

Kataloge und Werbemittel

Der Otto Versand ist auf Papier als Angebotsmedium angewiesen. Im Geschäftsjahr 1998/1999 erreichte der Gesamtbedarf an Papier für Kataloge und Werbemittel rund 120.000t. Die Papierproduktion kann Umweltbelastungen verursachen: durch die Holzgewinnung (z.B. Kahlschlag), bei der Zellstoffherstellung (z.B. Chlorbleichung), beim Druck und schließlich durch hohes Altpapieraufkommen.

Um dem entgegenzuwirken, hat der Otto Versand seine Lieferanten verpflichtet, kein Holz aus Raubbau zu verwenden. Die Papiere sind total chlorfrei gebleicht und enthalten einen nach dem Stand der Technik realisierbaren Altpapieranteil. Intern verwenden die Mitarbeiter des Otto Versand ausschließlich Recyclingpapier.

[zurück](#)