

# INTERCOM

SERVICIOS TELEMÁTICOS AVANZADOS, S.A.

## ACCESO A INTERNET / INFOVÍA

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS Y TARIFAS.

#### ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b><u>1. INTERCOM COMO EMPRESA</u></b>                                     | <b>3</b>  |
| 1.1. PRESENTACIÓN.   | 3         |
| 1.2. ¿QUÉ OFRECE INTERCOM?.  | 4         |
| 1.3. ELEMENTOS NECESARIOS PARA CONECTAR.                                   | 4         |
| <b><u>2. DESCRIPCIÓN DE LOS TIPOS DE USUARIOS, TARIFAS Y SERVICIOS</u></b> | <b>5</b>  |
| 2.1. USUARIO DEL SERVICIO “ON-LINE”. OPCIONES.                             | 5         |
| 2.2. USUARIO INTERNET. OPCIONES.   | 6         |
| 2.3. ACCESO MEDIANTE R.D.S.I.  | 7         |
| 2.4. DISEÑO Y ALQUILER DE “PÁGINAS WEB”.                                   | 8         |
| 2.5. TARIFAS DE PRECIOS DE PAGINAS WEB                                     | 10        |
| 2.6. CONEXIONES ESPECIALES. (EMPRESAS).                                    | 13        |
| <b><u>3. DETALLE DE LOS SERVICIOS QUE INTERCOM OFRECE ACTUALMENTE.</u></b> | <b>14</b> |
| 3.1. SERVICIO DE ACCESO A INTERNET.  | 14        |
| 3.2. CORREO ELECTRÓNICO (“E-MAIL”).  | 15        |
| 3.3. FOROS.  | 16        |
| 3.4. TELECONFERENCIAS.   | 17        |
| 3.5. COMPRA DIRECTA. (TELETIENDAS).  | 17        |
| 3.6. BASES DE DATOS.   | 18        |

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>3.7. BIBLIOTECA DE FICHEROS.</b>                           | <b>19</b>        |
| <b>3.8. HEMEROTECA Y NOTICIAS DE ACTUALIDAD</b>               | <b>19</b>        |
| <b>3.9. MAPAS METEOSAT.</b>                                   | <b>19</b>        |
| <b>3.10. COTIZACIONES DE BOLSA.</b>                           | <b>20</b>        |
| <b>3.11. VIAJES.</b>  | <b>20</b>        |
| <b>3.12. JUEGOS “ON-LINE”.</b>                                | <b>20</b>        |
| <b>3.13. OTROS SERVICIOS (CONSULTAR).</b>                     | <b>20</b>        |
| <b>3.14. CAMPAÑA “ CONECTA A UN AMIGO “.</b>                  | <b>21</b>        |
| <b><u>4. SERVICIOS QUE EN EL FUTURO OFRECERÁ INTERCOM</u></b> | <b><u>23</u></b> |
| <b>4.1. ELECTRONIC DATA INTERCHANGE (E.D.I).</b>              | <b>23</b>        |
| <b>4.2. INFORMES COMERCIALES.</b>                             | <b>23</b>        |
| <b>4.3. GUÍA DEL OCIO. PROGRAMACIÓN TV.</b>                   | <b>23</b>        |
| <b>4.4. BASES DE DATOS DE EMPRESAS.</b>                       | <b>23</b>        |
| <b><u>5. DIVISIÓN DE OCIO. “GAME CONNECTION”.</u></b>         | <b><u>24</u></b> |
| <b><u>6. ANEXO. TARIFAS TELEFÓNICAS.</u></b>                  | <b><u>25</u></b> |

# 1. INTERCOM COMO EMPRESA

## 1.1.PRESENTACIÓN.

**INTERCOM** se ha creado con la intención de facilitar a empresas y a particulares la última tecnología en medios telemáticos de comunicación y de información, al costo menor posible e intentando explicarlo con la suficiente claridad, para que pueda ser fácilmente comprendido y manejado, incluso por los usuarios inexpertos. En línea con todo ello, los objetivos primordiales de nuestra Empresa son:

- La creación de una extensa red de Franquicias INTERCOM, que cubra la totalidad de las provincias españolas, permitiendo los más bajos costes de conexión telefónica y la atención más directa, inmediata y cercana a los usuarios de nuestra Red.
- El acceso a redes nacionales e internacionales de información, INTERNET, INFOVIA y MAJORNET entre otras, de forma totalmente completa y transparente. El desarrollo de un servicio On-Line propio basado en el software de Galacticomm®, líder en U.S.A
- La prestación de los servicios técnicamente más avanzados, el correo

electrónico multimedia, la creación de bases de datos con flexibles herramientas de búsqueda en nuestro servicio propio On-Line y en Internet, la posibilidad de teleconferencias múltiples, y todos aquellos nuevos servicios que puedan demandar en el futuro nuestros usuarios.

- El cuidado y eficaz servicio al cliente, intentando sin regatear esfuerzos, que esa sea la característica que más se identifique con INTERCOM.

Para la consecución de sus objetivos, se cuenta con un nutrido **equipo humano**, seleccionado en función de sus profundos conocimientos y amplia experiencia en los sectores Informático, de Telecomunicaciones, y de Administración de Empresas.

## 1.2. ¿Qué ofrece INTERCOM?.

### SERVICIOS QUE OFRECEMOS.

- Acceso directo, completo y transparente a la red mundial INTERNET.
- Acceso a la red INTERNET, mediante la red INFOVIA.
- Flexibles Bases de Datos en INTERNET, con herramientas de búsqueda.
- Foros y Bases de Datos propias, de acceso privado a colectivos y empresas.
- Potente correo electrónico, en tiempo real, a cualquier lugar del Planeta.
- Productos novedosos: como el correo Off-Line de fácil uso.
- Servicio de atención al cliente, ágil y personalizado.
- Software y documentación para instalar la conexión, en castellano.
- Presentación agradable en pantalla, de fácil uso por personal no experto.
- Disponibilidad de conexión las 24 horas. Servicio permanente.
- Velocidad de acceso muy rápida (82 líneas instaladas, todas a 28.800 Bps.)
- Investigación y desarrollo de soluciones para empresas.
- “Hot Line” y proyectos “llave en mano”.

### FILOSOFÍA DE LA EMPRESA.

- Orientación prioritaria y fundamental hacia el cliente.
- Los precios más competitivos del mercado, basados en el control de nuestros costes.
- Conocimiento profundo del sector, del mercado telemático, y del mundo empresarial.
- Red comercial extensa, repartida por toda la geografía nacional.
- Adaptación a las características propias de los mercados locales.
- Continua adaptación e incorporación de innovaciones tecnológicas a nuestra Red..

- Empresa profesional y rigurosa.

### **1.3.ELEMENTOS NECESARIOS PARA CONECTAR.**

- Ordenador compatible PC-386 o superior (aconsejable); u ordenador Macintosh.
- 4 MB de memoria RAM. (Recomendables 8 MB, si se accede a INTERNET).
- Módem, de mínimo 9.600 Bps. (Recomendado 14.400 Bps., o superior ).
- Software de conexión, facilitado gratuitamente por INTERCOM.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LOS TIPOS DE USUARIOS, TARIFAS Y SERVICIOS**

### **2.1.USUARIO DEL SERVICIO “ON-LINE”. opciones.**

- Tiempo ILIMITADO de acceso al servicio “On-Line”.
- Correo electrónico, ilimitado. Cubre todo el mundo (INTERNET y otras redes).
- Correo “Off-Line”, que permite la lectura y escritura de mensajes sin estar conectado.
- Vinculación de cualesquiera archivos en el correo, de forma transparente y gratuita.
- Conexión por módem de alta velocidad 28.800 Bps. y RDSI.
- Software en castellano y en entorno Windows.
- Posibilidad de conexión completa a INTERNET (adquiriendo el “Kit” de conexión).
- Tarifa ajustada. Con Franquicia INTERCOM local, gran ahorro en el coste telefónico.
- Acceso ilimitado a todos los Foros y a todas las Librerías de Ficheros.
- Acceso a la totalidad de áreas de INTERCOM.

**Alta en el sistema, y Kit de conexión: GRATUITA.**

**Coste mensual de abono al servicio “On-Line”:** 1.500.- Ptas. / Mes.

\* IVA no incluido.

## **2.2. USUARIO INTERNET. OPCIONES**

**(CONEXIÓN COMPLETA A LA RED INTERNET)**

COMPRENDE LA TOTALIDAD DE LAS OPCIONES DEL USUARIO DEL SERVICIO "ON-LINE" EXPLICADAS EN EL PUNTO 2.1. ANTERIOR, MAS LAS SIGUIENTES:

- **Conexión completa y transparente a INTERNET**, con acceso a la totalidad de servicios: E-mail, News, Telnet, Gopher, IRC, W.W.Web., Mud, Archie, WAIS....
- **OPCIÓN PARA USO NORMAL**: permite conectarse hasta 20 horas al mes a la red INTERNET. (El envío o la recepción de correo mediante INTERNET, realizado desde nuestro servicio "On-Line", o la utilización de otras opciones de dicho servicio "On-Line" es sin cargo y, por tanto, no resta tiempo de esas 20 horas) Las horas adicionales de conexión a INTERNET, se facturarán a 225 Ptas./hora

**Coste del acceso completo, 20 horas:** 3.200.- Ptas. / Mes.

- **OPCIÓN PARA USO INTENSIVO**: permite conectarse a un usuario, sin limitación del número de horas.

**Coste de acceso completo ilimitado:** 4.500.- Ptas. / Mes. o bien,  
19.000.- Ptas. / Semestre.

**Alta en el sistema y Kit de conexión:** GRATUITA, en todas las opciones.

**Libro de ANAYA MULTIMEDIA:** se REGALA, en todas las opciones.

\* IVA no incluido.

## **2.3. ACCESO MEDIANTE R.D.S.I. (USUARIO INDIVIDUAL, DE EMPRESA O PRIVADO)**

COMPRENDE LA TOTALIDAD DE LAS OPCIONES DEL USUARIO DEL SERVICIO "USUARIO INTERNET" EXPLICADAS EN EL PUNTO 2.2. ANTERIOR.

- Con la única diferencia, de que se accede mediante línea telefónica R.D.S.I. (Consultar con Intercom o con la Cía. Telefónica, los detalles de las ventajas y características de este tipo de línea. Fundamentalmente se caracteriza por permitir la transmisión de un mayor caudal de datos por segundo, y por requerir un módem de coste muy superior, en el domicilio del cliente)

**Alta en el sistema:** 4.500.- Ptas

**Coste mensual del acceso individual 20 horas, R.D.S.I.:** 4.800.- Ptas

Kit de conexión gratuito. Acceso ILIMITADO a todos los servicios de Intercom, hasta 20 horas de conexión COMPLETA a Internet. Las horas adicionales de conexión a Internet se facturarán a 225.- Ptas.

NOTA: COSTE DE LAS LLAMADAS TELEFONICAS, MEDIANTE R.D.S.I.:

- Área metropolitana de Barcelona, y ciudades franquiciadas: 2 Ptas. / minuto.
- Resto de España: 10 / 16 / 22 Ptas. / minuto. (Mediante un número 902)

Intercom mediante el sistema de franquicias está en proceso de apertura de puertas de acceso en todas las provincias españolas. Pasando, el coste de la llamada a ser de 2 Ptas. / min. en las localidades franquiciadas

\*I.V.A. no incluido, en todas las tarifas.

## 2.4. DISEÑO Y ALQUILER DE “PÁGINAS WEB”.

El World Wide Web (en adelante, Web), es el servicio que más ha popularizado a INTERNET y es el responsable de su crecimiento en progresión geométrica. Su potencia y posibilidades sólo se llegan a comprender plenamente después de haber conectado con la Red y haber “navegado” por INTERNET.

El término “página Web” equivaldría a decir “catálogo en Internet” y sería lo más parecido a un catálogo gráfico tradicional, en papel. Como ocurre en dichos catálogos gráficos, puede ser sencillo, o haber sido elaborado por un equipo de diseñadores gráficos de prestigio, puede ser eminentemente gráfico, o basado fundamentalmente en texto, y puede tener una dimensión de una o de docenas de páginas. En INTERNET se utiliza el término página, en todos esos casos citados, en su versión electrónica, sea una o sean cien las páginas de que realmente se compone.

El alquiler de una “página Web” a través de INTERCOM, da a nuestros clientes la posibilidad de realizar amplia publicidad de sus productos o servicios mediante su catálogo electrónico conectado con INTERNET, debiéndose tener en cuenta que los posibles “impactos” de su mensaje se calculan en ¡UNOS TREINTA MILLONES! en todo el mundo, aparte de los 200.000 que se estiman en España, por el momento.

Es de destacar, por cierto, la enorme potencia, versatilidad y eficacia de que dispone el sistema inteligente de búsqueda de información dentro de INTERNET. Para encontrar la publicidad o la información que nuestro cliente incluye en su “página Web”, cualquiera de esos treinta millones de usuarios que así lo desee, basta con que escriba, si lo conoce, el nombre del cliente ... o, si no lo conoce, el sector al que pertenece tal cliente ..., o cualquiera de sus marcas o productos..., o su situación geográfica ..., o el nombre genérico del producto que desea buscar ... Y con seguridad lo encontrará.

En otras palabras: la potencia de búsqueda del sistema es tal, que cualquier usuario LOCALIZARÁ con toda seguridad, en cualquier momento, y desde cualquier parte del globo, la publicidad o información insertada por el titular de una “página Web”.

Es más, podrá usarse como búsqueda CUALQUIER palabra SUELTA que se haya usado en la descripción de su Empresa, en la enumeración de los servicios que ofrece, y en definitiva, en cualquier parte del “catálogo electrónico” que es una “página Web”. Ello será suficiente para que todos los usuarios de INTERNET puedan encontrar la “página Web” por usted contratada.

Destacamos la importancia de que al estar INTERCOM, dentro de INFOVIA, de Telefónica, será posible que la publicidad del cliente, esté íntegramente en INFOVIA.

Existe la posibilidad de incluir en las “páginas Web” fotografías, sonidos (música o palabra) y textos. Permiten cualquier tratamiento gráfico, así como todo tipo de composiciones. De hecho, los diseños que algunas empresas han realizado para sus Webs, son expresión del más alto nivel que en estos momentos existe, en cuanto a concepción y realización del diseño publicitario.

Un ejemplo concreto de la utilización del servicio de “páginas Web” sería el siguiente: Un hotel de Barcelona que muestre fotografías de sus instalaciones y de las habitaciones, los servicios que ofrece, además de una descripción del hotel, tarifas de cada temporada, etc. Todo ello aparecería en su “página Web” a todo color. ¡Incluso con música de fondo!

Además, a dicho hotel, le interesaría que el cliente pudiese realizar un recorrido turístico por la ciudad de Barcelona. Para ello, en su “catálogo electrónico” citaría esa opción, y el potencial cliente, sin darse cuenta prácticamente (mediante lo que se llama en programación de “Webs” un “Link”, un enlace con otra página) estaría visitando la ciudad entrando en toda la información gráfica de que dispone el Ayuntamiento de Barcelona, sobre su cultura, monumentos, áreas de interés y próximos eventos. ¡El Hotel, en contra de lo que le ocurriría mediante un catálogo tradicional, no tiene que dedicar ni tiempo ni inversión a incluir toda esa información en su catálogo!

Para sus potenciales clientes extranjeros, el hotel desearía poder incluir en su información, el tipo de cambio vigente ¡en ese mismo instante! para lo que de nuevo, mediante un enlace con la banca J.P. Morgan por ejemplo, y sin ningún otro esfuerzo, el hotel proporcionaría esa información en su “catálogo electrónico”. Naturalmente los ejemplos podrían ser extensos, se podría incluir enlaces con un club de buceo, con tour submarino de las cercanías incluido; con el club de golf que incluso muestra gráficos de sus recorridos, amén de tarifas, características y horarios; con un restaurante de prestigio de la ciudad .... Apuntando que en estos momentos innumerables empresas están incorporándose a Internet, a causa de su interés y muy bajos costos, y estos ejemplos que hoy serían sólo parcialmente válidos, ya que del ejemplo citado existe sólo lo relativo al Ayuntamiento y a la banca, en un futuro inmediato serán reales.

Por último, el hotel podría recibir reservas desde cualquier parte del mundo, que el cliente consignaría en la propia “página Web” que estuviera visualizando en aquellos momentos. Con la ventaja añadida de que el hotel podría enviar, por ejemplo, una nota de saludo, por el correo electrónico del sistema, a sus clientes de los últimos años, (pongamos 500 o 2.000, es indiferente) que



dispusieran de correo electrónico. (En Finlandia, por ejemplo, más del 50% de la población cuenta ya con este servicio) siendo CERO el coste de envío de estas 500 o 2.000 “cartas de presentación” a sus clientes y amigos.

## **2.5. TARIFAS DE PRECIOS DE PAGINAS WEB**

Habitualmente se entiende por “una página Web” la totalidad de la información que el cliente desee situar en INTERNET. Se denomina “una página”, con independencia de que la información que el cliente ocupe el equivalente a tres, treinta o cualesquiera “folios” de espacio. (Puede ya visitar las numerosas contratadas a INTERCOM)

El diseño, composición o programación de las mismas pueden ser realizadas por el cliente o bien presupuestadas por INTERCOM. Una buena aproximación al coste del diseño es fácil hacerla: prácticamente supone el mismo coste de diseño y composición que en papel.

El coste mensual de 10.000 ptas. permite disponer de una inserción de hasta 250 Kb. de información. (Para hacerse una idea, con una proporción habitual de texto y fotografías, equivale de unas 6 a 10 páginas de tamaño DIN-A4). No se exige al cliente un plazo de contratación mínimo.

**Diseño:** 10.000.- Pts por la confección de la página principal.  
8.000.- Ptas. la confección de la 2ª a la 10ª página.  
6.000.- Ptas. por las siguientes.

\* Estas tarifas de diseño son válidas para la gran mayoría de “páginas Web”, en concreto para aquellas en las que el cliente entrega las fotografías en papel fotográfico corriente, el texto íntegro en procesador de textos, y un esquema de la composición que ha decidido. Para diseños especiales o para requerimientos distintos, consultar. (por ej.: existe reducción de precio si se entregan las fotos ya escaneadas)

**Alta en Internet, de una página W. W. Web: 8.000 Ptas.**

\* Comprende la programación necesaria para la colocación en INTERNET de la página, y la inserción de la “página Web” en todos los “buscadores” más habituales. Este es el único coste que tendrá que abonar el cliente, para situar su página en Internet, si nos entrega su página ya diseñada y escrita en el lenguaje de programación HTLM. Se abona por tanto una única vez.

**Coste de inserción mensual:** 10.000.- Pts./ mes. Hasta 250 Kb.  
Desde 1.- Pts./ mes por cada Kb. adicional.

\* Si la página tiene una extensión mayor a 250 Kb. los kilobytes adicionales se facturarán de 1 a 30.- Ptas/ Kb, en función del tipo de página. Habitualmente aplicamos una tarifa de 3 Ptas. / Kb. adicional.

**Gestión del dominio de cliente:** 1.800.- Pts./ mes..

Intercom pone a disposición de sus cliente un servicio de gestión de dominio, por el que sus páginas Web aparecerán en Internet con el nombre de su empresa. Ejemplo: si el nombre de su empresa es “Confecciones Estrella, S.L.” normalmente el dominio de su pagina Web será [www.intercom/estrella.es](http://www.intercom/estrella.es)

Si lo desea le tramitamos un dominio propio, es decir: **[www.estrella.es](http://www.estrella.es)**

**Coste de inserción de ficheros:** Desde 1.- Pts./Kb./ mes.

Se entiende por inserción de ficheros la inclusión en sus páginas de programas informáticos, vídeo, sonido ..etc...

#### PLAZO DE ELABORACION DEL DISEÑO E INSERCIÓN EN INTERNET.

El plazo medio de puesta en marcha de páginas Web es de 1 semana a partir de la firma del contrato y entrega de la totalidad del material, texto, esquema de

la composición deseada, fotografías y gráficos por parte del cliente. En el caso de que el cliente aporte las páginas ya realizadas en formato HTLM, la puesta en marcha se realiza en 48 horas aproximadamente.

### MODIFICACIONES POSTERIORES

El cliente podrá en cualquier momento ordenar modificaciones de la totalidad o de cualquier parte de su página Web contratada.

Intercom facturará dichas modificaciones solicitadas por el cliente, cuando sean realizadas por el equipo de programadores y diseñadores de Intercom. Se realizarán dichos cambios a elección del cliente, ya sea mediante presupuesto previo, o bien por administración, a un coste de 3.800 Pts./ hora.

En el caso de que las modificaciones sean efectuadas por programadores del cliente, éste podrá enviarlos a Intercom vía correo electrónico o bien mediante transferencia de ficheros. En este segundo caso, el cliente dispondrá en Intercom de un acceso FTP para que pueda realizar las modificaciones automáticamente. Todo ello supondrá que Intercom sólo facture al cliente por aquellos cambios que requieran de su intervención y tiempo. (En el caso de transferencia mediante FTP, posiblemente el coste a facturar al cliente sea nulo)

### OTROS DATOS DE INTERES

El tamaño medio de una página de texto Din A-4 es de 10 Kb. El tamaño medio de una fotografía de 9x13 cm. es de 20 a 30 Kb.

La contratación de la “página Web” hace aconsejable al cliente a la contratación de una cuenta de acceso a INTERNET, que se ligará a la página para así canalizar de forma rápida y directa las consultas y los pedidos que deseen realizar quienes vean dicha página del cliente.

En el caso de desear colocar en su Web, una base de datos con herramientas de búsqueda, lo podemos realizar. Por ejemplo una base de datos similar a la inmobiliaria que podrá Ud. visitar entrando en nuestra Web ([www.intercom.es](http://www.intercom.es)) le costaría 28.000 Pts. al mes, el tenerla. Por último, podemos limitar todo o parte del contenido de su página Web, para que sólo tengan acceso a ella quienes reciban una clave secreta.

## **2.6. CONEXIONES ESPECIALES. (EMPRESAS).**

Posibilita, a las empresas que lo contraten, tener un espacio telemático privado y confidencial para sus clientes, delegaciones, proveedores, etc., a un coste muy inferior al que hasta ahora les supone. Este servicio permite realizar reuniones, pedidos, etc., entre el personal de sus delegaciones y la Oficina o Delegación central, sin necesidad de llamadas telefónicas ni de coincidir en el mismo momento ni lugar las personas que deban intercambiar información.

Los expertos de INTERCOM, estudiando las características particulares de su Empresa, se brindan para asesorarle y exponerle las mejores opciones, entre las siguientes:

*1).- Acceso mediante un número totalmente dedicado.*

Se ofrece la posibilidad a las Empresas de tener un acceso a INTERCOM e INTERNET “dedicado”; esto es, que garantice en todo momento la conexión mediante un módem y un número telefónico de entrada en el sistema, exclusivo para su Empresa, pero sin la necesidad de estar conectadas mediante líneas “punto a punto”. El coste es independiente del tiempo que se utilice.

| <u>TIPO DE ACCESO</u> | <u>CUOTA DE ALTA</u> | <u>CUOTA MENSUAL(Fija)</u> |
|-----------------------|----------------------|----------------------------|
| Red Telefónica        | 68.000.-             | 48.000.-                   |
| R.D.S.I.              | 96.000.-             | 54.000.-                   |

*2).- Conexión mediante líneas permanentes.*

INTERCOM ofrece a las Empresas la posibilidad de tener acceso a INTERNET con conexión mediante líneas “punto a punto” o “Frame Relay”, disponible durante las 24 horas del día.

## **3.DETALLE DE LOS SERVICIOS QUE INTERCOM OFRECE ACTUALMENTE.**

### **3.1.SERVICIO DE ACCESO A INTERNET**

“E-Mail” INTERNET. Permite enviar y recibir, 24 horas al día, mensajes, archivos, imágenes, etc., a cualquier otro usuario de INTERNET, en cualquier punto del mundo.

Acceso completo a INTERNET. INTERCOM ofrece acceso completo a la red mundial INTERNET. Dicha red está conectada a más de 150 países y es utilizada por más de 30 millones de personas en todo el mundo. Sólo conectándose es posible hacerse una idea de lo que se puede encontrar “navegando” por las que se ha dado en llamar “autopistas de la información”. Se dispone de servicios de instituciones y entidades varias: NASA, CIA, BOE, Ayuntamientos, Museo del Louvre, Ministerios de Turismo, Bibliotecas, etc., etc. También hay centenas de miles de empresas privadas (Microsoft, “La Caixa”, Banesto, La Vanguardia, IESE, Diputaciones, Organismos de Comunidades Autónomas y del Gobierno, hoteles, restaurantes, compañías aéreas...). Se puede extraer información de miles de bases de datos de Universidades nacionales y extranjeras, o disponer de los últimos datos económicos que muy diversas fuentes elaboran (Servicios de estudios de grandes bancos, principales diarios económicos, servicios gubernamentales, etc.), o mantener “charlas” con otros usuarios conectados a INTERNET; enviar y recibir todo tipo de documentos y ficheros de datos, participar en conferencias que abarcan todo tipo de temas, etc., etc.

Todo ello es así porque con este servicio su ordenador puede conectarse, en tiempo real, a cualquier otro ordenador remoto, no importa esté en casa de su vecino, en otra provincia, en Japón o en Australia. Y siempre a coste de llamada local, por el tiempo que esté conectado, si llama desde el área metropolitana de una localidad en la que exista una Franquicia INTERCOM. (Y en el futuro, desde cualquier punto de España, por INFOVIA)

Podrá Vd. utilizar la totalidad de servicios de INTERNET: envío y recepción de ficheros (FTP), conexión a ordenadores remotos (TELNET), navegadores (W.W.W. y GOPHER), herramientas de búsqueda (ARCHIE, YAHOO y WAIS), charlas (IRC) y juegos (MUD).

## **3.2. CORREO ELECTRÓNICO (“E-MAIL”).**

Sistema totalmente automatizado que permite la recepción y el envío, a cualquier hora, de cualquier documento, ya sea texto, fichero, imagen, programa informático, etc., de cualquier extensión, sin importar el lugar del mundo donde se encuentren el receptor y el emisor, y siempre a COSTE DE LLAMADA LOCAL (si existe Franquicia INTERCOM en su localidad), o a través de un teléfono con prefijo “902” (ver tarifa de precios de Telefónica), lo que supone algo más que el coste de una llamada provincial.

Posee diversas ventajas en cuanto al tratamiento de la información que llega al receptor. El correo electrónico admite que la información sea, en todo o en parte; reeditada, reenviada a terceros buzones electrónicos, impresa, archivada electrónicamente, incluida automáticamente en una base de datos, etc. El usuario se conecta a la hora que desea y desde el lugar que desea, y es entonces cuando le llegan todos los mensajes, y documentos, con la importante ventaja respecto al fax de que el emisor no tiene que saber dónde se encuentra en ese momento el receptor, y respecto al teléfono, en que el receptor no es interrumpido en su quehacer habitual, ni el emisor tiene que realizar varios intentos para contactar con él. Y en ambos casos con costes menores.

Posibilita también enviar cualquier documento a diferentes personas o empresas, en número ILIMITADO, ubicadas en cualesquiera lugares, de forma SIMULTÁNEA, y AL MISMO COSTE que si fuese un ÚNICO envío, llegando dicho documento a todos y cada uno de los buzones de los destinatarios INMEDIATAMENTE. El coste total del envío de un mensaje de cualquier extensión a múltiples personas, a cualquier parte del mundo, será el coste de 1 min. de llamada a la ciudad con Franquicia INTERCOM más próxima.

Se pueden también adjuntar al correo, ficheros creados en los programas de uso cotidiano, hojas de cálculo, bases de datos, fotografías, gráficos, sonido, etc., de forma fácil y cómoda, garantizando que llegarán a su destino sin errores ni modificaciones.

Permite comunicarse con varias redes internacionales de correo electrónico, como INTERNET, MAJORNET, etc., por lo que la cobertura lograda es mundial.

Utilizando nuestro servicio de correo electrónico dentro de la Red INTERCOM, (ya que a la que se accede a la Red Internet, este servicio de “acuse de recibo” ya no es posible) el emisor del mensaje o documento es automáticamente notificado de la hora y fecha de la recepción del mismo, con lo que se logra una entrega personalizada del mensaje y un acuse de recibo fiable e inalterable por el receptor.

Mediante el uso de correo electrónico se evita la circulación de faxes, impresos o documentos, de forma inevitablemente incontrolada en los lugares de trabajo, y por tanto el acceso a ellos de personas no autorizadas.

### **3.3. FOROS**

Foros en INTERNET. Vienen a ser como una teleconferencia “Off-Line”; algo así como un gran tablón de anuncios, organizados por temas. Existen más de

12.500 temas diferentes, y hay conectados más de 150 países. Las principales áreas de los “Foros” atienden a temas relacionados con las artes, las ciencias, tecnología, economía, deportes, sociedad, ocio, espectáculos, y muchísimas otras. Mayoritariamente en Inglés.

Foros públicos en INTERCOM. El software específico utilizado en Intercom: Worldgroup, de la empresa Galacticom®, líder en U.S.A. (Puede visitarse dicha empresa en Internet, en **www.galacticom.com**) permite la existencia de una veintena de foros públicos **en castellano**, sobre diversos temas, muy concurridos por los usuarios de Intercom, y moderados y atendidos por conocedores de la materia. Existen por ejemplo foros de hardware y software, donde poder aclarar dudas al respecto, con la asistencia de especialistas que resolverán sus problemas. O de cine, de deportes o de Juegos “On-Line”.. ¡Ah! Y usted también puede proponer su propio “Foro” con la materia que a usted le interese, y previa aprobación de INTERCOM, posibilitará que otras personas participen en el mismo y enriquezcan su visión de determinado asunto, o le hagan sentirse realmente a gusto al tratar sobre sus temas preferidos.

Foros privados en INTERCOM. De gran utilidad para **empresas** ya que permite crear foros de todo tipo, con acceso restringido a miembros de una determinada empresa o colectivo, para uso exclusivo de los mismos. Mediante dicho sistema se pueden mantener virtualmente reuniones, consejos, o foros de debate, de forma continua y eficaz. Un ejemplo: una empresa con varias delegaciones, comercial de confección, puede crear y tener (**Totalmente privados** e invisibles siquiera para nadie ajeno) abiertos varios foros, (Aunque se denominen “foros” pueden ser usados como archivo o base de datos, ya que contienen la opción de **¡búsquedas por palabras!**) un foro de debate llamado **COMERCIAL**, en el que todas las delegaciones depositan sus ideas y las valoraciones de las ideas de los demás, respecto a la estrategia y acción comercial. Otro foro de archivo llamado **DOCUMENTACION**, donde se encuentran todos los impresos, plantillas y documentos tipo, que son de utilidad a las delegaciones (Cada vez que se modifica por ej. una presentación o cláusula, no hay que enviar copia a todos, simplemente depositarlo en el foro, y que cada cual lo recoja cuando lo necesite) otro foro de análisis llamado **DATOS** dónde se archivan y comparten los números de todas las delegaciones, otro de **FORMACION** donde van quedando archivadas las preguntas que todos los comerciales noveles han requerido, de forma que el siguiente novel, sólo tenga que leerlo o buscar la respuesta a una cuestión que desea plantear, antes de requerir el tiempo de su superior. Los ejemplos de diferentes aplicaciones son interminables.

### 3.4.TELECONFERENCIAS

Teleconferencias en INTERNET. En esta sección se dispone de varios miles de áreas especializadas en materias concretas, donde los usuarios pueden participar activamente. También pueden organizarse “charlas” interactivas, en las que se pueden intercambiar impresiones o información con los contertulios.

Teleconferencias en INTERCOM. Diferentes canales en los que los usuarios pueden comunicarse entre sí, a tiempo real, de dos maneras: de forma prevista y organizada, o de forma totalmente espontánea. Incluso de forma privada entre dos contertulios que previamente estaban hablando en un canal público y han decidido hablar en privado. En las últimas horas del día, en muchas ocasiones llegan a encontrarse dialogando más de **20 personas a la vez**, en nuestra teleconferencia. (La teleconferencia es visible por usuarios en modo DEMO, de forma gratuita).

### **3.5. COMPRA DIRECTA. (TELETIENDAS).**

A través de INTERNET, los usuarios pueden acceder a catálogos y listas de productos de diferentes empresas, ubicadas en multitud de países.

Esto permite comprar productos de diferentes distribuidores, sin tener que desplazarse del propio domicilio. Usando su ordenador personal y su módem usted puede hacer un pedido, utilizar su tarjeta de crédito y recibir el pedido en casa.

**TELETIENDAS NACIONALES.** A través de este servicio, los usuarios de INTERCOM pueden ya acceder a catálogos y listas de productos de diferentes empresas locales o nacionales. Algunas incluso están ya en la “Web” de INTERCOM (VOBIS, Int-Microsoft Solution Provider, Soft Line 2000, CCPRYSER, Empire ...)

Las tiendas de INTERCOM permanecen abiertas durante las 24 horas, los 365 días del año. Puede dejar el pedido hecho, en el mismo momento en que se conecta para informarse de las características del producto que busca.

### **3.6. BASES DE DATOS.**

Posibilita a sus usuarios el acceso a una ingente cantidad de Bases de Datos, de producción propia, como las que se describen más abajo, o aportadas por terceras compañías mediante INTERNET, en unos casos de forma gratuita, y en



otros abonando el precio que determina el proveedor de la información contenida en la base de datos. Las hay nacionales y las hay radicadas en innumerables países.

En la **BASE DE DATOS INMOBILIARIA** elaborada íntegramente por medios propios de INTERCOM en su propia “Página Web”, usted puede, gratuitamente (desde cualquier punto de acceso a Internet, aunque no sea usuario de nuestra empresa) realizar la inserción de un extenso anuncio o la consulta gratuita de cualquier anuncio sobre compra o venta de cualquier inmueble, ubicado en cualquier lugar. Todo ello de forma inmediata.

En la base de datos **INTERCOMPRA-VENTA**. Puede utilizar gratuitamente nuestro mercado entre particulares, de artículos nuevos y de segunda mano, organizado por secciones: inmobiliaria, automóviles, informática, máquinas de oficina, deportes, alquiler, etc... Con el mismo sistema que en la prensa, INTERCOM permite la inclusión y lectura de anuncios clasificados. El ordenador automáticamente busca y presenta en pantalla las ofertas disponibles en ese momento. Igualmente es accesible en su totalidad desde cualquier otro proveedor de acceso a Internet.

En la base de datos **MERCADO LABORAL** operativa en febrero de 1.996 podrá insertar o ver anuncios laborales en donde, a diferencia de las publicaciones habituales, el usuario puede incluir su “curriculum vitae”.

En la base de datos **GUIA DE DIRECCIONES ELECTRONICAS** que uno de nuestros clientes ha instalado en nuestra “Página Web” podrá insertarse para que en la próxima publicación impresa de dicha guía, conste su dirección electrónica. (Lo podrá hacer, sea o no sea cliente de INTERCOM.

Podrá acceder a amplias **bases de datos fotográficas**, a través de INTERNET, pudiendo efectuarse búsquedas de un determinado tema o motivo fotográfico y recibir las mismas en su ordenador.

Una ventaja que ofrece INTERNET es la homogeneidad en el sistema de acceso a las diferentes bases de datos, evitando de esta forma la necesidad de aprender diferentes “lenguajes” para manipular tales bases de datos o para servirse de sus aplicaciones.

### **3.7. BIBLIOTECA DE FICHEROS.**

INTERCOM recibe regularmente de los Estados Unidos y de varios países europeos la mejor y más amplia selección de programas originales “shareware” y de dominio público. Actualmente pone al servicio de sus clientes, de forma fácilmente utilizable, **miles de programas de acceso gratuito**, abarcando cualquier actividad, ya sea de interés empresarial o privado (procesadores de

textos, gestores de bases de datos, hojas de cálculo, contabilidad, facturación, control de stocks, etc.) ya sea de contenido lúdico (juegos, programas educativos, etc.). Aparte, naturalmente, de todos los millones de ficheros accesibles mediante la Red INTERNET.

### **3.8. HEMEROTECA Y NOTICIAS DE ACTUALIDAD**

Permite, mediante la Red INTERNET, consultar y visualizar desde su domicilio los **principales periódicos** y revistas especializadas del mundo, donde se incluyen artículos, imágenes, cartas al director, etc. Comprende las publicaciones de hasta dos meses de antigüedad. Los números anteriores pueden ser consultados mediante solicitud a los responsables de sistema.

En estos momentos están conectándose a INTERNET las primeras publicaciones españolas. (Se encuentran en la Red, o bien preparando su incorporación, El Periódico, La Vanguardia, El Mundo, ABC, El País, Avui, Informe mensual sobre coyuntura económica nacional e internacional de “La Caixa”, etc., etc.).

A través de INTERNET, a cualquier hora, Vd. puede recibir A DOMICILIO un interesante **resumen de noticias**. Este resumen comprende noticias del día, de actualidad nacional e internacional, noticias económicas, deporte internacional, etc., con inclusión de fotografías. Todo ello durante las 24 horas al día. Existen también resúmenes de las noticias de los principales medios de comunicación de numerosos países. Es posible, incluso, consultar resúmenes de noticias atrasadas.

### **3.9. MAPAS METEOSAT.**

Los usuarios de INTERCOM pueden recibir y consultar, en todo momento, los mapas meteorológicos retransmitidos por el satélite Meteosat. Y, en conexión con INTERNET, podrán obtener información directa de los mejores observatorios astronómicos mundiales, de la NASA norteamericana, centros de meteorología, etc.

### **3.10. COTIZACIONES DE BOLSA.**

El usuario puede acceder a los datos de los principales mercados internacionales al cierre de los mismos y durante las 24 horas del día.

### **3.11. VIAJES.**

Usted tendrá acceso a una extensa base de datos sobre hoteles, transportes en ferrocarril, barco o avión, alquiler de coches, etc. Al estar los mejores mayoristas de viajes norteamericanos conectados a INTERNET, usted también puede reservar y contratar billetes con cualquier compañía de aviación internacional, consiguiendo las mejores tarifas y descuentos.

### **3.12. JUEGOS “ON-LINE”.**

INTERCOM dispone de multitud de diferentes juegos para sus ratos de ocio. Algunos son, simplemente, para jugar contra su ordenador; otros le permitirán jugar contra otros usuarios, hasta 8 personas a la vez.

***NOTA IMPORTANTE: Este servicio, al igual que los restantes no apropiados para ser utilizados en una Empresa, es desactivable, y ni siquiera aparece como un icono en el “menú” principal de INTERCOM. No se suministrará a las empresas, salvo que soliciten lo contrario al contratar nuestro servicio.***

### **3.13. OTROS SERVICIOS (CONSULTAR).**

- Consultoría, instalación y mantenimiento de todo tipo de sistemas de comunicaciones.
- Servicio técnico a través de Módem. Mantenimiento de software.
- Sistemas Audiotex (voz). Sistemas de Telemarketing de última tecnología.
- Diseños de redes corporativas.
- Sistemas comerciales y telemáticos.
- Desarrollo de enlaces con otros sistemas de correo electrónico

### **3.14. CAMPAÑA “ CONECTA A UN AMIGO “.**

Está en el ánimo de INTERCOM que cada vez más personas se acerquen y conozcan las posibilidades de nuestros servicios y lo que nuestra Empresa les ofrece, por lo que ha diseñado una campaña, que mantendrá indefinidamente en vigor, con la intención de premiar a los usuarios que divulguen y contribuyan a extender nuestra Red.

Con gran facilidad es posible obtener TOTALMENTE GRATIS y por muchos

meses, la conexión a INTERCOM, (ya sea como usuario normal, ya como usuario de acceso completo a INTERNET) tan sólo mostrando a sus amigos y conocidos las posibilidades y resultados que le supone la conexión a nuestra Red.

### **BASES DE LA CAMPAÑA**

Cuando un usuario se da de alta, INTERCOM premia AUTOMÁTICAMENTE a la persona que le habló de nosotros, con **20 HORAS GRATIS** de conexión (de tipo igual a la del contratado). Pero lo realmente MÁS INTERESANTE del caso es que si, a su vez, este último usuario lo comenta con otros, se va formando una cadena en la que todo el mundo recibe su premio. Para entenderlo mejor, vamos a poner un ejemplo:

**A**ndrés es usuario. Y habla con Berta, a la que le interesa el servicio porque quiere comprobar las posibilidades de INTERNET para sus comunicaciones con EE.UU.

**B**erta anima a Carlos y le explica los servicios que ofrece INTERCOM. Y le dedica tiempo para convencerle, porque esta encantada con las posibilidades de INTERNET.

**C**arlos simplemente comenta a Diana que él ya se ha conectado a INTERCOM. Ello es suficiente para que Diana también conecte con nuestra Empresa, pues ella buscaba un proveedor y le ha convencido el talante de INTERCOM ... y nuestras tarifas.

**D**iana no tiene tiempo de nada, pero brevemente nos cita y lo comenta a Esteban. Este nos llama y se informa. (El mero hecho de habernos citado es suficiente).

**E**steban explica a Francisco lo que él hace en INTERCOM.

(En adelante les llamaremos por sus iniciales: A, B, C, D, E, F).

Las horas gratis, generadas mediante nuestro sistema, son las siguientes:

- 20 por cada persona que conectemos (Primer nivel).
- 5 por cada una que la anterior conecte (Segundo nivel).
- 3 por cada una que alguien del anterior nivel conecte (Tercer nivel).
- 1 por cada una conectada por alguien de tercer nivel o posteriores.

Por tanto, siguiendo con el ejemplo, las horas gratis para cada uno serán:

Para F ninguna (no ha conectado a nadie).

Para E, 20 horas, por hablar con F.

Para D, 25 horas, (20 por hablar con E, y 5 porque E habló con F).

Para C, 28 horas (20 por D, 5 por E, 3 por F).

Para B, 29 horas (20 por C, 5 por D, 3 por E, 1 por F).

Para A, 30 horas (20 por B, 5 por C, 3 por D, 1 por E, 1 por F).

Lo más importante es que, INDEFINIDAMENTE, toda persona que se conecte tras hablar con cualquiera de las seis citadas, GENERARÁ horas gratis a ANDRÉS (y a todos los demás de la cadena).

**Es fácil hacer números, y ver que si cada uno de los seis citados, simplemente habla y conecta a DOS personas, el número de horas que acumulará Andrés será de !196 HORAS!** Y en la actualidad son muchas las personas que están esperando que alguien les explique la utilidad de estos servicios. Si además el usuario que informa está satisfecho de la calidad, servicio y precio de su proveedor, los resultados son previsibles.

ADEMÁS LA COSA NO QUEDARÁ AHÍ, porque llegado a ese punto, serán continuas las altas de nuevos usuarios invitados por alguien de la amplia red creada.

Si el servicio que se desea recibir es sólo el servicio "On-Line", por cada 20 horas se entenderá un mes de conexión ilimitada gratis. (¡Atención!, porque en este caso el dar de alta a un usuario con acceso a INTERNET generará 2 meses gratis).

INTERCOM se reserva los siguientes derechos:

- 1) Retribuir sólo hasta el nivel 20 de profundidad en una cadena.
- 2) Retrotraer todas las horas gratis asignadas a los miembros de una cadena, si la persona que se conectó y generó esas horas, no llega a permanecer un mínimo de 90 días de alta en INTERCOM.
- 3) No aceptar necesariamente como parte de una red o cadena a personas de áreas franquiciadas por INTERCOM, diferentes a la propia del usuario (es decir, que sean de otra provincia).
- 4) Canjear dos horas de acceso de usuario de tipo "On-Line" por una hora de usuario de tipo "Internet" con tarifa 20 horas, o viceversa. Canjear una hora de acceso de usuario tipo "Internet" 20 horas, por 1,5 horas de usuario tipo "Internet" tarifa acceso ilimitado.
- 5) Considerar que 30 horas acumuladas de acceso equivalen a un mes de tarifa "Internet" con acceso ilimitado.
- 6) Modificar alguna de las presentes condiciones, a partir del 1 de enero de 1998.

## **4. SERVICIOS QUE EN EL FUTURO OFRECERÁ INTERCOM**

### **4.1. ELECTRONIC DATA INTERCHANGE (E.D.I).**

En el futuro la tecnología instalada permitirá convertirse en un Centro de intercambio electrónico de datos (E.D.I.), para que las Empresas puedan transmitirse documentos (albaranes, balances, hojas de pedidos ... ), mediante correo electrónico de forma regulada por los estamentos competentes, estandarizadamente y con validez legal.

### **4.2.INFORMES COMERCIALES.**

Permite consultar a los usuarios de INTERCOM la solvencia de sus clientes, averiguando si están o no incluidos en el RAI (Registro de Aceptaciones Impagadas) o si están incursos en procedimientos ejecutivos, etc., a fin de obtener una valiosísima información para decidir sobre el riesgo de operaciones comerciales con los mismos.

### **4.3.GUÍA DEL OCIO. PROGRAMACIÓN TV.**

Permitirá consultar carteleras de cine, restaurantes, museos, discotecas, espectáculos, atracciones, etc. ¡Decida a dónde ir, antes de salir de casa!. Programación televisiva de las diferentes cadenas, tanto de ámbito nacional como autonómicas.

### **4.4.BASES DE DATOS de empresas.**

Completo sistema de bases de datos sobre empresas: Direcciones, personas de contacto, sector económico o de la producción, razón social, etc., etc.

## **5. DIVISIÓN DE OCIO. “GAME**

## CONNECTION”.

- **JUEGOS MULTIUSUARIO y JUEGOS CONVENCIONALES.**

Existen multitud de juegos “shareware” se pueden retirar de nuestra librería, por vía módem. Los juegos multiusuario permiten jugar, desde el ordenador, contra otras personas (que pueden estar en cualquier otra localidad). En el futuro incluso se prevé establecer ligas nacionales e internacionales con récords y participantes públicamente anunciados. Véase la lista de los juegos que ya están operativos en la actualidad:

|                            |               |                     |
|----------------------------|---------------|---------------------|
| DOOM I y II                | RANDEST FLEET | HERETIC             |
| WARPATH                    | SPECTRE VR    | GLOBAL CONQUEST     |
| EMPIRE DE LUXE             | TINGO         | PERFECT GENERAL     |
| FALCON 3.0                 | SEAWOLF       | TOM LANDRY FOOTBALL |
| INDYCAR RACING             | VETTE!        | F-15 STRIKE EAGLE   |
| III                        |               |                     |
| ORDTRIS                    | FAZUUL        |                     |
| WWII: BATTLES OF THE SOUTH |               |                     |
| POWER MONGER               | ARCHON ULTRA  | WING COMMANDER      |
| ARMADA                     |               |                     |
| BATTLE CHESS               | LINE WARS     | KNIGHTS OF THE SKY  |
| PANZERKRIEG                | MIG 29        | STUNT DRIVER        |
| TETRIS CLASSIC             | SUPER TETRIS  | F16 COMBAT PILOT    |
| TELECARD                   | KYRANDIA      | VICTORY OR DEFEAT   |
| SUPER NOVA                 | SUPER LOTTO   | HANGMAN SECRET COVE |
| ANDROIDS!                  | TELE-POKER    | CONQUERED KINGDOM   |
| BLACKJACK                  | FLASH TANK    | FLASH ATTACK        |

- **TELECHARLA, BIBLIOTECA DE FICHEROS y CONFERENCIAS DE JUEGOS.**

Con la telecharla se puede “conversar” con otras personas a través del teclado y hacer nuevos amigos de todo el mundo. También en las conferencias o “foros” puede retarse a terceros contrincantes a partidas, a hora y fecha concreta, obteniendo la respuesta en ese mismo foro, y preparando así el encuentro. Se pueden encontrar esos trucos para juegos que uno buscaba, soluciones, libros de pistas, comentarios, programas informáticos, etc. etc. INTERCOM recibe a diario de los Estados Unidos y de otros países europeos, para su librería de ficheros, las últimas novedades de software de dominio público y “shareware”. Pasan de 100.000 los programas de este tipo que se pueden “importar” desde nuestro Ordenador Central, cómodamente, sin moverse del propio domicilio..

## 6. ANEXO. TARIFAS TELEFÓNICAS.

|                           | CONEXIÓN   |                  | TARIFA |                  | TARIFA(Bps) |
|---------------------------|--|------------------|--------|------------------|-------------|
| TIPO DE LLAMADA           | INICIAL  | REDUCIDA         | NORMAL | PUNTA            | VELOCIDAD   |
| Llamada Metropolitana     | 5,70   | 86               | 114    | 114              | 28.800      |
| Provincial (Barna-Mataró) | 11,40  | 446              | 896    | 1.026            | 28.800      |
| Interprov. (Barna-Madrid) | 17,10  | 996              | 1.917  | 2.850            | 28.800      |
| Acceso 047                | 11,40  | 600              | 960    | 1.320            | 9.600       |
| Acceso 902                | 17,10  | 677              | 1.298  | 1.865            | 28.800      |
| CONEXIÓN IBERTEX          |  |                  |        |                  |             |
| Acceso 030                | 11,40  | 600              | 960    | 1.320            | 9.600       |
| Acceso 032                | 11,40  | 1.260            | 1.260  | 1.260            | 2.400       |
| Acceso 033                | 11,40  | 1.680            | 1.680  | 1.680            | 2.400       |
| Acceso 034                | 11,40  | 4.800            | 4.800  | 4.800            | 2.400       |
| TARIFAS                   |  |                  |        |                  |             |
| INTERNACIONALES           | CONEX. INICIAL   | DE 22:00 A 08:00 |        | DE 08:00 A 22:00 |             |
| Unión Europea             | 46   | 4.441            |        | 5.700            |             |
| Resto Europa y Magreb     | 46   | 5.400            |        | 7.628            |             |
| EE.UU, Canadá y Caribe    | 46   | 8.047            |        | 10.010           |             |
| Resto de América          | 46   | 8.047            |        | 11.464           |             |
| Japón, Australia y otros  | 46   | 16.548           |        | 19.543           |             |
| Resto del Mundo           | 46   | 16.548           |        | 21.830           |             |
| TARIFA REDUCIDA           | Laborables 22:00 a 08:00, Sábados: 14:00 a 24:00, Domingos y festivos. |                  |        |                  |             |
| TARIFA NORMAL             | Laborables (excepto Sábados) de 17:00 a 22:00 horas                    |                  |        |                  |             |
| TARIFA PUNTA              | Laborables de 08:00 a 17:00 horas. Sábados de 08:00 a 14:00 Horas      |                  |        |                  |             |

NOTA: En sombreado se encuentran las tres opciones de conexión con INTERCOM