doméně. Na hlavní adrese najdete obecné informace o problematice internetových obchodů, další částí portálu je Katalog zboží (www.katalogzbozi.cz), obsahující databázi několika set tisíc položek zboží v široké škále kategorií. V Katalogu obchodů (www.katalogobchodu.cz) se místo seznamu zboží v jednotlivých sekcích zobrazí seznam obchodů nabízejících zboží zařazené do vybrané kategorie.

Server InternetShopping (www.internetshopping.cz) obsahuje přes 500 ručně zařazených a ověřených internetových obchodů působících v České republice. Služba však není jen katalogem webových prodejen, ale nabízí i přímou nabídku zboží, kterou prodejci na server umísťují pomocí XML dokumentů. Tato služba byla spuštěna teprve na začátku října letošního roku, a proto se zatím nepyšní velkým výběrem zboží. Nicméně nových položek neustále přibývá a v současnosti databáze zahrnuje zhruba 3000 produktů. Samozřejmostí je fulltextové vyhledávání a rozčlenění do kategorií.

Kromě obchodů zařazených v hlavním katalogu internetových stránek nabízejí portály také katalogy specializované na obchody a zboží. Atlas tento katalog nabízí na stránkách Obchody Atlas (obchody.atlas.cz) a podobně tak činí i portál Centrum se svým speciálem Obchody Centrum (obchody.centrum.cz). V katalogu Atlasu najdete více než 2500 obchodů a počet položek zboží dosáhl čtvrt milionu. V současné době se pracuje na optimalizaci prohledávání zboží stejného typu v různých obchodech.

Na svém katalogu obchodů pracují i na portálu Centrum. V nové verzi by měla být výrazně vylepšena vyhledávací technologie a nalezené zboží bude možné lépe porovnávat. U každého zboží bude zobrazena fotografie a kromě bezmála půl tisícovky obchodů bude databáze evidovat téměř půl druhého milionu zboží.