



Альтернативный доступ в Сеть

За чашкой кофе

Интернет, ворвавшийся в нашу жизнь, всего за несколько лет стал культурным феноменом. Последствия его появления — интернет-кафе, места, где можно перекусить, посмотреть, что происходит в мире, и обсудить увиденное с соседом по столу.

Дело прошлое

С легкой руки Андрея Травина (автора брошенной странички «Российские интернет-кафе», в прошлом — менеджера проектов Boom.ru, Newspaper.ru, менеджера по маркетингу Aport.ru) принято полагать, что первое в мире интернет-кафе родилось не в Кремниевой долине (Калифорния, США) и даже не в помешанной на высоких техноло-

гиях Японии, а в туманном Лондоне, в далеком уже сентябре 1994 года. Считается, что именно интернет-кафе Cyberia, отстроенное на деньги местного интернет-провайдера Easynet, стало самым первым пунктом общепита, где можно было не только выпить свою законную чашечку кофе со сливками, но и побродить по необжитым еще просторам Всемирной паутины, используя при »

» этом внешний канал с потрясающей даже по нынешним временам пропускной способностью: целых 2 Мбит/с. Наверняка самостоятельные коллективные точки доступа в Сеть, организованные группами энтузиастов, появились значительно раньше, но лишь основатели Cyberia могут похвастаться тем, что у них под рукой были не только внушительные деньги генерального инвестора, но и четко расписанная концепция именно интернет-кафе.

Заведение, что вполне естественно, создавалось не столько с целью быстрого извлечения больших денег, сколько ради ознакомления почтеннейшей публики с последним писк технологической моды с громким названием «глобальная сеть Internet». С мужчинами, составлявшими костяк бизнес-элиты Великобритании, и так все было понятно: вездесущие сбытовики первых национальных интернет-провайдеров не без успеха прививали деловым людям любовь к Интернету, а вот с прекрасной половиной человечества ситуация обстояла гораздо хуже.

Не забывайте, дело было десять лет назад, и персональный компьютер в те времена был еще очень далек от того, чтобы перебраться из директорского кабинета в супружескую спальню. Даже наиболее продвинутые домохозяйки имели крайне смутное представление о компьютерах вообще и Интернете в частности. Для того чтобы заманить их в ласковые объятия Сети, требовалось создать уютную атмосферу, в которой неясное мерцание компьютерных мониторов незаметно растворялось бы в привычном аромате свежесваренного кофе, а предупредительные официанты в любой момент могли бы помочь леди отыскать на клавиатуре заветную клавишу «Any key»... Уловили идею? Собственно, концепция, авторство которой принадлежит мисс Еве Паско и мисс Джин Тири, родилась именно из этой посылки, а все разговоры о том, что интернет-кафе — это, мол, старый добрый компьютерный клуб, в который просто протянули витую пару, не более чем хорошо укоренившееся заблужде-

ние. (Но в России, как водится, все как всегда по-другому, и большая часть интернет-кафе действительно выросла из компьютерных клубов, организованных еще в конце восьмидесятых годов на базе ведомственных вычислительных центров и университетских компьютерных лабораторий.)

Убедившись в работоспособности идеи, Ева и Джин принялись колесить по свету, всячески рекламируя разработанную ими концепцию точки общепита, снабженной несколькими компьютерами и доступом в Сеть. Вскоре Cyberia превратилась из сомнительного имени собственного в полноценную торговую марку, а несколько интернет-кафе с угловатым логотипом в стиле hi-tech открылись в Токио, Париже, Маниле, Эдинбурге, Роттердаме и даже Бангкоке. В каждом таком заведении посетитель мог рассчитывать на уютное рабочее место, доброжелательную и хорошо подготовленную службу, способную отличить принтер от сканера, качественную еду и, разумеется, чашечку хорошего кофе или чая (все-таки английские корни накладывают свой отпечаток).

Пламя, разгоревшееся из высеченной предприимчивыми англичанками искры, в скором времени охватило почти всю планету, и в первую очередь Северную Америку. Уже в июне 1995 года аналогичное заведение открыло свои двери для жителей американского города Си-

этла. Компьютеры в те времена все еще стоили немалых денег, а цена на доступ в Сеть еще не опустилась с заоблачных высот, оставаясь прерогативой университетских кампусов, так что небольшое интернет-кафе, оснащенное всего лишь восемнадцатью компьютерами (десять из которых были способны отображать только текстовую информацию), оказалось весьма популярным среди широких околосетевых масс. Названное The Speakeasy Cafe (с тонким намеком на субкультурное духовное родство с подпольными забегаловками времен сухого закона), оно предложило своим посетителям полный спектр услуг по доступу в Интернет, вплоть до возможности повесить на сервере компании свою собственную домашнюю страничку, заплатив за аренду дискового пространства сущую безделицу — всего лишь \$10 в месяц.

Но дело, разумеется, было не в количестве компьютеров и не в расценках на услуги. Дело было даже не в качестве завариваемого там кофе. Для жителей Сиэтла The Speakeasy Cafe стало важным культурным центром и местом общения единомышленников. Очень скоро кафе обзавелось своей собственной арт-галереей, в которой регулярно устраивались показы альтернативного кино, литературные чтения, танцевальные представления и даже спектакли. Любопытно, что владелец кафе оказался человеком совестливым и нежад-»



▲ В Netcity Cafe кроме само собой разумеющегося подключения к Интернету можно вкусно позавтракать, пообедать и поужинать



▲ Одно из лучших интернет-кафе Москвы — Safemax. Среди прочего, в нем можно получить 10-процентную скидку по карточке InOut.ru

» ним: если обычная галерея забирала себе до 50% комиссионных, полученных от продажи демонстрирующихся на выставке работ и поступлений от продажи билетов, то на долю The Speakeasy Cafe приходилось всего лишь 20–25% от общего объема продаж.

Уже к 1998 году, по мере того как местные интернет-провайдеры снижали, снижали и снижали цены на доступ, идея The Speakeasy Cafe начала себя изживать, и владелец фирмы Майк Аппгар решил расширить область деятельности компании. Переведя штаб-квартиру корпорации в дом напротив, он открыл еще одну дочернюю фирму — Speakeasy Network, ставшую впоследствии одним из национальных интернет-провайдеров. Года через три штат Speakeasy, Inc. разросся до 135 человек, из которых лишь десяток продолжал работать в интернет-кафе, которое, в свою очередь, приносило лишь одну сотую общего объема прибыли, генерируемой компанией.

В мае того же 2001 года по неизвестной причине в здании кафе неожиданно начался пожар, уничтоживший большую часть арендовавшихся помещений и находившуюся в них технику. Аппгар, уже давно подумывавший о закрытии заведения, не стал вкладывать деньги в ремонт, заявив местной прессе, что «каким бы ни

был ущерб [от пожара], на этом история The Speakeasy Cafe заканчивается».

Вполне возможно, что Аппгар оказался не так уж и не прав. По крайней мере, компания Speakeasy, Inc. сумела пережить начавшееся в те дни массовое падение «доткомов» и на сегодняшний день является третьим по величине интернет-провайдером в США, специализируясь на предоставлении высокоскоростного доступа по технологии DSL. Короче, как говорили классики, Воронья слободка была обречена.

В России все было еще проще. Если верить заявлению некоего Евгения Гордеева, опубликованному в лебедевской «Книге рекордов Н.Ж.М.Д.» за 1995 год, то первое российское интернет-кафе было открыто прямо на его квартире в самых лучших традициях кухонных диссидентов. Группа товарищей приносила с собой много еды и питья и заранее оговоренную сумму денежной наличности, которой с трудом хватало на несколько часов работы в Сети. Как правило, группа товарищей просиживала в Сети гораздо больше времени, чем было оплачено, и, соответственно, все бремя покрытия отрицательного баланса ложилось на Евгения. Понятное дело, что долго так продолжаться не могло, и всего через несколько месяцев рыночную

нишу Гордеева & Со заняла компания Dux, открывшая в Санкт-Петербурге знаменитое интернет-кафе «Тетрис» (ныне покойное).

Дела насущные

По большому счету, интернет-кафе в их современном виде свою роль уже действительно сыграли. Десять лет назад, когда цены на доступ в Сеть были чрезвычайно высоки даже для относительно толстого кошелька среднестатистического американца или жителя Западной Европы, тысячи этих высокотехнологических точек общепита «на отлично» справились с задачей приобщения к интернет-культуре десятков миллионов человек. Именно с терминала общего пользования большинство нынешних старожиллов Сети отправило свое первое электронное письмо, именно там большинству из нас объяснили на пальцах, чем же, собственно, отличается FTP от POP3, и именно на костях десятков безвременно погибших интернет-кафе возникло множество компьютерных и телекоммуникационных компаний, процветающих и по сей день.

В наши дни, когда количество подключенных к Интернету компьютеров на душу населения практически совпадает с количеством телефонных аппаратов в стране, пластиковые кабинки интернет-кафе постепенно становятся в один ассоциативный ряд с покрытыми пылью деревянными кабинками пунктов междугородной связи времен развитого социализма. Тем не менее говорить об окончательной смерти этого вида бизнеса пока преждевременно. »



Ссылки

Путеводитель по интернет-Москве

Имидж.Ру ▶ <http://cafe.image.ru>

Timeonline ▶ www.timeonline.ru

Интернет-кафе РГГУ ▶ <http://cafe.rsuh.ru>

Cafemax ▶ <http://net.cafemax.ru>

Netcity ▶ www.netcitycafe.ru

Net-Land ▶ www.net-land.ru

Интернет-кафе ИРПО ▶ <http://cafe.irpo.ru>

Интернет-клуб ▶ www.iclub.ru

Чемпион ▶ www.champion.ru/comp



▲ Интернет-кафе на острове Пасхи представляет собой обычный гараж



▲ И все же кафе не очень далеко ушли от игровых клубов

» Во-первых, постоянными посетителями этих заведений еще очень долго будут оставаться школьники, скидывающиеся по десятке на покупку часовой сессии; студенты гуманитарных специальностей, не имеющие должной квалификации для организации локальной сети в родной общаге; и, разумеется, отдыхающие и командировочные средней руки, не имеющие возможности снять гостиничный номер с вождленным Ethernet-разъемом у изголовья кровати.

Во-вторых, каждый уважающий себя компьютерный клуб старается идти в ногу со временем, регулярно обновляя имеющийся машинный парк, что далеко не всегда может позволить себе типичный студент или отягощенный семьей инженер.

И, наконец, в-третьих, посетителям интернет-кафе уже недостаточно коммутируемого доступа или полумертвой, вечно перегруженной офисной выделенки на 64 кбит/с. Им подавай широкий канал, на котором можно и «вольфа» на шведском сервере погонять, и в «контру» с террористами из далекой братской республики порезаться. Именно здесь компьютерные клубы вообще и интернет-кафе в частности — вне конкуренции.

Еще одна важная деталь состоит в том, что даже интернет-кафе, раскинувшиеся в наших холодных широтах, уже давно не являются исключительно точками коллективного доступа в Сеть. Теперь здесь можно и распечатать комплект цифровых фотографий (до 30 руб./стр.), и отсканировать плакат (10–25 руб./стр.), и записать компакт-диск (от 30 руб./шт.). В хорошо известном москвичам интернет-центре Safe-таx при желании можно взять напрокат самые разные джойстики, рули и про-

чую дорогостоящую игровую периферию, не доступную большинству пользователей. Кроме того, если уж речь зашла о кофейнях такого уровня, то здесь, как правило, есть где разгуляться не только подросткам, но и серьезным дядям, желающим провести корпоративную презентацию среднего размаха с организацией видеоконференции с зарубежными отделениями. К сожалению, даже в столице такие заведения можно пересчитать по пальцам одной руки.

Перечисленные выше достоинства интернет-кафе одновременно являются их серьезным недостатком. В отличие от традиционной индустрии общепита, где существует четкое разделение на забегаловки для жителей гетто, рестораны для квалифицированных рабочих и среднего класса, а также закрытые клубы для элиты, в области интернет-питания такая сегментация еще не произошла. Да и о какой сегментации можно говорить, если отрасль с трудом насчитывает десяток лет? В лучшем случае администраторы и служба безопасности проводят поверхностный фейс-контроль, не допуская в помещение совсем уже пьяных или грязных посетителей. Но при этом никто не может гарантировать, что рядом с доктором наук, пытающимся подыскать материал для очередной научной работы, не разместится удалая ватага восьмиклассников, пришедших поиграть в Counter-Strike.

Кроме того, остаются и вопросы безопасности: на своем домашнем компьютере вы можете поставить любую из доступных на рынке программ шифрования данных, позволяющих передавать через Интернет данные без риска того, что скучающий администратор вашего интернет-провайдера возьмет да и по-

читает ваши письма. В интернет-кафе на это рассчитывать, к сожалению, нельзя. Да, здесь, в отличие от офиса серьезной фирмы, можно потрепаться со случайной знакомой по ICQ, чтобы развить тему в офлайне, но интернет-кафе нельзя рассматривать как полноценную замену домашнему или офисному соединению. Можно разве что использовать его в качестве временной подмены на случай непредвиденного падения домашней сети или же неожиданного и продолжительного отключения электроэнергии во всем районе.

■ ■ ■ Евгений Матусевич



Будущее интернет-кафе

Перспективы

Что касается ближайшего будущего таких заведений, то есть подозрение, что они будут развиваться сразу в двух направлениях. Во-первых, ныне существующим небольшим кафе придется объединяться и укрупняться, создавая настоящие интернет-центры, где счет посадочных мест пойдет на сотни, а то и на тысячи. Во-вторых, заведениям, ориентированным на более денежную аудиторию, скорее всего, придется вкладывать деньги в расширение внешнего канала и организацию точек доступа по технологии Wi-Fi. К примеру, в салонах Timeonline на Охотном Ряду уже достаточно давно можно работать с собственным ноутбуком или наладонником при условии, что они снабжены встроенными или внешними Wi-Fi-адаптерами, поддерживающими протокол 802.11b. Час работы на скорости до 400 кбайт/с обойдется клиенту всего в семьдесят рублей (карта на десять часов обойдется уже в пятьсот). Ну и, в-третьих, есть большая доля вероятности того, что интернет-кафе будут медленно, но верно вырождаться в интернет-центры — большие, светлые, с хорошо кондиционированным воздухом, очищенным от всех известных бактерий с помощью ультрафиолетовых барьеров, но в то же время напрочь лишены той атмосферы камерности и уюта, как лишены ее чистые, светлые, но оттого не менее стандартные забегаловки McDonald's.

За этими заведениями будущее. Другой вопрос, устроит ли такое будущее нас.