

- Rozhovor s ing. Jiřim Krátkým
- Tiskové zprávy - Sun&Intentia
- Invex 2000 - reportáž
- Sun Educational services - ohlednutí
- S psacím strojem na Internetu - rozhovor s M. Čermákem



news

4 2001





obsah

Vážení čtenáři,

úspěšně jsme překlenuli magický rok 2000 a ocitli se v novém tisíciletí. V únoru roku 1982 vstoupila společnost Sun Microsystems poprvé na trh se čtyřmi zaměstnanci a s vizí "Síť je počítačem" (The Network is The Computer). Tato vize vynesla Sun do role vedoucího poskytovatele internetové a síťové infrastruktury a to jak v podobě hardwarových tak i softwarových služeb. Naše servery s operačním systémem Solaris, které využívají podporu jazyka Java, využívá dnes okolo 70% největších poskytovatelů internetu a internetových služeb. Sun se za dobu své existence stal celosvětově největším dodavatelem unixových serverů, a to měřeno jak počtem kusů, tak i velikostí příjmů. A věřte, že ani ve třetím tisíciletí nechceme odpočívat na vavřínech, ale naopak, svoji pozici obhájit a dále upevňovat. Pracujeme na nových projektech a vytváříme nové špičkové produkty, se kterými Vás chceme v našem časopise postupně seznamovat.

V prvním čísle nového tisíciletí, které se Vám právě dostalo do rukou, představujeme projekt Internetová učebna, v rámci kterého jsme se zajímavou nabídkou oslovili vzdělávací instituce v ČR, blíže jsme se podívali na další projekty z oblasti StartUp programů a spolu s naším kolegou jsme navštívili dva americké service providery – společnost Exodus a Digital Island. S malou foto-reportáží z e-zony, které se Sun aktivně účastnil, jsme se ještě jednou vrátili k loňskému Invexu a nezapomněli jsme se alespoň v krátkosti zmínit o tom, co se za minulé měsíce událo a co nového připravujeme.

Jsem rád, že Vaše ohlasy na nové zpracování časopisu jsou pozitivní a doufám, že i nadále zůstanete věrnými čtenáři Sun News. Nezapomeňte prosím, že i Vy nám můžete zasílat své náměty a komentáře (kontaktní adresa: dana.wagnerova@czech.sun.com.)

Mnoho osobních i pracovních úspěchů v novém tisíciletí Vám za Sun Microsystems přeje

Martin Lehký
Partner Sales Manager

Každý velký čin se zdá být zpočátku nemožný (rozhovor s J. Krátkým)	4-6
Připravujeme	7
Internetová učebna	8-9
SUN Fire™ 280R	10
Sun Blade™ 1000	11
INVEX 2000	12-13
Try me zona	13
S psacím strojem na internet (rozhovor s M. Čermákem)	14-17
Tiskové zprávy	18-19
Sun Educational Services	20-21
Sun Microsystems ve společnosti Private Investors	22
Zakázkový vývoj IS na platformách SUN	23
iPlanet - Aliance	24-25
Na návštěvě u poskytovatelů služeb	26-28
Napsali o nás; stalo se	30-31
iStartUp	32-33
Nakládané sýry tří barev (kuchařka programátora)	34

REDAKCE

šéfredaktor: Dana Wágnerová Sun Microsystems Czech, s.r.o.

(dana.wagnerova@czech.sun.com, 02/330 093 11),

layout: Jan Glazar (02/627 56 28), foto: Petr Hrubeš (0602/527 567),

grafika a DTP: your ARTillery, reklamní studio (artillery@volny.cz, 02/627 56 28).

Inzerci přijímáme na adrese redakce (sídla společnosti).

Reprodukce článků možná pouze se souhlasem redakce.

Podávání novinových zásilek povolila Česká pošta, s.p., odštěpný závod Praha, č. nov. 6296/97 z 24. 9. 1997



HLAVNÍ SÍDLO

SUN MICROSYSTEMS, INC., 901 SAN ANTONIO ROAD, PALO ALTO, CA 94303-4900 USA

PHONE: ++1-650-960-1300 FAX: ++1-650-969-9131 INTERNET: www.sun.com

POBOČKA V ČR

Sun Microsystems Czech, s.r.o., EVROPSKÁ 33e, 160 00 PRAHA 6

TEL: ++420-2-33 00 93 11 FAX: ++420-2-33 00 93 55 INTERNET: WWW.SUN.CZ

OSTATNÍ POBOČKY

• ARGENTINA: ++54-1-317-5600 • AUSTRÁLIE: ++61-2-9844-5000 • BELGIE: ++32-2-716-79-11 • BRAZÍLIE: ++55-11-5181-8988 • ČINA: PEKING: ++86-10-6803-5588; ČENG-DU: ++86-28-678-0121; GUANG-ŽU: ++86-20-8777-9913; HONGKONG: ++852-2802-4188; ŠANGHAJ: ++86-21-6466-1228 • CHILE: ++56-2-638-6364 • INDIE: ++91-80-559-9595 • IRSKO: ++353-1-8055-666 • ISLAND: ++354-563-3010 • ITÁLIE: ++39-39-60551 • IZRAEL: ++972-9-951-3465 • JAPONSKO: ++81-3-5717-5000 • JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA: ++2711-805-4305 • KANADA: ++905-477-6745 • KAZACHSTÁN: ++7-3272-466774 • KOLUMBIE: ++571-622-1717 • KOREA: ++822-3469-0114 • LITVA: ++370-729-8468 • LOTYŠSKO: ++371-755-11-33 • LUCEMBURSKO: ++352-49-11-33-1 • MAĎARSKO: ++36-1-202-4415 • MALAJSIE: ++603-264-9988 • MEXIKO: ++52-5-258-6100 • NIZOZEMSKO: ++31-33-450-1234 • NORSKO: ++47-2218-5800 • NOVÝ ZÉLAND: ++64-4-499-2344 • POLSKO: ++48-22-874-7800 • PORTUGALSKO: ++351-1-412-7710 • RAKOUSKO: ++43-1-60563-0 • RUSKO: ++30-1-618-8130 • SINGAPUR: ++65-438-1888 • SLOVENSKO: ++421-7-43 42 94 85 • SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY: ++971-4-366-333 • SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ VELKÉ BRITÁNIE: ++44-1-276-20444 • SPOJENÉ STÁTY: ++1-800-821-4643 • SPOLEČENSTVÍ NEZÁVISLÝCH STÁTŮ: ++30-1-618-8130 • ŠPÁNĚLSKO: ++34-1-596-9900 • ŠVÉDSKO: ++46-8-623-90-00 • ŠVÝCARSKO: ++41-1-825-7111 • THAJSKO: ++662-636-1555 • TCHAJ-WAN: ++886-2-2514-0567 • TURECKO: ++90-212-236-3300 • VENEZUELA: ++58-2-905-3800 • HLAVNÍ CELOSVĚTOVÉ SÍDLO: ++1-650-960-1300

„Každý velký čin se zdá být zpočátku nemožný.“

T. Carlyle

Ing. Jiří Krátký (1960), absolvent ČVUT v Praze, napomohl v roce 1991 ve funkci ředitele prodeje a marketingu odstartovat v tehdejší Československu projekt Elsat. V letech 1992-95 byl výkonným ředitelem Elsat International, dodavatele sofistikovaných software a hardware řešení. V roce 1995 se ujal postu výkonného ředitele české pobočky Bentley Systems. Současně byl jako výkonný viceprezident Bentley Central Europe and Eastern Europe zodpovědný za rozvoj obchodních příležitostí firmy ve střední a východní Evropě. Na čele české pobočky Sun Microsystems stojí od roku 1999.

◆ **Jak ovlivňuje strategie síťového počítání a invisible computingu, kterou sleduje celosvětově Sun Microsystems, podobu českého IT průmyslu?**

„Sun Microsystems v současné době sklízí plody své jedinečné vize "Síť je počítačem" (The Network is The Computer), kterou dal světu v roce 1982 a této vizi podřídil vývoj všech svých technologií. Tato vize vynesla Sun do role vedoucího poskytovatele internetové a síťové infrastruktury, a to jak v podobě HW, SW tak i služeb. Servery firmy Sun s operačním systémem Solaris, které využívají podporu jazyka Java, využívá okolo 70% největších poskytovatelů internetu a internetových služeb. Sun je celosvětově největší dodavatel unixových serverů, a to měřeno jak počtem kusů, tak i velikostí příjmů.

Nové technologie a celá oblast síťové ekonomiky, kterou Sun Microsystems aktivně propaguje na celém světě, se začaly prosazovat také v ČR, a to zejména v posledním roce. Česká republika, která je poněkud pozadu za jinými internetově vyspělými západními státy, potřebuje především nutné kapitálové investice do IT infrastruktury a oblasti služeb poskytovaných po internetu a zároveň podporu těchto internetových technologií naší politickou reprezentací. Zájem

o investování do českého internetového prostředí roste především zásluhou zahraničních investorů. Na druhé straně musím konstatovat, že i přes dílčí úspěchy českého IT průmyslu v oblasti získávání podpory naší politické reprezentace - mám na mysli přijetí zákona o digitálním podpisu - stále nevidíme dostatečný zájem politiků o tuto oblast a jsme svědky každodenního podceňování možností, které internetová ekonomika nabízí naší zemi. Takže z ČR odcházejí špičkoví odborníci pracovat do jiných zemí, kde mají IT významnou podporu lokálních vlád.

Nicméně i u nás existují projekty, které dokazují výhody globální internetové ekonomiky a možnosti motivovat místní odborníky. Jedním z nich je projekt R. Staňka, jemuž se podařilo vybudovat vývojářskou firmu NetBeans. Síťová technologie firmy byla tak zajímavá, že se společnost Sun rozhodla tuto technologii i celou firmu koupit, a realizovat tak dosud největší investici IT firmy v ČR. NetBeans jsou nyní součástí naší softwarové divize Software Products and Platforms v ČR a Sun do této divize stále silně investuje. Z původních 35 vývojářů v NetBeans se tato česká část SPP během jednoho roku rozrostla na dnešních asi 100 vývojářů a v současné době je plánován další její růst. Vývojáři v Praze jsou součástí mezinárodního vývojového týmu a výsledky jejich práce využívají odborníci na celém světě. Sun se snaží i tímto způsobem prosazovat v ČR technologii JAVA jako základ internetové technologie, která se ve světě, a to nejenom v USA, definitivně prosadila a dnes ji využívá 90 % ISV (Independent Software Vendor - nezávislý výrobce software) pro vývoj svých produktů. Podle hodnocení nezávislých společností (Gardner Group) již JAVA trh síťových technologií ovládla.

Současná situace na mezinárodním i českém trhu a pozice naší společnosti tak potvrzují správnost strategie, kdy Sun již v roce 1995 vsadil na tři základní kameny budoucího IT, tj. internet, šířka přenosového pásma a síťové služby. Pokud se vrátíme zpět do doby, kdy pokročilejší uživatelé byli opojeni stále novými možnostmi svých PC a jejich programového vybavení a vzpomeneme si, jaké byli naše vědomosti a znalosti o internetu, zdá se být myšlenka síťového počítání víc než smělá. A přesto.... Dnes, kdy ostatní firmy teprve začínají hovořit o síti a o svých představách budoucího světa IT, prosazuje Sun na základě svých zkušeností z mi-

Sunu microsystems



nulých let tři nové základní kameny pro síťovou ekonomiku: extrémní škálovatelnost systémů, t.j. schopnost pokrýt až sto a vícenásobnou zátěž; integrovaný balík HW a SW tak, aby se uživatel nebo provozovatel systému nemusel starat o jejich vzájemnou integraci a nepřetržitý on-line real time přístup k síťovým službám (síťovým aplikacím)".

◆ **Jaké jsou zkušenosti vaší firmy v oblasti internetu a síťových řešení v letošním roce? Jaké jsou trendy v poptávce na trhu? Můžete zmínit nejdůležitější reference?**

„V letošním roce došlo v ČR k výraznému posunu v oblasti síťových řešení. Jenom od začátku roku "nastartovalo" s naším přispěním několik tzv. StartUp projektů. Pokud hovoříme o StartUp projektech, rozdělil bych je do zhruba dvou oblastí: na projekty, které začínají na "zeleňé louce" na základě dobrého nápadu, ale bez dostatečných zkušeností a finančního zázemí, a na projekty již etablovaných společností, které mají dostatek zkušeností a finančních zdrojů, ale kde jsou určité "mentální" bariéry, t.j. nedůvěra nebo obavy managementu investovat do nových rizikových projektů.

Pro obě skupiny StartUp(ů) je zaměřena naše iniciativa iStartUp, která umožňuje snadný a rychlý přístup k sí-

ťovým technologiím, produktům a službám Sunu, umožňuje využití know-how Sunu z oblasti síťových technologií, nabízí společný marketing a spolupráci se strategickými partnery Sunu. V neposlední řadě pak Sun v rámci tohoto programu nabízí zprostředkování přístupu k investicím nebo investorům.

Zatímco v minulých letech jsme na našem internetovém trhu mohli vidět většinou pouze řešení B2C (Business to Customer), v letošním roce se začínají více prosazovat řešení B2B (Business to Business). Ke změnám zároveň dochází ve vlastnických vztazích u některých známých českých internetových stránek a portálů, což přináší tolik potřebné investice pro český internet. Další investice přicházejí ve formě vstupu velkých mezinárodních telekomunikačních společností či ISP firem. To vše pozitivně ovlivňuje náš internetový trh a umožňuje zvyšovat kvalitu nabízených služeb. Již méně potěšující je skutečnost, že přesto, že se u nás objevilo mnoho zajímavých služeb a řešení pro e-business, je u celé řady těchto internetových služeb podceňována nutnost stavět řešení od samého začátku jako robustní, dostupný a dostatečně škálovatelný systém. Taková služba přestává být pro uživatele zajímavá v okamžiku, kdy není dostupná nebo

je nutno na vyřízení požadavků čekat neúměrně dlouhou dobu a uživatel pouhým kliknutím přechází na adresu jiné obdobné stránky. Pro zákazníka to znamená určité zklamání nad internetovými službami a provozovatel může zákazníka nenávratně ztratit přesto, že investoval značné prostředky do propagace služby a získání zákazníků.

Mezi nejdůležitější reference Sun Microsystems v ČR v této oblasti patří dodávky technologií pro Internet Online společnosti Český Telecom, pro projekty síťových služeb Citibank, internetové bankovníctví v Živnostenské bance a GE Capital Bank. Kromě těchto e-banking řešení jsou to dodávky technologie a spolupráce při realizaci řešení B2C nebo B2B; např. pro Albumcity.cz, brněnské b2bCentrum - projekt Inteligo a Globopolis. Pro ty, kteří uvažují o otevření dalšího distribučního kanálu na internetu, ale nechce se jim investovat do nákupu potřebné infrastruktury, jsme ve spolupráci s našimi partnery firmou Aliatel, Aplis a Oracle připravili balíček služeb pod názvem Hotpilot, kde si může každý zájemce na dobu šesti měsíců otevřít svůj virtuální obchod a nabízet zboží a služby svým zákazníkům nebo odběratelům, a to za symbolický poplatek”.

◆ Co vás žene dopředu?

„Je to úspěšný celosvětový růst Sunu a především pak rozvoj Sunu v ČR; možnost osobně se podílet na rozvoji firmy, která přišla relativně pozdě na náš trh a neměla jednoduchou startovní pozici; dokázat, že i velká firma může zůstat nadále pružná, jak navenek vůči zákazníkům tak i uvnitř firmy; podílet se na budování kolektivu firmy, kde počet zaměstnanců roste nevídaným tempem - v současné době již cca 150. Je to též prosazování naší vize poskytnout zaměstnání mladým lidem na vývoji softwaru přímo v ČR, pomoc vznikajícím internetovým StartUp(ům) zrealizovat jejich vize a sny, a umožnit našim zákazníkům lépe realizovat své obchodní záměry.

Sun v současné době zúročuje svoje vize z 80. let a rostou způsobem, který je mu, v době turbulentního vývoje v oblasti IT technologií, možno závidět. Nakonec posuďte sami: příjmy Sunu celosvětově dosáhly ve fiskálním roce 2000 (končícím 30.6.2000) 15,7 miliardy USD, nárůst meziročních příjmů činil 33,2 % a nárůst zisku pak 57,4 % - přičemž Sun jako jedna z mála firem investuje do R&D více než 10 % z čistých příjmů. Počet zaměstnanců vzrostl o 22 % na 37 tisíc.

V prvním kvartálu fiskálního roku 2001, který nám začal počátkem září, meziroční celosvětový nárůst příjmů dosáhl 60 % a nárůst zisku pak 85 %, při zachování procentuálně stejných investic do R&D jako v minulém roce. Oceněním tohoto vývoje je i tržní hodnota Sunu, která vysplhala v současné době již na 178 miliard USD.

Sun v ČR nezůstává pozadu a dociluje výsledků ještě lepších - meziroční výnosy se v prvním kvartálu tohoto roku zvýšily o 156 % a zisk pak meziročně narostl o 242 %.

Sun navíc získává stále větší podíl na trhu internetových technologií a to jak v oblasti HW tak i SW a služeb”.

◆ Jaký byl největší zlom ve Vaší kariéře?

„Nemyslím, že by moje kariéra obsahovala nějaké vážné zlomy, snad kromě toho, že jsem nepokračoval ve své původní profesi stavebního inženýra, kdy jsem jako statik začal navrhovat předpjaté mostní konstrukce, ale postupně jsem přešel do oblasti IT. Zkušenosti s využíváním vysoce výkonného výpočetního systému pro řešení výpočtu a simulací chování těchto konstrukcí se z různých důvodů ukázaly být výhodné i v mé další kariéře.

Moje další kroky již vedly k zahraničním IT společnostem, kde jsem se podílel na zakládání a rozvoji lokálních poboček, ať již to bylo v ČR, nebo v oblasti střední a východní Evropy”.

◆ Co je pro Vás největším osobním úspěchem?

„Mým největším úspěchem bylo právě založení a budování úspěšné obchodní společnosti ve střední Evropě, v oblasti, která je vysoce zajímavá svými současnými i budoucími investicemi do síťové infrastruktury, vyspělosti IT odborníků, ale která je na druhé straně značně diversifikovaná co se týká mentality, obchodních zvyklostí i standardů služeb”.

◆ Kdo Vás inspiroval k další cestě?

„Otázkou není kdo, ale spíše co, protože moji inspirací jsou především informační technologie a moderní technologie vůbec. Je velmi zajímavé být součástí doby, kdy technologie boří bariéry mezi zeměmi a lidmi, nabízejí nekonečné množství informací a umožňují zlepšit život, který žijeme. Síťové technologie mění způsob našeho běžného každodenního života od nakupování přes internet až po vzdělávání a výuku na síti a zároveň umožňují nabízet zákazníkům podstatně vyšší kvalitu služeb, než na jakou byli zvyklí. Zajímavá doba”.

◆ Jaká je největší překážka, kterou jste musel ve své kariéře přejít?

„Překážky, které mne nejvíce vadily a vadí, jsou především byrokratického rázu a těch jsem bohužel zažil ve střední a východní Evropě dost”.

Přejeme vám mnoho úspěchů na vaší další cestě za osobními úspěchy a Keep Walking.



WAP

Během měsíce ledna spustí Sun svůj vlastní WAPový server, který vám umožní rychlé nalezení nejdůležitějších informací o firmě, jejích produktech a službách, stejně jako o připravovaných akcích, na displeji vašeho mobilního telefonu. Nejdůležitějším prvkem celého WAPu bude určitě odkaz Kontakty, kde naleznete přehled nejdůležitějších e-mailů, adresu sídla a telefony. Nicméně, proč si ve volných chvílích při čekání na další letadlo nepřečíst i něco o nových Sun Rayích? <http://sun.cz/wap>.

Sun Catalogue

Na klasických WEBových stránkách se také můžete těšit na výraznou novinku. Pro snazší výběr produktů z naší široké škály a nalezení konfigurace právě pro vaše účely, jsme připravili Sun Catalogue. Jedná se o seznam doporučených konfigurací jed-



notlivých produktů včetně cen. Sun Catalogue naleznete na adrese http://sun.cz/sun_catalogue od ledna 2001.

Segmentové semináře

I nadále připravujeme segmentové semináře zaměřené na různá aktuální témata. Nejbližší – pro Systémové integrátory - chystáme již na leden. Další se potom budou dotýkat následujících témat: iPlanet portál pro energetické podniky, seminář pro bankovníctví, Sun&Intenia pro oblast Utility, seminář pro sektor telekomunikací apod.

Java semináře

Bruce Eckel, autor známé učebnice programování Thinking in Java, zavítá v dubnu se svými spolupracovníky do Prahy. Spolu s Billem Vennersem, autorem knihy Inside Java 2 Virtual Machine a javovským specialistou Andreou Provagliem zde ve dnech 23. - 27. dubna 2001 povedou paralelní dvojici seminářů Objects & Patterns a Java 2 Enterprise Programming.

Programing.

Opět po roce tak mají domácí vývojáři příležitost spolupracovat s odborníky světové špičky.

Akci pořádá společnost Amaio Technologies, provozovatel Autorizovaného Java centra ve spolupráci se Sun Microsystems.

Podrobnější informace naleznete na <http://www.java.cz> nebo na adrese Amaio Technologies, Třebohostická 14, Praha 10, 100 00, tel. 6130 5311.





Společnost Sun je jedním z největších dodavatelů otevřených síťových systémů pro vysoké školy a univerzity na celém světě. Její řešení nacházejí uplatnění v akademických, výzkumných a vysoce výkonných výpočetních systémech, v oblasti univerzitní administrativy, v digitálních knihovnách a vyučovacích systémech. Snahou společnosti Sun je připojit k internetu studenty z celého světa, od základních přes střední až po všechny stupně vysokých škol.

Představujeme vám nový projekt, jehož cílem je poskytnout nevýdělečným institucím přístup k nejnovějším internetovým technologiím firmy Sun Microsystems za mimořádně zvýhodněných podmínek. Celý projekt je postaven na typových konfiguracích učeben, vybudovaných pomocí nejnovějších technologií Sun, které v současné době využívá více než 60% poskytovatelů internetových služeb ve světě. Projekt je výsledkem spolupráce firem Sun Microsystems a Incad.

Nová počítačová architektura

Společnost Sun Microsystems uvolnila na podzim roku 1999 zcela novou počítačovou architekturu, určenou právě pro svět internetu. Její filo-

zofie spočívá v centrálním zpracování na serveru (servech) a práci uživatelů na koncových multimediálních zařízeních SunRay. Veškeré výpočetní procesy probíhají na serveru, který může spravovat pouze administrátor. Koncový uživatel přitom užívá pouze ty aplikace a programy, které mu administrátor serveru zpřístupní.

Současný stav a problémy PC/Win techniky v internetových učebnách

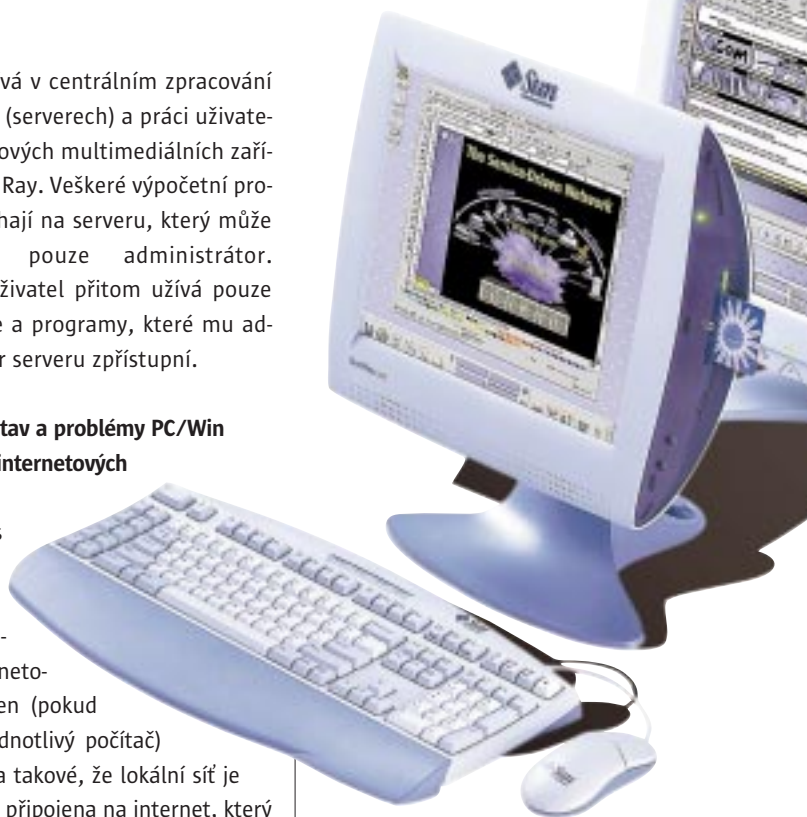
Dnes nejčastěji užívané uspořádání internetových učeben (pokud nejde o jednotlivý počítač) je zpravidla takové, že lokální síť je přes server připojena na internet, který je tak zpřístupněn uživatelům. V lokální síti jsou pak zapojeny další počítače, které fungují jako aplikační (databázové apod.) servery a uživatel pracuje na koncových, zpravidla PC/Windows počítačích. Na každém PC/Windows počítači musí být instalováno základní programové vybavení. Každý počítač může přitom zpracovávat jak úlohy ze serverů, tak i úlohy autonomní.

Každý PC/Win počítač v síti je nutné konfigurovat a přednastavit tak, aby vyhověl jak požadavkům sítě, tak požadavkům aplikací/programů, které na něm mají být provozovány. Požadavky na nastavení počítače pro další programy je nutné sladit s požadavky ostatních programů. V opačném případě může dojít k nepředvídatelným a "obtížně vysvětlitelným" problémům na koncovém počítači. Pro příklad nemusíme chodit daleko: přenastavení koncového počítače tak, aby co nejlépe umožňoval provozovat určitou hru, může ohrozit korektnost běhu ostatních programů. Navíc - nové verze programů vyžadují zpravidla nová

nastavení, nezřídka i vyvolávají požadavky na posílení hardware koncového pracoviště. Výsledkem je situace, kdy pracovník, který má na starosti chod počítačové sítě, přebíhá od jednoho koncového počítače k druhému a "hasí" vzniklé problémy. Vedení školy pak často stojí před požadavkem na upgrade jednotlivých koncových počítačů.

SunRay/HotDesk architektura

S příchodem SunRayů se situace mění. Nejsou potřeba PC/Win klienti - tak náročný na správu, údržbu i finance. Centrálně spravovaný přístup k aplikacím se realizuje ze SunRay serveru, ke kterému jsou připojena SunRay koncová zařízení. Po síti jsou vysílána k SunRayům pouze obrazová případně zvuková data či jejich změny, zpět se přenáší údaje o poloze myši či vstupy z klávesnice. Koncové zařízení není opravdu ničím jiným než multimediálním terminálem a veškerá správa přístupu uživatelů k aplika-



Václav Gafron
Incad



Tisková zpráva

ZÁKLADNÍ A STŘEDNÍ ŠKOLY PO CELÉM SVĚTĚ SI VYBÍRAJÍ CENOVĚ VÝHODNÉ PODNIKOVÉ ZAŘÍZENÍ SUN RAY™ 1 OD SPOLEČNOSTI SUN MICROSYSTEMS, ABY OBOHATILY VZDĚLÁVÁNÍ V 21. STOLETÍ.

cím se provádí ze SunRay serveru (či serverů). Příslušnou architekturu zachycuje schematický obrázek.

Samotná koncová zařízení SunRay 1 jsou v podstatě velice jednoduchá: levný procesor MicroSPARC, 8 MB RAM, několik obvodů pro zpracování videa a zvuku, snímač identifikačních karet, USB klávesnice a USB myš. Žádný disk, žádné floppy, žádný operační systém. Zařízení podporují běžné PC monitory a se serverem komunikují přes 10/100 Mbps Ethernet. Nové modely SunRay 100 a SunRay 150 mají již vše zabudováno přímo ve skříni monitoru, takže na stole nestojí nic než monitor (se SunRayem uvnitř) a klávesnice s myší.

Pro bližší informace o projektu využijte internetové stránky <http://www.incad.cz/i-ucebna>, případně volejte na telefon 02/472 10 59.

Spolupracující společnost INCAD, spol. s r. o. se plně specializuje na dodávky informačních systémů na bázi techniky společnosti Sun Microsystems od roku 1991. V letech 1997 - 1999 byla vyhodnocena jako nejvýznamější partner společnosti Sun Microsystems v České republice.

Tisíce systémů Sun Ray™, které budou implementovány v základních a středních školách, umožní studentům a učitelům okamžitý přístup k internetu a webovým aplikacím.

PALO ALTO, Kalifornie,
28. června 2000

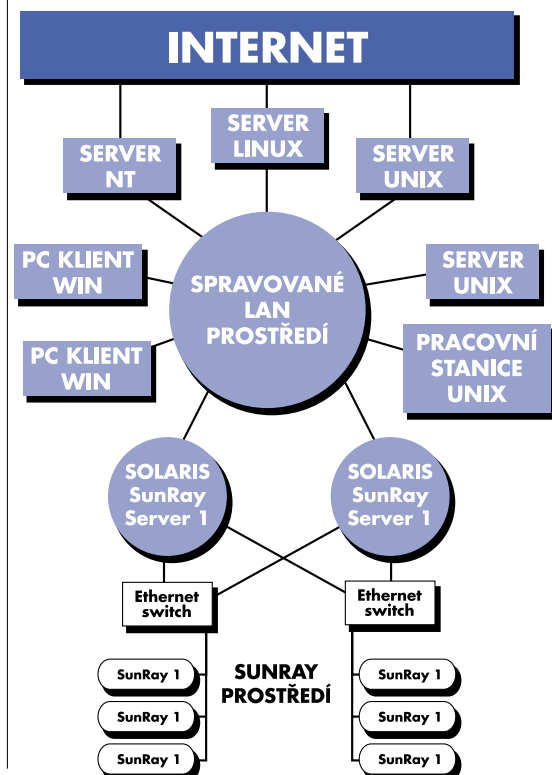
Společnost Sun Microsystems Inc. oznámila, že základní a střední školy po celém světě budou moci díky podnikovému zařízení Sun Ray™ 38482 ve svých třídách využívat počítačový systém založený na webu. Zakoupením několika tisíc kusů systému Sun Ray 1 se školy v Moose Jaw a North Battlefordu, v Saskatchewanu v Kanadě, Amsterdamu v Holandsku a Maui na Havajských ostrovech zařadily mezi vzdělávací instituce, které využívají tohoto řešení. Zařízení Sun Ray, která se snadno používají a nevyžadují žádnou údržbu, představují alternativu drahých osobních počítačů.

Díky podnikovým zařízením Sun Ray 1, které disponují bohatými multimediálními možnostmi a revolučními technologiemi Hot Desk, mají studenti i učitelé snadný přístup k internetu i k dalším aplikacím společnosti Sun, jako je na-

příklad kancelářský balík StarOffice™.

Systémy Sun Ray navíc pracují tiše, takže studenti mohou poslouchat přednášku učitele v nerušeném prostředí.

„Využití systémů Sun Ray na základních a středních školách zpříjemní výuku jak učitelům, tak i studentům“, řekla Kim Jonesová, viceprezidentka divize vzdělávání a výzkumu společnosti Sun Microsystems. „Díky systému Sun Ray a modelu síťových služeb budou instituce moci využívat své IT zdroje mnohem efektivněji a s nižšími náklady než kdykoli předtím. S dodáváním inovačních a cenově výhodných technologií do školství máme dlouholeté zkušenosti. Zařízení Sun Ray byla na trh uvedena v září roku 1999. Za takto krátkou dobu začalo tato zařízení používat více než 200 vzdělávacích institucí z celého světa, počínaje základními školami a konče univerzitami, a jejich počet každým dnem roste“, dodala Jonesová.





SUN Fire™ 280R

Server SunFire™ 280R je server optimalizovaný k umístění do racku, který využívá technologii UltraSPARC™ III. Tento kompaktní workgroup server se vyznačuje spolehlivostí, dostupností a dobrou možností dalšího rozšiřování, což jsou nejčastější požadavky na servery v oborech jako je poskytování finančních nebo internetových služeb či aplikací pro e-obchodování.

Pro poskytovatele internetových služeb, e-obchody, finanční služby nebo automatizaci poboček velkého podniku – každou funkci, při níž je zapotřebí vysoký výkon a spolehlivost a přitom kompaktní provedení s možností vestavby do racku – je server Sun Fire™ 280R ideálním řešením. Může používat až dva vysoce výkonné procesory UltraSPARC™ -III a používá systém RAS, který proslavil servery

Sun™ včetně zálohy redundantního stále zapnutého napájecího zdroje, připojeného nezávislým vedením, napájecích subsystémů připojitelných za provozu a jednotek přístupných zepředu. Jeho jednotka pevného disku se zadním propojením pomocí kanálů vláknové optiky tvoří softwarové zrcadlo pro bootovací disky připojitelné za provozu. Navíc má Automatic System Recovery (Systém automatického zotavení) a Remote System Control (systém kontroly na dálku), které jeho obsluhu velmi zjednodušují. Díky své malé výšce 4 jednotky se dá server Sun Fire 280R velmi dobře instalovat do standardních 19-palcových racků – což je velká výhoda v prostorách, kde je třeba šetřit místem.

Sun Fire 280R obsahuje pole Sun StorEdge™ T3 a může se instalovat do normalizovaného přístrojového stojanu o šířce 19 palců. Servery Sun Fire 280R a pole Sun StorEdge T3 se dodávají bez stojanu. Přesnou konfiguraci systému lze objednat u SunStore.

Procesor

Používají se dva 750-MHz procesory UltraSPARC-III s vysokým výkonem v binárním systému Sun, který je kompatibilní s další generací procesorových modulů.

Montáž ve stojanu

Server se může instalovat do normalizovaného 19-palcového stojanu a je opatřen jezdcí, aby se dal snadno vysunout při opravách nebo výměně procesorů, desek PCI, paměti a napájecích zdrojů (až devět systémů se vejde do 72 palců vysokého stojanu).

Přístup zepředu

Zepředu je přístup k napájecím zdrojům a diskovým jednotkám se zrcadlovým software.

„HOT-SWAP“

Redundantní napájecí zdroje a diskové jednotky sloužící jako „HOT-SWAP“, nezávislá přívodní vedení a napájecí subsystémy jsou výměnné za provozu.

Dálkové a automatické ovládání

Systém dálkového ovládání a systém automatického zotavení, umožňující automatické naběhnutí systému po případném selhání.





počtech v oboru dynamiky tekutin apod.

„Protože se stále snažíme, abychom získali náskok před konkurencí a udrželi krok s vývojem nových špičkových technologií, spoléháme se na systémy Sun, které nám umožní, aby naše nově vyvinutá auta byla na trati nejrychlejší.

Sun Blade™ 1000

Pracovní stanice Sun Blade™ 1000 se vyznačuje výjimečnou přizpůsobitelností co do kapacity paměti, velikosti disku, I/O rozhraní, periférií a grafických prvků, a přitom splňuje přísné normy, které požadují současní odborníci v oblasti techniky i obchodu. Umožňuje použití až dvou superskalárních 64-bitových procesorů UltraSPARC™ III s vysokým výkonem

Svoji pracovní stanicí Sun Blade™ 1000 firma Sun dává do rukou technickým odborníkům novou generaci vynikajících nástrojů. V systému Sun Blade 1000 se používají až dva super-

skalární 64-bitové procesory UltraSPARC™ III s vysokým výkonem. Používá se propojení vysokokapacitní systémovou sběrnici s velkou průchodností pásma (až 4 GB/s), což je nezbytný požadavek pro současné i budoucí ultrarychlé procesory a grafické subsystemy. Má rovněž interní disk s vysokou kapacitou, dostatek paměti a 64-bitovou sběrnici PCI, umožňující neuvěřitelně rychlý vstup a výstup. Pracovní stanice Sun Blade 1000 je opatřena rozhraními USB a IEEE1394, takže se k ní mohou připojovat periferní zařízení všech předních světových výrobců. Díky nejmodernější špičkové grafice, možnosti použití dvou monitorů a podpoře moderních paměťových systémů Sun je tato pracovní stanice velmi výkonná a přitom přizpůsobivý nástroj.

"Nová pracovní stanice Sun Blade™ 1000 je ideální systém pro naše aplikace, které vyžadují velmi dokonalý procesor a grafické aplikace, zejména při vý-

Snažíme se snižovat náklady na zkoušení a vývoj automobilů a dostat novinky co nejrychleji na trh. Jsme přitom v neustálé časové tísní a musí se nám všechno pokaždé podařit hned napoprvé, to je klíč k úspěchu. Obrovská konkurence ve Formuli 1 způsobuje, že McLaren nemůže tolerovat reboty, zhroutilí systému nebo pomalá zařízení. Při použití dvou 750 MHz procesorů UltraSPARC III™ může McLaren zavést do systému najednou celý soubor dat pro simulaci ve větrném tunelu. Pracovní stanice Sun Blade 1000 je velmi výkonný nástroj, který zabírá malou plochu a je přitom cenově přijatelný a spolehlivý a jeho údržba je snadná. Tento nový hardware Sun nám poskytuje takový typ rozšiřitelnosti, který potřebujeme, abychom mohli lépe plánovat naše prostředky a modernizaci a přitom splňuje i naše dlouhodobé požadavky", říká Andy Knight, Information SystemManager, McLaren International Ltd".

Odborná, ale i široká veřejnost se již tradičně vždy na podzim sjíždí do Brna, aby zde zhlédla poslední novinky z oblasti IT a IS.

Úplnou novinkou letošního Invexu byl projekt E-ZONA, situovaný do pavilonu F. Jeho cílem bylo za pomoci firemních přednášek a prezentací přiblížit e-business a poskytnout návod, jak prakticky využít elektronické obchodování v reálném životě. Každý, kdo pavilon F navštívil, měl možnost vyzkoušet si e-business nanečisto. Prostředí projektu E-ZONA tvořily dvě části - vystavovatelé a přednáškové sály. Odborné příspěvky se točily především kolem témat, která začínají předponou e-. Záměrem projektu bylo zajištění co nejširšího okruhu firem, které mají k pojmu e-business co říci a jsou významné svým působením na trhu. Mezi zúčastněnými byli podnikatelské subjekty s důrazem na malé a střední firmy, představitele státní správy, zástupce školství a odborné veřejnosti.

Sun se projektu E-ZONA zúčastnil jako sponzor přednáškových místností a zároveň jako jeden z partnerů projektu Try Me Zona, viz. níže.

Try Me Zona

Společnost Citibank, a. s., spolu se svými partnery - společnostmi Aliatel, Aplis, DHL, Oracle a Sun Microsystems - představila široké veřejnosti unikátní projekt Try Me Zona, v rámci kterého si každý mohl zdarma a se stokorunovým kreditem vyzkoušet, jak snadné a bezpečné je nakupování on-line s inter-

netovou platební kartou Juice Pay.

Projekt Try Me Zona upoutal velký zájem návštěvníků i vystavovatelů. "My i naši partneři jsme byli překvapeni úspěchem projektu Try Me Zona, který předčil naše očekávání. Během pěti dnů jsme zaznamenali přes 2000 úspěšně provedených transakcí. Pro již zmíněný úspěch jsme se rozhodli uvést projekt do reálného prostředí, představit jej i širší veřejnosti a umožnit tak lidem, aby se sami přesvědčili o výhodách elektronického nakupování, aniž by se k něčemu zavazovali," řekl Tomáš Rychecký, viceprezident společnosti Citibank.

Na stránkách www.trymezona.cz vyplní zájemci jednoduchý registrační formulář, zvolí si klíčové slovo a podají žádost. Po obdržení potvrzení z platební brány Citibank mohou zákazníci pohodlně

a rychle nakoupit s poskytnutým kreditem 100 Kč a zadat, kam jim má být zboží doručeno. To vše se děje okamžitě. Partnerské internetové obchody nabízejí nejrůznější zboží, jako knížky, kompaktní disky, videokazety a mnoho dalších zajímavých věcí. Nakupovat se stokorunovým kreditem mohou zá-



zpracovala
Dana Wágnerová

TRY ME ZONA

kazníci v těchto internetových obchodech: ElCom, Korunka, MATE computer, Obchodní dům, Rocknet, ShopCenter, Vltava, iDnes.

Zákazník se nemusí o nic starat. Vybrané a zakoupené zboží mu na určenou adresu zdarma v průběhu dvou až tří dnů doručí kurýr společnosti DHL. Společnost DHL navíc ke každé sté doručené zásilce přidá i speciální překvapení.

Projekt Try Me Zona bude fungovat do vyprodání zásob.

Jak a kde se zrodila myšlenka vytvořit Trymezonu?

Jako u mnoha jiných průkopnických nápadů, tak i u Trymezony byla otázka nápadu a počátku realizace věcí několika hodin. Projekt Trymezona se zrodil jednoho letního pátečního odpoledne, kdy nám náš partner, společnost Sun Microsystems, nabídla možnost prezentovat naše aplikace na hardwaru Sun v rámci veletrhu Invex 2000. Tato zajímavá nabídka přišla v době, kdy jsme se v Aplisu již delší čas intenzivně věnovali oblasti e-commerce. Mohli jsme tak reálně posoudit současná slabá místa v internetovém obchodování a vybudovat takový produkt, který bude na vysoce profesionální odborné, ale zároveň i laicky srozumitelné úrovni. Naše vize, s kterou jsme do projektu šli, byla jednoduchá: „Ukázat široké veřejnosti, jak e-commerce může fungovat v reálném životě, když se spojí špičky ve svém oboru a vytvoří profesionální řešení.“

Bezprostředně po přijetí nabídky od Sun Microsystems, jsme se sešli se zástupci Citibank, kterým jsme rodící se projekt představili. Tato banka je velmi aktivní v oblasti e-commerce, a tak ani ona dlouho neváhala a rozhodla se dát k dispozici pro Trymezonu svůj online platební nástroj JuicePay.

Byť by se mohlo zdát, že celý proces trval několik dnů či týdnů, opak je pravdou. Už po třech hodinách, od zrodu myšlenky Trymezony, jsme měli k dispozici hardware (Sun), aplikaci a databázi (aplis.cz, Oracle) a platební nástroj (Citibank).

Jediné, co nám chybělo, bylo logistické řešení. Je ovšem jasné, že alfou a omegou úspěchu e-commerce je právě logistika. Náš výběr proto nemohl připadnout na nikoho jiného, než na DHL - renomovanou mezinárodní doručovatelskou společnost. DHL našší výzvu bez váhání přijala, a tak jsme byli připraveni převést projekt Trymezony z „ideové“ do konkrétní realizační podoby.

Jak se ukázalo na Invexu 2000, koncept Trymezony se ujal. Počet doručovaných zásilek DHL během veletrhu překročil 2000, což předčilo původní očekávání. Z důvodu tohoto úspěchu, jsme se rozhodli v projektu pokračovat i dále po Invexu. Ve spolupráci se společností Aliatel jsme aplikaci Trymezony umístili na páteční síť, kde jí v současné době denně využívají desítky zákazníků.

ing. Lukáš Nejezchleb, Aplis



S psacím strojem na

intern

◆ **Byl jste jedním ze spoluautorů televizního Zavináče zasvěceného světu internetu. Jak vlastně myšlenka na podobný pořad vznikla a jak se k ní stavěla ČT?**

Možná to bude znít jako paradox, ale s projektem pořadu věnovaného tématice internetu přišla vlastně ČT sama. Nezačal však vznikat až na její popud, jeho historie sahá trochu dál do minulosti, kdy jsme s kamarádem Milanem Šimou někdy na přelomu let 1997 a 1998 probírali, jaké projekty by mohly být pro televizi zajímavé. A tehdy právě, mimo jiné pod vlivem podobných pořadů na zahraničních televizních stanicích, jako BBC a CNN, na kterých byly v té době vynikající pořady právě o moderních cestách komunikace, jsme si poprvé řekli, že by bylo hezké připravit něco podobného u nás. Milan měl v té době ještě vlastní produkční firmu a končil na Primě. Věci se pohnuly o něco kupředu po změně vedení ČT a příchodu Jakuba Puchalského, který hledal nové pořady. Milan mu nabídl celý balík projektů, ovšem bez internetu, který ještě nebyl ani zdaleka připraven. ČT celý balík programů zamítla, ale sama navrhla, zda bychom nechtěli dělat pořad o internetu. V říjnu 1998 pak proběhla schůzka asi dvaceti lidí včetně zástupců počítačových firem, ale i třeba Ondřeje Neffa, kde se rozhodovalo o vlastní koncepci celého projektu. Na schůzce byla tehdy i Alena Müllerová, což byla vlastně duchovní máma pořadu. Všechno proběhlo ve velkém spěchu a již na konci listopadu byla vybrána koncepce – shodou okolností moje

(ovšem je také dost možné, že jsem byl jediný, který vůbec nějakou koncepci předložil). Nakonec i se jménem pořadu přišla sama ČT, což bylo ovšem na dlouhou dobu asi jediné pozitivum, které do něj vložila...

◆ **Jaká byla na pořad odezva? Byl jste osobně spokojen s jeho vyzněním a dopadem?**

Během prvního roku měl pořad, s ohledem na to, že se vysílal na ČT 2, poměrně dobrou sledovanost. Posléze mu však dle mého názoru dost uškodila neustálá změna vysílacích časů. Dále se změnila i jeho periodicitu - z týdeníku je nyní čtrnáctideník. Podle mě je nejlepší čas po půl desáté večer, což se jasně ukazuje právě na sledovanosti. V tomto čase jednou dosáhla dokonce 6 %. Naopak nejhorším možným časem bylo úterý odpoledne, kdy nás sledovalo opravdu snad jen pár nejméně nejvěrnějších.

Odezva byla nejsilnější hned na začátku, tedy v roce 1999, kdy jsme měli vlastní web mimo ČT a komunikovali jsme s tisíckami lidí – pravidelných diváků bylo v té době podle peoplemetrů asi 200 tisíc, z nichž se přibližně 6 000 zaregistrovalo na naší stránce. Těm jsme posílali každý týden maily s programem. Byla to taková naše „testovací skupina“, se kterou jsme prováděli různé výzkumy a zkoumali jejich reakce. Z tohoto pohledu šlo o poměrně velký vzorek.

V roce 2000 odezva o něco poklesla a důvodů pro to bylo hned několik. Hlavním zřejmě bylo, že jsme se museli přestěhovat na oficiální televizní web, čímž značně utrpěla přímočarost

” **Miloš Čermák patří k nejznámějším osobnostem zabývajícím se popularizací média zvaného internet u nás. Toto téma rozvíjel nejprve v pravidelné rubrice na stránkách časopisu Reflex, posléze jako jeden z autorů a scenárista televizní série Zavináč. Na počátku roku se jeho jméno objevilo dokonce mezi trojicí nominovaných na cenu pro nejlepšího novináře písíciho o Internetu.**

net



komunikace, protože se všechny maily musely přeposílat a mohly tedy putovat i několik dní. Celkově je však komunikace s diváky dodnes velmi dobrá a postupně se opět zlepšuje. Mým subjektivním pocitem je, že zpětná vazba poklesla i díky tomu, že pořad přestal moderovat Milan Šíma, který byl pro mnoho diváků velmi věrohodný. Ke změně však dojít muselo kvůli jakémusi vnitřnímu nařízení televize týkajícímu se něčeho jako střet zájmů. Nechtěli totiž, aby jeden moderátor vedl dva pořady najednou, zřejmě aby si ho diváci mohli snáze spojit s určitým tématem.

◆ **Čím to je, že je tak propastný rozdíl v užívání internetu jako prostředku komunikace v Evropě a za oceánem? Může se až zdát, že se Evropě vlastně nikdy nepodaří dosáhnout úrovně srovnatelné s Amerikou...**

Podle mého názoru je rozdíl mezi Evropou a Amerikou často zveličován a v současné době již dávno není tak obrovský. Navíc se i poměrně rychle snižuje. Já osobně bych rozlišoval dokonce tři pásma, a to USA, Británii a zbytek Evropy, přičemž rozdíl mezi Evropou a Amerikou je přibližně jeden rok, ale mezi Británií a Amerikou pouhých několik měsíců. Hlavním důvodem rozdílů je samozřejmě na prvním místě cena a také přístupnost. Já například platím za připojení k internetu (tedy mimo Reflex) přibližně 5 000 Kč měsíčně, kdežto v Americe bych měl možnost přístupu úplně zadarmo nebo za směšný poplatek okolo 20 \$. Nezapomínejme však na to, že v Evropě jsou s různými připojeními zdarma dost velké problémy. Zatím došlo k pokusům o zavedení v Anglii a právě provideři s připojením zdarma na tom nejsou zrovna nejlépe, takže uvidíme, jakými cestami se cena za internet bude ubírat u nás. Navíc samozřejmě tzv. Free Internet není nikdy úplně zadarmo, ale bývá spojen v balíku s nejrůznějšími povinnými

odběry dalších služeb, odhlášením se od současného providera atd.

Dalším důvodem je pak vyspělost země a jejích technologií, proto je také nejmenší rozdíl mezi Británií a USA, protože Británie je z celé Evropy ve vývoji rozhodně nejdál. Mimochodem stojí také za zmínku, že internet a jeho kultura se daleko nejlépe rozvíjejí ve volnějším prostředí.

◆ **V čem spočívá kouzlo internetové novinařiny? Není to například jistá nepostihnutelnost poté, co se poslancům podařilo v novém tiskovém zákoně poněkud opomenout internetové publikace ?**

Pro mě určitě ne. Já považuji za její hlavní kouzlo ohromnou bezprostřední zpětnou vazbu, možnost téměř okamžité reakce. Asi nejlépe bych se vyjádřil určitou parafrází: v současnosti je velmi v módě používání softwaru s otevřeným zdrojovým kódem. A jeho kvalita je opravdu velmi vysoká právě proto, že na něm pracuje hodně lidí, kteří jej neustále upravují. Internetovou žurnalistiku bych také nazval novinařinou s otevřeným zdrojovým kódem. Když totiž pracujete v tištěném médiu, komunikace je více či méně jednosměrná. Pokud už někdo reaguje na článek, redaktor má vždycky možnost ho sestřelit a většinou to také udělá. Navíc je tato forma reakce velice pomalá. Ale na internetu je diskuse vždy hned pod článkem a desítky názorů daný materiál vlastně dodělají. Když se kupříkladu nepohodnu s někým z velké počítačové firmy, budu na něj mít vztek a hned napíšu zdrcující kritiku jejich produktů. Ale právě v diskusi se všechny vazby velmi rychle odhalí a často člověk získá úplný obraz, a to právě díky reakcím. V tomto smyslu má i český internet za sebou nějaký ten skandál, podobný problém vstal před časem v průběhu boje mezi portály.

◆ **Vy jste, na rozdíl od ryze internetových žurnalistů, vlastně rozkročen mezi dvěma proudy téže řeky – na jedné straně píšete do Reflexu, na straně druhé připravujete jeho internetovou stránku, která na časopis sice navazuje, ale přinejmenším jej více či méně přesahuje. Nepůsobí vám potíže pracovat a pohybovat se současně ve dvou diametrálně odlišných prostorech?**

Pro mě to velký rozdíl není, možná je to i tím, že spíše ctím pravidla tištěného média. Někteří kolegové, například Tomáš Baldýnský, na svých webech hojně využívají snad všech možností, které jim internet skýtá, včetně výrazné grafiky a obrázků. Já se zaměřuji spíše na text a prezentačních možností na síti využívám opravdu minimálně. V minulém roce jsem i pravidelně připravoval vlastní deník a lidé reagovali v tom smyslu, že nevidí velký rozdíl mezi stylem toho, co píšu do Reflexu a co na svém webu. Ono jakési utíkání se na web totiž v mém případě není rozhodně nutností. Možná, že u novinářů z deníků, kde panují daleko přísnější pravidla, by se dalo hovořit o jakémsi hledání větší volnosti projevu. Otevřete-li si však Reflex, zjistíte velmi záhy, že vlastně není před čím utíkat, protože tam si každý píše, co a jak chce, a panuje tam atmosféra svobody a vzájemné tolerance.

◆ **K oblíbeným kratochvílím novinářů, a to nejen těch internetových, patří častá kritika nejrůznějších textových editorů, obzvláště pak z produkce Microsoftu. Myslíte si, že existuje nějaký ideální textový editor?**

Musím říci, že jsem obzvláště v tomto ohledu velmi konzervativní člověk. Vystudoval jsem sice kybernetiku, ale až do roku 1992 jsem psal výhradně na stroji, protože se mi to prostě líbilo. Faktem je, že jsem i tehdy často přepisoval, takže jsem mnohdy končil psaní celý bílý od používání korekční barvy, a to pomíjím to, že jsem měl několikrát opravované řádky (neřídka i šestkrát). V roce 1992 jsem za-

komunikace, protože se všechny maily musely přeposílat a mohly tedy putovat i několik dní. Celkově je však komunikace s diváky dodnes velmi dobrá a postupně se opět zlepšuje. Mým subjektivním pocitem je, že zpětná vazba poklesla i díky tomu, že pořad přestal moderovat Milan Šíma, který byl pro mnoho diváků velmi věrohodný. Ke změně však dojít muselo kvůli jakémusi vnitřnímu nařízení televize týkajícímu se něčeho jako střet zájmů. Nechtěli totiž, aby jeden moderátor vedl dva pořady najednou, zřejmě aby si ho diváci mohli snáze spojit s určitým tématem.

◆ **Čím to je, že je tak propastný rozdíl v užívání internetu jako prostředku komunikace v Evropě a za oceánem? Může se až zdát, že se Evropě vlastně nikdy nepodaří dosáhnout úrovně srovnatelné s Amerikou...**

Podle mého názoru je rozdíl mezi Evropou a Amerikou často zveličován a v současné době již dávno není tak obrovský. Navíc se i poměrně rychle snižuje. Já osobně bych rozlišoval dokonce tři pásma, a to USA, Británii a zbytek Evropy, přičemž rozdíl mezi Evropou a Amerikou je přibližně jeden rok, ale mezi Británií a Amerikou pouhých několik měsíců. Hlavním důvodem rozdílů je samozřejmě na prvním místě cena a také přístupnost. Já například platím za připojení k internetu (tedy mimo Reflex) přibližně 5 000 Kč měsíčně, kdežto v Americe bych měl možnost přístupu úplně zadarmo nebo za směšný poplatek okolo 20 \$. Nezapomínejme však na to, že v Evropě jsou s různými připojeními zdarma dost velké problémy. Zatím došlo k pokusům o zavedení v Anglii a právě provideři s připojením zdarma na tom nejsou zrovna nejlépe, takže uvidíme, jakými cestami se cena za internet bude ubírat u nás. Navíc samozřejmě tzv. Free Internet není nikdy úplně zadarmo, ale bývá spojen v balíku s nejrůznějšími povinnými

odběry dalších služeb, odhlášením se od současného providera atd.

Dalším důvodem je pak vyspělost země a jejich technologií, proto je také nejmenší rozdíl mezi Británií a USA, protože Británie je z celé Evropy ve vývoji rozhodně nejdál. Mimochodem stojí také za zmínku, že internet a jeho kultura se daleko nejlépe rozvíjejí ve volnějším prostředí.

◆ **V čem spočívá kouzlo internetové novinařiny? Není to například jistá nepostihnutelnost poté, co se poslancům podařilo v novém tiskovém zákoně poněkud opomenout internetové publikace ?**

Pro mě určitě ne. Já považuji za její hlavní kouzlo ohromnou bezprostřední zpětnou vazbu, možnost téměř okamžité reakce. Asi nejlépe bych se vyjádřil určitou parafrází: v současnosti je velmi v módě používání softwaru s otevřeným zdrojovým kódem. A jeho kvalita je opravdu velmi vysoká právě proto, že na něm pracuje hodně lidí, kteří jej neustále upravují. Internetovou žurnalistiku bych také nazval novinařinou s otevřeným zdrojovým kódem. Když totiž pracujete v tištěném médiu, komunikace je více či méně jednosměrná. Pokud už někdo reaguje na článek, redaktor má vždycky možnost ho sestřelit a většinou to také udělá. Navíc je tato forma reakce velice pomalá. Ale na internetu je diskuse vždy hned pod článkem a desítky názorů daný materiál vlastně dodělají. Když se kupříkladu nepohodnu s někým z velké počítačové firmy, budu na něj mít vztek a hned napíšu zdrcující kritiku jejich produktů. Ale právě v diskusi se všechny vazby velmi rychle odhalí a často člověk získá úplný obraz, a to právě díky reakcím. V tomto smyslu má i český internet za sebou nějaký ten skandál, podobný problém vstal před časem v průběhu boje mezi portály.

◆ **Vy jste, na rozdíl od ryze internetových žurnalistů, vlastně rozkročen mezi dvěma proudy téže řeky – na jedné straně píšete do Reflexu, na straně druhé připravujete jeho internetovou stránku, která na časopis sice navazuje, ale přinejmenším jej více či méně přesahuje. Nepůsobí vám potíže pracovat a pohybovat se současně ve dvou diametrálně odlišných prostorech?**

Pro mě to velký rozdíl není, možná je to i tím, že spíše ctím pravidla tištěného média. Někteří kolegové, například Tomáš Baldýnský, na svých webech hojně využívají snad všech možností, které jim internet skýtá, včetně výrazné grafiky a obrázků. Já se zaměřuji spíše na text a prezentačních možností na síti využívám opravdu minimálně. V minulém roce jsem i pravidelně připravoval vlastní deník a lidé reagovali v tom smyslu, že nevidí velký rozdíl mezi stylem toho, co píšu do Reflexu a co na svém webu. Ono jakési utíkání se na web totiž v mém případě není rozhodně nutností. Možná, že u novinářů z deníků, kde panují daleko přísnější pravidla, by se dalo hovořit o jakémsi hledání větší volnosti projevu. Otevřete-li si však Reflex, zjistíte velmi záhy, že vlastně není před čím utíkat, protože tam si každý píše, co a jak chce, a panuje tam atmosféra svobody a vzájemné tolerance.

◆ **K oblíbeným kratochvílím novinářů, a to nejen těch internetových, patří častá kritika nejrůznějších textových editorů, obzvláště pak z produkce Microsoftu. Myslíte si, že existuje nějaký ideální textový editor?**

Musím říci, že jsem obzvláště v tomto ohledu velmi konzervativní člověk. Vystudoval jsem sice kybernetiku, ale až do roku 1992 jsem psal výhradně na stroji, protože se mi to prostě líbilo. Faktem je, že jsem i tehdy často přepisoval, takže jsem mnohdy končil psaní celý bílý od používání korekční barvy, a to pomíjím to, že jsem měl několikrát opravované řádky (neřídka i šestkrát). V roce 1992 jsem za-

čal psát na počítači a musím říct, že to byla ohromná úleva. Až do loňského roku jsem ale nepoužíval prakticky nic jiného než starou dosovskou 602 a velmi mi vyhovovala. Můj konzervatismus totiž spočívá hlavně v tom, že musím psaný text vidět zarovnaný v neměnném formátu strojopisné stránky. Pokud tomu tak není, nejsem v podstatě schopen napsat nic. Loni jsem pak začal používat klasický Word a vyhovuje mi. Dostal jsem se k němu vlastně náhodou, protože jednou jsem prostě musel něco napsat na laptopu, kde nebylo nainstalováno vůbec nic jiného než Microsoft Office.

Na druhé straně mi je v současnosti v podstatě jedno, jestli používám ten či onen editor, a ani jiné nějak výrazně neodsuzuji. Hodně záleží na tom, k čemu ho právě potřebujete – pro práci na internetu se dosovská 602 absolutně nehodí, ale v redakci se bez ní v zásadě neobejdete, hlavně kvůli grafikům. Tady bych se opět vrátil k důležitosti ceny. Samozřejmě rozhodování se mezi Wordem, novou 602 či například StarOffice podle funkčnosti je velmi jednoduché, protože vlastně všechny pracují na téměř totožné bázi. Ale pokud bych měl platit, tak samozřejmě sáhnou okamžitě po tom produktu, který je zadarmo, což samozřejmě není a zřejmě ani v dohledné době nebude případ Microsoftu. Ale vážně: kdybych měl za textový editor opravdu zaplatit, a to ještě poměrně draho, v nehorším bych se vrátil k psacímu stroji. A nedělalo by mi to zase tak velký problém.

◆ **Váš kolega Jan Novák se často vyjadřuje ohledně nepřiměřené náročnosti právě Wordu na uživatele...**

A v mnohém s ním lze takřka bezvýhradně souhlasit. Nedávno se mu jeden článek sice nepříliš povedl, protože nástrahy Wordu na málo zkušené uživatele popisoval formou osobního zážitku, což u počítačového novináře

vyznělo opravdu velmi divně... Ale já jeho názory plně sdílím, protože opravdu nepotřebujete do práce létat concordem, ale jezdit normálním autem, a nikdo nemůže vyžadovat povinnou četbu servisní příručky před jeho použitím, či ještě lépe během jízdy. Bohužel u Wordu tomu tak je. A to pomímám takové vychytávky jako je náhlá změna fontu celého dokumentu v naprosto nečekaném okamžiku. Víím, že hodně zkušených uživatelů si teď asi pomyslí své, ale podle mého názoru je velmi jednoduchá cesta z kruhu ven – začít nabízet základní verzi editoru pouze s nezákladnějšími funkcemi, nejlépe zdarma. Sekretářkám a nenáročným to plně postačí a ten, kdo potřebuje víc, si zkrátka pořídí verzi pro náročné.



◆ **Jakým směrem bude podle vás směřovat další vývoj komunikace mezi lidmi a svět moderní techniky? Někdy se snad může zdát, že právě moderní přístroje, které lidem v mnohém uvolnily ruce, jim tu nedávno získanou svobodu zase berou tím, že se snaží vlastně diktovat co a kdy má člověk dělat...**

To je známý a často diskutovaný problém, který nespočívá jen v braní svobody. Samozřejmě jisté riziko naplnění vize Velkého bratra sledujícího vše tady existuje, a to nejen v politické rovině ohledně diktatur a podobně, ale i z ekonomických hledisek. Dnes

máme éru mobilních telefonů a právě jich se k naplňování podobných vizí používá možná více, než si uvědomujeme. Vždyť i policie má možnost lokalizovat toho, koho z nějakého důvodu, doufejme opodstatněného, sleduje. A stále se diskutuje i o tom, jestli se dá lokalizovat i vypnutý mobil...

V jednom americkém městečku nedávno spustili akci Mobil zdarma. Samozřejmě měla určitý háček – souhlas uživatelů s tím, že jim budou zasílány cílené reklamní SMSky. Pokud jste tedy šel kolem místní cukrárny, mobil zapípal a objevilo se na něm, že si právě tam a nikde jinde můžete koupit kremrole za výhodnou cenu. Akce probíhala nějakou dobu a nejspokojenější s ní nakonec byli místní obchodníci, kterým se zřejmě částka vložená do kampaně bez problémů vrátila. Otázkou je, kolik reklamních zpráv můžete ještě obdržet, aby se nepřesáhla únosná míra.

Ovšem i u nás jsou mobilní operátoři schopni nabídnout velkým firmám možnost okamžité lokalizace jednoho kterého zaměstnance, což může fungovat v případě, že dostanete v práci mobil zdarma...

Obecně si myslím, že vztah člověka a moderních technologií je vždy otázkou kompromisu. Technologie vám dávají určitý komfort, což je třeba u mobilních telefonů možnost být v kontaktu s lidmi, na kterých vám záleží, ale na druhé straně vám ukrájí kus svobody a nezávislosti, což se – když použiji stejný příklad – projevím tím, že vám mobilní telefon vnucuje kontakt s lidmi, na kterých vám naopak nezáleží vůbec. A je pouze na vás, jaký ten kompromis zvolíte. Zda budete chtít více komfortu a méně svobody, nebo naopak.

Děkuji za rozhovor.



Porovnání podílu unixových serverů na trhu

Sun má na trhu unixových serverů nesporně vedoucí pozici - dodává více systémů než HP, IBM a Compaq dohromady.

Zpráva IDC uvádí, že společnost Sun je na prvním místě v dodávkách unixových serverů již ve čtrnáctém čtvrtletí v řadě a že zdvojnásobila dodávky na celkovém trhu serverů.

Společnost Sun Microsystems, Inc., si udržuje impozantní náskok před HP, IBM a Compaqem na trhu unixových serverů. V této oblasti dosáhla přední pozice jak v dodávkách, tak ve výnosech - a již druhé čtvrtletí po sobě dodává více serverů než HP, IBM a Compaq dohromady.

Podle zprávy Mezinárodní datové korporace (IDC), sledující prodej serverů ve třetím čtvrtletí 2000, záznamy ukazují, že dodávky společnosti Sun představují 48% podíl na celosvětových dodávkách unixových serverů, což je více než trojnásobek serverů od HP, téměř čtyřnásobek serverů od Compaq a téměř pětinásobek serverů od IBM. Společnost Sun byla dodavatelem č. 1 v dodávkách unixových serverů během čtrnácti po sobě jdoucích sledovaných čtvrtletích. S 39% tržním podílem si Sun rovněž zachovává prvenství v celosvětových výnosech z prodeje unixových serverů, zatímco HP, IBM a Compaq dosáhly 23%, 16% a 9% podílu.

Celkově trh unixových serverů znamenal podstatný nárůst výnosů i dodaných jednotek - o 20 %. To je důkaz o úspěchu společnosti Sun, která se 100% nárůstem dodávek a 63% nárůstem výnosů předčila všechny ostatní dodavatele.

Společnost Sun zaznamenala také výrazný růst na celkovém trhu serverů - 100 % nárůst v dodaných jednotkách a 63 % ve výnosech. V celkových tržních výnosech se společnost Sun posunula ze čtvrtého na druhé místo, když předstihla HP a Compaq.

"Zpráva IDC ukazuje, že servery sé-

rie Sun Enterprise™ a Netra™ jsou pro zákazníky jasnými vítězi - nejsou třeba žádné podrobné popisy ani vysvětlování," řekl Shahin Khan, viceprezident marketingu pro systémové produkty Sun. "Trh unixových serverů se rozrůstá a Sun je jeho hnací silou. Konkurenční výrobci, kteří vykazovali růst, při srovnání neuspěli - zlom následoval ve čtvrtletí po Y2K. Tyto údaje jsou důkazem o nepřetržitém úspěchu společnosti Sun díky zaměření na SPARC(tm) a Solaris(tm). Zákazníci hlasují svými penězi a nadále pokračují ve volbě společnosti Sun".



První aplikace pro e-spolupráci na bázi technologie Java™ stanovuje kritéria pro budoucí vývoj softwaru.

Sun Microsystems®, Inc., a Intentionia International AB oznámily svoje strategické spojení. Intentionia bude nabízet svůj světově uznávaný aplikační program pro e-spolupráci, Movex NextGen® a služby pro jeho implementaci v operačním prostředí Solaris™. Sun bude podporovat Movex NextGen® při vstupu na trh a pomáhat při jeho implementaci a poskytovat podporu. Zavedení Movex NextGen® v operačním prostředí Solaris umožní oběma firmám rozšířit jejich trhy.

Intentionia nabízí řešení e-spolupráce připravené pro internet, které se vyzna-

Sun a Intentionia oznamují strategické spojení

čuje funkčností potřebnou v tomto oboru a vychází z jejích bohatých zkušeností v této oblasti. Těsným spojením technologií Sun a Intentionia bude možné na trhu nabídnout bezpečné, robustní a svižné řešení pro podniky a dodavatele, které se dá rychle a snadno implementovat. Díky tomuto spojení může Intentionia rozšířit výběr platform tak, že bude zahrnovat kombinaci platformy Java™ a operačního prostředí Solaris, podporující databázi Oracle8i™, což umožní snadnou rozšiřitelnost a vysoký výkon. Sun tímto způsobem rozšiřuje svoji nabídku mezipodnikového spojení (B2B) pro výrobní a distribuční podniky, které umožní zpracovávat požadavky ve velkých objemech a pro velký počet uživatelů.

Vedoucí postavení Sunu v prostředí UNIXu rozšíří možnosti Intentionie prodávat nové licence na její produkt s technologií Sun. Přechod Intentionie na nabídku založenou na technologii Java vytváří pro Sun nové příležitosti, zejména na trhu serverů střední třídy. Movex NextGen® je velmi přitažlivý pro výrobní a distribuční firmy, které využijí jeho výbornou funkčnost, spolehlivost a služby, které nabízí při aplikaci v řetězu dodávek.

"Intentionia a Sun mohou společně zabezpečit veškerou potřebnou technologii, funkčnost, pomoc při implementaci a poskytovat služby, které zákazník po-

třebuje, aby mohl plně využívat internetové technologie pro svoje řešení e-spolupráce," řekl Björn Algvist, výkonný ředitel Intentionia International. "Spojení Intentionie a Sunu může snížit pořizovací náklady a umožní firmám snadno rozšiřovat své obchodní procesy."

Movex NextGen® velmi efektivně propojuje funkci řízení vztahů se zákazníky (Customer Relationship Management – CRM) s činnostmi, které probíhají uvnitř podniku. Zákazníci tak mohou využívat technologii rozčlenění podniku, kterou nabízí operační prostředí Solaris, takže mají prakticky trvalý přístup ke všem službám. Jako v současné době nejlepší operační systém pro internetový server může robustní a snadno rozšiřitelné operační prostředí Solaris podporovat větší počet uživatelů, zpracovávat více úkolů a zabezpečovat větší provoz v síti. Kromě toho databáze Oracle8i na platformě Sun zabezpečuje vysokou spolehlivost, rozšiřitelnost, pohotovost a výkon. Sun a Intentionia také nabízejí svým zákazníkům velmi přesvědčivou nabídku integrovaných služeb. Ve spolupráci s podnikovými konzultanty Intentionia bude Sun poskytovat odborné služby pro dosažení maximálního výkonu NextGen®, běžícího na systémech Sun, a používat metodiku Implex®, kterou zavedla Intentionia pro implementaci.

Intentionia přešla na technologii Java a vyvinula novou verzi známého aplikačního programu Movex pro podnikání jako aplikační program pro e-spolupráci se 100% čistou technologií Java. Díky využití výhod platformy Java, zejména nezávislosti na platformě, může nyní Intentionia zahrnout do svojí nabídky i UNIX.





Sun Educational Services



Tuto dvoustránku bych rád věnoval malému ohlédnutí se za rokem 2000 a zároveň pohledu do blízké budoucnosti. Začínáme nový rok a nové tisíciletí, a tak věřím, že trocha vzpomínek neuškodí.

Snad to nebude znít přehnaně, ale rok 2000 byl jedním z dalších milníků čtyřletého působení SES v České republice. Podívejme se, co všechno se odehrálo a co vše k tomuto faktu přispělo:

- Rok 2000 jsme začali novým školicím katalogem a novou nabídkou školení čítající 27 kurzů
- Poprvé se v nabídce objevily Konzultační služby a Solaris Fast-Track System Administration
- Růst v měsících leden-červen dosáhl 90% oproti stejnému období v roce 1999
- V červenci došlo ke změně sídla společnosti. Přestěhovali jsme se z náměstí Na Santince do nových prostor v ulici Evropská. Tato změna se samozřejmě týká i školicího střediska
- Od července jsme nabídli zákazníkům nejen novou adresu, ale i nové vzdělávací centrum, jehož kapacita se rozrostla z předchozích dvou učeben (15 míst) na učebny tři s celkovou kapacitou 24 míst

- Všechny učebny jsou klimatizované, vybavené nejmodernějšími technologiemi
- Vznikly první projekty na přestavbu kavárny (oblíbené a populární místo odpočinku našich zákazníků), jejíž původní design nevyhovoval představám týmu SES
- Do dalšího pololetí roku 2000 jsme vstoupili s novou nabídkou obsahující 53 kurzů!
- Poprvé se objevila Sun/Netscape školení, témata certifikace a Sun Key Membership program



Slavnostní okamžik. Pan John Robeson přebírá svoji výhru (kameru SONY) od Moniky Doubravové



Naši stále dobře naladěni školitelé pan Brachtl (vlevo) a pan Richta

- Zájem o vzdělávací služby byl stále vysoký, oproti stejnému období v roce 1999 (červenec-prosinec) jsme rostli o 60%
- Začali jsme nabízet školení v anglickém jazyce (za stejnou cenu)
- Došlo k rekonstrukci kavárny
- Byl distribuován nový katalog školení

ohlédnutí se za rokem 2000

Školitelé pan Zajíc (vpravo) a pan Kačírek (stojící uprostřed) v družné rozpravě s našimi zákazníky



Pohled na internet kiosek (SunRay 150)



Pohled na nápojový automat a barový pult



Pevně zdraví, hodně štěstí a stálý úsměv na tváři v roce 2001 přejí Daniel Šafař, Monika Doubravová a Petr Kosina

A co chystáme na další půlrok ...?

Nechci vyžadit všechny připravované tajemství, tak tedy jen to, co již asi víte, a něco malinko navíc. Hlavní novinka jsou Forte školení, nabídka se tak rozrůstá o úplně novou sekci kurzů (celkem 10), dochází k přechodu na

Solaris 8 a nově nabízíme Java Technology FastTrack Program. Nabídka tak reprezentuje 66 kurzů. Zmodernizovali jsme naše www stránky kde nyní nabízíme i školení třetích stran (ve spolu-

práci s firmou Oracle).

Jen abych vás trochu naladil, vězte, že Java oslaví své páté narozeniny. My se pochopitelně chceme podílet na oslavě tohoto výročí, ale to až zase příště. Sledujte naše www stránky, volejte, pište, emailujte či faxujte, žádejte o katalog školení, pokud ho ještě nemáte, a buďte nám věrní.

Školící středisko Sun Microsystems - nově rekonstruovaná kavárna

V předchozím článku jsem zmiňoval přestavbu naší kavárny, která je místem odpočinku našich účastníků školení. Prostřednictvím fotografií přinášíme krátké seznámení s celkovým výsledkem této akce.

Loučení se s rokem 2000 aneb jak je důležité správně načasovat účast na školení

22. prosince 2000 jsme se rozloučili s posledními účastníky našich školení v tomto roce i tisíciletí. Samozřejmě jsme to nemohli nechat bez povšimnutí, a tak jsme zorganizovali malou rozlučkovou oslavu spojenou i s převzetím výhry jednoho z členů EDU@Sun Member Club, který absolvováním tohoto kurzu splnil veškeré podmínky pro převzetí ceny (videokamera SONY) a práva na jedno školení zdarma dle vlastního výběru.

V uvolněné atmosféře a se sklenkou sektu jsme se rozloučili s minulým rokem.

Sun Microsystems ve společnosti Private Investors



Není to ani tak dávno, kdy představa, že člověk bude moci prostřednictvím zařízení menšího než lidská dlaň číst zprávy z celého světa staré několik vteřin nebo obchodovat na burze v New Yorku ze svého křesla doma, připomínala spíše scénu ze sci-fi filmů. Dnes to je nejenom možné, ale dokonce se takové možnosti stávají samozřejmostí. Jednou ze společností, která takovéto "samozřejmosti" svým zákazníkům umožňuje, je Private Investors, a. s.

Zeptali jsme se pana Dušana Tejkala, ředitele společnosti Private Investors, jak by mohl tuto společnost charakterizovat.

Private Investors, a. s., je obchodník s cennými papíry zaměřený na co nejeftivnější zhodnocování volných finančních prostředků klientů prostřednictvím investičních příležitostí na

severoamerických finančních trzích. Jako první v České republice i ve střední Evropě nabízí soukromým osobám možnost investovat jejich prostředky

přímo na zahraniční kapitálové trhy do konkrétních společností. Zatímco donedávna byla tato možnost otevřena pouze velkým institucionálním investorům, dnes již může každý z klientů Private Investors zhodnocovat svůj majetek na nejvyspělejších finančních trzích celého světa.

V dnešní době se stále hovoří o vlivu internetu na různé oblasti podnikání. Způsobil internet nějakou změnu v nabídce produktů či služeb, které poskytuje svým klientům?

Společnost Private Investors nabízí svým klientům mimo jiné také možnost obchodovat přímo přes internet prostřednictvím své dceřiné společnosti Online Investor. Jde o přímé obchodování v reálném čase, a to nejen na českých, ale také na severoamerických akciových trzích.

Většina obchodních a finančních transakcí v reálném čase probíhá prostřednictvím internetu. Ten zároveň slouží jako klíčové médium pro distribuci informací klientům prostřednictvím www stránek, wap stránek a elektronické pošty. Stejně tak je internet nenahraditelným zdrojem informací z finančního světa.

Pane Tejkale, zmínil jste se o obchodování prostřednictvím internetu. Napadá mne v této souvislosti otázka - jak je zajištěna bezpečnost dat a spolehlivost systému?

Základní podmínkou úspěchu a prosperity ve finančním oboru je spolehlivost a bezpečnost informačního systému. Orientace na elektronickou formu obchodu nároky na bezpečnost a spolehlivost ještě zvyšuje.

Private Investors si proto vybrala jako svého partnera pro řešení otázek

bezpečnosti a jako systémového integrátoru společnost DELTAX Systems, a. s. Jedním z prvních úkolů této společnosti bylo navrhnout řešení připojení k internetu a především zajištění jeho bezpečnosti.

**Zdeněk Kalina a Petr Menclík,
DELTAX Systems, a. s.:**

Základními požadavky společnosti Private Investors bylo zajištění vysoké míry bezpečnosti připojení k internetu, dostupnost, vysoký výkon a možnost bezpečně šifrované komunikace přes internet. DELTAX Systems tyto požadavky naplnil řešením firewallu Check Point VPN-1 na platformě Sun Microsystems. Firewall řeší oddělení pěti bezpečnostních zón. Řešení umožnilo lépe rozmístit jednotlivé komponenty obchodního systému a centrálně řídit přístupy k těmto službám a umožnilo vytvoření šifrovaných kanálů, čímž se zvýšila celková bezpečnost systému. Důležitou součástí řešení byla možnost provádět detailní bezpečnostní audit komunikace. Obchodování v reálném čase přes internet s sebou přináší i potřebu řídit čerpání přenosového pásma linky k Internetu. I tuto potřebu úspěšně plní řešení na platformě Sun, kdy je přenosové pásmo rozdělováno pomocí centralizované politiky.

Informační systém společnosti Private Investors se neustále velmi dynamicky vyvíjí kupředu a řešení založené na platformě Sun díky svému výkonu, spolehlivosti a robustnosti tento vývoj a změny podporuje.



Unicorn

Zakázkový vývoj IS na platformách SUN

Akciová společnost Unicorn (www.unicorn.cz/uas), jedna z vedoucích softwarových společností působících na českém trhu, je partnerem společností Sun Microsystems již několik let. Unicorn, a. s., je mladá, dynamicky se rozvíjející společnost zaměřující se na vývoj a implementaci informačních systémů zejména ve finančním a bankovním sektoru. Těžiště její činnosti spočívá především v zakázkovém vývoji informačních systémů na klíč.

V souladu se svým posláním - "přinášet zákazníkům konkurenční výhodu" postupuje společnost Unicorn tak, aby produkovala kvalitní dílo, tedy dílo, které by maximálně vyhovovalo požadavkům zákazníka. Optimální kvality dosahuje právě kombinací zakázkového vývoje a použitím technologií společnosti Sun Microsystems.

"Zakázkový vývoj vyžaduje schopnost rychle a pružně reagovat na požadavky zákazníka, proto společnost Unicorn využívá kvalitní technologie poskytované společností Sun. Do svých zákaznických řešení implementujeme nejčastěji servery Sun Enterprise 250 a 450 s operačním systémem Sun Solaris 7, jejichž hlavními přednostmi jsou vysoký výkon a nadprůměrná stabilita. Společnost Sun kromě toho přichází s dlouholetou zkušeností a provozní podporou,"

říká Martin Kavan, ředitel realizační divize zaměřující se převážně na internetové projekty.

Způsob práce uplatňovaný při zakázkovém vývoji dovoluje zákazníkovi převzít plnou kontrolu nad průběhem projektu. Zákazník se tak stává plnoprávným spoluvůrcem řešení, má možnost neustále kontrolovat a ovlivňovat kvalitu, rozsah a podobu realizovaného informačního systému. Tímto postupem lze dosáhnout toho, že vyvinutý IS bude s maximální pravděpodobností přesně splňovat požadavky a představy zákazníka o vyráběném systému. Zakázkový vývoj spojený s kvalitní technologií, jakou Sun bezesporu nabízí, tak zcela určitě vede k minimalizaci rizik investice do projektu.

"Informační systémy UNICORN® na platformách Sun nabízí za příznivou cenu výkonnost, spolehlivost a škálovatelnost. Díky spolupráci se společností Sun Microsystems vyvíjí Unicorn informační systémy, na které se lze spolehnout," dodává Lukáš Zrzavý, výkonný ředitel Unicornu a. s.





iPlanet™

e-commerce solutions

A Sun | Netscape Alliance

Alianci iPlanet vytvořily v březnu roku 1999 společnosti Sun Microsystems a Netscape (AOL). Její nabídka zahrnuje širokou škálu produktů - aplikační servery, web servery, software pro adresářové a bezpečnostní služby, komunikační a e-commerce produkty.

iPlanet v současné době nabízí nejkomplexnější a svého druhu ojedinělou internetovou platformu, jež splňuje současné požadavky na rychlé zavedení služeb. Společnost iPlanet se výhradně orientuje na oblast e-businessu, což odráží rozvíjející se platforma známá jako "Internet Service Deployment Platform" doplněná balíkem "Commerce services", díky které

iPlanet zaujímá vedoucí postavení v oblasti poskytování nové generace infrastruktury pro internet. Všem poskytovatelům služeb a podnikům z celého světa poskytuje platforma iPlanet otevřenou, škálovatelnou softwarovou infrastrukturu posazenou nad tradičními síťovými systémy a vrstvou operačního systému, což je přesně to, co potřebují, aby uspěli ve světě síťové ekonomiky.

iPlanet - Platforma pro síťovou ekonomiku

Platforma je určena k urychlení nové vlny síťové ekonomiky, počínaje zajištěním spolehlivého přístupu na web a konče prosazováním novinek v oblasti e-business. Platforma zahrnuje správu členství a tvorby komunit, ale i poskytování podpory a provádění obchodních transakcí mezi členy dodavatelského řetězce a obchodními partnery.

Platforma iPlanet splňuje představy velkých podniků, které vytvářejí svou vlastní e-business infrastrukturu za pomoci interních zdrojů. Platforma iPlanet také nabízí otevřené škálovatelné prostředí, jak ho požadují poskytovatelé služeb zaměřeni na potřeby středně velkých, malých a SOHO (small office/home office) podniků v oblasti e-commerce a na poskytování outsourcingu velkým podnikům.

iPlanet - software pro internet a intranet

iPlanet software umožňuje využít internetové připojení pro bezpečný a efektivní přístup do podnikového informačního systému s využitím nejmodernějších technologií pro vzdálený přístup, které dnes používá většina ISP (ADSL, ISDN apod.). iPlanet reálně umožňuje každému uživateli vybavenému webovým

prohlížečem nezávislým na operačním systémem, aby přistupoval ke svým aplikacím a souborům uvnitř intranetu odkudkoli. iPlanet software bezpečně rozšiřuje hranice intranetu, poskytuje autorizovaným mobilním zaměstnancům, dodavatelům, partnerům a zákazníkům plný přístup k jakékoli aplikaci či souborům uloženým za podnikovým firewallem. Hlavní výhodou iPlanet softwaru, porovnáme-li jej s ostatními softwarovými balíky pro vzdálený přístup, je jeho jednoduchá architektura. Řešení je založeno na serverovém softwarovém balíku a nevyžaduje žádnou instalaci, konfiguraci či správu software, na klientovi. Aplikace na klienta přichází ve formě HTML nebo jako JAVA applet, který je na požádání spuštěn. iPlanet tedy vyžaduje na klientské straně pouze webový prohlížeč a možnost připojení do internetu. iPlanet server může přistupovat k datům uloženým na Windows NT serveru pomocí protokolu SMB a předkládat je pracovním stanicím s OS MacOS nebo Solaris protokolem HTTP/S. Jsou případy, kdy se uživatel připojený přes internet musí jevit, jako by byl připojen v lokální síti. V takových případech umožňuje iPlanet software vytvořit dynamický VPN tunel pomocí javového appletu Netlet.

iPlanet je v současné době nejkomplexnější a nejspolehlivější softwarová platforma, která vznikla na základě potřeb rostoucího počtu firem poskytujících své služby prostřednictvím internetu. iPlanet reaguje na požadavky trhu, zejména na příchod elektronického obchodu a vynakládá veškeré úsilí, aby si udržel své vedení v oblasti internetové infrastruktury a e-commerce řešení.

Autorizovaným distributorem produktů iPlanet na českém trhu je společnost soft-tronik. (Více informací jsme zveřejnili v říjnovém čísle Sun News 2000).



J. Krátký, GR Sun Microsystems Czech, předává B. Nevrlému, GR soft-tronik, autorizační plaketu iPlanet

iPlanet - mapa produktů

1. Internet Service Deployment Platform

Nová vrstva iPlanet Internet Services Deployment Platform je v logické struktuře postavena nad tradiční síťové služby, operační systémy a současné aplikace. Tvoří jádro infrastruktury nutné pro řešení komplexních požadavků na e-business aplikace. Komponenty, které tvoří tuto novou vrstvu, jsou založeny na internetových standardech jako J2EE™, XML, LDAP and IMAP, které umožňují podnikům a poskytovatelům služeb neomezené možnosti.

Unified User Management Services

Tato sada programů řeší komplexní centrální správu uživatelů jak v extranetu tak v e-commerce aplikacích.

iPlanet Directory Server

Globální adresářový server pro Intra/ExtraNet

iPlanet Meta Directory

Rozšíření integračních schopností iPlanet Directory Serveru

iPlanet Delegated Administrator

Uživatelsky nastavitelná správa uživatelů delegováním pravomocí

iPlanet Certificate Management System

Systém bezpečnosti založený na certifikátech

iPlanet Directory Access Router

Vysokodostupný, škálovatelný router přístupu k adresářovému serveru pro mission critical e-commerce aplikace

Netegrity SiteMinder

Řízení metodiky zprávy

Web, Application and Integration Services

Tato sada je logicky postavena nad vrstvu Internet Service Deployment Platform. Podporuje tvorbu a integraci komponentů na řízení obchodních pro-

cesů. Komponenty mohou být napsané v jazyku JAVA nebo C, nebo mohou být vytvořeny stávajícími aplikacemi za použití technologie iPlanet Adapter.

iPlanet Web Server

Vysoko škálovatelný E-commerce web server

iPlanet Application Server

Vysoko škálovatelný, výkonný internet aplikační server na tvorbu obchodních aplikací

iPlanet Application Builder

Vývojový nástroj na tvorbu aplikací

iPlanet Process Manager

Web-based správce procesů pro Net -Economy

Forte Fusion

Integruje E-Commerce z Internetu do prostředí Mainframe

iPlanet ECXpert

Výměna obchodních dokumentů mezi Internetem a stávající privátní sítí

iPlanet TradingXpert

Balík E-commerce aplikací na tvorbu internetových obchodních komunit

Forte 4GL

Enterprise-Scale Application Development

Communication Services

Sada speciálních, vysoce škálovatelných, výkonných komunikačních serverů

iPlanet Messaging Server

Robustní, otevřená platforma pro Web-Based messaging Services

iPlanet Calendar Server

Internetové řešení pro plánování uživatelů a zdrojů

iPlanet Wireless Server

Umožňuje bezdrátový přístup ke službám iPlanet Messaging, Calendaring a Directory Serveru

Portal Services

Správná implementace portál strategie změnou stránek z "web enabled" to "portal enabled" je jednou z nejlepších a nejrychlejších cest jak předběhnout konkurenci, upevnit dodavatelské a odběratelské vztahy, jak motivovat zaměstnance, snížit náklady a vytvořit nové, inovované obchodní modely.

iPlanet Portal Server

Full-service platforma pro vytvoření robustních e-commerce portálů

2. Commerce Services

Internet business-to-business model je prodominantní trend v dnešním tisíciletí. Společnosti, které neotevřely ještě obchodní kanály na internetu, budou postupně ztrácet své pozice na trhu.

iPlanet MarketMaker Platform

Platforma pro otevřený marketplace

iPlanet BuyerXpert

Nákupní Systém pro společnosti s centrálním řízením...

iPlanet BillerXpert

Platební systém a systém zprávy účtů pro Net Ekonomu

iPlanet SellerXpert

Business to Business Online prodej

iPlanet Trustbase Transaction Manager

Trade Facilitation

AIP - Application Infrastructure Providing

Ve dnech 23. až 24. října navštívila skupina novinářů z několika evropských zemí spolu se zástupci společnosti Sun Microsystems kromě sídla společnosti Sun v Silicon Valley také dva poskytovatele technické infrastruktury - viz název tohoto článku AIP - firmu Exodus a Digital Island. Součástí programu byla také návštěva iForce centra a zákaznického centra Sunu v Palo Alto.

V zákaznickém centru - CBC (Customer Briefing Center) je umístěna většina produktů společnosti Sun od pracovních stanic až po nejvýkonnější a obchodně velmi úspěšný server Sun E10000 tzv. StarFire. Kromě těchto "tradičních" produktů je v zákaznickém centru možno vidět také poslední technologické novinky z dílny Sunu, jako například velmi rychlé a výkonné diskové pole T300, jehož vlastnosti (vynikající možnost škálování) jej předurčují pro použití v .com řešeních, nebo progresivní technologii HotDesk reprezentovanou ultratenkým a plně multi-medálním klientem SunRay. Kromě prohlídky produktů a ukázky jejich funkcionality mohou zákazníci využít centrum k vyzkoušení a odladění svých podnikových ERP nebo jiných aplikací.

Jak už napovídá písmeno "i" v názvu, je centrum iForce zaměřeno především na projekty z oblasti poskyto-

vání elektronických služeb. Centrum iForce je vybaveno potřebnou technikou k ověření funkcionality nových ".com" řešení, založených na webových technologiích. Kromě technologického vybavení k ověření aplikací a možnosti vytvoření libovolné architektury .com jsou v iForce centru k dispozici zkušení odborníci ze Sunu a partnerských společností, které se Sunem spolupracují v oblasti elektronických řešení v rámci globální iniciativy Sunu iForce. Program iForce je zaměřen na integraci zdrojů a know-how v oblasti .com řešení, na vytváření komunity firem, které se orientují na oblast e-business.

Program iForce sdružuje aplikační vývojáře, poskytovatele elektronických služeb, technologické firmy a e-integrátory. Kromě testování .com aplikací se iForce centrum zabývá studiem proveditelnosti, integrační analýzou nebo propojením IT řešení se stávajícími podnikovými aplikacemi a informačními systémy





(ERP, messaging, CRM, apod...), s informačními systémy dodavatelů a odběratelů a s dalšími jako např. wireless řešení, s důrazem na bezpečnost, která je v případě otevřeného prostředí internetu velmi důležitá. Kromě iForce centra v Palo Altu vybudoval Sun podobné centrum také v Paříži a ve spolupráci se svými partnery v několika dalších zemích na celém světě.

Velmi zajímavou částí programu byla návštěva u dvou service providerů, u firem Digital Island a Exodus.

**ask
questions now!**



ilustrace: A. Guzenko

Obě firmy očividně kladou důraz na "Public Relations", protože u obou providerů byli návštěvníci přivítáni příjemnou manažerkou PR a zahrnutí celou řadou velice zajímavých informací o jejich provozu. Celá návštěva se odehrávala ve stylu profesionální americké show, v dobrém slova smyslu s velkým důrazem na bezpečnost. Všichni účastníci exkurze byli nejprve podrobeni důkladné kontrole svých dokladů a všichni museli odevzdat fotografické aparáty a videokamery. Potom se výpravy, čítající asi 18 osob, ujali dva "ostří hoši", kteří po celou dobu sledovali ostřížím zrakem každého z účastníků a občas některého příliš zvědavého návštěvníka vrátili zpět na vytyčenou trasu, pokud z ní odbočil někam, kde to nebylo dovoleno. Už vzhled některých z těchto "chlapců" dával jednoznačně najevo, proč tu jsou. Klasický tmavý oblek a kravata, černé brýle, zkrátka image agenta nějaké speciální vládní agentury. Vedle nich velmi kontrastním dojmem působili oba průvodci, kde byl naopak kladen důraz na maximální ležérnost, samozřejmě žádná kravata nebo oblek, pouze džínsy a košile, jeden z nich přijel na choperu, druhý přišel s otevřeným a běžícím

notebookem, s jehož pomocí měl prostřednictvím GSM PCMCIA karty neustále k dispozici on-line informace o stavu celého systému včetně všech jeho zdrojů, jako napájení, chlazení apod... Když hovořili o nějakém zařízení nebo vybavení budov, používali velmi často přivlastňovací přídavné jméno "moje" nebo spojení "já tu mám", aby zdůraznili, že to vše mají na starosti a pod kontrolou. Popisují to podrobně proto, aby si čtenář dovedl představit, jak celá exkurze vypadala a zamyslel se také proč. Hlavním cílem totiž nebylo ohromit pár novinářů z Evropy, ale po návštěvě druhého providera, která měla velice podobný průběh a atmosféru jako návštěva první, jsme si uvědomili, že celé představení je tvrdě profesionální a hlavním cílem je přesvědčit zákazníka, že jeho data a aplikace budou v naprostém bezpečí a že je o ně dobře postaráno. Bez ohledu na show, která nám Evropanům může připadat občas jako přehnaná, jsou bezpečnostní opatření a zabezpečení provozu opravdu na velmi vysoké úrovni.

Pracovníci, kteří jsou v centrech zaměstnaní, používají tři způsoby ke své identifikaci a to:

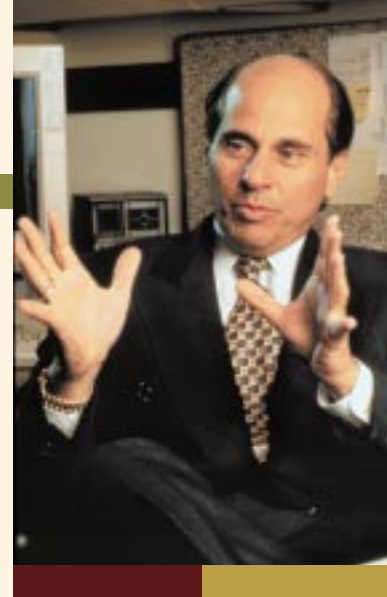
1. osobní magnetickou kartu
2. osobní bezpečnostní kód
3. biometrickou identifikaci své dlaně.

Všechno samozřejmě vše najednou. Pokud by někdo použil k identifikaci (přinesenou) ruku někoho jiného, což samozřejmě napadlo celou řadu z nás, dozvěděli jsme se, že je to prakticky nemožné, protože systém umí rozlišit živou a mrtvou tkáň. Při vstupu do serverových hal, je vstup možný pouze přes speciální turniket, kterým může projít pouze jedna osoba a u vstupu opět stojí "neohrožený strážce" v černém obleku s kameným obličejem v karatistickém postoji.

Kromě důrazu na osobní fyzickou bezpečnost proti neoprávněnému

vstupu je velký důraz kladen na vysokou dostupnost systémů. Všechny zdroje systému jsou několikanásobně zálohovány. Obě datová centra vypadají jako velké továrny. Také jsou zde řady strojů, nejsou to však soustruhy nebo frézy, ale serverové skříně, rozkládající se na ploše několika stovek čtverečních metrů. U Exodu jsou navíc servery umístěny v uzamčených klecích. Bylo zajímavé, že plochu 900 metrů čtverečních dokáže takový provider zaplnit během půl roku! Takovou rychlostí roste tento obchod. Z velkého množství serverů je také pěkné horko. O chlazení všech prostor se starají výkonné klimatizační jednotky umístěné v jednom případě (Exodus) na střeše a ve druhém případě (Digital Island) v technologickém centru. Klimatizační jednotky jsou samozřejmě zálohované tak, aby zde nevznikal tzv. "single point of failure", a stejná zásada je uplatněna také u dalších prvků systému. Vedle serverových sálů jsou umístěny sály s akumulátory pro případ výpadku zdroje napájení. Jejich kapacita je navržena tak, aby při přerušení napájení "udržela" centrum v provozu po dobu minimálně dvacet minut. V takovém případě se okamžitě (do 20 vteřin) startují diesel agregáty, kterých je opět větší počet, než je spotřeba celého datacentra. V případě Exodu stačí pro napájení datacentra generátory dva a my jsme jich napočítali pět. Proč? I zde se tak vylučuje vznik "single point of failure". Snaha o maximální bezpečnost a dostupnost systémů jde tak daleko, že všechny generátory jsou minimálně dvakrát do měsíce "nahozeny" stejně jako v případě v nouzovém režimu, tzn. je simulováno havarijní přepnutí na náhradní zdroj napájení, aby byla zajištěna jejich funkčnost. Na dotaz, jak dlouho vydrží generátory v provozu, jsme dostali odpověď, že libovolně dlouhou dobu. Obě centra jsou vybavena několika nádržemi na naftu.

V případě, že je se jedna z nádrží vyprázdní a začnou se čerpat pohonné hmoty z druhé nádrže, začne smluvní petrolejářská společnost okamžitě dovážet palivo do první nádrže. Zálohování je tedy řešeno včetně logistického zabezpečení. Velký důraz je přitom kladen na ochranu životního prostředí. Přestože technologické centrum (chlazení, vodní čerpadla, diesel agregáty, ...) Digital Islands je umístěno prakticky pod širým nebem a je odděleno od okolního světa pouze zdí, venku je slyšet velmi málo z toho, co se děje uvnitř. Protože novináři jsou vesměs lidé zvědaví a občas kladou nepříjemné otázky, někdo se zeptal, jak je toto datacentrum zajištěno proti zemětřesení, což je dotaz celkem na místě, uvědomíme-li si, že celé Silicon Valley se nachází na geologickém zlomu a bylo již několikrát zasaženo silným zemětřesením. I pro takový případ mají obě firmy odpověď. Kromě datacenter v Silicon Valley v Santa Clara mají další střediska v San Jose, New Yorku, Chicagu a dalších velkých městech USA, Asie a Evropy a tato centra jsou propojena vysoko propustnými páteřními sítěmi (13GB), které umožňují v případě výpadku celého centra jeho přepnutí na centrum jiné, které převezme úlohy zničeného centra. Je samozřejmě, že také konektivita datacentra do sítě je několikanásobně jistištěna a zálohována více linkami. Za všemi opatřeními je jasná snaha o vyloučení a minimalizaci rizika výpadku centra, snaha o maximální dostupnost systémů, maximální zabezpečení klientských dat a aplikací a snaha přesvědčit o tom všem zákazníka, v tomto případě poskytovatele elektronických služeb e-business. Ve světě e-businessu je totiž přechod ke konkurenci mnohem jednodušší než kdykoli předtím a žádný zákazník již nečeká déle než několik vteřin, potom službu opouští a hledá jiného dodavatele.



Prezident společnosti Sun Microsystems Ed Zander

Proto si poskytovatelé elektronických služeb nemohou dovolit hazardovat s důvěrou svých zákazníků a proto také oni požadují po svých dodavatelích, v tomto případě obou providerech aplikací infrastruktury (Application Infrastructure Provider), stejně kvalitní služby.

Při pohledu na seznam zákazníků, kde se vyskytují jména renomovaných společností, jsme museli konstatovat, že se to oběma providerům daří. Zatím na serverech provozují tito zákazníci svá webová řešení, e-commerce nebo svoje portály, ale do budoucna se počítá s tím, že v těchto střediscích poběží také ERP a jiné podnikové informační systémy, což bude možné v okamžiku, kdy bude architektura těchto aplikací .com a jejich vlastnosti budou umožňovat vzdálený přístup obdobně jako stávající webová řešení.

Závěrečným bonbónkem a tečkou za krátkým, ale "nabitým" programem bylo setkání novinářů s Johnem McFarlanem, SP group managerem společnosti Sun Microsystems a především rozhovor s prezidentem společnosti Sun Microsystems Edem Zanderem (na fotografii). Většina dotazů směřovala do oblasti hospodářských výsledků Sunu za uplynulé období, do oblasti service providingu a na budoucí technologie Sun Microsystems.

napsali o nás

Driving e-business

Více než 110 účastníků ze stran největších zákazníků, partnerů, internetových providerů a také studentů se zúčastnilo semináře "Driving e-business", organizovaného společnostmi Lucent Technologies, Sun Microsystems, iPlanet a IDC v Praze. Praha se tak zařadila mezi jedenáct významných světových metropolí, kde se seminář Driving e-business v průběhu letošního roku uskutečnil. V rámci strategického partnerství firmy společně vytvářejí nové produkty a služby, které urychlují růst a efektivitu elektronického obchodování. Lucent a Sun na semináři předvedly své řešení eReady pro malé a střední podniky. /Chip 26. 9. 00/

Solaris 8

Klasický Unix je nyní zdarma i pro komerční použití, a to prostřednictvím sady instalačních cédéček (jedno instalační, dvě se softwarem, dvě s dokumentací a jedno s lokalizacemi do různých světových jazyků). Navíc se jako bonus se Solarisem dodává jedno CD obsahující vybrané GNU programy (ve zkompileované formě i ve formě zdrojových textů), jedno CD s kancelářským balíkem StarOffice verze 5.1 a jedno CD s databází Oracle 8i (Oracle je jedinou uživatelskou licenci pouze pro účely vývoje aplikací). /Softwarové noviny 1. 10. 00/

Nadace GNOME

Sun Microsystems se stal členem nadace GNOME, organizace otevřené komunity linuxových vývojářů a high-tech společností, které budou podporovat GNOME jako otevřené uživatelské prostředí celého odvětví. Společnost Sun také oznámila, že přijme GNOME 2.0 jako budoucí desktop svého operačního prostředí Solaris. /Computer 05. 10. 00/

Try Me Zona

Společnost Citibank nabídla v průběhu výstavního veletrhu Invex všem návštěvníkům možnost vyzkoušet si nakupování na internetu pomocí platební karty Juice Pay. Na stránkách www.trymezona.cz vyplnili zájemci registrační formulář, zvolili klíčové slovo a podali žádost. Jakmile obdrželi potvrzení z platební brány Citibank, mohli začít nakupovat s nabízeným kreditem 100 Kč. Při objednání zboží si každý zákazník mohl určit místo, kam mu bude zboží doručeno, včetně veletržního stánku. Partneři projektu Try Me Zona jsou společnosti Aplis, DHL a Sun Microsystems. /LaNcom 06. 11. 00/

B2B

Společnost B2B Centrum představila službu www.intelligo.cz, první elektronické tržiště pro obchodování mezi podniky na internetu, tzv. B2B e-marketplace. Intelligo zvyšuje efektivitu při nákupu a prodeji zboží mezi firmami díky soustředěné nabídce zboží různých dodavatelů na jednom virtuálním tržišti. Technologickými partnery jsou společnosti Oracle, SUN Microsystems a Debis, což jsou firmy patřící do absolutní světové špičky ve svém oboru. Pro rozjezd získal B2B Centrum start-up kapitál od individuálních investorů, mezi kterými jsou Roman Staněk, úspěšný podnikatel, zakladatel a ředitel firmy NetBeans, která byla před rokem koupena společností SUN Microsystems. /Technický týdeník 17. 10. 00/

Podniky a trhy

Sun Microsystems, přední světový výrobce síťových počítačových zařízení, výrazně zvedl tržby i zisk, který dosáhl hladiny 510 milionů dolarů oproti 276 milionům za srovnatelné období. /Hospodářské noviny 20. 10. 00/

Prozákaznický marketing

Společnost Schober Information Group, vlastník rozsáhlé databáze soukromých adres a firemních kontaktů, navázala partnerství s firmami Oracle a Sun Microsystems a iniciovala partnerství CRM-Solution. Cílem této striktně uživatelsky orientované spolupráce je realizace individuálních CRM řešení pro velké společnosti v okruhu business a consumer. Úzká spolupráce CRM-Solution partnerů umožní vytvořit během krátké doby celkové jednotné koncepty pro CRM-systém. Portfolio služeb pokrývá všechny požadavky na Customer Relationship. /Marketing & Media 30. 10. 00/

Internetová planeta

Nabídnout zákazníkům skutečně komplexní a efektivní nástroje v oblasti e-businessu se rozhodla trojice významných hráčů na tomto poli - Sun Microsystems, Netscape a America Online (AOL) - a loni v březnu spojila své síly ve formě strategické aliance nazvané iPlanet. O přínosech jednotlivých účastníků není pochyb - know-how v oblasti síťových počítačů, softwarových browserů a internetového prostředí (v tomto pořadí) asi napadne každého. Výsledkem spolupráce je rozsáhlé portfolio softwarových produktů zajišťujících všechny nejdůležitější služby pro elektronický obchod. /Chip 24. 10. 00/

Sun TechDays

Ve dnech 13.-14. listopadu se v pražském Kongresovém paláci na Pankráci uskutečnila konference Sun TechDays určená především vývojářům. Tato pražská konference je součástí celosvětového road show pořádaného centrální společností Sun Microsystems z USA. Praha je jedním z několika málo míst na světě, kde se tato akce konala a zúčastnilo se jí přes 600 vývojářů nejen z České republiky, ale i ze sousedních států. /Kapitál 01. 12. 00/



Dana Wágnerová
Sun Microsystems Czech

StarOffice je open source

Třináctého října splnil Sun Microsystems ve spolupráci s odborníkem na open source podporu, firmou CollabNet, svůj slib a ze stále oblíbenějšího StarOffice se zpřístupněním zdrojových kódů rázem stala OpenOffice. Projekt openoffice.org znamená nejen zpřístupnění zdrojového programu "hvězdné kanceláře" pro všechny vývojáře a programátory, ale i pokus posunout tento populární uživatelský balík na kvalitativně jinou úroveň. Bude zajímavé sledovat, jak čile se OpenOffice komunita bude mít k světu a zda pomůže Sunu naučit uživatele myslet "non-Microsoft". /Internet 01. 11. 00/

Zpravodajství

Společnost Sun Microsystems představila Java 2 Standard Edition (J2SE) verze 1.3 pro operační systém Solaris. Produkt je dostupný zdarma. Společně s operačním systémem Solaris tvoří J2SE platformu pro vývoj výkonných podnikových aplikací. /Connect! 9. 11. 2000/

HOTPILOT

Aliatel vstupuje na trh s novou značkou Hotpilot - službou nabízející outsourcing technologických řešení pro prodej výrobků a služeb přes internet. Cílem je nabídnout spolu s partnery - Sun Microsystems, Oracle a Aplis - středním a velkým firmám komplexní řešení, které jim umožní vstup do B2B při výrazné úspoře investic i provozních nákladů. /Computerworld 20. 10. 00/

stalo se

Konference

V listopadu jsme zorganizovali zákaznickou konferenci s tématem "Nová ekonomika a informační společnost". Konference se zabývala dopadem síťových technologií na model obchodová-

ní, úlohu IT a jejich směřování a nezapomněli jsme ani na ukázky řešení.

Invex

Sun Microsystems se po loňské přestávce letos opět zúčastnil Invexu (9.-13. 10. 2000) a to jako sponzor přednáškových místností projektu e-zona. Cílem projektu e-zona bylo za pomoci firemních přednášek a prezentací přiblížit e-business a poskytnout návod, jak prakticky využít elektronické obchodování v reálném životě. Kromě Sunu se v pavilonu F, kam byla e-zona situována, představilo velké množství jednotlivých skupin firem, nabízejících svoje služby a řešení při zavádění e-businessu. Cílovými skupinami projektu byly podnikatelské subjekty s důrazem na malé a střední firmy, představitelé státní a veřejné správy a zástupci školství a odborné veřejnosti. Produkty a řešení společnosti Sun Microsystems jste mohli vidět na stáncích partnerů. Více se o e-zoně dočtete na následujících stránkách.

Set your business free

Tento seminář, zaměřený na možnosti nasazení informačního systému s přístupem přes internet a využití tenkého klienta k efektivnímu řízení podniku, se konal v polovině listopadu v Praze.

Semináře Sun

V průběhu druhé poloviny roku proběhlo několik seminářů pořádaných naší společností na různá zajímavá aktuální témata v oblasti e-commerce: Technologie pro e-commerce, HW infrastruktura pro e-commerce, Síťová infrastruktura pro e-commerce, iPlanet - SW produkty pro e-commerce, ORACLE - řešení pro e-commerce, AC - řešení pro e-commerce.

SunTechDays

Od 13. do 14. listopadu se v pražském Kongresovém paláci uskutečnila

konference "Sun TechDays 2000" určená především pro vývojáře, ISV, začínající firmy (StartUp). Za účasti předních odborníků ze zahraničí představil Sun Microsystems nové technologie a vývojové nástroje. Více se o konferenci dočtete na dalších stránkách.

Odborný seminář

5. prosince Sun zorganizoval odborný seminář v Praze na téma "Internetová ekonomika a řízení podniku v 21. století".

How to com

Vytvořili jsme pro vás brožuru se souhrnnými informacemi "jak změnit vaše podnikání na dot-com". V této brožurce jsou popsány nové koncepce a procesy, které můžete použít pro definování své architektury dot.com. Získáte zde také náměty, jak rozvinout svoji stávající infrastrukturu tak, aby podporovala cíle, stanovené pro přechod na dot-com a zvýšila vaši flexibilitu. Najdete zde rovněž informace o tom, jak vám může pomoci Sun na každém kroku po této cestě. Brožurka je v pdf formátu k dispozici ke stažení na www.sun.com na hlavní stránce pod názvem Podnikání na principu .com.

Symposium

Mezi 18.-20. říjnem jste nás mohli navštívit na výstavě "21st AFCEA Europe Symposium & Exposition" v Kongresovém centru v Praze.

Opening party

Při příležitosti přestěhování do nových prostor na Evropské ulici v Praze 6, uspořádal Sun Microsystems 7. listopadu 2000 slavnostní party. Nové prostory nabízejí moderní a kvalitní zázemí nejen pro zaměstnance, ale i pro naše zákazníky. Jsou zde k dispozici skvěle vybavené školicí místnosti, dostatečné prostory pro jednání vybavené moderní technickou a novinkou je i náš demo room.



V předchozím čísle jsme představili několik úspěšných iStartUp programů, které realizovaly ve spolupráci se společnostmi Sun Microsystems firmy Globopolis, Album City, B2B Centrum, Internetová fotobanka a v neposlední řadě Villusion. Několik měsíců uplynulo a my bychom rádi na tento článek navázali informacemi o nových iStartUp projektech dalších firem v České republice.

Mr. Barter
– výměnný obchod na internetu

MRBARTER
www.mrbarter.cz

Společnost LNT, s. r. o. uvedla do provozu www server pro systém výměnného obchodu nazvaný Mr. Barter, který umožňuje barterové obchodování mezi firmami i mezi soukromými osobami. Cílem projektu je zpřístupnit prostřednictvím internetu barterové obchody všem, kdo o ně mají zájem, a odbourat tak informační bariéru, která v současné době znemožňuje širší využití výměnného obchodování. Zpřístupnění barterů umožní zvýšit obchodní možnosti firem působících na našem trhu.

Stránky internetové aplikace Mr. Barter slouží ke zveřejňování a prohlížení inzerátů barterového, tj. výměnného obchodu. Protože je cílem projektu zpřístupnit barterové obchody všem, kdo o ně mají zájem, je do aplikace plný přístup, prohlížení a za-

dávání inzerátů je zdarma a množství inzerátů zadávaných jednotlivými subjekty není nijak omezeno.

Rozsah barterového obchodu, poměr, ve kterém bude zboží směňováno, způsob zúčtování a doplacení, kvalita, termín realizace a další podrobnosti konkrétního barterového obchodu plně závisejí na dohodě zúčastněných stran! Internetová aplikace Mr. Barter je pouze médiem pro uveřejňování a vyhledávání inzerátů nabízejících barterové obchody.

Každý registrovaný uživatel automaticky získává uživatelský účet. Přístup do něj je možný jen po přihlášení do systému. Uživatelský účet slouží zejména ke správě vlastních inzerátů a příjmu odpovědí na ně. Vlastní inzerát je možné si prohlédnout, provést jeho editaci nebo jej smazat. U každého inzerátu je uvedeno datum, do kdy bude vystaven. Pro každý inzerát se v účtu evidují odpovědi od potenciálních partnerů a inzeráty nalezené strojovým párováním jako protistrany k vašemu inzerátu.

asp1000

asp1000

www.asp100.cz

Společnost asp1000 bude po internetu provozovat a pronajímat webová CRM řešení pro malé a střední společnosti ve střední a východní Evropě. Řešení asp1000 umožní těmto společnostem zlepšit péči o jejich zákazníky a používat internetové prodejní, marketingové a servisní kanály pro oslovení a poskytování služeb existujícím i novým zákazníkům. asp1000 jako poskytovatel aplikačních služeb tak umožní svým zákazníkům používat CRM řešení bez jakýchkoli předchozích investic. Aplikace totiž poběží na ser-

verech asp1000 a zákazníci asp1000 a jejich zákazníci budou data zadávat, sdílet a upravovat ze svých osobních počítačů, organizérů nebo mobilních telefonů. Poskytované portfolio aplikací se bude skládat z nejmodernějších produktů třetích stran, jež budou integrována do řešení přizpůsobených pro každý segment trhu.

I LIKE Q

I LIKE Q

www.ilikeq.com

Ojedinělý vánoční dárek získal Český Internet 6. prosince 2000 v podobě mikroplatebního systému I LIKE Q. Jde o první systém v Evropě, který umožňuje on-line platby v řádu haléřů až stokorun bez vysokých nákladů. "Hledali jsme způsob, jak rychle a jednoduše zaplatit za zboží a služby přímo na internetu," říká Nikola Rafaj z Villusionu. "Místo náročného a nákladného placení z banky jsme s I LIKE Q vytvořili velmi jednoduchý způsob, jak si během několika sekund koupit hudbu ve formátu MP3, předplatit si přístup k databázi novin nebo si zaplatit zboží v internetovém obchodě."

Mikroplatby dosud existovaly pouze ve Spojených státech a Japonsku, analytické společnosti je přitom uvádějí jako jeden z nejvýznamnějších hybatelů elektronického obchodu. Ve světě je využívají například internetové verze deníků New York Times a Wall Street Journal či telefonní AT&T pro předplacené služby.

Bankovní rozhraní pro mikroplatby I LIKE Q zajišťuje Expandia Banka, která obousměrně převádí virtuální měnu Q používanou v I LIKE Q na reálné peníze – české koruny. Klienti Expandie si proto mohou během několika minut směnit korunu na Q a ihned jimi platit.

Q je vázána k české koruně pevným kurzem v poměru 100 Q = 1 Kč.

Během prvních tří týdnů provozu využilo služeb I LIKE Q přes 2500 uživatelů, kteří provedli 80 tisíc transakcí. Virtuální měnu Q používá největší český internetový obchod Obchodni-dum.cz, zábavné Pohlednice.cz, nová Fotobanka.cz nebo obchod elektronickými povídkami Evidky.cz, který zahájil svůj provoz s "Kingy české literatury", průkopníkem elektronického publikování Ondřejem Neffem a jedním z nejúspěšnějších spisovatelů současnosti Michalem Vieweghem.

"nový" Shop.CZ
shop.cz ■

www.shop.cz

Společnost INET, a. s. oficiálně spustila nový Shop.CZ. Na technickém i vizuálním řešení pracovalo celkem šest osob společnosti Sorcererware. Aplikace byla vytvořena pomocí hardwarové platformy Sun, databázové platformy Oracle, www serveru Apache, aplikačního serveru TomCat a programovacího jazyku Java, XML.

Podstatou nové koncepce Shop.CZ je model, který zatím nebyl v České republice aplikován. Jde o je tzv. shoppingmall. V zahraničí byl podobný model použit v USA na např.: fashionmall.com, který úspěšně funguje. Shop.CZ se tímto stává nejen marketingovým a distribučním kanálem, ale i inkasním střediskem. Jako takový přináší výhody jak svým partnerům, tak i zákazníkům.

Shop.CZ je zbaven logistiky, která zatěžuje většinu virtuálních obchodních domů. Každý partner má své oddělení provozované pod svou hlavičkou, kde v rámci Shop.CZ nabízí své výrobky nebo služby. Pro partnery to znamená, že nemusí pracně budovat svůj virtuální

obchod, ale stávají se součástí virtuálního nákupního centra. Shop.CZ začíná se čtyřmi partnery: GSM Partner (mobily a příslušenství), FAST (audio/video), VelveTrade (autopříslušenství), Techno Publishing (vydavatelství), a v plánu má rozšíření sortimentu jako v běžném obchodním domě.

Zákazníci získají přístup k sortimentu zboží se statickými i dynamickými cenami. Pomocí fúze power-shop.cz do Shop.CZ mohou zákazníci využít mimo klasických "statických" cen v Shop.CZ i výhody tzv. dynamických cen, tzn.: při dosažení stanoveného počtu nakupujících u produktu z akční nabídky zaplatí zákazníci akční cenu. Vzhledem k partnerům a logistice celého projektu se Shop.CZ stěhuje z Brna do Prahy.

Po Praze je dodání zajištěno do 24 hodin firmou Profikurýr, pro mimo-

pražské zákazníky společností Autopost-expres do 48 hodin. Pro maximální pohodlí zákazníka jsou platby prováděny přes Expandia banku, Juicepay, Paegas GSM Banking, CCS, OK Kartu a na dobírku s tím, že do budoucna se počítá s platbami pomocí platebních karet, a to prostřednictvím České spořitelny.

Samozřejmostí je naprostá personalizace nakupujících, která jim umožní zobrazit jejich oblíbené druhy zboží nebo služeb, o které se nejvíce zajímají.

Shop.CZ se bude pro zákazníky profilovat jako obchodní dům se širokým sortimentem, rychlostí dodání, příjemným ovládáním a nadstandardním servisem.

Pro více informací o iStartUp kontaktujte Václava Krause, tel.: 02/33 00 93 46, e-mail: vaclav.kraus@czech.sun.com.



Na kládané sýry tří barev

s rajčatovým salátem



Tento recept nám poslal pan John Cerny, jeden z vedoucích programátorů - analytiků na univerzitě v Calgary. Žije v Aspen Glenu uprostřed malebné přírody Skalistých hor, kde sice lišky stále méně často dávají dobrou noc, ale medvědi o to častěji atakují popelnice, aby se dostali ke zbytkům z jeho vyhlášené kuchyně. Naložené sýry jsou jednou ze specialit pana Cerny. Pokud ve směsi během fermentace dochází na váš vkus k příliš bouřlivým proměnám a na vašem obličejí se zračí jisté pochybnosti, říká: „Neefrejdujte se, sejra se zase stane než nákým sejrem, enyvej.“

software pro 6 osob:

2 x camembert (Hermelín)
2 x pivní sýr (Romadůr)
250 g tvrdého plisňového sýra (Niva)
1/2 l olivového oleje, 2 střední cibule

1 palice česneku, 6 feferonů
2 kapie, 200 g žampionů, drcený pepř
a nové koření, sůl, čerstvá bazalka
2 - 3 bagety či večky

hardware:

1 patentní lahev, pánev, nůž
vařečka, prkýnko, sporák

čas na přípravu:

1,5 hodiny
týden odležet v chladu

nakládané sýry tří barev:

(pro její půvab necháváme původní znění v americké češtině)
Sýry nakrájíme na kůby, cca 1x1 inche. Kapie a cibuli na kolečka, pepřorky pak na jemný slajs, jednu či dvě necháme pro ozdobu celou. Samozřejmě že zelenina je již zbavena jadérek, vošovaná, sýry pak vyndány z pekydžů a staniolů. Sýry vybíráme spíše nepříliš zralé, protože v této chvíli neděláme nějakou pejsťu. Žampiony slajujeme na tlustší střípy nebo písy, saltujeme a podusíme. Tlustší proto, aby si i v agresivním prostředí uchovaly svůj flejvr, protože jinak jsme je vůbec nemuseli kupovat. Česnek nakrájíme na jemné slajsy. Nyní na pánvi s částí olivového oleje (který by se v žádném kejuz neměl přepalovat) zlehýnka smahneme papriky a cibuli. Saltujeme. Papriky a cibule musí být částečně vláčné a částečně si uchovat svoji krančí i sílice. Neodcházíme se tedy v tuto chvíli dívat na Esmeraldu a před ukončením procesu a stažením z plotny vhodíme česnek a pepřorky. That's it! Stačí pouze zvolit si výtvarný stájl, kterým budeme stompovat do láhve zpola naplněné olejem jednotlivé barevné vrstvy, kam občas nasypeme přes utěrku nahrubo hamrovaný pepř a nové koření spolu s bazalkou. Materiál v láhvi lisujeme na dno, a zbavujeme se tak bublin oxidů. Nádobu necháme jeden den otevřenou při rúmové teplotě, aby se sýry skamarádily se zeleninou a spajsama. Pak nádobu zavřeme a dáme na týden sejvovat do chladna. Po týdnu kupujeme bagety, rozpečeme veku či chleba a přejeme dobrou chuť. Nezapomeňte na bazalku, sejluje se čerstvá i frouzovaná (sušená není dobrá).

A ještě něco: nebájujte v sejlu, tejkňte spešl, abyste nehoumovali s hedejkem z bédovho báje.

rajčatový salát:

Není salát jako salát. Vyvarujeme se bledniček dozrávajících v dusíkové atmosféře a koupíme jedno a půl kg sice nestandardních, ale o to chutnějších rajčat raději na trhu. Na kolečka. Dvě cibule na kostičky. Olivový olej jedno deci. Čtyři stroužky česneku propasírovat se solí. Do mísy s tím! Trochu vody. A nyní chuťově vyvažujeme: tu trocha cukru (lepší je rozpustit), tu špetka pepře, šup tam opatrně kvalitní ocet. Mícháme - a navrch opět čerstvou bazalku nebo rozmáčíme a velmi krátce povaříme sušené oregano. Vlijeme spolu s vodou. Rajčatový salát by měl být při servírování spíše chladnější (12°), měla by se tam práť ostrost cibule se sladkokyselostí octa a cukru, na patře s jemnou bazalkovou koncovkou.

kategorie: salát
konzumace: studené, cca týden po uležení
ohřívání: bez ohřevu
dietetika: vydatné, chuťově agresivní jídlo
hodnocení: ★ ★ ★ ★ ★