

РАЗДЕЛ "МОЗГОВОЙ ШТУРМ"

Данный файл пригодится исключительно тем, кто испытывает проблемы с запуском либо нормальным функционированием компакт-диска или же предпочитает работать с компактом напрямую. Никакой другой пользы от него не будет, так как информация, в нем содержащаяся, гораздо лучше представлена через оболочку компакт-диска.

Подробности о том, как пользоваться всем тем, что находится в директории CD:\DRAFT\ (в которой вы в данный момент времени пребываете), как запускать компакт напрямую и многое прочее вы прочтете, открыв файл **readme!.rtf**, который находится здесь же.

РЕДАКЦИЯ "ИГРОМАНИИ"

СКРИНМАНИЯ

Финальные картинки "Скринмании"

По здравому рассуждению, мы решили, что вам значительно удобнее будет смотреть картинки, если мы их разместим не здесь, в "Мозговом штурме", а в разделе "Руководства и прохождения". Тому есть несколько причин, и все они технического характера (полноэкранность, повышенное быстродействие и т.д.).

Отправляйтесь туда, отверзайте очи и смотрите!!!

Вкратце о конкурсе "Скринмания"

На этом номере заканчивается самый народно-революционный конкурс "Скринмания", начатый нами в декабре месяце 2002 года. Для того, чтобы стать победителем, нужно было всего лишь **снять скриншот** с какой-либо необычной игровой ситуацией: прикольной, смешной или даже страшной. Тот, чья картинка оказывалась самой оригинальной, получал главный приз — навороченный компьютерный стол. И это далеко не единственный приз, который был нами подготовлен.

Работы принимались до 28 февраля как по e-mail, так и по обычной почте. Каждая работа снабжалась ПАСПОРТОМ, в котором содержалась как информация об авторе, так и информация о картинке.

Редакция выражает отдельную благодарность сайту www.hyperionics.ru, предоставившему для участвующих бесплатную версию программы **HyperSnap DX 4**. Напомним, что это лучшая и почти что единственная в мире профессиональная программа для снятия скринов из компьютерных игр.

СКРИНТУРС №04. АПРЕЛЬ

Что такое Скринтурс

Что такое "скриншот"? — это кадр, снятый в процессе игры. Что такое "конкурс"? — это состязание, ассоциирующееся с мозговыми усилиями, которые вознаграждаются призами. Что такое "Скринтурс"? Это конкурс, состоящий в отгадывании игровых скринов и, разумеется, не обойденный присутствием ценных призов, полагающихся в награду победителям!

На диске вы найдете скриншоты из девяти игр — как уже появившихся, так и

готовящихся к выходу. Вы могли прочитать о них в каком-нибудь из номеров "Мании". Таким образом, все они хотя бы смутно, но должны что-нибудь напомнить.

Условия участия в Скринтурсе

Вам нужно определить, к какой игре какая картинка (скриншот) относится, и выслать нам ответы примерно следующего содержания:

- 1. Unreal 2: Now It's Unreal**
- 2. Космические фрилансеры.**
- 3. Indiana Grom: From Ridna Polska to Japan With Love!**

...

9. Screenmania Apocalypse: True Maniacs vs. 6000 Screens

То, что от вас требуется, так это — прислать письмо с указанием точных названий игр, из которых данные скрины сняты. Ни даты выхода, ни издателя/разработчика указывать не нужно. Только название. Вот так все просто. Сможете правильно ответить — войдете в число победителей, среди которых и будут в случайном порядке разыграны призы.

Дабы ваш ответ был зачтен, требуется не только правильно угадать игры, но и правильно их написать. Конечно, никто не станет придираться к откровенным опечаткам, но ответы типа "Komand&Kanker" рассматриваться не будут. Печатать длинные научно-публицистические трактаты о том, с какого уровня игры какая картинка происходит, и что именно на ней изображено, и почему именно это, и что вы по этому поводу думаете, тоже совершенно не обязательно. На правильность ответа, как ни странно, это никак не влияет.

Версия игры (локализованная или нет) на правильность ответа не влияет только в том случае, если по скриншоту действительно невозможно отличить локализацию от не-локализации. А так — пишите соответствующее название.

Будь то письмо по электронной почте или по обычной, **указывайте название конкурса**. Гарантия того, что по достижении редакции ваше письмо сразу попадет в нужные руки. В противном случае ничего не гарантируем.

Если пишете по обычной почте, УКАЗЫВАЙТЕ ТОЧНЫЙ ОБРАТНЫЙ АДРЕС И ФАМИЛИЮ-ИМЯ-ОТЧЕСТВО ТОГО, КТО СМОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ПРИЗ, ЕСЛИ ВЫ ВЫИГРАЕТЕ (для того, чтобы получить приз на почте, нужен паспорт; если у вас его нет — пишите того, кто сможет получить приз за вас). Если пишете по электронной, ничего, кроме имени, указывать не надо. Разве что запасной e-mail, если нет уверенности в том, с которого послали письмо. Если вы победите — мы вам напишем. И во всех случаях приветствуемым (но не критичным) фактором станет наличие телефона для связи.

Ответы высылайте на screenturs@igromania.ru либо на адрес редакции: **111524, Россия, г. Москва, ул. Перовская, д. 1, стр. 7, "Игромания"** с обязательной пометкой на конверте — **"Скринтурс!"**. Письма, не отвечающие вышеупомянутым требованиям, рассмотрены **НЕ БУДУТ**.

Конкурс проводится как минимум до **30 апреля**. В июньском номере будут опубликованы имена победителей и ответы.

Призы Скринтурса №04. Апрель

Пусть глаз ваш будет зорким, как у тысячи воинов, одновременно предавшихся анархии! Ведь в призах у нас именно они — тактикостратегически мыслящие в полном 3D **"Солдаты Анархии" (Soldiers of Anarchy)** от компании **"Руссобит-М"**!

Как обычно, победители будут определены в случайном порядке из числа первых тридцати приславших правильные ответы. Можете поверить, таким образом уравниваются шансы на победу и у москвичей, и у жителей Владивостока, Южного Сахалина, Новосибирска, Уфы и любой другой удаленной от столицы точки.

******Картинка SoldAnarchy_DVD.jpg*

Конкурсные картинки Скринтурса №04. Апрель

Вашему вниманию предлагается девять картинок. Девять. Не сто восемьдесят шесть, не дважды девять восемнадцать, не девять на три всего три, а — девять. Вам требуется прийти к единственно верному осознанию, какая из картинок к какой игре относится. Удостовериться в факте свершенного вами осознания. Написать названия всех игр, не забыв указать нумерацию. Удостовериться, что написали их **орфографически правильно** (будем придираться). Удостовериться, что нигде не возникает языкового противоречия: например, если игра локализована и на картинке присутствует русский текст, то надо написать ее локализованное русское название, а не англоязычное; и наоборот, соответственно.

Дальше — высылайте письмо нам. Успеха!