

COMUNICATO STAMPA - Allegato 2**OPERA - Indirizzi e informazioni generali - Storia del prodotto****Opera - Informazioni sul produttore e sul rappresentante italiano**

Denominazione: Opera Software AS
Indirizzo: Institutsveien 23, 2007 Kjeller, Norway
Recapito postale: P.O.Box 122, 2007 Kjeller
URL: <http://opera.nta.no/> o www.operasoftware.com
URL per l'Italia: <http://promo.net/opera/>
Tel: +47 (63) 84 86 34 / +47 (63) 84 83 84
Fax: +47 (63) 81 00 76
Fondatori e proprietari: Geir Ivarsøy (CEO), Jon von Tetzchner (Business Director)
Responsabile commerciale: Sandra Thorbjørnsen <sandra@nta.no>
Attività: Produzione di software - Personalizzazioni, training e servizi di back-up
Fondazione: Autunno 1995
Personale: 13
Lingue: Inglese, francese, tedesco, islandese, norvegese, spagnolo, russo e afrikaans.

Rappresentante italiano: Kaleido Advertising
Indirizzo: Via Pienza, 251 - 00138 Roma, Italia
Fax: +39 (6) 8860065
Tel: +39 (6) 8105847
E-mail: <kaleido@promo.net>
URL Opera: <http://promo.net/opera/italian/>

Kaleido è un'Agenzia di Pubblicità e Promozione vendite, attenta a tutto ciò che il mercato mondiale, tradizionale o virtuale, offre di innovativo. Dopo aver "scoperto" Opera quando ancora muoveva i suoi primi passi ha, sottoscritto dal novembre 1996 un contratto di distribuzione per l'Italia con Opera Software.

Storia di Opera Software AS e del browser Opera

Il browser Opera è stata sviluppata a partire dal 1994 da un team di ricercatori operanti presso la Compagnia per le Telecomunicazioni norvegesi, Telenor.

Il team, che includeva i due fondatori di Opera Software AS, Jon Stephenson von Tetzchner e Geir Ivarsøy, si dedicò alla creazione di un client Internet multimediale, partendo da zero e senza avvalersi di librerie esistenti (ad esempio quelle di NCSA Mosaic, a partire dalle quali sono stati sviluppati prima Netscape Navigator e poi Microsoft Internet Explorer, oltre a molti altri browser), con il preciso intento di realizzare un prodotto immediatamente utilizzabile da qualunque utente, inclusi quelli dotati di PC non aggiornati e le persone disabili, con particolare attenzione dedicata agli ipovedenti. A partire dall'osservazione -tuttora valida- che tali categorie di utenti non erano adeguatamente servite dai browser esistenti e che questi ultimi, in ogni caso, non risolvevano in modo corretto alcuni problemi relativi all'accessibilità delle informazioni via Rete, i fondatori di Opera decisero di stilare una breve lista dei punti-chiave cui con il loro browser avrebbero desiderato dare soluzione adeguata:

- Dimensione, da mantenersi il più ridotta possibile, dello spazio occupato dal programma
- Velocità alla quale il programma si avvia e recupera informazioni via Web.
- Requisiti di funzionamento, da contenere al massimo, con particolare attenzione ad un cauto e solido uso della RAM
- Facilità d'uso e la personalizzabilità

Così era nato quello che era destinato a divenire nel giro di pochi anni il prodotto più stupefacente della sua categoria.

Le prime versioni erano utilizzate solo in Telenor come parte di un sistema informativo interno (intranet). Non sentendosi incentivati adeguatamente e non vedendo riconosciuto adeguatamente da Telenor il valore

della loro creazione, nella quale, già da allora, essi credevano profondamente, alla fine di 1995 Jon e Geir, ottenuto di poter "portar via con loro" Opera, lasciarono Telenor e fondarono Opera Software SA per proseguire lo sviluppo del loro browser.

A partire dal terzo trimestre del 1996 la prima versione shareware di Opera, la 2.1, era disponibile in Internet. Da allora Opera ha conquistato un numero in crescita esponenziale di utenti, molti dei quali sono fedelissimi e tra i migliori sostenitori e diffusori, via passaparola, del prodotto.

Insieme ad una squadra di programmatori molto qualificati e avvalendosi della collaborazione di esperti marketing presso diversi paesi, Geir e Jon sono ora sempre più decisi a far da protagonisti in un mercato in crescita astronomica, facendo ogni sforzo per offrire un prodotto di alta qualità, sostenuto da una sempre più curata struttura di sostegno ai clienti e migliorato continuamente innanzi tutto a partire dai loro suggerimenti. Oggi la versione shareware è distribuita, oltre che via rete, su diversi CD-ROM e numerosi articoli su Opera, spesso assai favorevoli al prodotto, sono stati scritti in varie lingue sulla stampa tecnica e non tecnica in tutto il mondo.

Opera è venduto in oltre 30 paesi, inclusi Stati Uniti, Gran Bretagna, Canada, Francia, Germania, Africa Meridionale, Australia, Olanda, Svezia ed Italia, e Opera AS progetta di stabilire numerosi punti di contatto in altri paesi del mondo.

•