

Chip se elektronickému obchodu věnuje systematicky. Dnes vás seznámí s řešením od společnosti SGI, která proniká i do jiných oblastí než jen tradičně do grafiky.

Silicon Graphics na moři elektronického obchodu

Tento článek vám nabídne jednu variantu možného pohledu na implementace elektronické komerce, přičemž za každou její stránku (tvář) uvedeme alespoň jedno existující řešení. Pokud má být řešení škálovatelné a současně implementované v rámci jediné stránky, musíme sáhnout po jiné platformě než Wintel. SGI tu může být dobrou volbou jako příklad, protože se intenzivně snaží opustit starou dobrou image grafického ráje a zužitkovat zkušenosti z oblasti data-miningu a serverů.

Na počátku bývá výkladní skříň...

Výkladní skříň většinou znamená webový server s očekávaným vysokým zatížením, a to zpravidla neznamená nic jiného než Unix. Z hardwaru SGI jsou tímto směrem orientovány především servery řady Origin (200, 2000), škálovatelná a výkonná platforma pro WWW servery – tedy činnosti typu e-mail, kešování, databáze, náročné aplikace a samozřejmě poskytování WWW stránek a multimediální streaming.

Software používaný pro e-commerce reprezentují například produkty Oracle, jako je Oracle Web Application Server, nabízející pro poskytovatele a rozsáhlé WWW lokace integraci datových zdrojů a aplikací včetně legacy softwaru pro použití v elektronické komerci. Oracle Internet Commerce Server je potom kompletní end-to-end internetové komerční řešení pro vytváření, běh a management bezpečných "storefronts" neboli obchodních domů na Webu.

Produktový katalog

Vytvoření on-line katalogu zboží není jednoduché (čti: není levné), jak by se mohlo zdát, a závisí na zkušenosti vývojáře a hlavně schopnostech softwaru, který používá. V začleňování multimédií je pověstný například ICat Commerce Suite Standard Edition a Professional Edition (podporované platformy jsou SGI IRIX, Sun Solaris, HP-UX a ovšem Win95 nebo NT 3.51/4.0). ICat zvládá vytváření, management a provoz bezpečných WWW katalogů pomocí předdefinovaných layoutů nebo vlastní grafické tvorby. ICat nedávno zakoupila společnost Intel, takže tento produkt začíná být velmi zajímavý.

Příbuzným tohoto produktu je Intershop Mall 3.0, vyvinutý pro jednoduché vytváření, instalaci a management vícenásobných obchodních domů z jediného místa. Obchodní domy spojuje s "klasikou"

pro platební transakce Cybercash a Open Market Transact.

Dobře oceňován je i Mercantec SoftCart 3.2; díky otevřené architektuře a API mohou ISP pomocí SoftCartu vytvářet virtuální obchodní prostředí s volbou platebních systémů a databází. V potaz jsou brány různé modely pro objednávky i daňové a prodejní systémy podle národního prostředí.

Zpracovávání objednávek

Zpracování objednávky samozřejmě předchází "házení" zboží do virtuálního košíku s průběžným výpočtem celkové ceny. To ovšem není tak jednoduché, pokud do hry vstupují množstevní slevy, kupony, daně, dopravní poplatky atd., což si někdy vynutí přímé konzultace s interním účetním systémem – co daný zákazník již od firmy zakoupil, do jaké skupiny dealerů patří... Některé softwarové produkty, například software firmy INEX, obsahují dokonce i kompletní účetní a skladové řešení.

Jak se platí bezpečnost a platby

Jakékoli transakce přes internet samozřejmě musí být dostatečně a viditelně zabezpečeny, ovšem aniž by při platbě přehnaně obtěžovaly. Transport informací musí nezbytně probíhat prostřednictvím kódovaných přenosů technologiemi, jako je například Secure Sockets Layer (SSL), nebo komplexnějším protokolem Secure Electronic Transactions (SET). V běžném případě komunikace s WWW stránkami prostřednictvím HTML příkazů je totiž jejich textový obsah viditelný pro každého, kdo je na přenosové cestě.

Zákazník musí být schopen volit způsob platby (kreditní kartou, elektronickými penězi, poštovní dobírkou) a software musí ověřit jeho schopnost platit.

V současné době je většina plateb prováděna pomocí kreditních karet, zpracovávány jsou pomocí standardních nástrojů, jako je MS Wallet (ano, to je ta věc, kterou vám instalace Internet Exploreru vnucují na disk), CyberCash, vPOS Set a Brokat.

Výše uvedená firma CyberCash je dnes distributorem nástroje CyberCash CashRegister, který poskytovatelům služeb nabízí jednoduché a bezpečné spojení mezi obchodním domem a servery finanční instituce zabezpečující platby.

Budoucnost?

Krásným vedlejším efektem e-commerce je "nechtěné" generování rozsáhlých statistických souborů o zákaznících. Výkonný data-mining, ve kterém je právě platforma SGI silná, potom dokáže z podobných souborů vytěžit hotové informační zlaté nugety. Jeden příklad za všechny: on-line knižní obchod Amazon vám u knihy automaticky nabízí to, co si k této knize vybírají ostatní kupci.

Všechny z uvedených programů vlastně patří do sektoru označovaného jako middle až low-end s cenami do 10 000 \$ podle komplexnosti řešení. Většina z nich samozřejmě neexistuje pouze pro SGI Irix, jak jsme naznačili na začátku, ale postupně podporuje více a více platform.

Jaroslav Zapletal

