

Schöne Shopping-Welt



HandyCam DCR PC2 • 2699 Mark
www.foto-shop.de



Bürostuhl • circa 1800 Mark
www.buerostuhl.com

Die Auswahl ist riesig, der Einkauf bequem, die Preise sind oft erstaunlich günstig. Willkommen im Mega-Kaufhaus Internet!

Darf's noch etwas billiger sein? Sollen wir heute noch ausliefern? Wie? Das Buch gleich als Geschenk? Aber gern, sofort! Einkaufen im Internet macht Spaß. Der Kunde ist König, gnadenlos im Vergleich von Preis und Service. Nie war es einfacher, vergnüglich zu sparen. Das entdecken nun auch die deutschen Internet-Nutzer: Nach zögerlichen Anfängen sind sie jetzt Europameister im Internet-Einkauf. Mehr als ein Drittel aller Surfer (34,2 Prozent) hat bereits mindestens einen Online-Shop besucht. So sagt es das Marktforschungsinstitut MMXI (www.mmx-europe.com). Europaweit sind besonders Bücher, Musik und Filme begehrt. Auch Reisen werden zunehmend auf eigene Faust im Internet vorbereitet und gebucht.

Mehr Macht für die Kunden

Täglich eröffnen neue Shops: vom Kaufhaus mit riesigem Sortiment bis hin zum exquisiten Fachgeschäft. Durchblick versprechen Einkaufsberater wie Shop!de (www.shop.de) und Shoppingservice (www.shoppingservice.com).

Großer Pluspunkt des Online-Einkaufsbummels: Service und Preise lassen sich per Knopfdruck vergleichen. Mehr noch: Verbraucher können die Händler um den besten Preis feilschen lassen (z. B. www.respondo.com). Wer die Kaffeemaschine zum günstigsten Preis verkaufen will, erhält den Zuschlag.

Fotos: Hersteller (2), MoMa, Uli Scheibe, Klaus Westermann (3)

Die andere Variante nennt sich Co-Shopping und setzt das alte Prinzip der Sammelbestellung mit den Mitteln des Internets um: Je mehr Käufer sich für ein Produkt interessieren, desto billiger wird es. So sinkt beispielsweise der Preis für eine Waschmaschine bei acht Interessenten von 1000 Mark auf 650 Mark. Auf dieser Idee beruhen Einkaufsplattformen wie Powershopping (www.powershopping.de) oder KontorHouse (www.kontorhouse.com). Doch Vorsicht: Nicht jedes vermeintliche Schnäppchen ist auch wirklich eines (siehe Seite 58).

Unerbittlicher Shopvergleich

Kein Problem für Online-Shopper: Preisvergleiche auch mit dem konventionellen Handel und den Versandhäusern sind schnell zu haben.

Das Einkaufsforum McWin (www.mcwin.de) verspricht, für 80 000 Produkte das jeweils beste Angebot zu finden. Automatisch arbeitet der DealPilot (www.dealpilot.com), der in mehr als 60 Online-Shops gezielt nach dem besten Angebot für Bücher, CDs, Videos und DVDs sucht.

Sehr nützlich kann es sein, vor dem Kauf einer Ware zu wissen, welche Erfahrungen andere mit dem Produkt gemacht haben. Bei Foren wie Ciao (www.ciao.com) zum Beispiel sind Urteile Tausender Verbraucher abrufbar: über Handys, Computer, Autos, Restaurants und sogar Studienstandorte. Dienstleistungen nimmt Vocatus (www.vocatus.de) unter die Lupe, z. B. Beschwerden über die Bahn oder eine Versicherung. Die Beiträge werden an die Firmen weitergeleitet und samt Antwort veröffentlicht. @ JENS BERGMANN/ULF GRÜNER



Sennheiser IS 380 · 125 Sfr
www.fischerhifi.ch

Barolo · ab 43,50 Mark
www.rindchen.de



Blumenstraße · ab 36,50 Mark
www.blumenonline.de

CDs · ab 12,95 Mark

www.boxman.de, www.jpc.de



Fahrräder aller Art · ab 1499 Mark
www.bikes.de

NIKE Sportschuhe • ab 79,99 Dollar
www.footlocker.com

Shopping mit Pfiff



iBook • 3749 Mark
www.apple.com/de/thestore

Co-Shopping

Gemeinsam sind wir stark: Je mehr Kunden das gleiche Produkt wollen, umso deutlicher sinkt der Preis. So funktioniert Co-Shopping, auch Powershopping genannt. Und mitunter lassen sich dabei auch echte Schnäppchen finden.
www.cheap4you.de
www.kontorhouse.com
www.letsbuyit.com
www.quantoshopping.de
www.powershopping.de
www.yeebab.de

Rabattmarken

Einkufen, im Web surfen – und nebenbei was verdienen: Nach dem alten Prinzip der Rabattmarken sammelt der Online-Shopper Punkte und tauscht sie gegen Prämien. Nicht erst der Einkauf, schon der Besuch mancher Website oder ein Beitrag für ein Internet-Forum bringt »Meilen« wie beim Vielfliegerprogramm. Als Prämien warten z. B. Reisen, Konzertkarten, Computer, Pralinen – je nach Punktestand.
www.bonus.net
www.clickcity.de
www.ecollect.de
www.webmiles.de



Auktionen

Bieten und bieten lassen: Auktionen aller Art haben sich im Internet etabliert, auch als Live-Events oder wöchentlich wie die Auto-Auktion von www.sixt.de. Neu: Bei »Reverse-Auction« fordert der potenzielle Kunde die Händler zum Preiskampf auf (z. B. bei www.respondo.de).
www.and.sold.de
www.atrada.de
www.ebay.de
www.itrade.de
www.offerto.de
www.qxl.de
www.ricardo.de
www.todeal.de



Verbraucherforen

Was taugt das Produkt X? Wie gut ist der Service bei Händler Y wirklich? Die neuen Verbraucherforen sorgen für den Erfahrungsaustausch. Und sie helfen damit schon vor dem Einkauf mit Produkttipps, bei der Suche nach möglichen Alternativen und mit Hinweisen zur Seriosität von Online-Shops.
www.amiro.de
www.ciao.com
www.dooyoo.de
www.mcwin.de
www.vocatus.de



Spezialitäten aus aller Welt
www.genusstempel.de

Einkaufstipps

Seriöse Shops

Mehr Sicherheit beim Einkauf im Internet verspricht das Siegel Trusted Shops (www.trustedshops.de). Die von der Gerling Spezielle Kreditversicherungs-AG geprüften Anbieter geben eine Geld-zurück-Garantie und verpflichten sich zum Datenschutz.

Für Seriosität soll auch das Siegel Geprüfter Online-Shop (www.shopinfo.de) des Euro-Handelsinstituts bürgen. Die zertifizierten Geschäfte verpflichten sich, Daten ihrer Kunden zu verschlüsseln, Geschäftsbedingungen offen zu legen und verbindliche Aussagen über Preis und Lieferdatum zu machen.

Umtauschrecht

Juristisch gesehen ist Online-Shopping nichts anderes als die Bestellung aus dem Versandhauskatalog. Das gilt besonders für Garantieansprüche und Umtausch- bzw. Rückgaberechte. Seriöse Online-Shops legen ihre Geschäftsbedingungen offen. Das Bundesjustizministerium bereitet ein Gesetz vor, das die Verbraucher stärkt: 14-tägiges Widerrufsrecht auch für Verträge, die z. B. per E-Mail geschlossen werden.

Bezahlen per Kreditkarte

Etliche Online-Shops bestehen auf Zahlung per Kreditkarte. Verwendet der Händler das SSL- oder SET-Verschlüsselungsverfahren, ist die Übertragung der Kundendaten sicher und der ganze Vorgang nicht gefährlicher, als die Restaurantrechnung per Kreditkarte zu bezahlen. Einen Online-Sicherheits-Check bietet dazu die Stiftung Warentest (»Service, Analysen, Downloads« bei www.stiftung-warentest.de).

Einkauf im Ausland

Wer im Ausland bestellt, sollte unbedingt auf die Kosten für das oft erhebliche Porto und mögliche Zusatzgebühren für den Versand ins Ausland achten. Möglicherweise wird auch Zoll fällig: EU-weit ist der private Einkauf zollfrei, in den USA bis zu 50 Mark, gesonderte Zolltarife gelten aber z. B. für Tabak und Kosmetikartikel.

Omega Seamaster • ab 1225 Dollar
www.swisswatch.net



Motorola v3688 • 899 Mark
www.machandy.de

Bücher
z. B. bei www.libri.de und www.bol.de

