



# e:mg presentation

Key events

**e:very single detail matters**

**e:mg** Effective Marketing Group



# Our Philosophy

Our main product is effectiveness, which we understand as proven ability to deliver such expertise and services, that empower our client to sell smarter: to do it in a more affordable, fast and consumer-friendly way.

Наш продукт - **эффективность**, то есть **обоснованные, выверенные решения**, позволяющие клиенту **продавать больше и умнее**: с меньшими затратами, быстрее и с учетом целевой аудитории.





# e:mg в цифрах

**5th PLACE**

in top 5 on  
the market

---

**5000+**

fulfilled  
projects

---

**18 YEARS**

of successful  
operation

---

**50+**

professional  
awards

---

**150 + PERS.**

**e:mg** staff

Founded in 1996

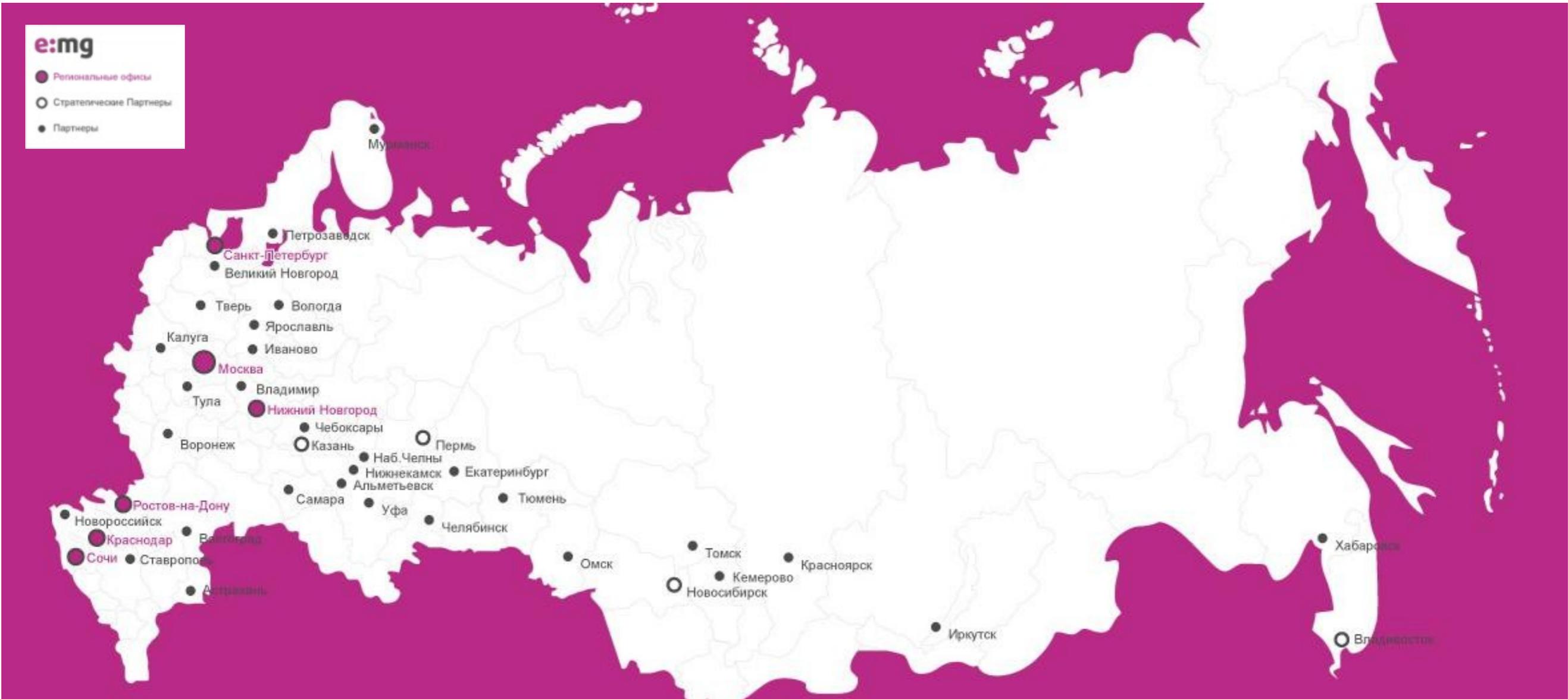
National coverage -1125  
cities

Permanent member  
AKAR, RAMU, PMA

Creation and realization of all  
types of events from A to Z

The agency has its own  
creative department, design  
studio, production  
department, the department  
of logistics, warehouse,  
department of personnel  
selection for events



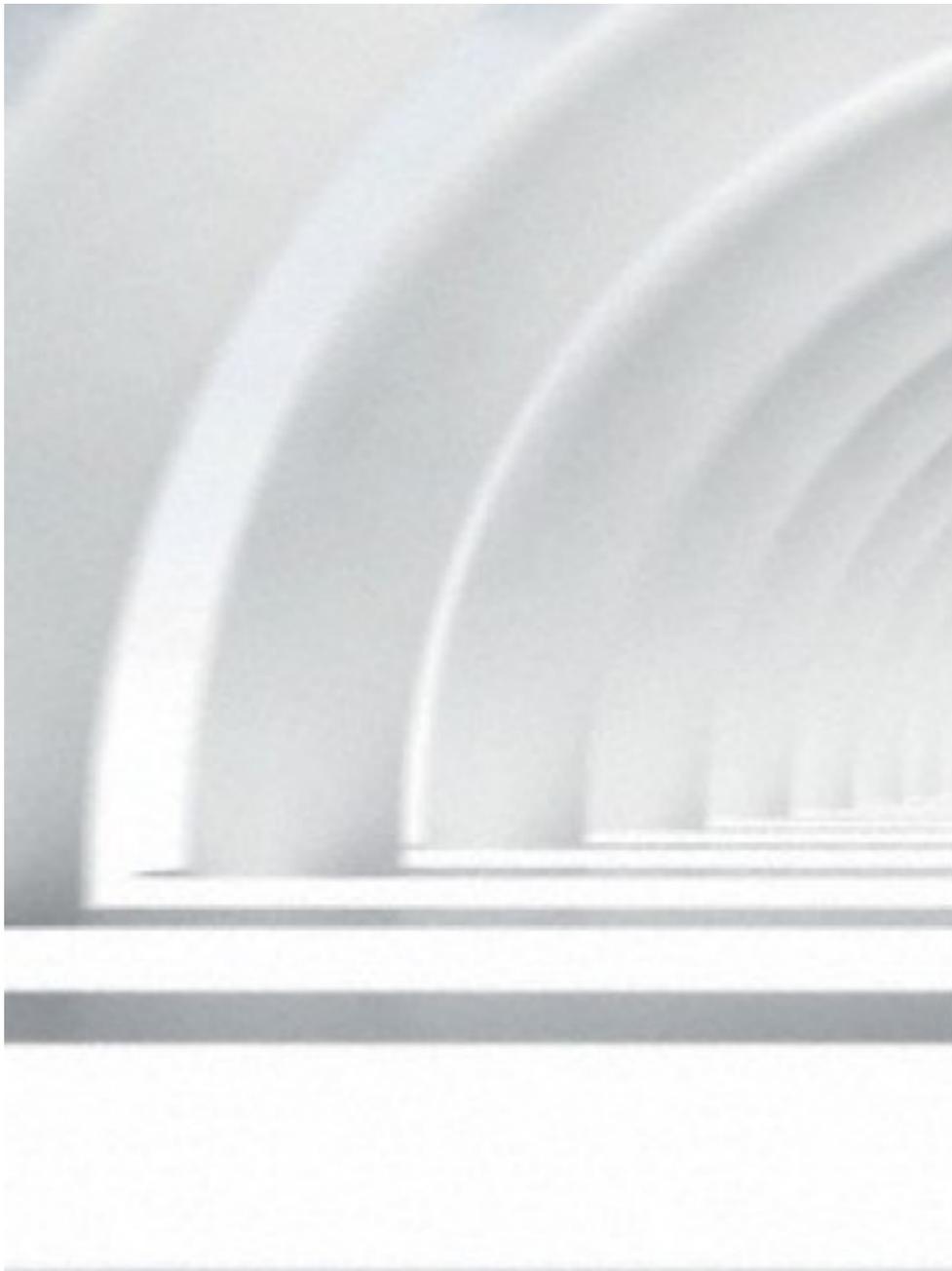


# e:mg – national coverage

Региональные офисы & партнеры



# e:xpertised in:



**consumer** promo

**trade** marketing

**event** marketing

**ttil** 360 degree, creative solution

**digital** activation

**sport & social** marketing





Mercedes-Benz



Unilever



# KEY CLIENTS

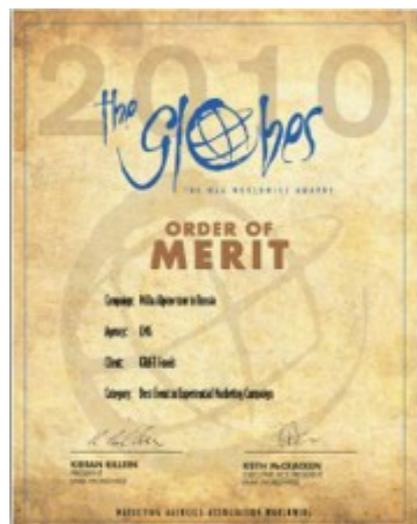




# Awards & Diplomas 2011

**2011** - «Zolotoy Propeller»

**Bronze** in the nomination "Event Marketing" .  
Project - "IKEA Veshnue Zennosty"



**2011** - «Serebryanny Merkury»

**Silver** in the nomination в «The best project in points of sales” .  
Project - Lottery "Win the flats in Moscow!" for the supermarket chain "Kopeika”.



**2011** - OMA Russia Awards

**Gold** in the nomination «Trade Marketing».  
Project - “Mix the dark with the light!”- Velkopopovizky Kozel»



# Награды и дипломы 2012

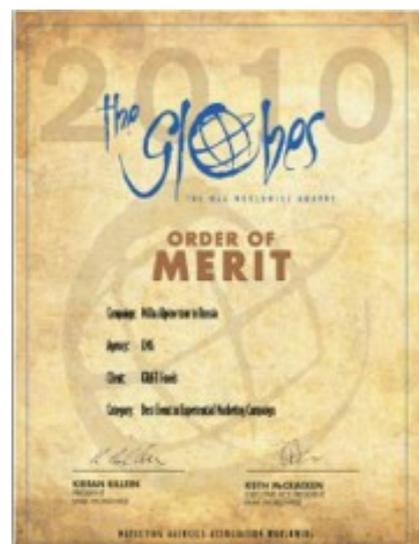
## 2012 - «Серебряный Меркурий»

1 место - «Digital Marketing: best campaign execution in the interactive marketing segment» - «IKEA Вещные ценности»

1 место - «Event Marketing: best execution of the b2c event» - «IKEA Вещные ценности»

2 место- «Event Marketing: best execution of the b2c event» - «Coca-Cola Exhibition 125 Happy Years»

И еще 8 наград



## 2012 - Kiev International Advertising Festival

1 место- «Marketing services projects/ Event marketing» - «IKEA Вещные ценности»

ПЛЮС! 4 награды фестиваля «Белый квадрат» и две награды на



# Awards & Diplomas 2012

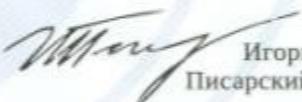
СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ

2012

**ДИПЛОМ**  
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия

**1 место**  
ПРОЕКТ  
Вещные ценности  
e:mg

Председатель жюри премии «Серебряный Меркурий»  Игорь Писарский

СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ

2012

**ДИПЛОМ**  
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация кампании в области интерактивного маркетинга

**1 место**  
ПРОЕКТ  
Вещные ценности  
e:mg

Председатель жюри премии «Серебряный Меркурий»  Игорь Писарский

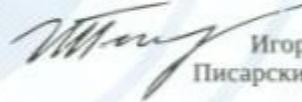
СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ

2012

**ДИПЛОМ**  
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия

**2 место**  
ПРОЕКТ  
Выставка Coca-Cola «125 счастливых лет»  
e:mg

Председатель жюри премии «Серебряный Меркурий»  Игорь Писарский



# Awards & Diplomas 2012

СЕРЕБРЯНЫЙ  
МЕРКУРИЙ

2012

**ДИПЛОМ**  
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая b2b кампания

**2 место**  
ПРОЕКТ  
Ребрендинг e:mg  
e:mg

Председатель жюри  
премии «Серебряный Меркурий»  Игорь  
Писарский

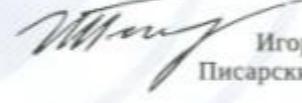
СЕРЕБРЯНЫЙ  
МЕРКУРИЙ

2012

**ДИПЛОМ**  
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация интегрированной кампании

**3 место**  
ПРОЕКТ  
Вещные ценности  
e:mg

Председатель жюри  
премии «Серебряный Меркурий»  Игорь  
Писарский

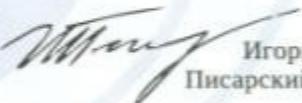
СЕРЕБРЯНЫЙ  
МЕРКУРИЙ

2012

**ДИПЛОМ**  
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшее концептуальное решение b2b ивент-кампании

**3 место**  
ПРОЕКТ  
e:party от e:mg  
e:mg

Председатель жюри  
премии «Серебряный Меркурий»  Игорь  
Писарский





# Награды и дипломы 2013

## 2013 - «Серебряный Меркурий»

1 место - «Лучший проект в точки продаж с использованием сложных POSm» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

2 место - «Лучшее стратегическое решение директ-маркетинговой или CRM-программы» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

2 место- «Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия» - «IKEA - Включите цвет!»

2 место- «Лучшее концептуальное решение b2b ивент-кампании» - «Volvo construction equipment - Танцующие экскаваторы»

2 место- «Лучшая полевая реализация» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

И еще 3 награды...





# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



1 июля 2011 г.

Уважаемые коллеги!

Бренд команда Клогг выражает вам искреннюю благодарность и глубокую признательность за отличную работу, сделанную вами в рамках реализации BTL-кампании в поддержку бренда «Клогг на Второе» – проекта «Что хотят мужчины?»

Предложенная вами креативная идея «Что хотят мужчины?» сразу нашла отклик у многих женщин – представительниц целевой аудитории, что стало залогом успеха кампании в целом.

Реализация проекта – начиная с уличных опросов общественного мнения, проводимых силами промоутеров вашего агентства, и заканчивая масштабным мероприятием в Санкт-Петербурге и установлением рекорда по массовой дегустации булочки, приготовленной с «Клогг на Второе», – была проведена на высоком уровне!

Особо хочется отметить профессионализм проектной команды. Благодаря их грамотной и оперативной работе программа имела должный успех.

Акция оказалась своевременной и эффективной, поставленные цели по росту продаж и доли рынка были достигнуты.

Мы искренне благодарим ваше агентство за сотрудничество и желаем успехов в проведении не менее интересных и масштабных проектов!

С наилучшими пожеланиями,

От лица Бренд команды Клогг

Ольга Третьякова

Junior Brand Manager

-----Original Message-----  
From: norbert.luetze@daimler.com [mailto:norbert.luetze@daimler.com]  
Sent: Friday, June 22, 2012 6:00 PM  
To: Заичкина Олеся  
Subject: Antwort: RE: Sondierungsfahrt Russland

Hello Olesya,

The trip was very interesting and everything, what we want to see was possible. Thank you for your great support. It was very easy, to change the plannings and to make the best in different critical situations. We have to thank Natalya an very specially Anastasya for the "escort" all the days.

We can approve your agency for further events, you do your business very professional.

Mit freundlichen Grüßen  
Norbert Lütze

DAIMLER AG  
MTC Sindelfingen, RD/OTE  
Leiter Organisation Versuchsfahrten  
und Koordination Prüfgelände  
Tel.: +49 (0)7031 90 42843  
Fax: +49 (0)7031 90 43535  
Mobil: +49 (0) 160 861 1210  
email: norbert.luetze@daimler.com



ВСЁ В ДОМ

## ОТЗЫВ КЛИЕНТА

EMG - команда, которая профессионально ведет большой проект, творчески подходя к любой его детали, предлагая интересные инновационные идеи по воплощению казалось бы даже нереальных условий. Для нас в IKEA во всем, что мы делаем, важно прежде всего то, как чувствует себя наш потребитель: его безопасность, комфорт, приятные эмоции. Все это было обеспечено на мероприятии нашими партнерами EMG на высшем уровне. Мне хотелось бы выразить признательность за энтузиазм и отдачу всем сотрудниками, которые готовили проект «Вещные ценности». Он является предметом нашей гордости, и кстати, пополнил коллекцию лучших примеров в нашей библиотеке в мировом сообществе IKEA. ☺

Искренне Ваша,

Юлия Прыгункова  
Менеджер по связям с общественностью  
розничной сети IKEA в России



ООО «САБМиллер РУС»  
Филиал г. Москва  
Россия, 127006, Москва  
ул. М. Дитропа, д. 20

Тел. +7 (495) 637 93 10  
Факс +7 (495) 637 93 11  
info@sabmiller.com  
www.sabmiller.ru

Уважаемые коллеги!

От имени компании ООО «САБМиллер РУС» выражаем благодарность за сделанную вами работу в рамках проекта «Смешай Светлого с Темным» для бренда Velkorovicky Kozel.

Основные цели программы – представление нового ритуала потребления пива Velkorovicky Kozel, который состоит в смешивании двух сортов пива Velkorovicky Kozel Светлое и Темное, а также увеличение объема продаж бренда – были успешно достигнуты благодаря разработанной вашим агентством интерактивной механике.

Об успехе проведенной акции говорит количество посетителей, вовлеченных в интерактив с промоутерами за весь период проведения программы, – более 20000 человек. Среди участников акция получила значительный эмоциональный отклик, большинство гостей захотели повторить эксперимент и смешать два сорта пива Velkorovicky Kozel у себя дома.

Особо хочется отметить профессионализм проектной команды. Благодаря их грамотной и оперативной работе мы смогли достичь желаемых результатов. Компания SABMiller RUS благодарит ваше агентство за сотрудничество и желает успехов в реализации интересных и эффективных проектов!

С уважением,  
Компания ООО «САБМиллер РУС»



# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



## БЛАГОДАРНОСТЬ

Обществу с ограниченной ответственностью «ЭМГ»  
Генеральному директору Лысову В.Н.  
Директору Event отдела Кондеевой С.В.

Уважаемые Виталий Николаевич и Светлана Вячеславовна!

Позвольте выразить Вам искреннюю благодарность и признательность за профессиональную работу ваших сотрудников при организации праздника для воспитанников детских учреждений «125 ЛЕТ ИЗОБРЕТЕНИЮ АВТОМОБИЛЯ».

Учитывая специфику мероприятия: на торжества, посвященные 125-летию юбилею компании Mercedes-Benz, были приглашены дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, которые нуждаются в особом внимании, - хотелось бы особо подчеркнуть грамотную разработку сценария праздника, невероятное чутье при выборе тематических мероприятий и великолепную реализацию задуманного на площадках.

Безусловно, во многом благодаря усилиям ваших сотрудников праздник получился по-настоящему ярким и запоминающимся, подарил детям незабываемые впечатления, а всем, кто принимал в нем участие, истинное удовольствие от сопричастности.

Мы можем смело назвать праздник «125 ЛЕТ ИЗОБРЕТЕНИЮ АВТОМОБИЛЯ» уникальным, потому что столь ценное и органичное сочетание яркого действия и познавательного, образовательного момента – явление в социальных проектах действительно редкое. У вас это получилось.

Спасибо всем за незабываемые эмоции, за хорошее настроение детей, еще раз - за профессионализм!

Управляющий директор УК  
«Кладовчер»

В.П.Мифодовский



www.laboratory-innovations.ru  
127013, Москва, ул. Овчинников, 24  
Тел./факс: +7 (495) 533-93-33



Уважаемые коллеги!

Настоящим письмом выражаем вам благодарность за отличную работу над проектом «Альпийский тур Milka в России».

Программа с участием знаменитого диллового грузовика Milka была успешно реализована в десяти российских городах. Профессионализм и оперативность команды агентства EMG позволили провести акцию на европейском уровне. В России мероприятие приобрело статус городского праздника, и посетителями стали более 220 000 человек.

Слоган «Milka. Один кусочек – и Вы в Альпийском мире!» был воплощен буквально, благодаря тщательно продуманной механике и ее грамотной реализации сотрудниками агентства. Взрослые и дети получили новые, яркие впечатления от посещения городка Milka, остались довольны анимационной программой и оставили благодарственные отзывы. Многие сценарные разработки, придуманные агентством специально для России, оказались настолько популярными у целевой аудитории, что вошли в программу европейского тура. Большинство потребителей изменило свое отношение к бренду в лучшую сторону, многие выразили надежду, что Альпийский тур Milka в их городе повторится. Задачи, поставленные перед проектной командой, были успешно выполнены.

Надеемся продолжить наше плодотворное сотрудничество на новых проектах Milka!

Бренд-группа Milka  
от имени компании Kraft Foods Russia




Телерадио

ООО «Кraft Foods Рус»  
Российская Федерация, 601121, Владимирская обл., Петушковский район, с. Пондик, ул. Флотия Шендеровича, д. 10  
Тел.: +7 (497) 743-29-26, +7 (497) 426-41-11, Факс: +7 (497) 743-26-21  
Москва и Московская обл.: 127006, с. Москва, ул. Деметриевская, д. 7  
Тел.: +7 (495) 949-24-80, Факс: +7 (495) 949-24-80  
Финляндия: г. Хельсинки 00101, Лангелакскайнен область, Лангелакскайнен район, промышленная зона «Пирлампи», квартал №6  
Высотный этаж, д. 711, Тел.: +7 (812) 346-76-30, Факс: +7 (812) 346-76-24

## The Coca-Cola Export Corporation

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

УЛ. ИВАНА ФРАНКО, Д. 8, МОСКВА, 121108, РОССИЯ  
ТЕЛЕФОН +7-(495)-651-69-00, ФАКС +7-(495)-651-69-01

Генеральному директору ЗАО «ЭМГ»  
Соколову А.В.

Уважаемый Андрей Владимирович,

Данным письмом я хочу выразить благодарность всему коллективу агентства «ЭМГ» за работу, проделанную Вами в рамках программы поддержки Компанией детско-юношеского турнира по футболу «Coca-Cola Кожаный мяч».

Мы рады, что, несмотря на сжатые сроки и широкую географию, персонал агентства в полном объеме выполнил свои обязательства по организации серии мероприятий в 18 городах России, которые включали в себя в зависимости от города: пресс-конференции, конкурсы, развлекательные программы для зрителей, мастер-классы известных футболистов и спортсменов, официальные церемонии награждений и поездки для победителей, что, несомненно, помогло сделать каждый матч турнира настоящим праздником.

Анна Козловская  
Директор по внешним связям  
Россия, Украина, Белоруссия

# e:mbody



**Андрей  
Соколов**  
CEO

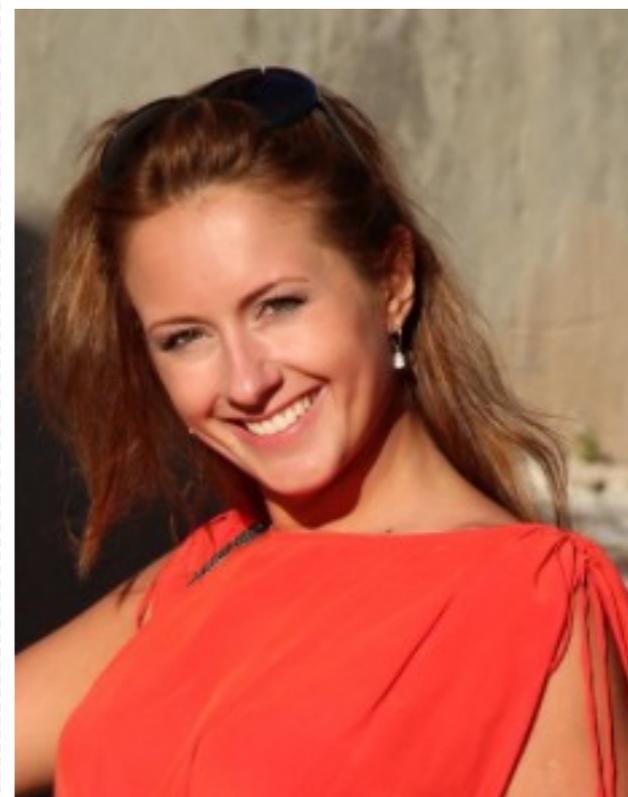
**Мария  
Семенова**  
Head of  
Operations  
Department

**Татьяна  
Тармогина**  
Executive Director

**Александр  
Нуварьев**  
Creative Director



# e:vent



**Светлана  
Кондеева**  
Client Services  
Director

**Андрей  
Трубецкой**  
Account Director -  
Events

**Дарья  
Дыкова**  
NBD Director -  
Events

**Дмитрий  
Устинов**  
Event Director



# Структура отдела



## Клиенты





# МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ





www.nidanclub.ru/overview.html?v=635336790782334161



**Период проведения:** 2012-2014 г.

**География:** вся территория РФ

**Охват:** более 2 000 сотрудников компании Нидан и партнеров-дистрибьюторов.

**Бренды:** Моя Семья

**Описание:**

- мотивационная программа для сотрудников всех уровней (от торговых представителей до руководителей)
- обучающая программа на сайте
- выездные обучающие программы/тренинги
- ежемесячное бонусирование сотрудников, выполняющих KPI's
- ежегодное награждение победителей супер-призами

Программа мотивации Клуб  
Болельщиков НИДАН для  
компании Нидан





**Период проведения:** 2010 г.

**География:** 32 города РФ **Охват:** более 3 500 розничных торговых точек, 10 проверочных визитов в каждую торговую точку (10 волн)

**Бренды:** Добрый, Rich

**Описание:**

- мотивационная программа для торговых представителей компании Мултон,
- обучающая программа на сайте,
- церемонии награждения победителей программы,
- розничный аудит – Mystery Shopper



# Программа мотивации Rich City для компании Мултон





Нашим  
артнерам

Мултон 

**ПЛANOГРАММА ВЫКЛАДКИ В СОКОВОЙ СЕКЦИИ**

TOP 14 SKU

Увеличенное количество фейсингов «Добрый» яблоко:

**Магазин самообслуживания**  
вертикальная выкладка / горизонтальная выкладка

**Традиционный магазин**  
вертикальная выкладка / горизонтальная выкладка

**Павильон**  
вертикальная выкладка / горизонтальная выкладка

**П**равда  
**о**  
рибыли



**Период проведения:** 2010 г.

**География:** 56 городов РФ

**Охват:** 7 500 торговых точек по всей России (6 визитов в каждую, 6 волн)

**Бренды:** Добрый, Rich, Nico Biotime

**Описание:**

- мотивационная программа для торговых точек,
- мотивационная программа для торгового персонала компании «Мултон»,
- розничный аудит

Программа мотивации «Правда о  
прибыли» для компании Мултон





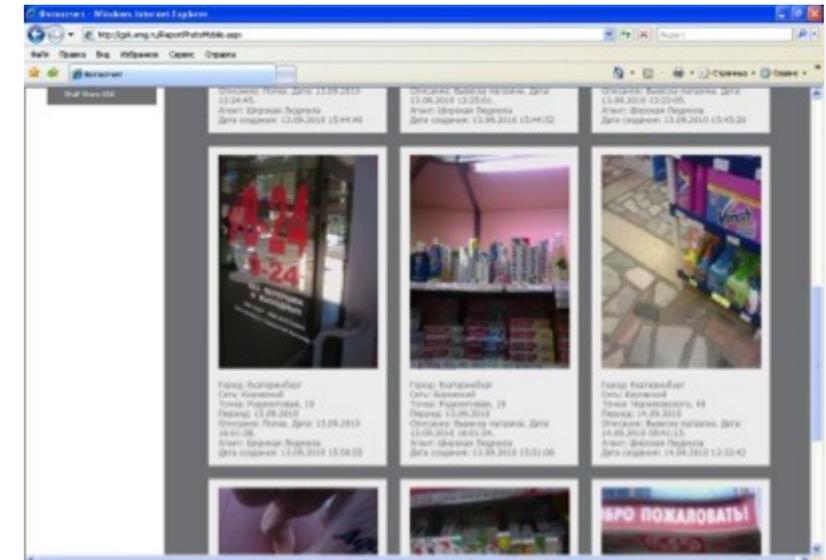
**Период:** Январь 2006 г. – октябрь 2011 г.

**География и охват:** 213 городов, более 10 000 точек

**Бренды:** Aquafresh, Opilka, Paradontax, Sensodine

**Описание программы:**

- «Команда торговых представителей Aquafresh» явилась расширением программы по мерчандайзингу Aquafresh в 2005 г.
- Торговый аудит, On-line отчетность,
- Подбор и тренинги торговых представителей
- Разработка системы мотивации персонала, Team-building



Команда торговых представителей GSK





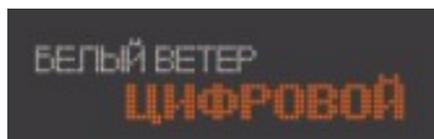
**Период:** Июнь 2007

**Места проведения:** В разные периоды от 2 до 14 городов РФ, сети «Эльдорадо», «М.Видео», «ЭТО», «Белый Ветер», «Медиамаркт», «Союз», «Техносила» и др.

**Охват:** более 200 точек

**Описание программы:**

- Формирование команды мерчендайзеров, работающей на постоянной основе
- Торговый аудит с использованием КПК - Mystery Shopper
- Ценовой мониторинг с использованием КПК
- Дополнительно решается задача размещения ПОСМ



# Розничный on-line аудит Microsoft





**Период:** с 2005 года по настоящее время  
по системе «Аутстаффинг»

**География и охват:** 9 городов, более 2 500 точек

**Описание программы:**

- Постоянная команда торгового маркетинга (аутстаффинг)
- Розничный аудит - Mystery Shopper
- Обучающие тренинги в торговых точках
- Размещение POS материалов
- Система отчета - через веб сайт, доступный всем участникам проекта



# Программы мерчандайзинга AMD





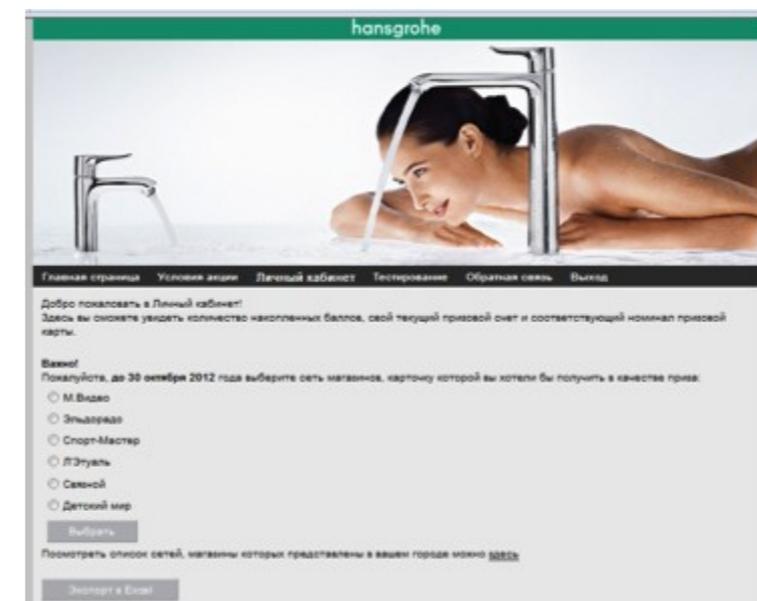
**Период:** 2009-2012

**Охват:** 15 городов

**Объем базы:** более 1 500 продавцов

**Механика:**

- Аудит торговых точек - Mystery Shopper - с занесением информации на сайт в течение 60 минут (работа с коммуникаторами), сбор информации о продажах, учет продаж по каждому продавцу/тт, закупка и вручение подарочных сертификатов
- Выполняемые работы в рамках CRM:
  - ✓ Разработка и поддержка промосайта,
  - ✓ Создание личного кабинета участника,
  - ✓ Создание баз данных с дифференциацией доступа к информации по принципу участник – продавец, участник- продавец, дистрибьютор, клиент.
  - ✓ WEB и SMS рассылки
  - ✓ Поддержка обратной связи с участниками



## HANSGROHE

# Программа мотивации продавцов и владельцев торговых точек





**Период:** 2009-2010

**Охват:** более 1500 торговых точек

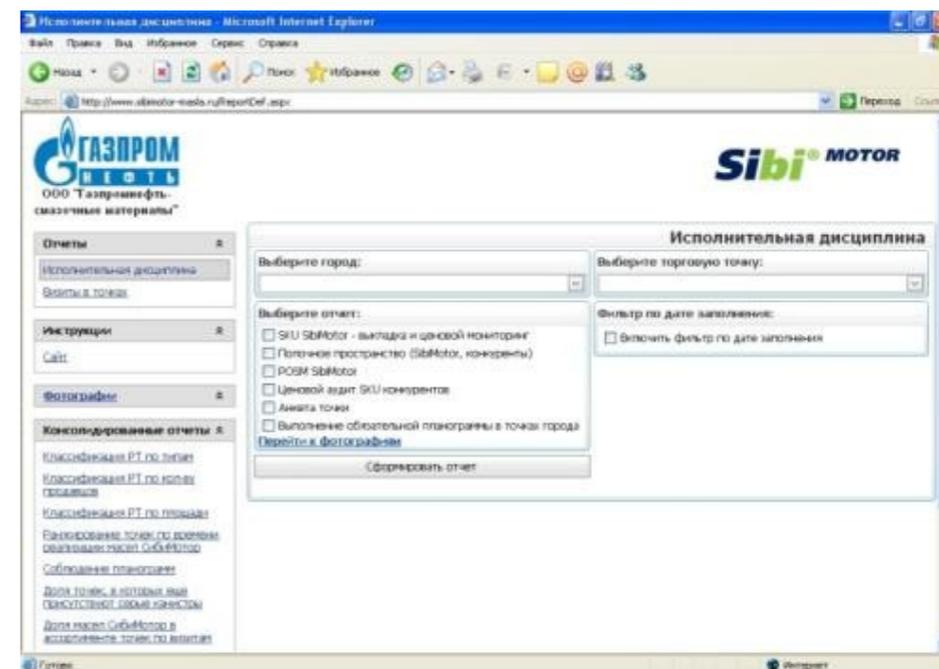
**Объем базы:** более 8000 продавцов

**Описание:**

- Программа мотивации продавцов и владельцев торговых точек, аудит товаров и цен с использованием коммуникаторов

**Механика:**

- Мерчандайзинг тт, аудит торговых точек, стор чекинг, сбор информации о продажах, учет продаж по каждому продавцу/тт, закупка и вручение подарочных сертификатов
- Выполняемые работы в рамках CRM:
- Разработка и поддержка промосайта,
- Формирование баз данных с дифференциацией доступа
- On line отчетность по итогам посещения точек



# Программа мотивации ГАЗПРОМНЕФТЬ





**Период:** Апрель - декабрь 2006

**География и охват:**

40 городов РФ, более 2 000 торговых точек

**Описание программы:**

- Мерчандайзинг
- Торговый аудит с использованием КПК - Mystery Shopper
- Ценовой мониторинг с использованием КПК
- Конференции для торгового персонала
- Турниры по боулингу для торгового персонала



# Торговая программа ТНК





Ввод и правка данных  
Анкета промоутера  
Ввод продаж от SEB  
Консолидированные отчеты  
Эффективность демо  
Продажи  
Продажи по городам  
Продажи по сетям  
Стоки  
Стоки по городам  
Стоки по сетям  
Отчеты  
Исполнительная дисциплина  
Отчет по примечаниям  
Фотоотчет  
Total по продажам  
Total по остаткам  
Total по заменам  
Total по дегустациям  
Total по примечаниям  
Рейтинг по эффективности

Сеть: <ВСЕ СЕТИ> Точка: <ВСЕ ТОЧКИ> Агент: <ВСЕ АГЕНТЫ> День с: 01.10.2012 День по: 11.10.2012 Сформировать отчет

Page 1 of 41

 <p>Сеть: М.Видео Точка: Красная пресня д.23 Дата фото: 02.10.2012 17:34:11 Период: 02.10.2012 Описание: Лицо консультанта Агент: Сабуняк Владимир Должность: Консультант Расстояние: 200м Возможная точка: Красная пресня д.23 Расстояние до возможной точки: 200 м <a href="#">Координаты</a> Удалить фото</p>	 <p>Сеть: М.Видео Точка: Красная пресня д.23 Дата фото: 02.10.2012 17:36:09 Период: 02.10.2012 Описание: Состояние промо-оборудования Агент: Сабуняк Владимир Должность: Консультант Расстояние: 200м Возможная точка: Красная пресня д.23 Расстояние до возможной точки: 200 м <a href="#">Координаты</a> Удалить фото</p>	 <p>Сеть: М.Видео Точка: Красная пресня д.23 Дата фото: 02.10.2012 17:36:41 Период: 02.10.2012 Описание: Представленность Dolce Gusto Агент: Сабуняк Владимир Должность: Консультант Расстояние: 200м Возможная точка: Красная пресня д.23 Расстояние до возможной точки: 200 м <a href="#">Координаты</a> Удалить фото</p>
		

**Период:** 2011-2012

**География:** Россия, 50 городов, 1046 магазинов

**Цель:** Видеть четкую картину из торговых точек о продажах консультантов, остатках товара, а также о Brand-Health

**Решение:**

- Организовать автоматизированную систему сбора полевой информации посредством мобильных устройств через сотовую связь

**Факт:**

- Проект с успехом идет в течение года. На основании отчетов, получаемых от системы клиент корректирует поставки продукции в точки, планирует новые маркетинговые активности.

Продавцы консультанты Dolce Gusto (НЕСПИ)





## РЕГЛАМЕНТ ЛИГИ CASTROL

СРАЖАЙСЯ ЗА ПОБЕДУ!  
ПОБЕЖДАЙ НА EURO 2012!



**Период:** 2011-2012

**География:** Россия, 30 городов,  
магазины автозапчастей

**Цель:** Обучение и оценка торгового  
персонала, мерчендайзинг

**Решение:**

- Комплексная мотивационная программа

**Факт:**

- % вовлечения участников – 90%
- Уровень знания – 92%
- Уровень лояльности – 94%
- Уровень визуальной представленности бренда – 87%
- 1 и 2 место в номинациях на фестивале Серебряный Меркурий

Мотивационная программа  
для торгового персонала “One  
Team”





**Период:** 2013

**География:** Россия, 22 города

**Цель:** Проинформировать, обучить и замотивировать продавцов розничных сетей на продажу новых смартфонов

**Решение:**

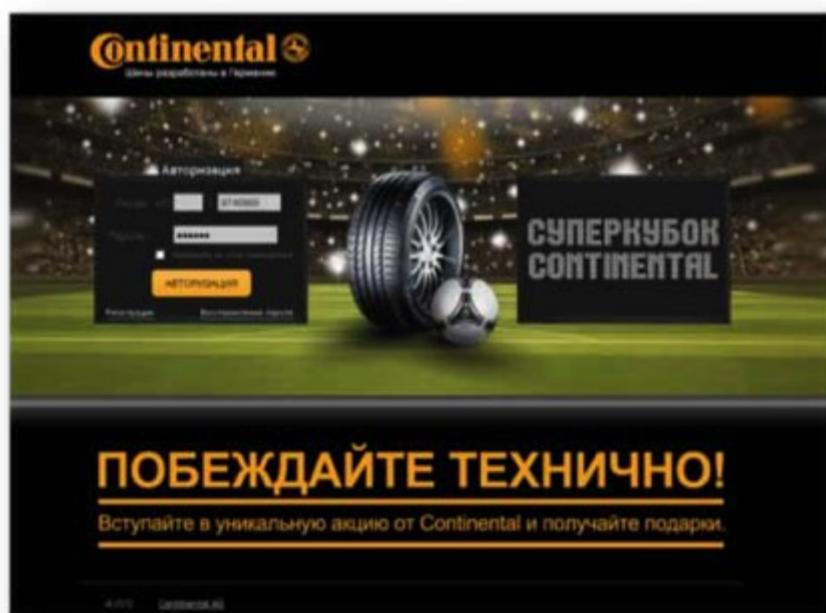
- Организация специальных мероприятий – больших интерактивных тренингов

**Факт:**

- По результатам программы Mystery shopper и статистическим данным по отчету GFK продажи увеличились на 32%
- Уровень рекомендации смартфонов достиг 48% (при требуемом в 32%)
- Уровень демонстрационных навыков составил 47% (при требуемом в 58%)

ROAD SHOW

«Поддержка запуска SONY XPERIA  
Z  
и SONY XPERIA Z1»



**Период:** 2013

**География:**

Россия, 42 города, дилерские центры

**Цель:**

Обучение и оценка торгового персонала

**Решение:**

- Комплексная мотивационная программа

**Факт:**

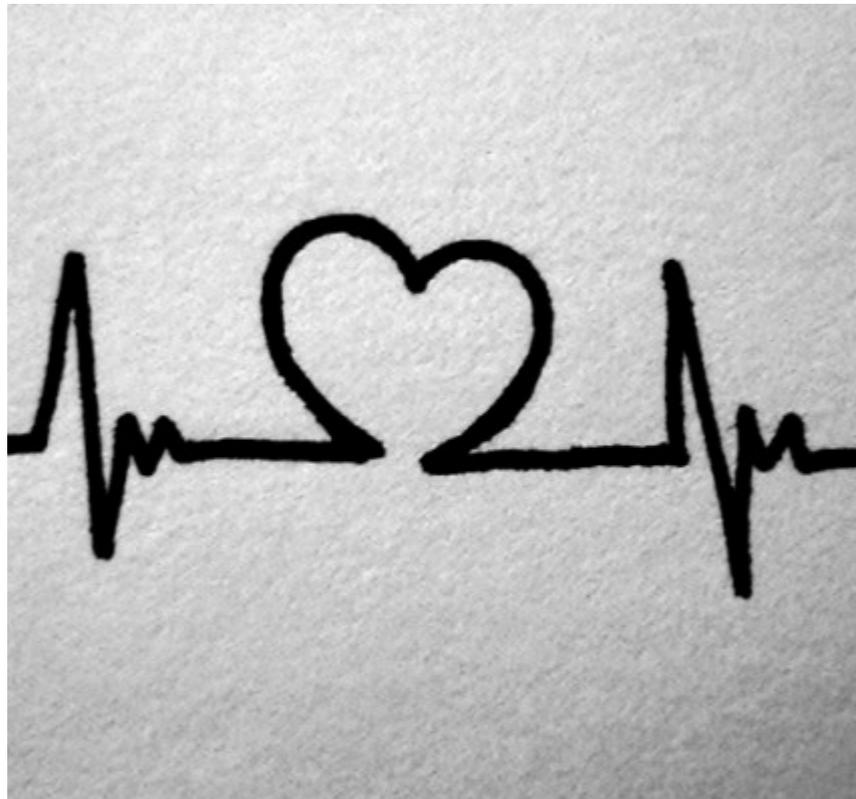
- Уровень вовлечения участников в программу – 85%
- Уровень первичного знания – 94%
- Рост приоритетной рекомендации на 33%

Мотивационная программа для торгового персонала “Суперкубок Continental”

▪ GLOBES AWARDS 2013 БРОНЗА в категории «Best Sales Incentive, Recognition & Customer Service»



# e:vent marketing



Sports Events

Test Drives

Fashion Shows

Product Launches

City Celebrations

Experiential Events

etc.





# CARS EVENTS





# Открытие Дилерского центра Порше Центр Ясенево (Рольф)





**Презентация открытия крупнейшего в России дилерского центра Порше Ясенево для компании Рольф**

**Дата 18 октября 2013, более 350 гостей (журналисты, официальные лица, VIP)**

**Для гостей вечера была организована фотовыставка лошадей (фотограф Александр Забегин), выступление участницы проекта «Голос» - Ольги Кляйн. Кульминацией вечера стала презентация новой модели Porsche Panamera, реализованная через эффектную 3d проекцию. Вечер завершился потрясающим фейерверком в честь открытия нового дилерского центра.**







# Открытие Дилерского центра Ягуар Ленд Ровер Рольф Ясенево





## Презентация открытия дилерского центра Ягуар Ленд Ровер Рольф Ясенево

Дата: 19 сентября 2013

Около 600 гостей (журналисты,  
официальные лица, VIP)

**Торжественная церемония  
открытия** состоялась с  
участием Франка  
Виттеманна - генерального  
директора Ягуар Ленд Ровер  
Россия. Во время  
мероприятия - пресс-  
конференция, церемония  
открытие, яркое 3D-мэппинг-  
шоу совершенно нового RRS,  
подведение итогов конкурса  
«Фестиваль идей», показ  
мод, художественные  
инсталляции, выступление  
группы Братья Гримм и еще





# Audi quattro Cup Российский этап гольф турнира





**Audi quattro Cup.  
Российский этап  
гольф-турнира**

**Дата:** 20 июля 2013 года,

**Аудитория:** Около 350 гостей

На поле клуба Forest Hills 20 июля прошел национальный финал Audi Quattro Cup 2013. Организатор турнира - Федерация гольфа Московской области. Турнир проходил в формате alternative shot stableford с учетом гандикапа, команда из 2-х человек.

Пока гольфисты сражались на зеленых просторах, гостям был предложен фуршет, турнир по мини-гольфу, мастер-класс по гольфу, детская анимация, тест-драйв Audi, вертолетные прогулки над окрестностями гольф поля.





# Церемония открытия завода экскаваторов Volvo в Калуге 14 мая 2013





**Задачи:**

Получить положительные отзывы о компании в прессе; отметить исключительное качество техники Volvo — для потенциальных будущих покупателей и заказчиков (PR);

**ЦА:**

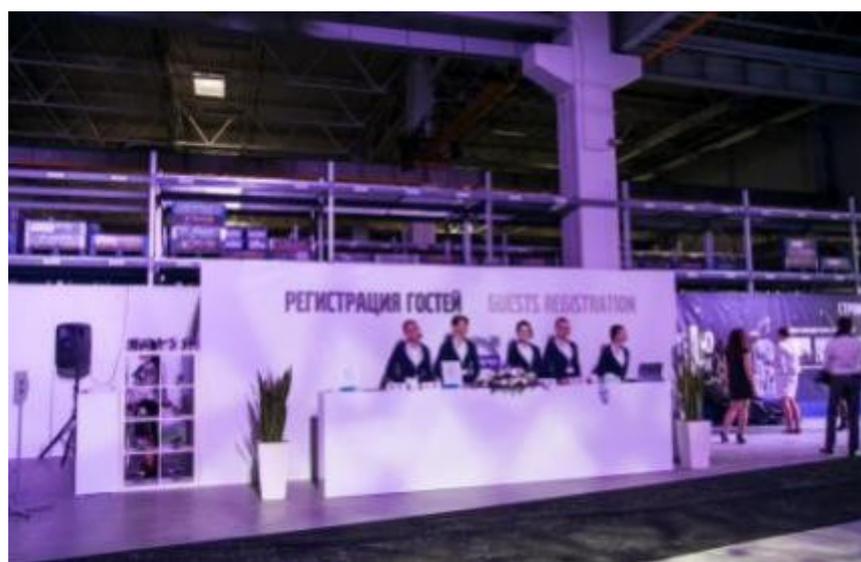
клиенты компании (около 300 — 320 чел), журналисты и представители прессы (около 60 человек), инвесторы и партнеры (50 человек), администрация города (30 человек), сотрудники Volvo (200 человек)

**Количество:** 700 гостей

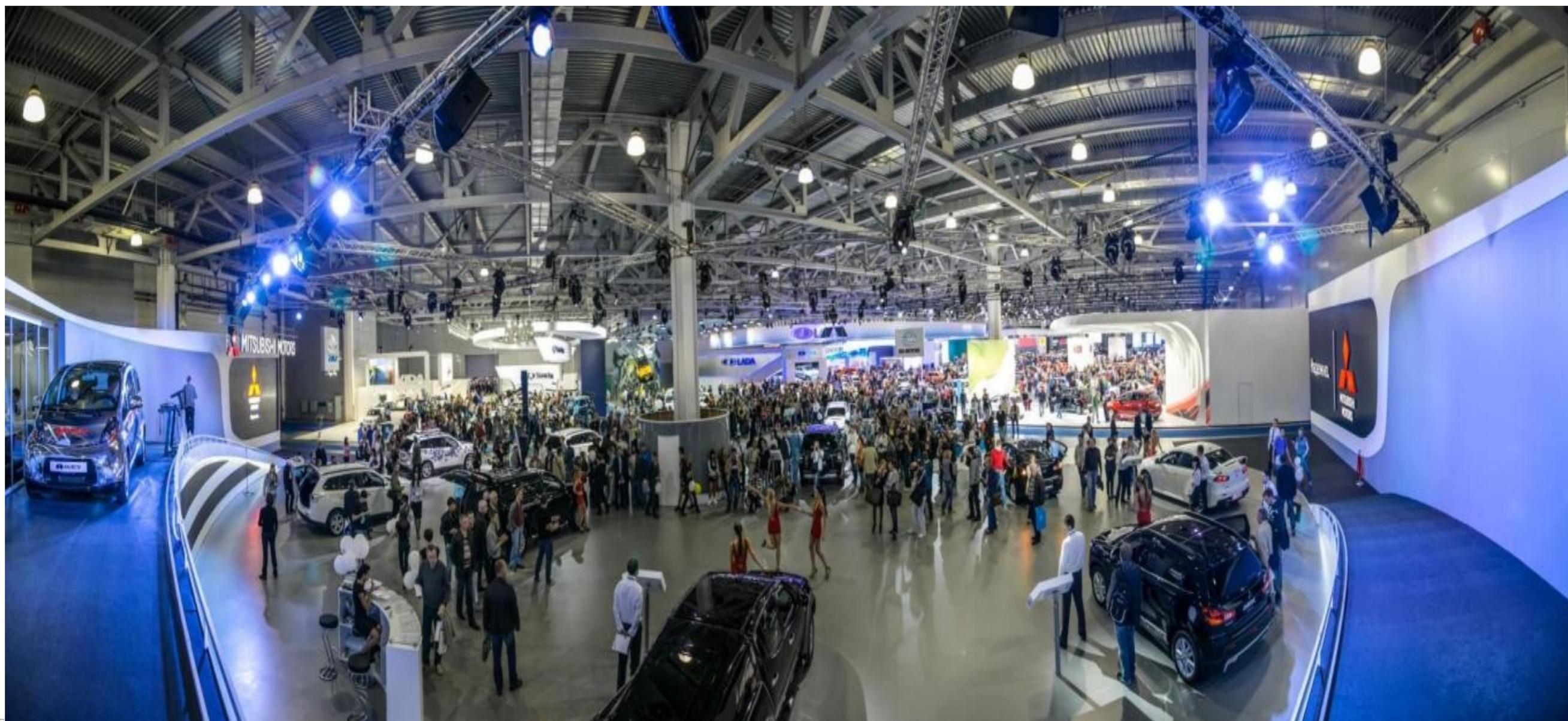
**Место проведения:** Калуга, завод экскаваторов «VOLVO»

**Формат мероприятия:**

Пресс-конференция, церемония открытия, демо-шоу по случаю старта работы завода Volvo







**Стенд Mitsubishi на Московском  
международном автосалоне  
август-сентябрь 2012**



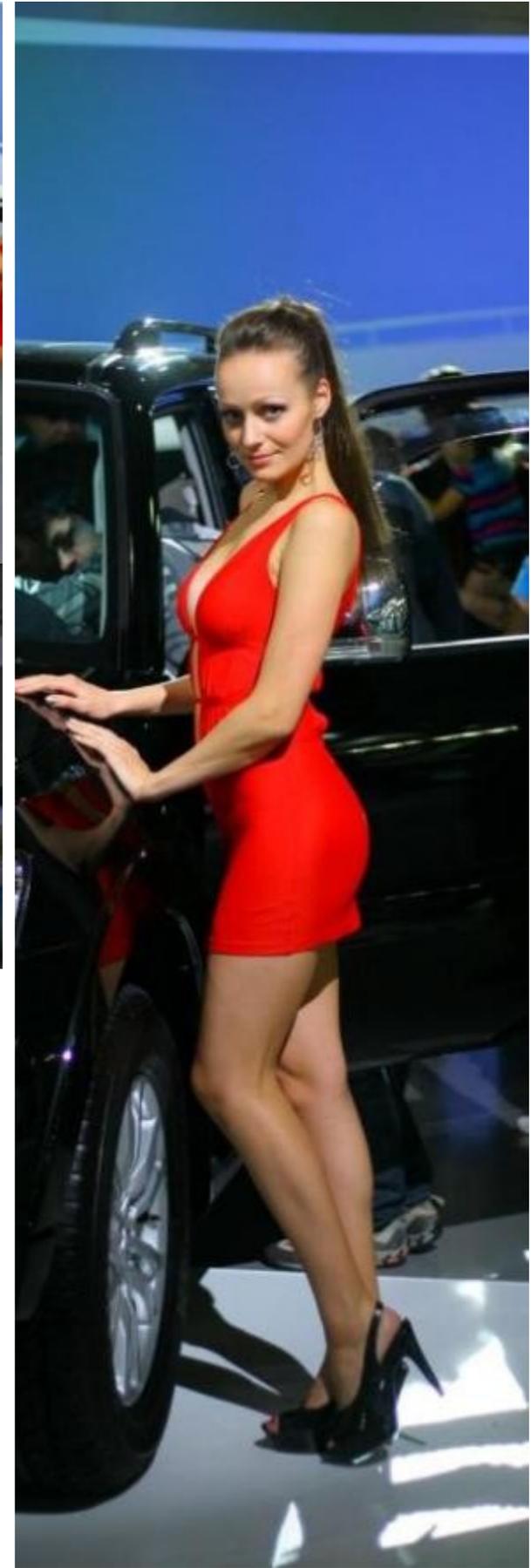


## Стенд Mitsubishi на Международном автосалоне

(Крокус, 29 августа-  
10 сентября 2012  
год)

*Разработка дизайна,  
технической  
документации,  
аккредитация стенда в  
Крокус Экспо.  
Строительство стенда,  
подбор персонала,  
разработка и  
реализация шоу  
программы на стенде.  
Организация и  
проведение пресс дня*







## Стенд Mitsubishi на Международном автосалоне (Крокус, 29 августа-10 сентября 2012 год) в цифрах:

Более **1 000 000** посетителей Автосалона

30 шоу-презентаций нового Outlander

**6 000** памятных фотомагнитов посетителям стенда Mitsubishi

Более 150 журналистов и VIP гостей на пресс конференции, включая гостей из Японии



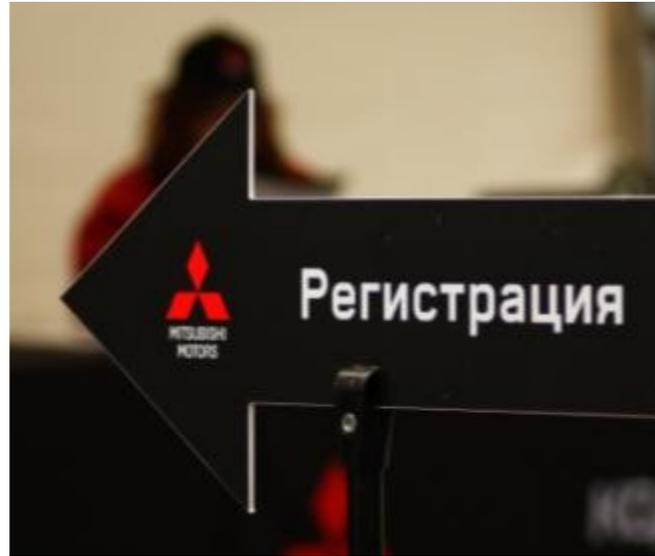
# Mitsubishi Test Drives ОСЕНЬ 2011

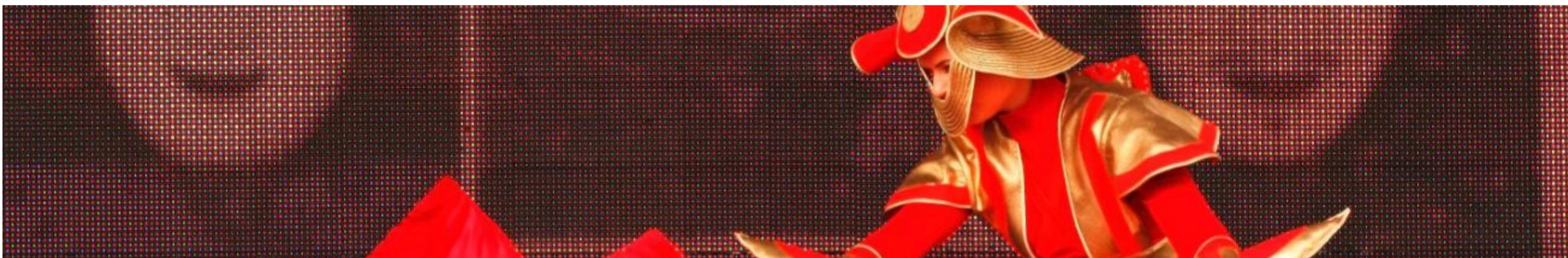


**Тест драйв  
Mitsubishi «Кодекс  
Надежности» (3-  
сентября СПб, 10  
сентября - Москва)**

*Уникальные тест  
драйвы со  
специально  
разработанными  
препятствиями,  
демонстрирующими  
технические  
преимущества  
автомобилей  
Mitsubishi*







## Мероприятие «Кодекс Надежности» (3 сентября - СПб; 10 сентября - Москва) в цифрах:

Более **12,000** посетителей

Более **4000** участников

**2,500** сувениров было распространено среди посетителей мероприятия

Более 2500 посетителей приняли участие в специальных автомобильных состязаниях



# Региональный тур Mercedes-Benz 2013

«Украшение строптивых. Тест-драйв  
автомобилей «Мерседес-Бенц» с  
индивидуальным характером»





**«Украшение строптивых. Тест-драйв автомобилей «Мерседес-Бенц» с индивидуальным характером».**

**Общее кол-во мероприятий: 22**

**Маршрут 1:**

Краснодар, Новороссийск, Ставрополь, Ростов-на-Дону, Волгоград, Белгород, Воронеж, Липецк, Саратов, Самара, Тольятти, Оренбург, Магнитогорск, Уфа, Набережные Челны

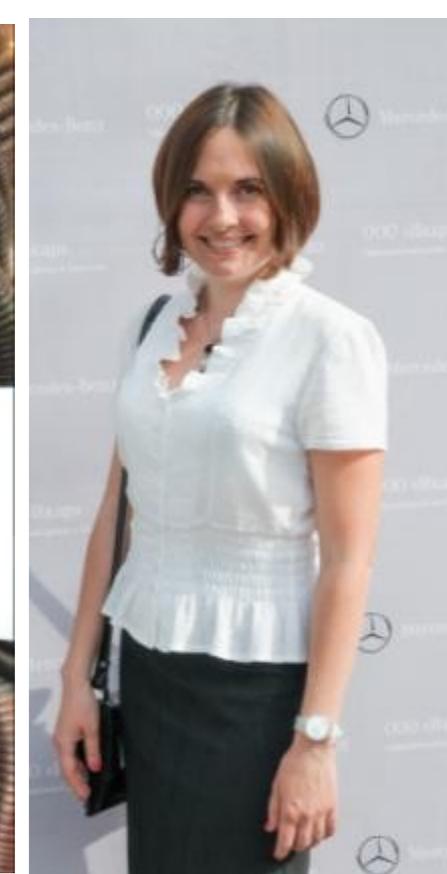
**Маршрут 2:**

Челябинск, Пермь, Тюмень, Сургут, Иркутск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург

**Представленные автомобили:**

C 250 Coupe, SLK 350, SL 350, CLS 350 CDI, CLS 350 Shooting brake, CLA 200 (12 автомобилей)







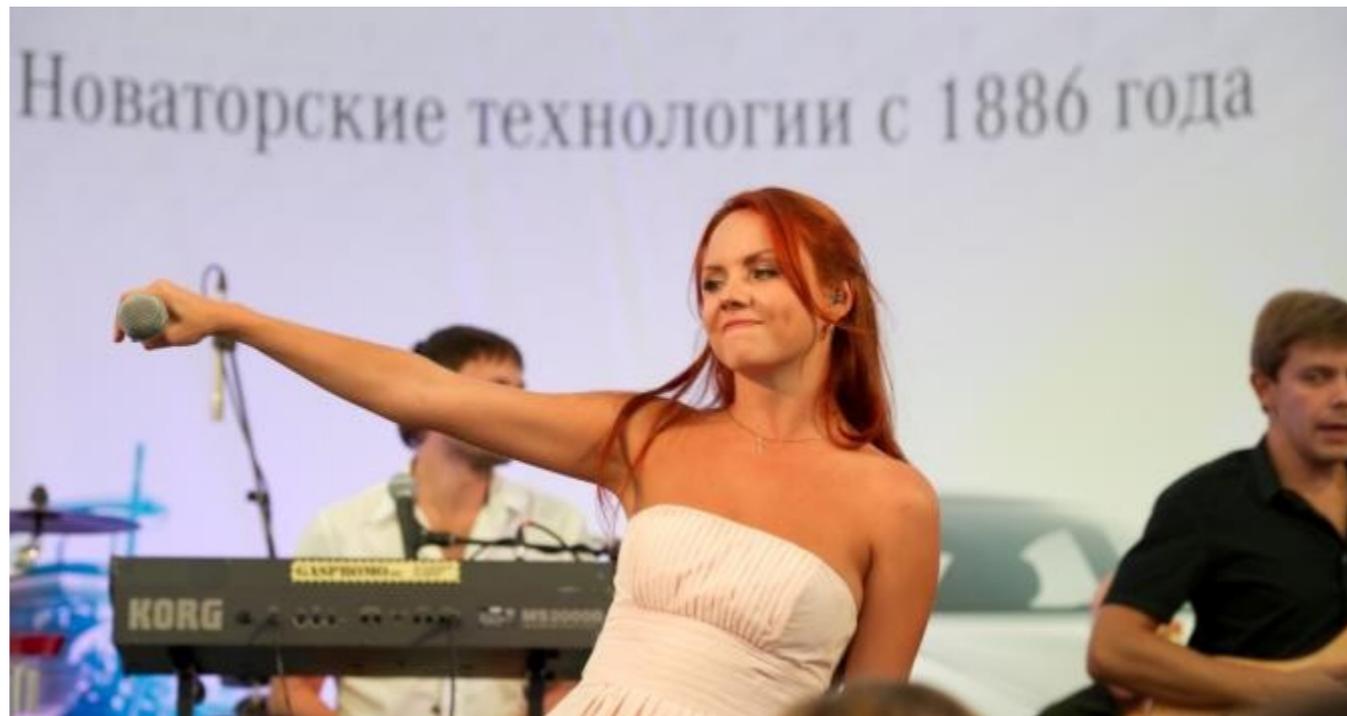
# Mercedes Benz 2011 125 Years of Innovation



## Mercedes Benz 125 Years of Innovations (26 и 27 августа 2011)

Двухдневный корпоративный ивент для детей (1-й день, 300 детей) и сотрудников компании (2ой день, более 700 человек), который проходил в гексагональных шатрах, а также на улице.







## Мероприятие Mercedes Benz City of Innovations (26 и 27 августа 2011) в цифрах:

Более **2,000** посетителей побывало на мероприятии в течение двух дней.

**5** звезд российского шоу-бизнеса участвовали в развлекательной части.

Общая площадь всех зон составила **2,500 кв/метров**.

Разнообразные активности длились в общей сложности **18 часов**.





# Mercedes-Benz C-Class Regional Tour



# Классовое превосходство

Испытайте новое поколение автомобилей С-Класса на улицах города



125! лет изобретению автомобиля



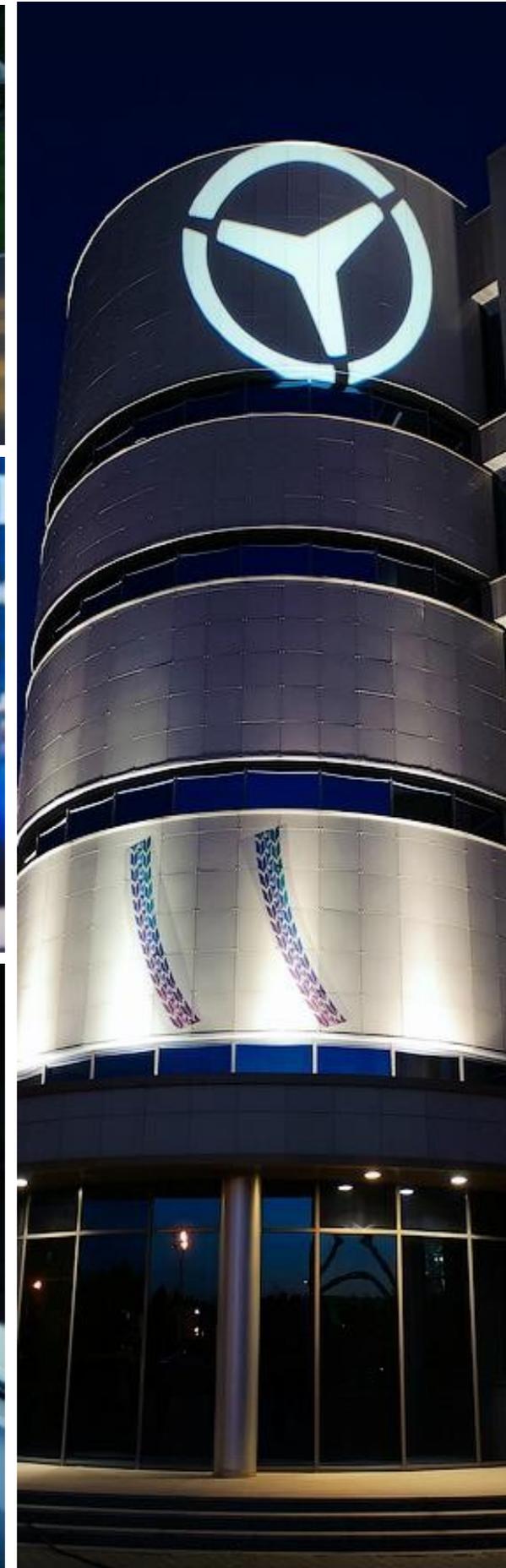
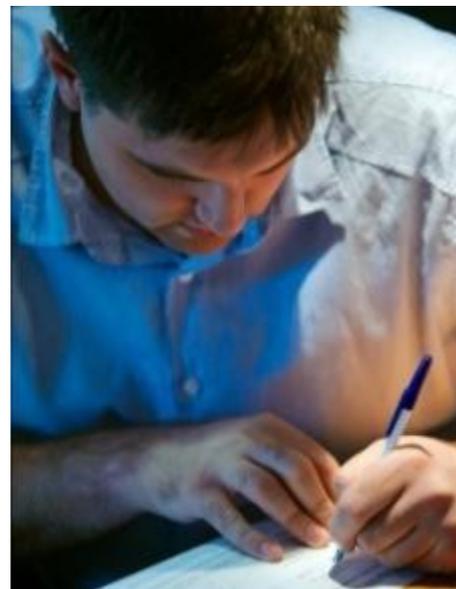
## Mercedes-Benz C-Class Regional test-drive (June-August 2011)

Двухмесячные региональные тест драйвы с развлекательной программой.



15 городов, 17 events, более 3500 гостей и клиентов







# Mercedes-Benz 4MATIC Moscow Event



## Mercedes-Benz 4MATIC Moscow Event (December, 3<sup>rd</sup>, 2011)

Презентация  
Mercedes-Benz 4MATIC  
с тест драйвами и  
развлекательной  
программой.

Установка  
внедорожных  
конструкций для  
демонстрации  
возможностей  
автомобиля.

Более 200 гостей  
программы







# Mercedes-Benz 4MATIC Regional Tour



**Mercedes Benz  
4MATIC Regional  
test-drive  
(November-  
December, 2011)**

Двухмесячные  
региональные  
тест драйвы с  
развлекательной  
программой.



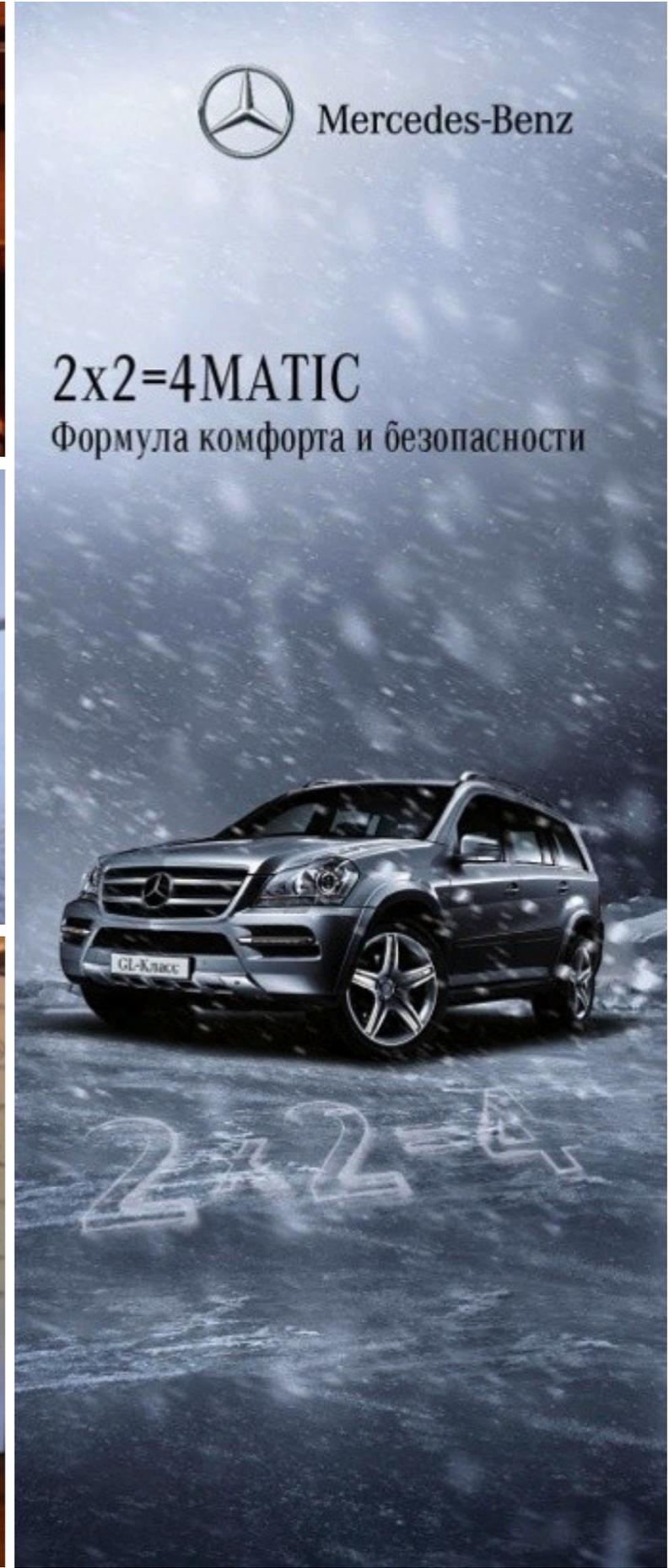
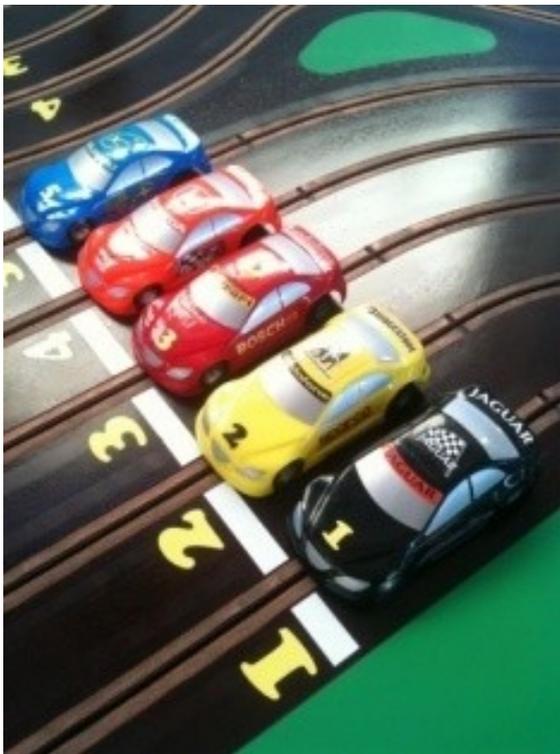
12 городов, 15  
events , более  
3000 гостей и  
клиентов





 Mercedes-Benz

**2x2=4MATIC**  
Формула комфорта и безопасности





**Mercedes-Benz**  
**TOP-MANAGEMENT MEETING 2012**

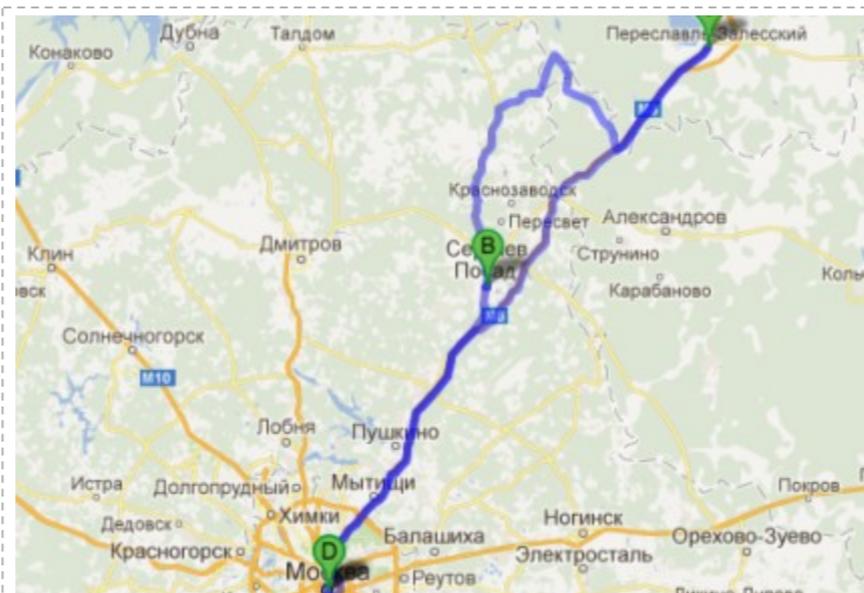




## Mercedes-Benz Top-management meeting (June 18<sup>th</sup> - 20<sup>th</sup> 2012)

Трехдневное  
мероприятия для  
топ-менеджмента  
компани  
Mercedes-Benz  
(из Штутгарта)

Тест драйвы по  
Золотому Кольцу  
и вечерние  
мероприятия





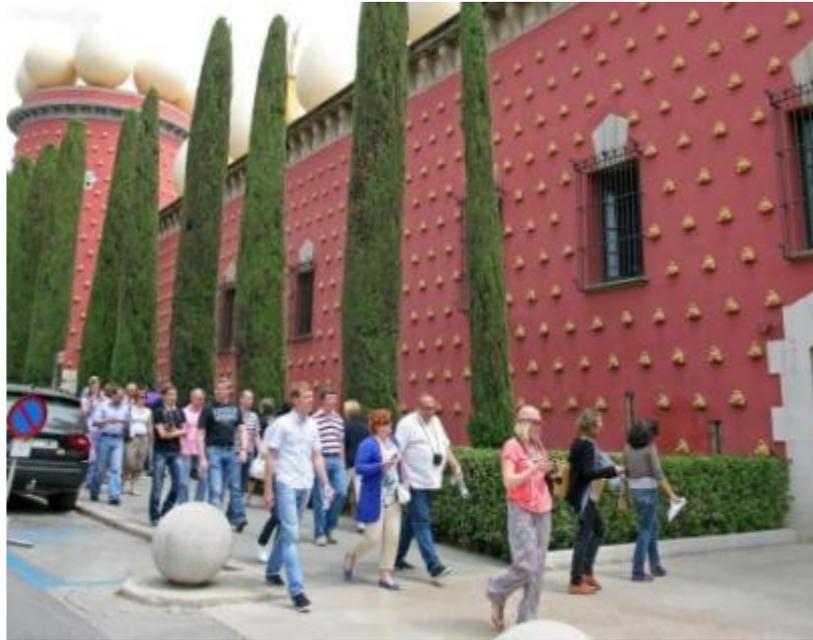
**Mercedes-Benz**  
**AS EXCELLENCE AWARD 2012**



**Mercedes-Benz  
AS EXCELLENCE  
AWARD 2012  
(May 12<sup>th</sup> - 17<sup>th</sup>  
2012)**

Пятидневная  
поездка в  
Барселону  
директоров  
дилерских  
центров,  
победителей  
мотивационной  
программы с  
посещением  
«Formula 1 Grand  
Prix in Barcelona»







**Many thanks!**

