

Reklamní proužky na internetu

Reklama na všech stránkách

V březnovém a dubnovém čísle CHIPu jste si mohli přečíst články věnované reklamě na internetu. Možná vás zaujme konstatování, že na internetové reklamě mohou vydělávat nejen velcí provozovatelé, ale i vy. CHIP vám poradí, jak začít.

Jistě jste si všimli, že na většině webových stránek najdete v horní části obrázek, který s obsahem stránky nemusí mít příliš společného: je to reklamní proužek (tzv. **banner**). Když na něho návštěvník stránky klepne myší, přenesení se na webové stránky inzerenta, na nichž inzerent nabízí své zboží. Tento způsob reklamy je výhodný pro obě strany: inzerent má zaručeno, že všichni čtenáři dané stránky jeho reklamu uvidí (a doufá, že část z nich reklamní proužek zaujme, navštíví inzerentovy stránky a některé z nich chvalozpěvy na inzertované zboží zaujmou natolik, že toto zboží koupí). Majitel stránky, který poskytuje část jejího obsahu inzerentovi, zase dostane za umístění reklamy zapláceno.

Pokud tedy máte vlastní internetovou stránku se zajímavým obsahem, nic vám nebrání, abyste na ni neumístili nějakou reklamu. Problémem ovšem je, kde sehnat inzerenta. Jistě-

že můžete obtelefonovat propagační oddělení jednotlivých firem a nabízet jim reklamní plochu k pronajmutí, obávám se však, že mnoho zájemců nezískáte: jednak ve spoustě firem o proužkové reklamě mnoho nevědí, jednak musíte hodnověrně prokázat, že máte dostatečný počet návštěvníků – potenciálních inzerentových klientů. Vydatelé tištěných novin a časopisů to mají jednodušší, protože mohou zákazníkovi říci: podívejte, vydáváme X výtisků měsíčně a mezi našimi čtenáři je tolik a tolik procent vysokoškoláků s technickým vzděláním, tolik a tolik žen v domácnosti a tolik a tolik kuřáků. To už jsou pro potenciálního inzerenta prokazatelná fakta, na rozdíl od vaší stránky, v jejímž levém horním rohu se krčí počítač s hodnotou M+N+1, kde M je počáteční stav počítačla vámi nastavený před půl rokem a N počet vámi provedených kontrol, kolik ze to lidí vidělo vaši skvělou stránku. Vzdejte se tedy naděje, že takto nějakého inzerenta seženete (i když existují schopné výjimky potvrzující pravidlo). Přesto máte možnost, jak umístit na svou stránku reklamu a vydělat na tom. Pravda, multimilionářem se asi nestanete, ale na pokrytí vašich nákladů za internet by to mohlo stačit.

Návštěvy přinášejí peníze

Představte si, že jste majitelem pozemku sousedícího s dálnicí. Přijdou za vámi představitelé nějaké reklamní agentury a řeknou: vážený pane, rádi bychom na vašem pozemku postavili billboard. Na něj bu-



deme lepit reklamy našich zákazníků a vám dáme za každé auto, které projede kolem (přesněji řečeno, osobu, která se na tento billboard koukne), pár korunek. Čím více aut kolem vašeho pozemku projede, tím více vyděláte. Co vy na to?

A přesně podle tohoto principu funguje internetová reklama: vy si najdete nějakou reklamní agenturu, zaregistrujete se u ní, ona vám přidělí uživatelské jméno a heslo a zašle vám kousek HTML kódu, který začleníte do zdrojového kódu vaší internetové stránky. Onen kousek kódu způsobí, že se na vaší stránce objeví obrázek (obvykle o rozměrech 468 x 60 bodů) s logem inzerenta (klienta agentury). Jakmile některý z návštěvníků vaší stránky na tento odkaz klepne myší (a přenesení se tak na stránky inzerenta), na vašem účtu u reklamní agentury přibude nějaká drobná částka (obvyklá cena se pohybuje mezi 10 a 20 centy). Ke konci měsíce v agentuře tyto částky sečtou a na výslednou sumu vám vystaví a zašlou šek, který si u nás necháte proplatit (dnes tuto operaci zvládne většina českých bank, takže není problém nechat si šek připsat třeba i na spořicího – počítejte však se lhůtou až 3 týdny a manipulačními poplatky ve výši cca 1% z dané částky).

Krok za krokem

- Vytvořte zajímavé webové stránky s obsahem, který bude lákat čtenáře.**
- Umístěte svou stránku na internetu.** Existuje spousta světových a dokonce i několik českých serverů, na nichž lze bezplatně získat prostor pro umístění vlastních stránek – některé servery poskytují zdarma až 20 MB volného místa! Při výběru serveru si dejte pozor na několik věcí. Především se některé z nich



snaží přizpůsobit tím, že do vašich stránek umístí svou vlastní reklamu – ať už formou banneru nebo otevřením samostatného okna prohlížeče, do něhož se tato reklama zobrazí. Pokud umístíte své stránky na takovýto server, riskujete, že uživatel v záplavě reklamních proužků neklepne zrovna na váš banner. Druhé upozornění se týká jazyka HTML, konkrétně psaní odkazů: některé servery pracují pod operačním systémem Unix, který používá jiný způsob zápisu cesty k souboru: zatímco pod DOS či Windows se k oddělování adresářů v názvu souboru používá obrácené lomítko (backslash), pod Unixem je to lomítko „normální“. Problémy s psaním odkazů v HTML stránkách by vydaly za samostatný článek, pro naši potřebu ale bude stačit doporučení, abyste si po přenesení svých stránek na internetový server ověřili, zda všechno skutečně funguje tak, jak má.

Podstatné v tomto okamžiku je, abyste znali přesnou URL adresu všech souborů, na nichž budou reklamní proužky umístěny. Dále je třeba, abyste měli svou e-mailovou adresu, protože prakticky všechny agentury s vámi budou komunikovat e-mailem.

c) Najděte vhodnou reklamní agenturu a zaregistrujte se u ní. Můžete si vybrat některou z adres uvedených ve vloženém článku, nebo třeba zareagovat na odkaz *Webmasters click for \$\$\$*, který lze najít na spoustě amerických stránek. Rozhodně není vhodné zaregistrovat se u první agentury, na kterou narazíte. Dobře si prostudujte a porovnejte všechny cenové nabídky a obchodní podmínky. Zvláštní pozornost věnujte hledání odpovědí na následující otázky: Akceptuje agentura stránky psané v češtině? Je ochotna umísťovat reklamy i na stránky s potenciálně závadným obsahem (např. fotografie s popisem „Pamela má hlad a hraje si s banánem“)? Jaký minimální počet návštěvníků musí denně/měsíčně mé stránky navštívit? Je nějak omezen počet bannerů a jejich umístění na jedné stránce? Za jakých podmínek mohu umístit banner na více stránek? Jak zjistím, kolik peněz jsem již vydělal? Kdy a za jakých podmínek agentura posílá šek? (To je vůbec nejdůležitější.) Teprve až budete mít uspokojivé odpovědi na tyto otázky, přikročte k registraci. Ta probíhá prostřednictvím elektronického registračního formuláře a vy si musíte dát pozor, abyste všechny údaje vyplnili správně.

d) Získejte od agentury HTML kód a umístěte jej na svou stránku. Pravidlem je, že tento kód nesmíte nijak pozměňovat: musíte jej umístit na stránku přesně v té podobě, v jaké jste jej dostali. Vložený kód má dvě funkce: první z nich je zobrazit na vaší stránce reklamní proužek, druhá funkce zajišťuje, aby se po klepnutí na tento obrázek uživatel přenesl na stránku inzerenta. Schematicky by se tento kód dal zapsat takto:

```
<a href="url_inzerentovy_stranky"></a>
```

Ve skutečnosti je to o něco složitější. Kód neobsahuje přímo odkazy na banner a stránku inzerenta; to byste museli při každé změně inzerenta upravovat HTML kód své stránky. Jednotlivé odkazy jsou vlastně univerzální dotazy do databáze reklamní agentury. Při nich je serveru agentury zasílána informace o adrese stránky, na níž se reklama nachází, identifikátor majitele této stránky, IP adresa počítače návštěvníka této stránky, datum a čas návštěvy, a ještě nějaké drobnosti. Server tyto údaje zaeviduje a obratem vrátí odpověď – skutečnou adresu inzerenta, jenž má v tomto časovém okamžiku u agentury předplacenou reklamu. Pro úplnost připomínám, že jeden dotaz je zasílán automaticky při načítání stránky (je to reakce na požadavek „zobraz banner inzerenta“), druhý pouze v případě, že návštěvník na banner klepne myší (a pouze to druhé vám vydělá peníze). Díky tomuto šikovnému mechanismu se může reklama na vaší stránce měnit, aniž byste změnili jediný řádek jejího zdrojového kódu.

e) Dejte o své stránce vědět. K úspěšnému provozování reklamních proužků nestačí jen mít zajímavou stránku, to je pouze nutný předpoklad. Neméně důležité je, abyste dali o své stránce vědět ostatním. Sdělujte její adresu všem svým známým i neznámým, přidejte ji jako součást automatického podpisu připojovacího ke každé vaší odesílané zprávě, pošlete její adresu do všech diskusních skupin s podobným tématem. Asi nejučinnější však je zaregistrovat svou stránku u velkých vyhledávacích serverů, aby každý, kdo hledá informace na téma, které je přibližně zaměřeno vaší stránkou, tuto stránku našel.

Podvodníkům pšenka nepokvete

Na závěr se nelze nezmínit o typicky českém problému, tj. snaze různých koutníků a podnikavců vydělat na proužkové reklamě o něco „rychleji“. Reklamní agentury mají celou řadu obranných mechanismů, jak se proti případným nepoctivcům bránit. Za všechny uvedme dva. Nepočítejte například s tím, že vy osobně budete pořád dokola bušit na reklamní proužek vaší stránky a že vám za to bude někdo platit: ve smluvních podmínkách s agenturou se dočtete, že vícenásobné klepnutí z jedné IP adresy v rozmezí několika hodin se ignoruje. Stejně tak vám neprojdou různé JavaScriptové triky způsobující automatickou aktivaci reklamního proužku při načtení vaší stránky: agentury monitorují nejen počet otevření reklamního odkazu, ale i počet zobrazení vaší stránky, a jestliže se poměr těchto dvou čísel blíží ke stu procentům, je jasné, že je na vaší stránce něco v nepořádku. Koledujete si tak nejen o ostudu (a věřte, že se vaše pověst nesolidního partnera velmi rychle donese i k dalším agenturám), ale především o zrušení vašeho kontraktu a ztrátu vydělaných peněz.

Nyní už je vše hotovo. Vytvořili jste zajímavou stránku, zahájili spolupráci s reklamní

agenturou, umístili reklamu, stránku vyvěsili na internetu a zaregistrovali. Chtělo by to zakončit tvrzením, že teď už můžete jen stát se založenými rukama a sledovat, jak se peníze hrnou. Není to tak úplně pravda. Musíte totiž udržovat obsah stránky zajímavý, aby se k vám návštěvníci často vraceli. Přeji vám, aby se vám to dařilo.

Patrik Sládeček

Servery poskytující zdarma prostor pro WWW stránky

Každý z těchto serverů nabízí cca 10 MB volného diskového prostoru. Některé servery odmítají hostit stránky s pornografickým obsahem, jiné zase mají omezenou velikost jednoho uložitelného souboru na 1 MB; chrání se tak, aby nefungovaly jako skladiště souborů. Teoreticky si můžete na každém serveru zřídit více účtů, pokud ovšem uvedete jinou e-mailovou adresu.

<http://www.geocities.com>

<http://www.fortunecity.com>

<http://www.xoom.com>

<http://freeservers.com>

<http://www.muweb.cz>

Elektronická pošta zdarma

Na níže uvedených adresách si můžete zřídit zcela zdarma e-mailové konto.

<http://www.iname.com>

<http://www.hotmail.com>

<http://mail.yahoo.com>

<http://www.post.cz>

<http://www.email.cz>

<http://www.atlas.cz>

<http://mail.seznam.cz>

Reklamní agentury

Zde uvádím dva odkazy. První z nich provozuje klasickou proužkovou reklamu (platí 12 centů za klepnutí) a lze jej velmi snadno použít, druhá agentura pro změnu nabízí několik typů reklamy, například procento z obchodů uzavřených mezi návštěvníkem vaší stránky a inzerentem. Existují i české reklamní agentury, ty si však podle mého názoru diktují natolik nehorázné podmínky, že je zde z principu neuvádím.

<http://www.valueclick.com>

<http://www.shout-ads.com>

Za jistých podmínek lze zprostředkovatele – reklamní agenturu – obejít a uzavřít smlouvu přímo s inzerentem. Zájemci o inzerci jsou například internetové kavárny (platí 20 – 25 centů za klepnutí) nebo největší internetové knihkupectví Amazon (<http://www.amazon.com>), které vám za každý nákup uskutečněný díky reklamnímu proužku umístěnému na vaší stránce zaplatí 25 procent z hodnoty nákupu.

Vyhledávací služby

Možnost zaregistrovat stránku na několika domácích serverech současně nabízí mj. <http://www.zmije.cz>, pro zahraničí je to například <http://www.visualpromote.com>. Podrobný seznam vyhledávačů, u nichž můžete svou stránku zaregistrovat, najdete na adrese <http://www.xweb.cz/registrace/seznamv.htm>. Za návštěvu stojí i <http://www.linkexchange.com>.