

Утверждаю:
Директор ГКУКВО «Волгоградская
областная библиотека для молодежи»
_____ Е.Г.Наумова
«__» _____ 2012 г.



Областной конкурс социальной рекламы книги и чтения «Двигай книгу!»

Общие положения

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества, гуманизацию общества и формирование его нравственных ценностей, изменение поведенческой модели общества.

Сегодня социальная реклама становится все более популярной. В центре ее внимания экология, здоровый образ жизни, милосердие, миротворчество, толерантность, патриотизм и др. В ряду непреходящих социальных ценностей стоит и чтение. В последнее время, в связи с заметным падением интереса к чтению в российском обществе, и в первую очередь – в молодежной среде, книга и чтение все чаще становятся объектом социальной рекламы.

2. Цели и задачи конкурса:

Целью проведения конкурса является популяризация чтения среди молодежи и привлечения внимания к лучшим образцам классической и современной литературы.

Задачи конкурса:

- развитие интереса к чтению среди молодежи;
- развитие творческих способностей молодежи;
- совершенствование методов рекламы книги, чтения, развитие различных форм пиар-деятельности, направленных на улучшение имиджа человека читающего, повышение привлекательности читательской деятельности;
- создание условий для публичного представления молодежного творчества;
- отработка навыков использования современных информационных технологий.

3. Организация конкурса

3.1. Конкурс проводится ГКУКВО «Волгоградская областная библиотека для молодежи» при поддержке Министерства культуры Волгоградской области.

3.2. Организация и проведение конкурса возлагается на отдел инновационно-методической работы ГКУКВО «Волгоградская областная библиотека для молодежи».

3.3. Для оценки материалов и определения победителей создается жюри из ведущих специалистов библиотеки.

3.4. Консультационная работа по всем вопросам осуществляется сотрудниками инновационно-методического отдела в течение всего периода проведения конкурса.

4. Критерии оценки конкурсных работ

- соответствие содержания конкурсной работы целям и задачам конкурса;
- наиболее точное отражение идеи в словесном и графическом образе;
- оригинальность работы;
- эстетические (художественные) достоинства;

- оригинальность, нестандартность подхода к развитию темы;
- художественно-эмоциональное воздействие;
- техническая сложность (программная среда, приемы анимации, спецэффекты).

5. Требования к материалам, представляемым на конкурс

5.1. Конкурсные работы принимаются в печатной и электронной формах. Работы могут быть посвящены как книге и чтению в целом, так и конкретным литературным произведениям.

- **Графическая работа** (плакат, листовка, календарь):
 - графическая работа создается в произвольной технике (рисунок, компьютерная графика).
 - формат графических работ – не менее А4 для листовок и календарей, не менее А3 для плакатов.
 - графические работы в электронной форме принимаются в следующих форматах: GIF, JPEG.
- **Фотография или фотоколлаж** (авторские черно-белые или цветные фотографии форматом не менее А4).
- **Слайд-фильм** в формате презентации Microsoft PowerPoint (с использованием анимации, музыкального и/или речевого сопровождения).
- **Видеоролик** (буктрейлер*) - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; в форматах MPEG, AVI, WMV;

* Буктрейлер - короткий видеоролик, созданный по мотивам книги. Это видео реклама книги, в которой работают методы, аналогичные рекламным фильмам. Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. С мастер-классом по созданию буктрейлеров можно познакомиться на портале ВикиСибиряда: <http://wiki-sibiriada.ru>

– продолжительность видеоролика 3-5 минут; объем слайд-фильма 10-15 слайдов.

– видеоролик исполняется в программной среде на усмотрение конкурсанта.

- Работы в электронной форме представляются на электронном носителе или по электронной почте (e-mail: volgojub@rambler.ru).

- К работе прилагается информационная карта участника конкурса:

- название работы;
- имя и фамилия автора;
- возраст;
- учебное заведение, класс/группа.
- Ф. И. О. руководителя (полностью);
- библиотечная система (для работ из области).

6. Условия участия в конкурсе

6.1. В конкурсе принимают участие молодые люди в возрасте 14-30 лет, проживающие на территории г. Волгограда и Волгоградской области.

6.2. Присланные на конкурс работы не возвращаются.

6.3. Конкурс проводится с 1 января по 15 ноября 2013 г.

6.4. Работы и документы на конкурс должны быть представлены не позднее 15 октября 2013 г. по адресу:

400120 г. Волгоград, ул. Череповецкая, 1
Волгоградская областная библиотека для молодежи «На конкурс»
Телефоны для справок: 94-45-38.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса будут подведены в ноябре 2013 г.

7.2. Победители областного конкурса награждаются Дипломами 1-й, 2-й и 3-й степени и поощрительными призами.

Лучшие работы будут использованы при проведении PR-акций библиотеки.