

COMUNICATO STAMPA - Allegato 1**OPERA - Profilo del prodotto - Mercato - Prezzi**

Opera è la scelta ideale per tutti perché è un browser avanzato Internet/intranet che ha requisiti di sistema estremamente ridotti, è compatto, veloce, facile ed intuitivo da usare. Opera è dotato di caratteristiche uniche e realmente utili che ne fanno uno strumento utilizzato proficuamente in tutto il mondo da centinaia di migliaia di utenti che, grazie ad esso, possono finalmente concentrarsi sui contenuti anziché sul contenitore.

Perché "Opera"?

La parola "Opera" è associata ai concetti di musica, classico, cultura, perfezione e qualità. La parola è semplice, comune e universale.

Lingue supportate

Italiano, Inglese, Tedesco e Francese, mentre sono in preparazione le versioni localizzate in Norvegese, Portoghese, Spagnolo, Ungherese, Afrikaans, Svedese, Polacco Russo e Ungherese.

Requisiti di sistema**Hardware**

PC 386SX con 6MB (2 MB) di memoria. Il programma occupa poco più di un MB.

Software

Opera è disponibile in versioni native a 16 e 32 bit per Windows NT3.51, Windows 3.1x, per estensioni Win32s, per OS/ 2 e UNIX WABI. La versione a 32 bit è operativa solo in ambiente Windows 95 e NT 4.0.

Rilasci recenti**Opera 3.0** fine di dicembre 1997**Novità essenziali**

- Javascript (compatibile con Netscape 3.0)
- SSL 2.0, 3.0 e supporto TLS 1.0 (128 bit)
- Netscape Plug-In, Server-Push e Client-Pull
- Nuovo Indirizzario (Preferiti o Bookmark)
- Nuova barra dei pulsanti
- Accesso facilitato e visualizzazione Cache, Download History
- Globale e Plug-In installati

Opera 3.1 fine di gennaio 1998**Novità essenziali**

- Risoluzione di problemi minori

Opera 3.2 fine di marzo 1998**Novità essenziali**

- Salva Pagina e Immagini come... (per consultare una pagina offline con tutte le sue immagini)
- Impostazioni di browser predefinito all'avvio e nel menu Preferenze
- Miglioramenti nel modulo SSL
- Risoluzione di problemi minori

Opera 3.21 fine di aprile 1998

Novità essenziali

- Risoluzione di problemi minori

Opera 4.0 rilascio atteso per fine estate 1998

Novità essenziali

- Cascading Style Sheets (CSS1 e CSS2. In via di sviluppo con la collaborazione diretta degli estensori degli standard RFC Internet relativi)
- Supporto Java
- Nuovo e completo client E-mail
- Nuovo e completo client News, con possibilità di operare offline
- Upload di file
- Nuove funzioni di ricerca per gli Indirizzari e compatibilità con URL lunghi sino a 4096 byte.

Il mercato cui Opera si rivolge

La tecnologia Internet sta diventando sempre più importante nel campo delle telecomunicazioni e della comunicazione in generale e, in tale ambito, i browser continueranno a giocare un ruolo significativo anche nel prossimo futuro.

L'accesso alla Rete è già oggi di vitale importanza per le istituzioni accademiche e per il mondo degli affari e, in prospettiva, rappresenterà presto un elemento fondamentale del diritto all'informazione di ogni persona nel suo senso più esteso. Pertanto non basta che l'accesso ad Internet diventi sempre più conveniente, più facile e più immediato. Occorre anche disporre di strumenti che consentano di rendere effettivo questo diritto per tutti.

Grazie alla sua originale filosofia di progettazione, interamente orientata al soddisfacimento delle reali necessità degli utenti, Opera, con la sua unica combinazione di caratteristiche peculiari, è molto appropriato e spesso ideale quale risposta a molteplici esigenze, tra le quali la navigazione Internet, intranet ed extranet e la realizzazione di chioschi informativi e di interfacce per pubblicazioni basate su CD-ROM o DVD.

Per questo motivi, oltre che agli utenti individuali, Opera si rivolge:

- Ai Provider di accesso Internet quale browser da proporre nei "kit di partenza" per i nuovi utenti.
- Ai produttori di computer e hardware in generale, con Opera in versione offline per la produzione di guide o quale browser di sistema.
- Ai produttori software per integrare con esso le loro realizzazioni.
- Alle istituzioni educative, che spesso trovano solo in Opera un browser davvero adeguato a tutte le loro necessità.

Project Magic

Opera Software ha ricevuto nello spazio di pochi mesi decine e decine di migliaia di richieste per lo sviluppo di Opera su piattaforme diverse da quella Windows. Molti sono coloro che, addirittura, si sono detti disponibili a pagare in anticipo la registrazione pur di veder disponibile Opera anche sulla loro piattaforma preferita. Opera Software sta attivamente operando al fine di tentare di soddisfare convenientemente tale richiesta, che va dal mondo Mac a UNIX a Amiga e perfino ai computer handheld.

Opera per i provider Internet

I provider Internet sono incoraggiati ad includere senza alcun impegno particolare la versione shareware di Opera nei loro "kit di partenza" e particolari condizioni sono loro riservate nel caso di ordinativi significativi di licenze. Grazie ad Opera essi possono offrire i loro servizi ad una più larga base di utenti e meglio soddisfarli offrendo loro il browser più veloce attualmente disponibile sul mercato.

Nessun browser come Opera ha una procedura di installazione tanto facile, rapida e "indolore" e nessun altro browser come Opera funziona perfettamente anche su macchine low-end.

Opera non interferisce minimamente con il sistema operativo e, grazie all'estrema ottimizzazione del codice, non solo genera meno carico sulla macchina che lo ospita, ma anche sulla rete. Nessun altro browser come

Opera, che è contenuto in un floppy, è tanto facile e economico da pacchettizzare e, per finire, nessun altro browser è così semplice da amministrare e pratico in ambiente intranet.

La qualità ha il suo prezzo

"Perché Opera non è gratuito, come MS Internet Explorer e, di fatto, presto anche Netscape Navigator"?

La risposta è molto semplice: nulla è realmente gratuito, casomai è più o meno indirettamente, più o meno celatamente sovvenzionato da altro prodotti. E, quando ciò avviene, molto spesso l'interesse di chi distribuisce software gratuiti è tutto rivolto alla quota di mercato da conquistare e non necessariamente a soddisfare le reali esigenze dell'utente.

Offrire prodotti gratuitamente rischia seriamente di distruggere la capacità dei più a comprenderne il giusto valore e li induce a non pretendere la qualità che è giusto aspettarsi da essi, oltre a minare seriamente la disponibilità ad acquistare estensioni ed aggiornamenti, a far sì che, attraverso una sana competizione, si ottengano servizi e prodotti sempre migliori a prezzi sempre più ridotti. Chi non paga per un bene di cui gode lo fa spesso pagandolo più o meno inconsapevolmente per altra via. Ad esempio rinunciando al diritto di poter acquistare prodotti davvero utili, nuovi e di qualità.

Opera è la sola fonte di reddito di Opera Software. Se Opera fosse distribuito gratuitamente, non sarebbe più possibile migliorare costantemente il prodotto come fatto sinora.

Ecco perché non troverete mai affiancati i termini Opera e "gratuito".

Il presidente di uno di nostri concorrenti ha affermato una volta: "Anche un bambino sa che gratuito non vuol dire senza prezzo" ("Every six-year old knows that free doesn't mean 'free'"). Non crediamo sia necessario aggiungere commenti.

Comunque, per studenti ed istituzioni educative Opera è offerto con uno sconto del 50% che lo rende di certo accessibile a tutti.

Infine, Opera è disponibile anche in versione speciale offline personalizzabile per la realizzazione di interfacce per pubblicazioni multimedia a prezzi davvero molto interessanti e disponibili su richiesta.

Prezzi

I prezzi sono da intendersi in IVA INCLUSA e possono variare senza preavviso.

Quantità	Sconto	Prezzo per copia Lit.	Prezzo Versione Educational Lit.
1 - 9	N.D.	75000	39000
10 - 49	20%	60000	30000
50 - 99	25%	56000	28000
100 - 499	35%	49000	26000
500 - 999	45%	41000	21000
1000 - 1999	55%	34000	17000
2000 - 4999	65%	26000	13000
5000 - 9999	75%	19000	11000
oltre 10000	80%	15000	8000

•