



REGULAMIN „PROGRAMU PREMIUM”

I. Postanowienia ogólne.

1. Określenie organizatora sprzedaży premiowej.
Organizatorem sprzedaży premiowej jest Presspublica Sp. z o.o. wydawca dziennika „Rzeczpospolita”, z siedzibą w Warszawie 02-015, pl. Starynkiewicza 7/9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Sąd Gospodarczy XX Wydział Rejestrowy pod numerem KRS 000013482, NIP 522-010-36-73, zwana dalej Organizatorem.
2. Określenie celu sprzedaży premiowej.
Celem promocji jest wsparcie sprzedaży prenumeraty dziennika „Rzeczpospolita”.
3. Określenie adresatów.
Promocja adresowana jest do prenumeratorów Organizatora, którzy spełniają warunki określone w punkcie II ust. 2, ust. 3 i ust. 4
4. Miejsce udostępnienia regulaminu.
Niniejszy regulamin będzie udostępniony na stronie internetowej Organizatora www.rzeczpospolita.pl/prenumerata
5. Czas trwania sprzedaży premiowej.
Sprzedaż premiowa będzie trwała od 18 listopada 2004 roku do 31 grudnia 2005 roku.
6. Zasięg terytorialny.
Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

II. Przedmiot sprzedaży premiowej i zasady przyznawania prezentów.

1. Przedmiotem sprzedaży premiowej jest prenumerata dziennika „Rzeczpospolita”.
2. Każdy z prenumeratorów, który w okresie jej trwania zakupi co najmniej dwie prenumeraty dziennika „Rzeczpospolita” na okres nie krótszy niż 3 miesiące, w liczbie nie mniejszej niż w poprzednim okresie prenumeraty, a następnie będzie ją przedłużał bez przerw w liczbie nie mniejszej niż w poprzednim okresie, począwszy od I kwartału 2005 roku będzie otrzymywał od organizatora następujące prezenty:
 - a. jeden tom Nowej Encyklopedii Powszechnej PWN na kwartał, aż do skompletowania wszystkich 8 tomów Encyklopedii, jeśli będzie prenumerował nie mniej niż 2 i nie więcej niż 5 egzemplarzy „Rzeczpospolitej”
 - b. dwa jednakowe tomy Nowej Encyklopedii Powszechnej PWN na kwartał, aż do skompletowania wszystkich 8 tomów Encyklopedii, jeśli będzie prenumerował nie mniej niż 6 i nie więcej niż 10 egzemplarzy „Rzeczpospolitej”
 - c. trzy jednakowe tomy Nowej Encyklopedii Powszechnej PWN na kwartał, aż do skompletowania wszystkich 8 tomów Encyklopedii, jeśli będzie prenumerował 11 lub więcej egzemplarzy „Rzeczpospolitej”

3. Wszyscy obecni prenumeratorzy, którzy zamawiając w okresie od 18 listopada do 31 grudnia 2004 roku prenumeratę „Rzeczpospolitej” na 2005 rok zwiększą liczbę prenumerowanych egzemplarzy oprócz odpowiednich prezentów wymienionych w punkcie 2 otrzymają prezent w postaci „Słownika współczesnego angielsko-polskiego i polsko angielskiego” wydawnictwa Longman oraz „Multimedialnego słownika języka angielskiego” wydawnictwa Longman na każdą dodatkową prenumeratę.
4. Aby wziąć udział w promocji należy do 10 stycznia 2005 roku przysłać do siedziby Organizatora sprzedaży premiowej prawidłowo wypełniony kupon promocyjny, faksem pod numer (22) 622 63 61 lub pocztą pod adresem: „Rzeczpospolita”, Dział Marketingu, pl. Starynkiewicza 7/9, 02-015 Warszawa, z dopiskiem „prenumerata”. Kupony będą załączone do całego nakładu „Rzeczpospolitej” w dniach 24 listopada i 17 grudnia 2004 roku.
5. Otrzymanie prezentów określonych niniejszym regulaminem nie wymaga uiszczenia żadnych dodatkowych opłat na rzecz Organizatora promocji.

III. Wydanie prezentów.

1. Po dokonaniu pozytywnej weryfikacji uprawnieni prenumeratorzy otrzymają prezenty pocztą poleconą.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany prezentu na inny, o nie mniejszej wartości.

ANEKS do regulaminu "Programu Premium"

W związku z dużym zainteresowaniem ze strony prenumeratorów "Rzeczpospolitej" akcją promocyjną związaną ze zwiększeniem prenumeraty naszego dziennika, wydawca gazety postanowił przedłużyć termin tej promocji do końca 2005 roku.

W związku z powyższym punkt II ppkt. 3 i 4 regulaminu otrzymują następujące brzmienie:

3. Wszyscy obecni prenumeratorzy, którzy zamawiając w okresie od 18 listopada 2004 roku do 31 grudnia 2005 roku prenumeratę "Rzeczpospolitej" zwiększą liczbę prenumerowanych egzemplarzy, oprócz odpowiednich prezentów wymienionych w punkcie 2 otrzymają prezent w postaci "Słownika współczesnego angielsko-polskiego i polsko angielskiego", wydawnictwa Longman oraz "Multimedialnego słownika języka angielskiego" wydawnictwa Longman , za każdą dodatkową prenumeratę.
4. Aby wziąć udział w promocji należy niezwłocznie po zamówieniu prenumeraty, w jednej z firm kolporterskich, przysłać do siedziby Organizatora sprzedaży premiowej prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia, faksem pod numer (22) 622 63 61 lub pocztą pod adresem: "Rzeczpospolita", Dział Marketingu, pl. Starynkiewicza 7/9, 02-015 Warszawa, z dopiskiem "prenumerata". Formularz zgłoszenia zamieszczamy na stronie www.rzeczpospolita.pl/prenumerata w zakładce "Zgłoszenie do Programu Premium"

Presspublica Sp. z o.o.