

Новые ставки

ВТБ24 обсудил новые условия работы с застройщиками Калининграда

Всего за десять дней с начала запуска программы «Ипотека с господдержкой» ВТБ24 получил свыше 5 тысяч заявок на ипотечные кредиты на общую сумму более 10 млрд руб.

Об этом в ходе специально организованного круглого стола с застройщиками заявил управляющий региональным операционным офисом ВТБ24 в Калининграде Евгений Дячкин.

Напомним, что прием заявок в рамках программы «Ипотека с государственной поддержкой» начался с середины марта. Ключевые параметры программы: ставка по кредиту в 12% годовых, минимальный первоначальный взнос 20%, максимальная сумма кредита 3 млн руб.

«В течение года ВТБ24 в целом по России планирует выдать в рамках госпрограммы ипотечных кредитов на сумму минимум 100 млрд руб., — отметил Евгений Дячкин. — В Калининграде на фоне уже

зафиксированного нами повышенного спроса на кредиты в рамках программы с господдержкой мы ожидаем добиться увеличения выдачи ипотечных кредитов более чем на треть от установленных планов до конца 2015 года».

Второй ключевой программой ВТБ24 на рынке Калининградской области станет «Ипотека для воен-

ных». Представители строительных компаний обсудили вместе с банком возможные способы более тесного сотрудничества и условия аккредитации объектов строительства. В частности, Евгений Дячкин объявил о том, что эти условия изменились и теперь у банка есть возможность аккредитовать объекты на самых ранних этапах строительства.



Круглый стол в банке ВТБ24 в Калининграде

Квасной «Остмарк»

Пивоваренный концерн Heineken намерен выпускать в России безалкогольный напиток

Heineken запускает производство локальных марок в Калининграде, Sterlitaмаке (Башкирия),

Хабаровске и Иркутске. Об этом сообщило агентство «Прайм». — Производство



в Калининграде уже запущено, в Sterlitaмаке и Хабаровске запуск намечен на начало мая, в Иркутске — на середину июня, — пояснили в компании, добавив, что производимый квас будет распространяться в регионах производства — Калининградской области, Башкирии, Хабаровском крае и Иркутской области. Торговая марка калининградского кваса — «Остмарк», кваса, производимого в Sterlitaмаке, — «Шихан». Хабаровский и иркутский квас Heineken будет продаваться под маркой «Русич».

Директор по корпоративным отношениям компании Heineken Кирилл Болматов отметил, что решение компании начать выпуск ква-

са принято в связи с желанием загрузить высвободившиеся из-за сокращения пивного рынка производственные мощности. По его оценке, незагруженность мощностей в среднем по отрасли составляет 40%. — Технология производства кваса похожа на пивную, поэтому компании не пришлось делать дополнительные инвестиции в оборудование. Если продажи в квасной категории окажутся успешными, Heineken рассматривает возможность вывода одной из марок на федеральный уровень, — добавил Болматов. Концерн Heineken работает на российском рынке с февраля 2002 года, когда был приобретен первый завод в Санкт-Петербурге.

Первые среди говорящих

«Business FM Калининград» поднялась на четвертое место по популярности новостей в радиоэфире

Радиостанция «Business FM Калининград» заняла четвертое место в рейтинге интереса к выпускам новостей среди жителей Калининграда, подготовленном Калининградской социологической службой. По данным исследования, ежедневная аудитория радиостанции (апрель 2015 года, 1000 респондентов),

круглосуточно передающей новости, составила 34,5 тысячи человек. При этом долю слушателей «Business FM Калининград» социологи оценили почти в 7 процентов. Это шестой показатель на региональном рынке радио. Причем опережают «Business FM Калининград» исключительно музыкальные радиостанции, в кото-

рых выпуски новостей занимают незначительную часть эфира.

За 2,5 года аудитория «Business FM Калининград», входящей в медиагруппу «Западная пресса», выросла более чем в 10 раз. В конце 2012 года, когда первое деловое радио начало вещание в составе медиагруппы, ежедневная аудитория слушателей составляла около 3 тысяч человек, в 2014 году — 26,8 тысячи человек. По оценке социологов, сайт

Клопс.Ru, также входящий в медиагруппу «Западная пресса», имеет самую большую аудиторию, его читает четверть всей аудитории интернет-СМИ в Калининграде, или около 100 тысяч человек. Клопс.Ru попал и в десятку самых популярных СМИ, — включая телеканалы, радио, газеты и сайты, — где занимает четвертое место после федеральных телеканалов среди мужчин до 26 лет, и второе — среди мужчин до 38 лет.

Автокластер на бумаге

Правительство Калининградской области и «Автотор Холдинг» подписали соглашение о строительстве автомобильного кластера

Как пояснили в правительстве, соглашение регулирует взаимодействие и обязательства сторон в проекте по созданию в Калининградской области промышленно-производственной зоны регионального значения, кластера полнопрофильных автомобильных производств, а также строительства объектов транспортной и инженерной инфраструктуры. В частности, «Автотор Холдинг» намерен построить объекты автокластера, обеспечивающие полнопрофильное производство автомобилей на вновь создаваемых производственных мощностях, предусматривающее сварку и окраску кузовов, в планируемом объеме 250 тысяч штук в год, а также производство автомобильных компонентов, обеспечивающих среднегодовой уровень локализации 38% к 2020 году. Компания обязуется привлечь в проект около 60 млрд рублей инвестиций.

— В подготовку автокла-

стера мы вложили уже 300 миллионов рублей, — сообщил председатель совета директоров инвести-

ционной группы «Автотор» Владимир Щербаков. — В этом году нужно вложить примерно такую же сумму, чтобы сделать внутреннюю инфраструктуру и свайное поле. В следующем году, если все будет нормально, мы уже начнем строить корпуса. После подписания



Владимир Щербаков

соглашения с правительством мы говорим о первой очереди. Через ФЦП из областного и федерального бюджета планируется вложить примерно 3,5 миллиарда рублей, а мы в это же время должны инвестировать 30-35 миллиардов. Областные власти прокладывают магистральную сеть, а мы к ней подключаемся и все, что внутри, делаем за свой счет. Часть территории — 350 га — будет отдана правительству области, туда оно будет приглашать других инвесторов. 120 га — это собственное кластер. К 2017 году там планируется построить два новых автомобильных завода, и мы начнем строить заводы по производству компонентов. Ожидается, что к 2023 году рост объема товарной продукции на предприятиях автокластера и связанных с ним производствах составит до 350 млрд рублей, обеспечение занятости — до 22 тысяч человек. Планируемый объем уплаченных налогов к 2020 году составит 120 млрд рублей, из которых 3,3 млрд — платежи в региональный бюджет.

Союз ради генерации

Компании «Роснефтегаз» и «Интер РАО» завершили создание совместного предприятия для строительства электростанций в Калининградской области

Генеральным директором созданного ООО «Калининградская генерация» назначен Олег

Савельев. Как сообщило РИА «Новости», уставный капитал компании — 100 тысяч рублей.

До этого глава Минэнерго России Александр Новак заявил, что «Роснефтегаз» выступит базовым инвестором строительства генерации в Калининградской области, создав совместную компанию с «Интер РАО». Ранее Новак сообщал, что власти РФ приняли решение построить

в Калининградской области энергомощностей на 1 тысячу МВт — «Интер РАО» построит в регионе четыре электростанции (три газовые и одну угольную). Сейчас в Калининградской области работают четыре ТЭЦ, одна ГРЭС и две небольшие ГЭС. В 2013 году в регионе приостановлено строительство Балтийской АЭС, так как прибалтийские страны выходят из единой энергосистемы с РФ и намерены переориентироваться на рынок Евросоюза с 2016 года. По оценкам «Интер РАО», стоимость строительства генерации на 1 ГВт и схем выдачи мощности в Калининградской области превышает 70 миллиардов рублей. Стоимость строительства только объектов генерации, по предварительной оценке, — 52 миллиарда рублей.



Турфирмам приготовили субсидии

В правительстве Калининградской области обсудили предоставление субсидий региональным туроператорам

Как сообщили в пресс-службе правительства Калининградской области, в заседании приняли участие более 20 руководителей калининградских турфирм. Речь шла о финансировании части затрат по организации и проведению туристских поездок в Калининградскую область детей и молодежи из России и рекламно-информационных туров на территории региона. Общий объем субсидий составляет 8 и 1,2 миллиона рублей соответственно. — В таком масштабе субси-

дии из областного бюджета на развитие внутреннего, детского и молодежного туризма в регионе выделяются впервые. Сейчас это приоритетные направления. Мы планируем, что в рамках проекта только в 2015 году будут профинансированы 600-700 поездок в область детей и молодежи в возрасте от 6 до 25 лет, — отметил и. о. министра по туризму Калининградской области Сергей Кузнецов. Конкурсная комиссия сформирует рейтинг участников. Размер субсидий будет зависеть от количества на-

бранных баллов. Помимо основных условий участия в конкурсном отборе — осуществление туроператорской деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма, наличие государственной регистрации на территории

Калининградской области, отсутствие задолженности по налогам и сборам, — к организациям выдвигаются строгие требования по качеству туров, в частности, размещения, питания и экскурсионного обслуживания.



На пляже в Янтарном

Жирковы споят караоке

Семья известного футболиста стала владельцем популярного клуба

Группа компаний «Тута Групп» продала караоке-клуб «Эйфория». Новыми владельцами заведения, как сообщает rugrad.eu со ссылкой на «Комсомольскую правду-Калининград», стали футболист сборной России Юрий Жирков и его супруга Инна. Заведение будет называться «Эйфория Плюс». «Хочется внутри оформить все в светлых тонах. Для обновленного клуба готовим и новое меню. Мы дол-

го думали, на какие блюда и на какую кухню сделать упор. Но Юра был инициатором и настоял, чтобы блюда были простые, даже домашние: салат «Оливье» и селедка под шубой. Это будет наше первое заведение, первый шаг», — сообщила Инна Жиркова «Комсомольской правде». «Тута Групп», по данным rugrad.eu, ранее продала ресторан «Жажда» около ТЦ «Плаза» и «Нью-Йорк кафе» в ТРЦ «Европа». Также

закрылся «Кропоткинъ» на Советском проспекте. В настоящее время, согласно официальному сайту компании, ГК «Тута Групп» сохрани-

ла за собой «Кропоткинъ» в «Европе», кафе «Малино» и «Ла Плас», ресторан «Переполах» и ресторанный двор Kellers, таверну «Бавария».



Юрий Жирков с супругой Инной

Не янтарь, но изумруд

На Малышевском месторождении в Свердловской области, принадлежащем Калининградскому янтарному комбинату, добыли редкий изумруд

Как сообщили на Калининградском янтарном комбинате, изумруд будет представлен на оценочную экспертизу в комиссию Гохрана России как соответствующий критериям «уникального».

— Подобные образцы инте-

ресны не столько для производства ювелирных изделий, сколько в качестве коллекционного экземпляра, — отметили в пресс-службе комбината. Общий вес камня составляет 230 граммов, чистый вес изумруда 220 граммов. Его

длина 7,5 сантиметра, ширина — 3. Крупные бездефектные изумруды густого тона весом от 5 карат ценятся дороже алмазов. Для получения характеристики «уникальный» изумруд должен быть темно-зеленого цвета, размером больше 20 миллиметров, первого или второго сорта. Найденный экспонат — густого зеленого цвета наполовину первого и второго сорта. Добавим, что Малышево —

единственное в России предприятие по промышленной добыче изумрудов и бериллов. Добыча ведется на крупнейшем в Евразии месторождении изумрудов. Главные полезные компоненты месторождения — оксид бериллия и изумруды. За 8 месяцев 2014 года на месторождении было добыто более 32 тысяч тонн руды, переработано более 24 тысяч тонн.

Реальные вливания

Банк «Возрождение» предлагает программу поддержки малого и среднего бизнеса

В России создана инфраструктура господдержки предпринимательства, однако предприятиям необходимы, прежде всего, финансовые вливания. В связи с этим Банк «Возрождение» совместно с АО «МСП Банк» выда-

ет кредиты «ФИМ Целевой» и «МСП-Маневр» на финансирование затрат заемщиков, связанных с приобретением, ремонтом, модернизацией основных средств. Кредитами могут воспользоваться малые и средние предприятия, ра-

ботающие более двух лет и намеренные реализовывать инвестиционные проекты. Эти инвестиции начинают работать далеко не сразу, поэтому можно взять долгосрочный кредит и скорректировать график с учетом плановой окупаемости проекта. Эти продукты выгодны предпринимателям, в первую очередь из-за процентной ставки, долгосрочного характера финансирования, а также

потому, что Банк применяет гибкий подход к структуре обеспечения, используя, в том числе, государственные гарантийные инструменты. Форма, предполагающая предоставление бизнес-плана, проста: будущие заемщики заполняют по пунктам несложную схему, формулируя суть проекта и перспективы его реализации, при этом всегда могут рассчитывать на помощь специалистов банка. ■