

Multimedia for the people

Dieter Müller / Industria

Digital Design aus dem Computer, interaktive Kunst, CyberArt, Digital-Highways - Willkommen in der Zukunft! Dieses Buch ist ein Führer durch die faszinierende Multimedia-Welt. Wir befinden uns mitten in der digitalen Revolution! Sind Sie bereit? Wissen Sie, wohin der Multimedia-Zug rollt? Dieses Buch setzt sich kritisch mit dem neuen Wundermedium auseinander, wo Werbeversprechen und praktische Anwendung auseinanderklaffen.

Dieser Titel richtet sich an Kreative, Anwender und Produzenten von Multimedia gleichermaßen. Lohnt sich die Beschäftigung mit diesem neuen Medium? Entdecken Sie die Ausdrucksmöglichkeiten dieser Wundertechnologie. Es spielt keine Rolle, ob Sie einen Windows-PC oder Mac benutzen, denn Multimedia ist an kein System gebunden, ebenso wenig dieses Buch.

Es erläutert die Zusammenhänge bei der Multimedia-Produktion, das Verständnis für dieses neue Multimedia und die technischen Grundvoraussetzungen.

Wunderland Multimedia

Sind Sie bereit für die Erkundungsreise? Auf diesem Exkurs finden Sie Antworten, Anregungen und Meinungen zu vielen Fragen: Was ist die Idee hinter Multimedia und welcher Zeitgeist steckt dahinter? Was bietet uns die digitale Zukunft? Erwartet uns ewiges Leben im Cyberspace und was ist dran am Computersex? Leben wir in einer digitalen Steinzeit? Wie sieht die Geschichte der Computerrevolution aus und sind die Computer unser Untergang? Antworten dazu finden Sie in diesem Buch.

Mensch und Multimedia

Dieses Buch beschäftigt sich auch mit dem Ziel aller multimedialen Bemühungen: dem Menschen. Wie empfangen wir Informationen? Sind wir überhaupt multimediatauglich? Glauben Sie immer noch an Computermymen?

Multimedia-Produktionen

Das Buch stellt darüber hinaus interessante und innovative Multimedia-Projekte vor, hebt bemerkenswerte Aspekte heraus und gibt Ihnen einen Ausblick in die Zukunft verschiedener Produktkategorien, wie Digital Publishing, interaktive Musik, Edutainment, Entertainment und CD-ROM-Zeitschriften. Welche sinnvollen Anwendungsgebiete gibt es für Multimedia? Wie produzieren Sie selbst Multimedia? Welche Ressourcen sind dazu notwendig? Wie muß ein guter Multimedia-Titel aussehen?

CD-ROM

Die beiliegende CD-ROM bietet Ihnen im Audio-Teil (mit jedem beliebigen CD-Player anzuhören) Interviews mit Produktmanagern von Apple und Microsoft. Der Datenteil teilt sich in eine PC- und eine Macintosh-Partition auf: Sound-Utilities, Sounds, Grafikkonvertierer, Fonts, Hintergründe, Kompressoren und digitale Filme. Die CD erweitert die Möglichkeiten des Buches um die Dimension Sound, deshalb finden Sie dort Interviews und Soundbeispiele. Also ein Buch zum Lesen, Ansehen und Anhören.

Systemvoraussetzungen PC:

Grundvoraussetzung ist ein multimedialfähiger Windows-PC mit CD-ROM-Laufwerk und Soundkarte. Sie sollten über Windows 3.1 oder Windows 3.0 mit Multimedia Extensions verfügen. Ein Hauptspeicher mit mindestens 4 Mbyte oder mehr RAM ist empfehlenswert.

Systemvoraussetzungen Mac:

Voraussetzung ist ein farbfähiger Apple Macintosh, Performa, Centris oder Quadra mit mindestens 4 Mbyte RAM oder mehr Hauptspeicher und CD-ROM-

Laufwerk. Die Software auf der CD-ROM basiert größtenteils auf System 7.0.