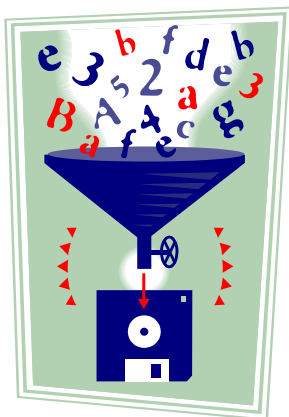




Областная юношеская библиотека
Информационно-библиографический отдел

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Методическая консультация



Волгоград 2010

78.5

И 74

Составитель В.В. Дергилева, заведующая ИБО

Ответственный за выпуск: Е.Г. Наумова, директор ВОЮБ

Информационная культура в условиях развития электронных технологий: метод. консультация / Волгогр. обл. юнош. б-ка, Информ.-библиогр. отд.; сост. В.В. Дергилева; отв. за вып. Е.Г. Наумова. – Волгоград, 2010. – 38 с.

В **информационном обществе** как новой фазе развития общества основным фактором экономики и социальной жизни становится информация. Термин **«информационное общество»** был введен **К. Коямой** в **1969 году**. Информационное общество – *третий этап общественного развития*, после *аграрного и индустриального*, который характеризуется информатизацией всех сфер человеческой жизни. Основным товаром в этом обществе становится информация, а главным видом деятельности – интеллектуальный труд. Благодаря ему человечество осуществляет значительный скачок в своем развитии, результатом которого становится глобальное общество, объединенное **единым информационным пространством**.

Важнейшую роль в создании единого информационного пространства играет развитие **современных компьютерных технологий**, представляющих собой технологический фундамент, на котором информационное общество функционирует и развивается.

Появление и развитие **электронных технологий** привели к существенным изменениям основ организации жизнедеятельности общества, трансформации и пересмотру большинства социокультурных приоритетов и ценностей.

Чтение претерпевает значительные перемены.

Во-первых, развитие электронной индустрии привело к выпуску огромного количества электронных и компьютерных устройств, позволяющих качественно и оперативно создавать, обрабатывать и передавать в достаточно короткие сроки гигантские объемы информации. Главной ценностью глобализирующейся эпохи становится информация.

Во-вторых, новые информационные технологии открывают новые технологические каналы коммуникативного взаимодействия. Электронный формат позволяет создавать информационный продукт или произведение искусства на основе использования мультимедийных технологий, объединяющих в себе текстовые, изобразительные, звуковые видеосредства отображения действительности. Электронный формат включает технологии всех известных ранее коммуникативных форматов (невербального, устного, письменного, печатного, аудио-, видео-). Электронный коммуникативный формат предоставляет более широкие возможности в выработке нетривиальных подходов к организации творческого процесса, способствует развитию объёмного мышления.

«Упрощение» технологий и способов производства и распространения информации привело к вовлечению всё большего числа людей в процесс создания электронных информационных текстов, продуктов, мероприятий (интернет-медиа, интернет-конференции, «живой журнал», сетевая литература и др.). Благодаря электронным коммуникативным технологиям увеличивается численность интернет-аудитории, а пользователи получают большую свободу в выборе источников информации. Интернет-медиа становятся массовым социокультурным явлением, влияющим на формирование основных стереотипов сознания масс и построение ценностной картины мира. Вместе с тем увеличение объемов производства мультимедиапродуктов и представление их в виртуальном пространстве способствуют развитию умений и навыков работы с невербальным материалом, ведут к формированию образного мышления, усиливают роль видеоряда в восприятии явлений и событий. Однако, по мнению специалистов,

мультимедиа технологии ограничивают творческие возможности человека, приводят к пассивному «поглощению» информации, торможению в развитии воображения и мышления.

Электронные технологии приводят к формированию организованной по принципам и законам виртуального пространства новой культурной среды. С одной стороны, происходит расширение границ культурного пространства, включение новых принципов, способов и технологий в процесс создания и распространения культурных ценностей, с другой — нарушается гармоничная целостность культуры, когда один её вид — электронная технология — вытесняет традиционную культуру, нарушая равновесие внутри самой культуры. Электронные визуальные технологии способствуют формированию «клипового» сознания и мозаичного восприятия действительности, что заметно снижает способность аналитического осмысления образов, предметов и понятий. Мультимедийные ресурсы включают текст, изображение, звук, анимацию, гипертекст и другие средства передачи смысла информации. Однако полноценное и разностороннее развитие личности может происходить лишь в процессе чтения. Т. Г. Галактионова считает, *«что чтение по сравнению с аудиовизуальными видами коммуникации даёт больший простор воображению, является более эффективным средством образования и воспитания личности, формирования системы ценностных ориентаций человеческого общения».*

Электронные технологии влияют на трансформацию культурного языкового пространства. Новая среда предлагает более эффективные и оперативные коммуникативные возможности общения, и овладение ими особенно активно осуществляется в молодёжной среде. Кардинальные изменения в «язы-

ковой» ситуации происходят по следующим причинам: во-первых, «размывание» границ информационного пространства привело к увеличению коммуникативных контактов, активному обмену информацией и неизбежной экспансии иноязычных понятий и выражений в письменную и устную речь; во-вторых, наряду с процессами, констатирующими обогащение речевого пространства, наблюдаются упрощение, огрубление, обеднение речевого общения. Решение данной проблемы видится в расширении круга чтения художественной литературы, формировании перечня художественных произведений и включении его в образовательный процесс в обязательном порядке. Новая социокультурная ситуация в сфере чтения сегодня характеризуется двумя противоположными процессами: с одной стороны, наблюдается тенденция тяготения к чтению произведений развлекательной, так называемой «лёгкой» литературы. Вместе с тем статус чтения в обществе достаточно высок, что связано прежде всего с необходимостью получения профессиональных знаний. В настоящее время наблюдается изменение читательских предпочтений, вызванное кардинальными трансформациями в материальной, экономической, социокультурной сферах человеческой деятельности. Повышается статус высшего образования. Увеличивается число людей, желающих получить диплом о втором высшем или последипломном образовании и защитить учёную степень. Прирост большого количества высокообразованных людей повышает спрос на серьёзную интеллектуальную литературу, книги и журналы. В этой части общества растёт потребность в чтении специальной литературы, в различного рода информационных источниках.

Таким образом, происходит «профессионализация» чтения, целью которой является получение сведений, необходи-

мых для их последующего практического применения и освоения новых сфер деятельности. Так или иначе наблюдается смещение установок чтения с досугового на профессиональное (или деловое), что отвечает требованиям современной социокультурной ситуации.

В связи с этим наблюдается увеличение тиражей профессиональных изданий. Повышается качество информационной культуры в обществе, что предполагает: совершенствование умений и навыков работы с источниками, грамотное ориентирование в каталогах и картотеках, в поиске необходимых документов, изучение вспомогательного справочно-информационного аппарата книги (аннотаций, предисловий, комментариев, указателей, списков литературы), выявление наиболее ценных сведений и др. Эти умения и навыки — часть **культуры чтения**.

Электронные технологии, предоставляя возможность работы с электронными библиотеками, каталогами, книгами, мультимедийными образовательными и развивающими пособиями, способствуют развитию указанных качеств личности, способствуют ускорению информационно-библиографических процессов, предоставляют более комфортные условия работы с информацией: можно быстро найти необходимый документ, скопировать отдельные фрагменты или текст целиком, найти сведения справочного характера — об авторе, времени написания работы и др.

Увеличение объемов производства информации, обусловленное высокими темпами развития электронных технологий, вызвало потребность в их обработке, усвоении и анализе. В связи с этим актуализируется необходимость в повышении рабочей скорости восприятия и качества понимания. Появляются

методики обучения **быстрому чтению**. **Скорочтение** становится одним из качественных характеристик и признаков **культуры чтения** современного человека. Оно позволяет увеличить производительность труда, ускоряет процессы информационно-библиографического поиска в электронной информационной среде, развивает потенциал восприятия человека. Однако скорочтение развивает лишь «технологическое» восприятие (способность к распрямлению значения слов и выражений), не оставляя времени для аналитического осмысления и восприятия информации. То есть можно сказать, что данный метод при всей необходимости его использования в рабочем процессе способствует «технизации» чтения и формированию поверхностного и неглубокого понимания текста.

В современном обществе доминирует «деловое», «профессиональное», «прагматичное» отношение к чтению, оно способствует развитию информационных навыков и умений, однако при этом эмоциональный аспект чтения остаётся нереализованным.

Электронные технологии становятся пространством для формирования принципиально иной — **виртуальной культуры**. Уже сегодня в сети создаётся литературная среда, концентрирующая свои ресурсы в электронных библиотеках, полнотекстовых базах данных, на интернет-конференциях, форумах, специальных литературных сайтах. В настоящее время русскоязычный Интернет накопил достаточно большое количество ресурсов, в Рунете складывается богатая литературная жизнь, имеются сетевые библиотеки, интернет-периодика, персональные сайты писателей, литературные интернет-клубы. В Сети активно работает большинство извест-

ных литературных критиков, формируется сообщество авторов и читателей электронной литературы, что существенным образом влияет на изменение ценностных ориентаций и литературных предпочтений отдельной личности и общества в целом.

В исследовательской литературе можно встретить не-одинаковое отношение к осмыслению феномена **чтения в Сети**. Известный американский книговед и исследователь Е. И. Коган считает, что интерактивные технические средства — телевидение, компьютер, Интернет — отвлекли людей от чтения художественной литературы, нарушили гармонию взаимодействия, диалога человека с книгой, породили рассеянное внимание, бессистемное мышление, пассивное созерцание. Лишь чтение печатной книги может быть продуктивно и действительно. *«Дело в нас самих, в нашем отношении к книге, к пониманию того, что за всю продолжительную историю человечество не придумало более совершенного механизма, чем чтение, чтобы так гармонично и последовательно формировать сознание и совершенствовать духовный мир»*. Исследователь Т.Г. Галактионова отмечает как положительные, так и отрицательные аспекты восприятия информации в Сети: доступность, неподконтрольность, неограниченный объём поступления циркулирующей информации, наличие в информационной среде сведений манипулятивного характера. Из этого можно заключить, что, во-первых, Интернет является альтернативным пространством чтения, средством сосредоточения и оперативного предоставления информации, а во-вторых, становится психологическим инструментом, влияющим на изменение ценностных ориентиров людей, прежде всего представителей детской и юношеской аудитории. Учитывая опасность вредоносного воздействия определенной ин-

тернет-информации на человека, необходимо не только системное рассмотрение негативных факторов информационной среды, но и формирование ответственности за создание содержательной части сетевого пространства.

Но важно не то, какое средство будет выбрано для чтения — книга или компьютер, где будет текст — на бумаге или на экране монитора, дело в другом: какую информацию, какие знания, какой контент, какую культуру и искусство будут предоставлять эти средства для развития юной личности.

Настоящую революцию, по мнению разработчиков электронных технологий чтения, произведёт распространение электронных устройств чтения нового поколения — электронные чернила (электронная бумага). Новые средства практически не потребляют электроэнергию — только в момент переворачивания страницы, а экран с электронными чернилами не светится. *«Новые устройства с дисплеями на электронных чернилах называются **электронными ридерами** (E-Readers), — пишет журналист и писатель А. Экслер, — и так как они «заточены» под чтение, размер устройств соответствует стандартной книге*



формата А5. Экран на электронных чернилах имеет белый (светло-серый) цвет, буквы на нём черные. Таким образом, у вас возникнет полное ощущение того,

что вы читаете обычную книгу, — да глаза при этом не устают». Электронные ридеры кардинально меняют представления о работе с текстом, делают чтение более комфортным, позволяют

хранить сотни книг, ставить электронные закладки, делать любые заметки «на полях», оставляя при этом текст неизменным; создавать иерархические структуры хранящихся в них книг; быстро находить нужное произведение; переверстывать текст книги; мгновенно находить нужную главу, страницу, выражение, цитату или строку; хранить на одном диске (флешке) всю электронную библиотеку, находить в Интернете и копировать необходимые документы, книги и хранить их в электронном устройстве. Кроме того, для любителей бумажных книг изобретены маленькие капсулы с альдегидом, которые способны имитировать запахи бумаги. *«Читать мы скоро будем исключительно в цифровом виде. И никуда от этого не деться!»* — провозглашает А. Экслер.

Интенсивное развитие электронных технологий и коммуникационных средств ведёт к формированию поколения **электронной культуры**, у которого свои ценности, предпочтения, собственные законы существования в информационном пространстве.

В последнем десятилетии XX в. вопросы настоящего и будущего библиотек приобретают актуальность во всех странах мира. Появление персональных компьютеров, средств изготовления электронных копий и развитие электронного книгоиздания, внедрение Интернета привели к тому, что сформировавшиеся роль и нормы ценности традиционных библиотек оказались в явном противоречии с новыми социокультурными тенденциями, прежде всего — технологическими. В многочисленных публикациях библиотечников констатируется, что библиотеки претерпевают фундаментальные изменения.

Всё большее число специалистов придерживается следующей точки зрения: диалектика взаимодействия электронных и печатных источников информации будет проявляться во взаимодействии привычных и новых средств коммуникации. Для многих уже очевидно, что тенденция увеличения электронных книг мирно уживается с продолжающимся ростом печатной продукции.

В любом случае Интернет и поисковые машины не заменят любимую классическую библиотеку. И концепция бумажной библиотеки, и различные системы обслуживания достаточно хорошо отработаны. Идея состоит в том, что электронные библиотеки могут дать разнообразные поисковые средства, позволяющие более точно найти искомый материал. Говоря простым языком, те, кто занимается «информационными вложениями» в Интернет, должны откуда-то черпать необходимую информацию, касающуюся исторической тематики, отраслевых наук, художественной литературы и т. п. Тут уж им без нашей традиционной библиотеки не обойтись. Широкое распространение получило понятие **«библиотека без стен»**, технико-технологическая реализация которой осуществляется путем создания **электронных библиотек**.

Современные условия диктуют необходимость совмещения традиционной библиотеки, обеспеченной читальным залом, абонементом, с возможностями доступа к современным способам получения информации, таким как информационные сети, **компьютерные залы** в библиотеке, **отделы медиатеки**.

В настоящее время обеспечить массовый оперативный доступ к своим ресурсам библиотеки могут, только используя **новейшие компьютерные и информационные технологии**.

Стремительное развитие науки, появление альтернативных источников информации (публикации Интернет, тематические базы данных и др.) вынуждают библиотеки искать новые пути для сохранения статуса библиотеки, как поставщика информационных ресурсов. Происходит формирование так называемой «гибридной» библиотеки, позволяющей читателям (пользователям) работать как с традиционными изданиями, так и с документами новых типов (*мультимедиа, электронные документы*).

Электронные ресурсы – материалы, закодированные для использования их с помощью компьютера, включая материалы, требующие применения отдельного устройства (*CD-проигрывателя*). По типу доступа электронные ресурсы можно разделить на ресурсы с **удаленным доступом** и **прямым доступом**. Удаленный тип доступа подразумевает соединение через компьютерную сеть. **Интернет-ресурсы** являются удаленно доступными электронными ресурсами. Под **непосредственным** понимается **доступ** к электронному ресурсу, находящемуся на таких носителях, которые пользователь может физически использовать в пределах конкретной библиотеки.

Хотелось бы выделить **три направления работы с электронными ресурсами:**

- *ведение справочно-библиографического аппарата,*
- *справочно-информационное обслуживание,*
- *формирование информационной культуры.*

Примерами видоизменения традиционной библиотечной деятельности могут служить инновации Волгоградской областной юношеской библиотеки. Внедрением **новых информационных технологий** библиотечные специалисты занимаются в рамках комплексной программы **«Молодые – 100**

% жизни!». Переход на обслуживание в электронном режиме коснулся не только выдачи литературы в структурных подразделениях, но и всего комплекса библиотечно-библиографических услуг.

С **1993 года** начали осуществлять **компьютеризацию библиотечно-библиографических процессов** для более качественного и оперативного предоставления информации пользователям. **Автоматизация** прошла несколько этапов:

- оснащение отделов компьютерной техникой,
- создание локальной сети,
- создание автоматизированных рабочих мест,
- подключение к сети Интернет.

С помощью **автоматизированной информационно-технологической библиотечной системы «АС – Библиотека 3»** осуществляется комплектование, обработка, подпис-

ка, регистрация читателей, роспись статей. Основное **справочно-**

Автор	Заглавие	Место издания	Издание	Год издания	Том	Сведения	Количество
Хартамович К.В.	Основы менеджмент	М.	Триеста	2006		учеб. по-272 с.	
Шapiro В.Д., Короти	Корпоративный мене	М.	Омега-Л	2005		учеб. по-376 с.	
Сухов В.Д., Сухов С.Г.	Основы менеджмент	М.	Акадевия	2006		учеб. по-192 с.	
Ступаков В.С., Тонар	Риск-менеджмент;	М.	Финансы и статистика	2006		учеб. по-288 с.	
	Управление рисками	М.	Финансы и статистика	2006		400 с.	
Назаров Ю.А.	Основы менеджмент	М. Волгоград	ГлобусАльс	2006		учеб. по-288 с.	
Герачкова И.Н.	Менеджмент;	М.	ЮНИТИ-ДАНА	2007		учебник 511 с.	
Герачкова И.Н.	Менеджмент. Практи	М.	ЮНИТИ-ДАНА	2005		учеб. по-799 с.	
Самоева И.И.	История менеджмен	М.	ЮНИТИ-ДАНА	2008		учеб. по-199 с.	
Бишоф А., Бишоф К.	Самоменеджмент.	М.	Омега-Л	2006		альфавит 127 с.	
	Сравнительный мене	СПб.	Питер	2006		учеб. по-368 с.	
Иванов В.В., Богачен	Медицинский менедж	М.	ИНФРА				
Кравченко А.И.	История менеджмен	М.	Акад				
Дафт Р.Л.	Менеджмент;	СПб.	Питер				
Большаков А.С.; Мих.	Современный менедж	СПб.	Питер				
Самойлов В.Г.	Организация прои	М.	Акад				

библиографическое обслуживание в автоматизированном режиме в виде эксперимента начали осуществлять в нескольких структурных подразделениях библиотеки.

Справочно-библиографический аппарат (СБА) библиотеки ведется в печатном и электронном виде. Созданы и постоянно пополняются **собственные библиографические и полнотекстовые базы данных (БД):**

- **Электронный каталог** насчитывает 24 тыс. библиографических записей (БЗ),

- **БД «Электронная систематическая картотека статей»** – 12 тыс. БЗ.

Они значительно изменили традиционно сложившуюся систему каталогов и картотек. Использование **библиографических БД** позволяет вести поиск по *классификационным индексам, ключевым словам, по элементам библиографического описания: автору, заглавию*, а также оперативно и качественно выполнять сложные читательские запросы.

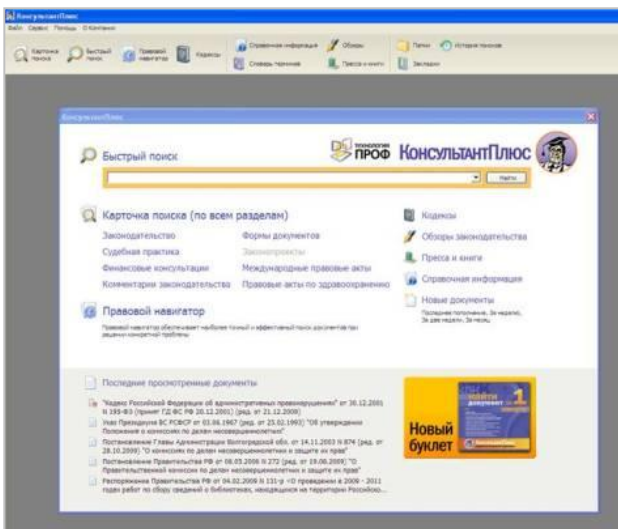
Происходит изменение потребностей пользователей, ориентированных на получение не информации о документе, а его полного текста. Библиографическая информация сама по себе не представляет ценности, если за ней не следует возможность получения полного текста документа. **Полнотекстовые базы данных** оперативно удовлетворяют подобные запросы.

Анализ работы по выполнению библиографических запросов показал, что значительно увеличился спрос на правовую и юридическую литературу. Это обусловило необходимость приобретения электронных **справочных правовых систем (СПС)**. Справочная правовая система «**Консультант-Плюс**» является составной частью **справочно-**

библиографического аппарата библиотеки. Работа с СПС упрощает поиск необходимой информации и сокращает количество отказов. Можно в любой момент найти нужный правовой акт, полный его текст,

получить консультации и разъяснения по вопросам применения законодательства, до минимума сократить время на поиск необходимой информации. Поиск осуществляется по *номеру документа, дате принятия, виду документа, выпустившему органу, слову в названии, слову в тексте*.

В помощь учебному процессу осуществляется **комплектование изданий на электронных носителях**. Это базы данных энциклопедического, справочного, учебно-методического характера. Основной **мультимедийный носитель информации – диск (CD-ROM, DVD)**. Многие мультимедийные издания позволяют выводить текстовую, графическую, аудиовизуальную





информацию в файл для ее дальнейшей обработки, а также распечатывать фрагменты на принтере. Этот электронный фонд может быть эффективно использован не только для самообразования, но и для подготовки лекций, докладов, курсовых, дипломных работ, для выполнения запросов пользователей, для разработки и организации книжных выставок, для мероприятий, проводимых библиотекой.

Пользователям предоставлен доступ к **сетевым ресурсам Интернет**, который содержит неограниченное количество сведений из различных областей знаний. Это доступ к каталогам и ресурсам других библиотек, к полнотекстовым публикациям, базам данных, журналам. К услугам Интернет обращаются как сами сотрудники для выполнения запросов, так и читатели библиотеки для самостоятельного автоматизированного поиска. Использование Интернет-технологий расширяет возможности традиционного справочно-библиографического обслуживания (СБО).

Доступ к **электронным источникам информации** предоставляет пользователям **библиографическую, фактографическую и полнотекстовую информацию**. Электронные ресурсы активно участвуют в создании единого информационного пространства библиотеки, способствуют повышению

качества удовлетворения информационных потребностей, воспитанию **информационной культуры пользователей**.

Количество и разнообразие информационных ресурсов стремительно растет, и вместе с ними растут объем и уровень сложности навыков поиска, сбора, обработки, анализа информации, умения применять технические средства, используемые в информационном процессе.

Информационная культура личности определяется некоторыми учеными как умение целенаправленно работать с информацией, используя при этом **новые информационные технологии** и **технические средства**. Умение целенаправленно работать с информацией требуется человеку для «встречи» с необходимой ему информацией, т.е. с предметом информационной потребности, где бы эта информация ни находилась: в фондах библиотеки, в электронных базах данных, в Интернете. Использование компьютерных технологий можно рассматривать в этом случае лишь как наиболее быстрый путь или способ обнаружения или нахождения нужной информации.

Информационно-библиографическим отделом Волгоградской областной юношеской библиотеки разработана **программа «Основы информационной культуры»**, которая включает в себя программу проведения *библиотечных уроков, информационных часов, часов компьютерной грамотности*.

При проведении **часов компьютерной грамотности** учащиеся знакомятся с ее основами, обучаются компьютерным методам информационного поиска, работе в Интернет, знакомятся с электронными базами данных. Занятия по обучению

компьютерной грамотности могут быть как **индивидуальными**, так и **групповыми**.

Возможные темы компьютерных часов (часов компьютерной грамотности):

- «Электронная книга»: «за» и «против»
- Электронная книга и ее будущее
- Книга и Интернет
- Знакомство с Интернетом
- Что может компьютер в библиотеке
- Знакомство с электронными базами данных (БД)
- Поиск информации в справочной правовой системе «КонсультантПлюс».

Курс «Основы работы с компьютером»:

- Основы работы в Windows
- Создание документов в редакторе MS Word
- Работа с электронными таблицами в MS Excel
- Создание презентаций в PowerPoint
- Путешествие по сети Интернет.

В процессе библиографического обучения пользователей нельзя забывать и о такой форме популяризации библиографических знаний, как разработка библиографических пособий различных видов. Значительное место здесь отводится изданию **библиографии малых форм**: всевозможных памяток и путеводителей, информационных листовок и закладок, буклетов и рекомендательных списков, где приводятся сведения о библиотеке, составе ее фонда, справочном аппарате; характеризуются структурные подразделения, выполняемые ими

функции, оказываемые услуги; дается перечень основных мероприятий библиотеки и т. д.

Развитие автоматизированных библиографических систем позволяет создавать аналогичные материалы в **электронном виде**. Так, в целях расширения возможности доступа к библиографическим источникам представляются в **режиме открытого доступа** *путеводители, списки литературы, библиографические указатели, обзоры литературы.*

Сложившаяся **система библиографических пособий** составляет информационное пространство библиотеки и играет важную роль в формировании **информационной культуры**.

Компьютерные технологии используются при разработке и проведении:

- **Библиоуроков-презентаций**



- **Виртуальных курсов**

- **Виртуальных выставок.**

альных экс-

Видоизменяется работа и с **абонентами групповой информации**. Например, сотрудники Центральной библиотеки для детей г. Николаева (Украина) внедрили такую форму информирования, как **тематический информационный кейс**. Суть его заключается в том, что абоненты получают не список статей по интересующим темам, а информационный кейс с их ксерокопиями, которые в течение нескольких месяцев накапливаются в нём. Те абоненты групповой информации, которые имеют электронную почту, могут воспользоваться нашей новой услугой — **электронным информкейсом**.

Традиционные библиотечные уроки и набившие оскомину проблемы координации библиотек со школами уже давно не гарант того, что молодые люди, приходя в библиотеку, с лёгкостью находят необходимую информацию. Следует также учесть, что, имея домашний компьютер, школьник должен получить навыки самостоятельного поиска того, что ему нужно для выполнения домашних заданий. В результате проблема привития информационной культуры с новой силой встаёт перед библиотекарями и школой. Такое обучение должно быть интересно школьникам и главное — эффективно. Здесь нужно использовать новые информационные технологии, возможности Интернета. Потому украинскими коллегами была создана целевая комплексная программа «Охота за информацией», акцент в которой сделан на новые «электронные» возможности библиотеки. Игровое начало присутствует во всех трёх разделах программы, рассчитанной на разные возрастные группы читателей — «Экскурсионная разведка в библиотеке для юных охотников 1-4-х классов», «Информационно-библиографическое ралли для охотников 5-6-х классов», «Информационное сафари для опытных охотников 7-9-х классов». Формы занятий самые разнообразные и очень увлекатель-

ные. Они уводят школьников от традиционного урока в загадочную и захватывающую страну под названием «Игра». Здесь срабатывает девиз «Играя — познавай!» Поэтому малыши с удовольствием принимают участие в «Невероятных приключениях в городе Книжкино», а ученики 3-4-х классов — в медиапутешествии «Как Ивашка книжку про слона искал». Старшеклассники как «опытные охотники» устремляются за знаменитостями, используя в качестве «кинооружия» электронный ресурс, подготовленный ЦДБ г. Николаева — «Книга как киношедевр. Вечные легенды о любви». А если надоело «охотиться», можно с целью релаксации совершить виртуальные прогулки с Астрид Линдгрэн. «Волшебница, которая живёт везде» — так называется мультимедийный ресурс, который был издан на диске благодаря содействию посольства Швеции в Украине тиражом 100 экземпляров и передан в дар многим детским библиотекам.

Уже упомянутый выше электронный ресурс, выставленный на сайте, — «Как Ивашка книжку про слона искал: невероятная история с приключениями, перевоплощениями и поездкой в заморские страны», знакомит детей с разными видами поиска информации. Этот ресурс пример того, как библиотекари могут использовать возможности сайта для дистанционного обучения маленьких читателей основам библиотечно-библиографической грамотности. Ресурс сделан с элементами анимации. Каждая страничка, для лучшего запоминания и привлекательности имеет свой цветовой фон. Даже самому «непродвинутому» ребёнку понятно, где нажимать и как попадать на следующую страничку благодаря подчеркиванию и выделению цветом. Чтобы не «грузить» читателя, авторы используют совершенно простые выражения в этом виртуальном путешествии: «нажми сюда», «дальше», «посмотреть мульт

22

тик». Все элементы построены на игровых моментах. Так, до тех пор пока читатель не даст верный ответ — он не сможет пройти дальше (всё как в настоящих играх). А поскольку игра виртуальная, ею можно увлечь всю семью. Родителям предлагается помогать маленьким путешественникам.

Интернет — важная составляющая информационных ресурсов современной библиотеки, которая, кроме печатных материалов, предоставляет доступ к электронным информационным ресурсам, что особенно важно, помогает ориентироваться в них. При этом возникают практические, теоретические, технические вопросы, требующие от библиотекарей новых знаний, умений, новых подходов к работе.

Большие возможности для выполнения задач, стоящих перед библиотеками, даёт **собственный сайт**. Виртуальную библиотеку не стоит рассматривать только лишь как электронный каталог. Виртуальной библиотекой можно назвать сайт любой из публичных (или других) библиотек, который по своему содержанию и наполняемости соответствует их целям и задачам.



Обновляя сайт своей библиотеки надо стремиться, чтобы он нёс образовательную, воспитательную, досуговую и, конечно же, информационную нагрузку и соответствовал содержанию работы библиотеки.



На **сайте Волгоградской Областной юношеской библиотеки** содержится информация о прошедших и планируемых мероприятиях, новинках литературы. Здесь можно ознакомиться со структурой библиотеки, режимом работы, найти контактную информацию, воспользоваться электронным каталогом.

Странички сайта:

- *О библиотеке*
- *Новости*
- *Книжный хит-парад (Новинки. Советуем прочитать. Литературные премии. Виртуальные книжные выставки)*
- *Электронный каталог*
- *Периодика*
- *Конкурсы*
- *Профи (Наши издания. Исследования. Конференции, семинары, практикумы)*
- *Литературная студия*
- *Клуб «Инсайт»*
- *Арт-галерея*
- *Полезные ссылки*
- *Календарь праздников*

Такие странички библиотечных сайтов, как: «О тех, кто для вас работает», где приводится весь штат библиотеки с указанием должности, года рождения, стажа работы и тому подобная ин-

24

формация, молодому читателю не совсем интересны. **Интерактивные сайты** пользуются гораздо большим спросом у читателей. Игровые моменты, оригинальные подходы к разработке виртуальных ресурсов гарантируют успех сайту библиотеки.

Важно помочь молодому читателю сориентироваться в большом количестве разнообразной информации. Если Интернет не несёт ответственности за достоверность и качество информации, то библиотека и каждый библиотекарь в частности отвечают перед своими читателями за предоставленную информацию. Поэтому многие библиотеки обратили свое внимание на **«веблиографию»**. Этот термин впервые был употреблён американскими библиотекарями в 1990 году в газете «Нью-Йорк тайме». В европейской прессе он встречается позже — с середины 1990-х гг., а в российской — начиная с 2000 года. **Веблиография** — это библиографические подходы к организации ресурсов Интернета с целью облегчения поисковой деятельности пользователей Сети. Для юношеской библиотеки очень важно, чтобы веблиография выполняла рекомендательные функции. Библиотекари не должны оставлять пользователя один на один с огромным морем информации, их задача — отобрать и систематизировать самые ценные ресурсы Интернета, а затем уже рекомендовать их. Формы такой рекомендации могут быть разными. Сегодня появились **путеводители по Интернету**, размещённые на веб-сайтах разных организаций, в том числе и библиотек.

Например, Центральная библиотека для детей г. Николаева (Украина) впервые обратилась к веблиографии при создании **электронных путеводителей** по журналам для младших школьников — «Познавай и удивляйся» и для подростков —

«Сплошные интересности». Создавая эти виртуальные указатели, библиотекари стремились разбудить в школьниках интерес к периодике. Путеводители имеют ссылку на электронные версии этих периодических изданий. В режиме on-line каждый ребенок может выйти на сайты журналов и получить необходимую информацию.

Библиографы этой библиотеки предложили виртуальному пользователю литературу с **виртуальных книжных выставок**. С помощью выставки **«Из дальних странствий возвращаясь»** решили обратить внимание читателей-подростков на незаслуженно забытые книги. Чтобы сделать их выбор осмысленным и интересным, подключили игровые моменты. Виртуальная выставка создана в стиле реальной, то есть книжку можно «взять с полки», рассмотреть, почитать, можно получить информацию об авторе. В этом помогают ссылки на разные веб-ресурсы. Таким образом, самый занятый подросток, который не имеет времени на поиск литературы в библиотеке и на ее чтение, все-таки сможет пролистать хотя бы электронные страницы той или другой книги.

Виртуальная книжная выставка **«Америка далёкая и близкая»** тоже содержит в себе элементы **веблиографического указателя**. Она предлагает читателям познакомиться с книгами, подаренными библиотеке посольством США в рамках проекта «Окно в Америку для будущих лидеров». Это книги для тех, кто учится и учит. Они помогают ученикам, педагогам, всем тем, кто интересуется и изучает американскую историю, культуру, общество и его ценности, бизнес, образование и литературу. Кроме того, эта выставка — в помощь тем, кто хотел бы изучать, изучает и просто практикуется в знании англий-

ского языка. Большинство материалов сопровождается тематическими подборками ссылок на ресурсы Интернета по географии, истории, политике, искусству, спорту США, об обычаях и традициях этой страны.

Настоящей находкой для «виртуальных путешественников» являются **полнотекстовые вебблиографические дайджесты**, объединённые в серию «Жемчужины Украины». Среди них: «Заповедные места Украины», «Города-музеи Украины», «Храмы Украины». В них собран уникальный материал. Издания имеют хороший справочный аппарат, систему гиперссылок. Благодаря этим пособиям читатели знакомятся с новинками украиноведческой литературы и учатся находить необходимую информацию, используя разные источники. Ресурсы доступны для самостоятельной работы, потому что кроме гиперссылок пользователь может заглянуть в словарики, где есть короткая справка о предмете разговора.

Веблиография уже стала одним из важнейших направлений работы многих библиотек. Создание вебблиографических указателей дело нужное и важное, потому что с помощью навигации в ресурсах Интернета библиотечные работники смогут научить молодых людей легко и просто адаптироваться в виртуальном мире.

Создание электронных ресурсов является одним из главных направлений деятельности библиотек в **формировании информационной культуры пользователей**.

Библиографическая работа библиотеки и её отражение в Интернете

Развитие Интернета и внедрение электронных документов в деятельность библиотеки довольно сильно повлияли на библиографическую работу.

Библиографической работой называют совокупность процессов подготовки и использования разнообразных библиографических средств для отражения и раскрытия фондов библиотеки в целях использования их читателями.

Результаты библиографической работы традиционно наиболее активно используются именно потребителями: библиограф помогает находить источники информации, формулировать запросы (и корректировать их), формировать информационные потребности, предлагая библиографические списки литературы, помогая организовывать книжные выставки и т.д. Область «интересов» библиографов довольно сильно расширилась – от каталогов и локальных справочных изданий до богатейших сетевых ресурсов (справочных, полнотекстовых и т.д.).

Можно выделить два направления работы библиотеки в Интернете:

- *создание* электронных информационных ресурсов библиографического характера и предоставление их для использования;
- *использование* электронных информационных ресурсов, созданных третьими лицами, в процессе справочно-информационного обслуживания читателей.

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Информационные продукты, создаваемых библиотеками в рамках библиографической деятельности:

Библиографические списки литературы и указатели

Такие пособия дают возможность пользователю познакомиться с книгами, представленными в библиотеке по данной теме. Это могут быть универсальные списки новых поступлений, тематические подборки документов рекомендательного назначения, объёмные научно-вспомогательные указатели.

В ходе использования интернет-сайтов стали создаваться списки электронных информационных ресурсов. Многие списки назвать библиографическими можно лишь условно, поскольку в них приводятся только самые необходимые данные о ресурсе: название и местонахождение. При наличии методических материалов по описанию электронных ресурсов вполне возможно создать полноценное библиографическое описание и, соответственно, корректный библиографический список интернет-ресурсов.

В процессе развития корпоративных (объединённых) ресурсов и создания большого числа сайтов появилась такая форма списка, как «путеводители» по ресурсам Интернета. Это аннотированные или не аннотированные списки сетевых ресурсов с электронными адресами.



Библиографический список, размещённый на сайте, может отражать «наполнение» книжной выставки, представленной в стенах библиотеки. В этом случае мы говорим о списке литературы на сайте, а не о виртуальной книжной выставке (о ней здесь ещё будет сказано).

Полнотекстовые дайджесты

В 1990-х годах разрабатываются новые жанры библиографических пособий – «библиографическая энциклопедия», «библиографический справочник», «библиографический путеводитель» и «библиографический дайджест». Особенностью новых жанров явилось сочетание вторичной (библиографической) и первичной (фактографической) информации. В электронной форме в Сети представлены библиографические дайджесты.



Дайджестами (от англ. digest – краткое изложение, обзор) принято называть фрагменты текстов нескольких документов (цитаты, выдержки, реже – полный текст статьи или заметки), подобранные по определённой теме и не обеспеченные обобщающими публикациями. Чаще всего дайджесты со-

ставляют при обслуживании руководителей (*информационные*) или по тематическим направлениям (чаще всего – *краеведческие* и *экологические*).

Сегодня приняты следующие подходы к организации дайджеста:

- от библиографического списка источников с переходом по гиперссылке на фрагмент текста или полный текст материала (библиографический подход);
- от фрагмента текста (цитаты) или полного текста документа к библиографическому описанию источника (классический подход).

Библиотеки создают различные *виды дайджестов: информационные, экологические, краеведческие.*

Библиографические обзоры

Библиографический обзор является традиционным видом библиографического пособия и представляет собой связный рассказ о документах с той или иной степенью обобщения. Для обзора характерен единый текст (в ряде случаев говорят о литературном тексте), в который введены данные об изданиях.

На библиотечных сайтах под названием обзора литературы бывают представлены различные библиографические списки (т.е. название может не соответствовать содержанию). Тогда можно предположить, что сотрудники библиотеки поместили на сайт список документов, которые в библиотеке использовались для обзора, но не сам библиографический обзор.

Виртуальные книжные выставки

Новое направление в библиографической работе библиотек связано с организацией *виртуальных (электронных) книжных выставок*. Для них можно отметить большое разнообразие форм представления материала: от *простых перечислений книг* до *мультимедийных презентаций* и *интерактивных книжных выставок*.

Книжные выставки:

- создаются для представления изданий;
- отличаются актуальностью выбранной темы;
- выполняют информационную и рекомендательную функции;
- отличаются чётким целевым и читательским назначением (не может быть «широкого круга читателей»!), о чём сообщается в «предисловии» к выставке.

Как и в традиционной книжной выставке, в виртуальной используются *разделы, цитаты*, присутствует *оформление* (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т.д.). Возможно применение *дополнительных элементов*, присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т.д.).

Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является чёткое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

- *художественное представление книги* (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т.д.);

- *библиографическое описание книги*;

- *аннотация представляемой книги* (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

Достоинство виртуальных книжных выставок – возможность представить издания, не снимая их с полки. Предоставить пользователям книги, показанные на выставке, и не ограничивать время существования экспозиции.

Благодаря возможности организации постоянно действующих выставок, библиотеки смогли создавать *циклы виртуальных книжных выставок*, действующих одновременно. Посмотрите, например, цикл книжных выставок «*Вселенная в алфавитном порядке*», представленный на сайте Свердловской областной межнациональной библиотеки (<http://www.somb.ru/>) в разделе «Электронные выставки».

Использование возможностей *гипертекста* позволяет акцентировать внимание на каждой книге. Научная библиотека Уральского государственного университета создала виртуальную книжную выставку «*Наставникам, хранившим юность*

нашу...», для перемещения по которой применяются гиперссылки.

(http://lib.usu.ru/rus/our_resources/exhibitions/newexhibitiob/nastavnikam/).

Передвижение по выставке с помощью гиперссылок требует от пользователя активного участия; пользователь имеет возможность проигнорировать разделы, которые не отвечают его интересам, и более глубоко познакомиться с интересующими его изданиями. Организаторам гипертекстовые ссылки позволяют так организовать пространство интернет-страницы, чтобы пользователь в любой момент мог получить представление о выставке в целом и о каждой книге, показанной в экспозиции.

Очень красивая виртуальная выставка редких книг *«Без титула, в сафьяне и редка...»* организована научной библиотекой Витебского государственного университета им. П.М. Машерова (www.lib.vsu.by:8081/web_resurs/rare_book/index.html). Выставка имеет форму мультимедийной презентации с интерактивной навигацией.

Для детей и подростков можно организовывать электронные **выставки-игры**, предусматривающие прохождение различных испытаний и предоставляющие в качестве приза информацию о книгах (информация о книге может быть нужна также для прохождения следующего испытания).

Виртуальная выставка способна представить не только книги, но и периодические издания, изобразительные материалы, электронные ресурсы. С помощью виртуальной книжной выставки можно знакомить пользователей с *новыми поступлениями*,

раскрывать содержание *периодических изданий*. Посмотрите, например, виртуальные книжные выставки, организованные Фундаментальной библиотекой им. императрицы Марии Фёдоровны Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена (<http://lib.herzen.spb.ru/page13.asp?s=11>).

Создание *электронных библиографических ресурсов* обязательно опирается на традиционную методику и включает новые возможности *электронной компьютерной среды*. Простота работы и широкие возможности *компьютерных программ* (текстовый процессор Word, система подготовки презентаций PowerPoint, язык разметки интернет-страниц HTML и др.) позволяют любой библиотеке создавать электронные библиографические ресурсы, доступные локально в стенах библиотеки или через Интернет.

Список литературы

1. **Авдони́на, Н.А.** Каждому читателю – библиографические знания / Н.А. Авдони́на, Н.С. Масловская // Библиография. – 2009. – № 4. – С. 55-60; Мир библиогр. – 2009. – № 5. – С. 8-11.

Библиографическое обучение всех категорий читателей – одно из важных направлений в работе отдела справочно-библиографического обслуживания РГБ.

2. **Ани́цына, Т.** Многомерность в мире знаний // Библиотека. – 2008. – № 1. – С. 20-23.

Единое информационное пространство общеобразовательного учреждения.

3. **Варэ́лис, А.М.** Электронная культура: теория, технология, образование // Культура: управление, экономика, право. – 2007. – № 4. – С. 23-25.

4. **Галактио́нова, Т.Г.** «Школа культуры чтения» (опыт организации) // Библиотековедение. – 2006. – № 6. – С. 62-66.

5. **Генди́на, Н.И.** Образование для общества знания и проблемы формирования информационной культуры личности // Науч. и техн. б-ки. – 2007. – № 3. – С. 40-48.

6. **Деденева, А.С.** Как формируется информационная культура студента // Мир библиогр. – 2007. – № 5. – С. 44-46.

7. **Захарова, О.А.** Развитие культуры в контексте современных информационных технологий // Библиотековедение. – 2006. – № 5. – С. 40-43.

8. **Коряковцева, Н.А.** Информационная культура – культура нового типа // Мир библиогр. – 2009. – № 1. – С. 58-67.

9. **Кудинова, И.** Поиск должен быть адресным // Библиотека. – 2008. – № 11. – С. 70-71.

Городская публичная библиотека г. Ухты провела комплексное социологическое исследование «Библиографическая культура читателя Городской публичной библиотеки».

10. **Курина, Н.** «Книжка и мышка – программышка» на 540 минут // Библиотека. – 2007. – № 9. – С. 46-47.

Библиотека-филиал № 3 МУК «Детская ЦБС» г. Кемерово работает с детьми в «Школе информационной культуры».

11. **Некрасова, Н.** «Без информации не жить...» // Библиотека. – 2007. – № 7. – С. 54-56.

Муниципальными и школьными библиотеками г. Петрозаводска в 2005 году была разработана и принята совместная программа «Информационная культура учащихся».

12. **Павлова, Е.Д.** Формы культуры информационного общества // Обсерватория культуры. – 2008. – № 5. – С. 11-16.

13. **Панферова, В.В.** Информационная культура госслужащих как фактор безопасности в условиях становления глобального информационного общества / В.В. Панферова, П.А. Сельцовский // Соц.-гуманитар. знания. – 2008. – № 2. – С. 43-56.

14. **Плохотник, Т.** Слово печатное и экранное: найти компромисс // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 21-23.

Информационная культура (компьютерная грамотность) пользователей в детской библиотеке г. Сарова.

15. **Россинская, С.В.** Хочу все знать! Пусть меня научат! : (рассказ о библиографическом уроке по обучению школьников среднего возраста работе с каталогами) // Новая б-ка. – 2007. – № 4. – С. 10-13.

16. **Самоненко, И.Ю.** Влияние современной информационной среды на культуру общения школьников // СОЦИС. – 2009. – № 4. – С. 137-142.

17. **Семилет, Н.В.** Стоит ли спорить об очевидном // Мир библиогр. – 2009. – № 5. – С. 12-15.

Внедрением новых информационных технологий библиотечные специалисты Центральной библиотечной системы для детей г. Николаева (Украина) занимаются в рамках целевой комплексной программы «Детская библиотека в информационном пространстве». Переход на обслуживание в электронном режиме коснулся всего комплекса библиотечно-библиографических услуг.

18. **Сукиасян, Э.Р.** «Информационная культура личности: вызовы информационного общества» – Международная научно-практическая конференция // Науч. и техн. б-ки. – 2007. – № 2. – С. 101-104.

19. **Фомина, М.Ю.** Растим грамотного читателя // Мир библиогр. – 2007. – № 6. – С. 12-15.

В Центральной детской библиотеке имени И.А. Крылова г. Орла разработана программа «Основы культуры чтения» для учащихся 1-9-х классов.

20. **Щедрина, М.А.** Образовательная информационная среда вузовской библиотеки / М.А. Щедрина, М.Л. Сергачева // Новая б-ка. – 2007. – № 3. – С. 25-28.