

So nutzen Sie Newsgroups optimal

Newsgroups für alle

Das Usenet mit seinen Diskussionsforen ist Wissensdatenbank und Plauderecke zugleich. **Wir zeigen Ihnen, wie Sie Newsgroups nutzen und sich an ihnen beteiligen**

Newsgroups sind elektronische Schwarze Bretter im Internet, über die Experten und Anfänger Informationen austauschen. Und zwar weltweit, zu allen nur denkbaren Themen.

Was Sie davon haben? Sie finden hier etwa Hilfestellung bei PC-Problemen und die neuesten Gerüchte aus der EDV-Branche. Mit gleichgesinnten Anwendern können Sie fachsimpeln und Ihren Frust über mangelhafte Hard- oder Software loswerden.

Browser & Newsreader. Sie benötigen dazu nur einen Internet-Zugang und ei-

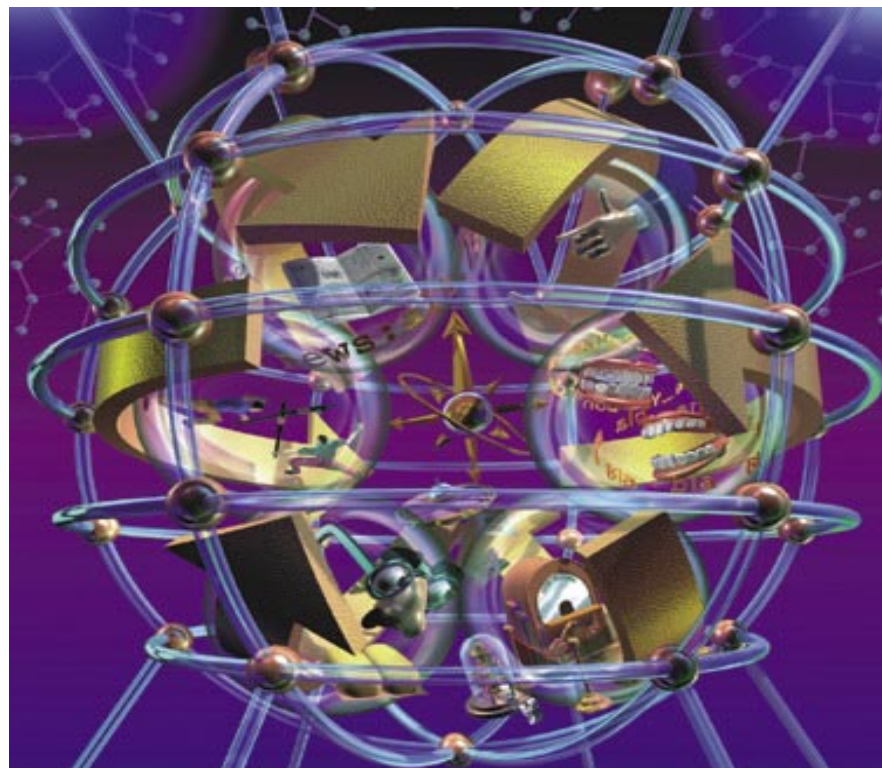


ILLUSTRATION: JIM LUDKE

PC-WELT INFO

Newsgroups

Newsgroups gibt es schon länger als das WWW. Heute sind sie beliebt wie nie zuvor. Menschen aus aller Welt tauschen hier Erfahrungen aus. Wer Unterstützung bei PC-Problemen braucht, findet hier Experten, die helfen. Wir sagen Ihnen, wie Sie am Newsgroup-Geschehen teilnehmen.

- ▶ **Eigene News-Beiträge:**
7 goldene Regeln **Seite 255**
- ▶ **Fachchinesisch:**
Newsgroups **Seite 256**
- ▶ **Newsgroups:**
Wichtige Abkürzungen **Seite 260**
- ▶ **Deutschsprachige Newsgroups:**
Eine Auswahl **Seite 264**

nen Browser. Über Web-basierte Newsgroup-Dienste, zum Beispiel www.deja.com (→ Punkt 4), können Sie sich ohne zusätzliche Software, also allein mit dem Browser in die Welt der Diskussionsforen stürzen, Artikel lesen und auch selbst welche verfassen.

Wer sich intensiver mit Newsgroups beschäftigen und aktiv teilnehmen will, sollte einen speziellen Newsreader verwenden (→ Punkt 5). Vorteil einer solchen Software: Sie müssen die Beiträge nicht online lesen und sparen dadurch Internet-Gebühren. Einen Newsreader müssen Sie nicht kaufen: Die beiden gängigen Browser enthalten ganz brauchbare Module zum Lesen und Verwalten von Newsgroups. Der Internet Explorer 5 (**auf Heft-CD**) enthält als Newsreader Outlook Express (→ Punkte 5 und 7). Im Netscape Communicator 4.6 (**auf Heft-CD**) finden Sie als Newsreader den Messenger (→ Punkte 5 und 6).

Für den Einstieg haben wir Ihnen aus dem riesigen Angebot einige wichtige

deutschsprachige Newsgroups zum Thema Computer herausgesucht. Sie finden die Übersicht „Deutschsprachige Newsgroups: Eine Auswahl“ auf Seite 264. Auch Einsteiger-Foren sind dabei.

Newsgroups leben vom Geben und Nehmen. Zählen Sie nicht nur darauf, daß Ihnen geholfen wird, sondern seien Sie auch selbst bereit zu helfen, wenn Sie die Antwort auf eine Frage kennen.

Themenvielfalt. In Newsgroups geht es übrigens keineswegs nur um Computer. Alles wird hier diskutiert: Ob Sie Anhänger der Lindenstraße oder Fan von Kult-Komiker Helge Schneider sind – Sie finden eine passende Newsgroup. Auch neue Kinofilme, die in Deutschland noch nicht laufen, werden in amerikanischen Foren diskutiert. So wissen Sie vor allen anderen, welcher Film sich lohnt. Selbst zu ausgefallenen Interessen wie Origami gibt es Foren.

Manche Newsgroups sind moderiert. Das bedeutet, daß der Administrator des Forums jede neue Nachricht freigeben muß, bevor andere Teilnehmer sie

lesen können. Solche Newsgroups – erkennbar am Zusatz „moderated“ im Namen – sind jedoch die Ausnahme. Das Positive bei nicht moderierten Foren: Sie können Ihre Meinung völlig frei und unzensiert kundtun.

Manche Leute nutzen diese Freiheit aus und senden dubioses Material in spezielle Foren, etwa Pornobilder oder raubkopierte Software. Diese Foren tragen aber eindeutige Namen, so daß Sie nicht damit rechnen müssen, aus Versehen auf solches Material zu stoßen. Aus rechtlichen Gründen sind solche Newsgroups auf den meisten deutschen Newsservern sowieso nicht verfügbar.

Wichtige Infos. In den Diskussionsforen hat sich eine eigene Sprache mit eigenen Abkürzungen entwickelt. Im Kasten „Newsgroups: Wichtige Abkürzungen“ auf Seite 260 erklären wir Ihnen die Bedeutungen von IMHO, LOL, RTFM & Co. Fachbegriffe zum Thema Newsgroups klären wir im Kasten „Fachchinesisch: Newsgroups“ ab Seite 256.

Eins sollten Sie beim Stöbern in Newsgroups nicht vergessen: Wo jeder etwas schreiben darf, steht auch viel Unsinn. Wenn Sie etwa lesen, daß Microsoft demnächst die Entwicklung von Windows einstellt und nur noch Linux-Versionen von Office herausbringt, sollten Sie nachdenklich werden.

MARCO THORBRÜGGE / DAB

1. GRUNDLAGEN (I)

So funktioniert das Usenet

Eine Newsgroup ist, vereinfacht gesagt, die elektronische Form eines Schwarzen Brettes. Im Internet gibt es Zehntausende dieser Diskussionsforen zu den unterschiedlichsten Themen. Gespeichert werden die Diskussionsbeiträge auf Hunderten von → *Newsservern* weltweit, die ihren Datenbestand regelmäßig gegenseitig abgleichen. Allerdings bietet nicht jeder Server alle verfügbaren Newsgroups an. Der jeweilige Administrator entscheidet selbst, welche Gruppen auf seinem Server verfügbar sein sollen. So kann es beispielsweise vorkommen, daß eine Newsgroup auf dem Compuserve-Newsserver vorhanden ist, auf dem T-Online-Server aber nicht.

Alle Newsserver zusammengekommen bilden das → *Usenet*. Suchen Sie sich aus dem riesigen Angebot Newsgroups mit Themen heraus, die Sie interessieren. Mit einem Newsreader (→ Punkt 5) oder Ihrem Browser (→ Punkt 4) stöbern Sie in den Foren und schreiben eigene Nachrichten dort hinein. Der Server, der Ihre Nachricht als erster erhält, leitet sie nach festgelegten Regeln an andere Server weiter. Im Schneeballsystem ist sie dann nach einigen Stunden weltweit auf allen Newsservern verfügbar, die die entsprechende Newsgroup anbieten.

2. GRUNDLAGEN (II)

So finden Sie die passende Newsgroup

Der Aufbau des Usenets ist hierarchisch, entspricht also einer Baumstruktur. Der Name einer Newsgroup besteht daher aus mehreren Teilen, die jeweils durch Punkte voneinander getrennt sind. Der erste Teil eines Newsgroup-Namens bezeichnet im allgemeinen das Land und die Sprache, die in dieser Newsgroup verwendet wird. Das Kürzel „de“ steht für Deutschland.

Im nächsten Teil des Namens erfahren Sie, um welches übergeordnete Thema es in der Gruppe geht: „comp“ steht zum Beispiel für Computer oder „rec“ für Freizeit (vom englischen „recreation“, also Erholung). „de.comp“ ist also beispielsweise der Zweig, den Sie weiterverfolgen sollten, falls Sie eine deutschsprachige Computer-Newsgroup suchen. Je länger der Name eines Diskussionsforums ist, desto genauer ist das Thema spezifiziert. **de.comp.os.ms-windows.nt** ist zum Beispiel eine Newsgroup, in der es um Windows NT geht („os“ steht dabei für „Operating System“, also Betriebssystem).

Viele → *Newsreader* bieten eine Funktion, die ein bequemes Suchen nach der passenden Newsgroup erlaubt, indem Sie dem Themenbaum immer weiter nach unten folgen. Im Net-

EIGENE NEWS-BEITRÄGE: 7 GOLDENE REGELN

Wer aktiv am Newsgroup-Geschehen teilnimmt, spricht: eigene Beiträge schreibt, sollte dabei einige Regeln beachten. Ansonsten läuft er Gefahr, keine Antwort zu bekommen oder aber mit → *Flames* abgefertigt zu werden.

1. Netiquette beachten: Denken Sie daran, daß Ihre Beiträge von vielen Menschen gelesen werden. Behandeln Sie die Newsgroup-Teilnehmer, wie Sie selbst behandelt werden möchten. Bleiben Sie sachlich, ruhig und höflich. Lassen Sie sich nicht provozieren. Vorsicht mit Witzen oder Sarkasmus, denn man sieht Ihren Gesichtsausdruck nicht (Verwenden Sie → *Smileys*). Reagieren Sie nicht beleidigt, wenn jemand Sie (berechtig) kritisiert. Ignorieren ist besser, als selber ausfällig zu werden!

2. Echten Namen angeben: Geben Sie in Beiträgen immer Ihren echten Namen an, denn Ihre Leser möchten gerne wissen, mit wem sie es zu tun haben.

3. Themenbezug beachten: Achten Sie darauf, Ihre Fragen in der passenden Newsgroup zu stellen (→ Punkt 2). Stellen Sie eine Einsteigerfrage zu Linux also nicht im Forum **comp.os.linux.development.system**, sondern unter **comp.os.linux.questions**.

4. Allgemeines Interesse: Schreiben Sie in Newsgroup-Beiträgen nur, was von allgemeinem Interesse ist.

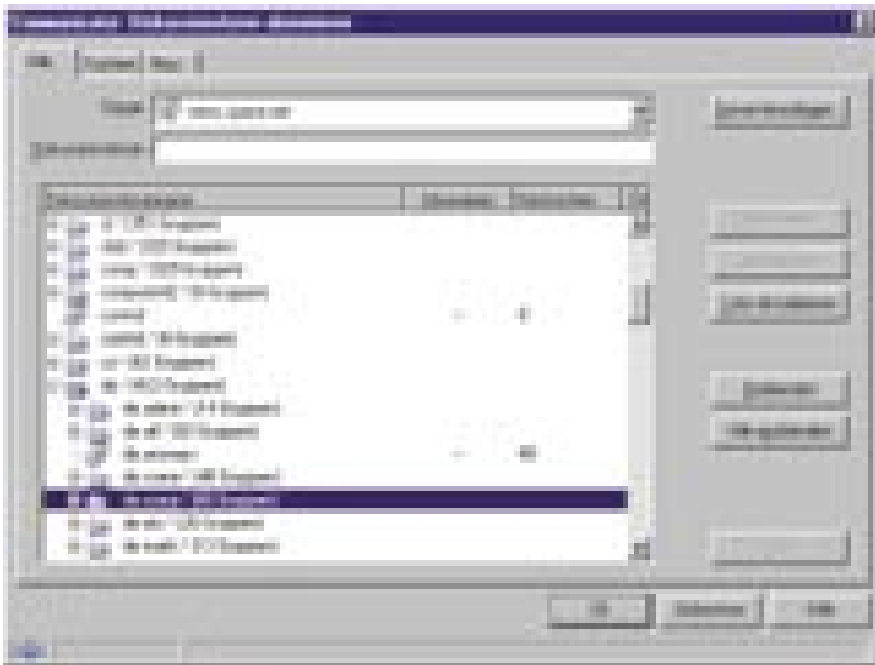
5. Mehrfach posten: Posten Sie einen Artikel nur in Ausnahmefällen in mehr als einer Newsgroup (→ *Crossposten*). Sonst

zeigen Sie den anderen Teilnehmern, daß Sie sich keine großen Gedanken darüber gemacht haben, welches Forum das passende ist.

6. Keine Dateien anhängen: Senden Sie keine Dateien in Newsgroups, die nicht dafür vorgesehen sind. (Newsgroups für Dateien tragen meist ein „binary“ in ihrem Namen.)

7. Erst lesen, dann fragen: Bevor Sie eine Frage stellen, informieren Sie sich, ob die Frage nicht schon einmal gestellt und beantwortet wurde. Benutzen Sie dazu auch Newsgroup-Archive wie **www.deja.com** (→ Punkt 4, Seite 256). Denn nichts nervt die Newsgroup-Gemeinde mehr, als zum hundertsten Mal die Frage zu lesen: „Wie installiere ich Linux?“

So nutzen Sie Newsgroups optimal



Übersichtlich: Die Namen der Newsgroups sind hierarchisch aufgebaut. Der Messenger von Netscape zeigt dies sehr anschaulich in einer Baumstruktur an (Punkt 2)

scape Messenger und in Outlook Express können Sie die Foren-Liste des Newsservers auch anhand eines Suchbegriffs durchforsten.

Informationen über viele deutsche Newsgroups und deren Themen finden Sie unter www.wolfgang-kopp.de/de-newsgroups.html. Regelmäßig alle

zwei Wochen wird diese Liste auch in der Newsgroup de.newusers.infos veröffentlicht.

Andere nationale und internationale Newsgroups zu bestimmten Themen finden Sie am besten mit Suchdiensten, beispielsweise mit www.deja.com (→ Punkt 4).

3. GRUNDLAGEN (III)

So ist ein Newsgroup-Artikel aufgebaut

Ein Newsgroup-Artikel besteht aus zwei Teilen: Der erste Teil ist der → *Header*. Er enthält zum Beispiel die E-Mail-Adresse des Absenders und Informationen über den Transportweg der Nachricht. Er wird vom Newsreader erzeugt und von den am Transport beteiligten Servern ergänzt. Den zweiten Teil eines Beitrags macht der Nachrichtentext aus.

Normalerweise zeigt ein Newsreader nur die Header-Zeilen an, die für den Benutzer interessant sind, etwa die E-Mail-Adresse des Autors, das Absendedatum und die Betreffzeile. Wer die übrigen Kopfzeilen sehen will, wählt im Messenger „Ansicht, Kopfzeile, Alle“ und in Outlook Express „Datei, Eigenschaften, Details“. Welche Header-Zeilen es gibt und was sie bedeuten, erfahren Sie unter www.rewi.hu-berlin.de/~gerlach/dni/headerzeilen.html.

4. ZUGRIFF PER WWW

Mit dem Browser in Diskussionsforen stöbern

Den einfachsten und schnellsten Zugriff auf Newsgroups bieten Web-basierte

FACHCHINESISCH: NEWSGROUPS (I)

Abonnieren

Ihr → *Newsreader* empfängt vom → *Newsserver* eine Liste der verfügbaren Diskussionsforen. Über die Funktion „Abonnieren“ wählen Sie daraus die Newsgroups aus, auf die Sie Zugriff haben wollen.

Body

Body ist der Text eines Artikels inklusive → *Signatur*.

Canceln

Canceln bedeutet, einen eigenen News-Beitrag zurückzuziehen, der bereits abgeschickt wurde. Dazu sendet der Newsreader eine Mail mit Steuersequenzen ab, die die Nachricht auf allen Newsservern löscht. Sie haben aber keine Garantie, daß sie tatsächlich überall verschwindet – in Archiven wie Deja bleiben sie auf jeden Fall erhalten. Hier gibt es eigene Mög-

lichkeiten – für Deja gehen Sie dazu unter www.deja.com/forms/nuke.shtml.

Crossposten

Als Crossposten bezeichnet man das Senden eines Artikels in mehrere Newsgroups.

Dupes

Dupes sind doppelte Mails in einer Newsgroup, die etwa durch einen Konfigurationsfehler des → *Newsservers* entstanden sind.

Flame

Ein Flame ist eine beleidigende Äußerung einem anderen Newsgroup-Teilnehmer gegenüber.

Header

Der Header besteht aus mehreren Zeilen, die zusätzliche Informationen über einen

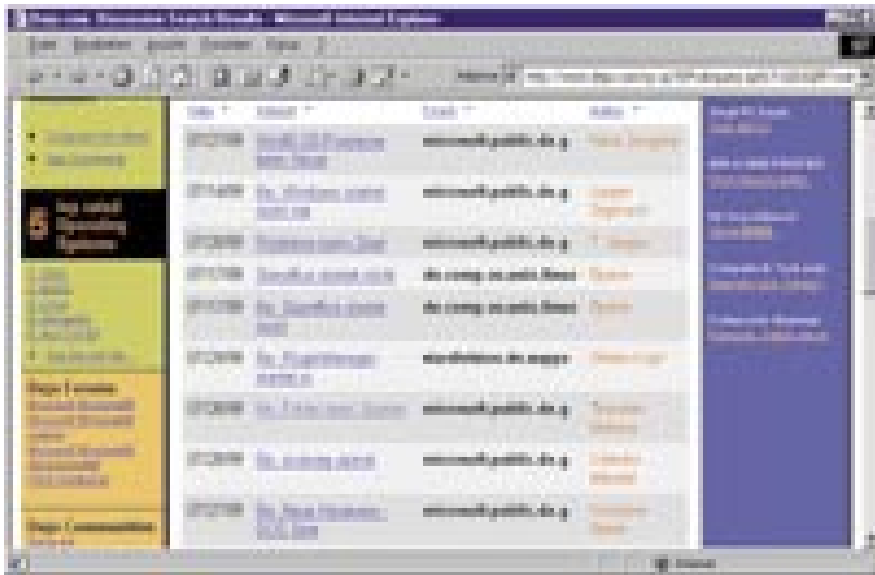
Newsgroup-Beitrag enthalten, etwa über dessen Transportweg. Diese Infos werden von der E-Mail-Software und den unterwegs passiert Servern eingefügt.

Killfile

Einige → *Newsreader* bieten eine Filterliste, über die der Anwender festlegen kann, von welchen Autoren das Programm keine Beiträge herunterladen soll. Eine solche Filterliste nennt man Killfile. Sie können damit auch Beiträge abblocken, die bestimmte Schlüsselwörter enthalten. Häufig verschicken Newsgroup-Teilnehmer an Autoren, die sie in ihr Killfile aufgenommen haben, als Info eine Nachricht mit dem Inhalt „Plonk“.

Netiquette

Die Netiquette ist eine Sammlung allgemein akzeptierter Verhaltensregeln, die alle Newsgroup-Benutzer beachten ►



Im Archiv stöbern: Unter www.deja.com recherchieren Sie in neuen und älteren Newsgroup-Artikeln. Auch eigene Beiträge lassen sich hier absenden (Punkt 4)

Dienste. Um sie zu nutzen, benötigen Sie lediglich einen Internet-Zugang und einen Browser. Der bekannteste kosten-

lose Dienst ist www.deja.com (ehemals www.dejanews.com), der umfangreiche Suchmöglichkeiten anbietet sowie das

→ *Posten* eigener Beiträge erlaubt. Wenn Sie gezielt Informationen zu einem bestimmten Thema suchen, sind Sie bei Deja richtig. Dieser Dienst archiviert Newsgroup-Beiträge über mehrere Jahre und bietet eine globale Suchfunktion über alle Diskussionsforen. Wenn Sie etwa Hinweise zum Übertakten einer bestimmten CPU suchen, finden Sie dort schnell entsprechende Beiträge.

Auf der Deja-Homepage können Sie nach Schlagwörtern suchen. Sie erhalten eine Liste der Überschriften von allen Beiträgen aus vorhandenen Newsgroups, die den Suchbegriff enthalten. Wenn Sie einen Beitrag anklicken, sehen Sie den kompletten Nachrichtentext. Über „Post Reply“ senden Sie eine Antwort an die Newsgroup. Bevor Sie das erste Mal etwas an eine Newsgroup posten, lesen Sie unbedingt den Kasten „Eigene News-Beiträge: 7 goldene Regeln“ (Seite 255).

Möchten Sie die Suche bei Deja weiter einschränken, klicken Sie auf der De-

So nutzen Sie Newsgroups optimal

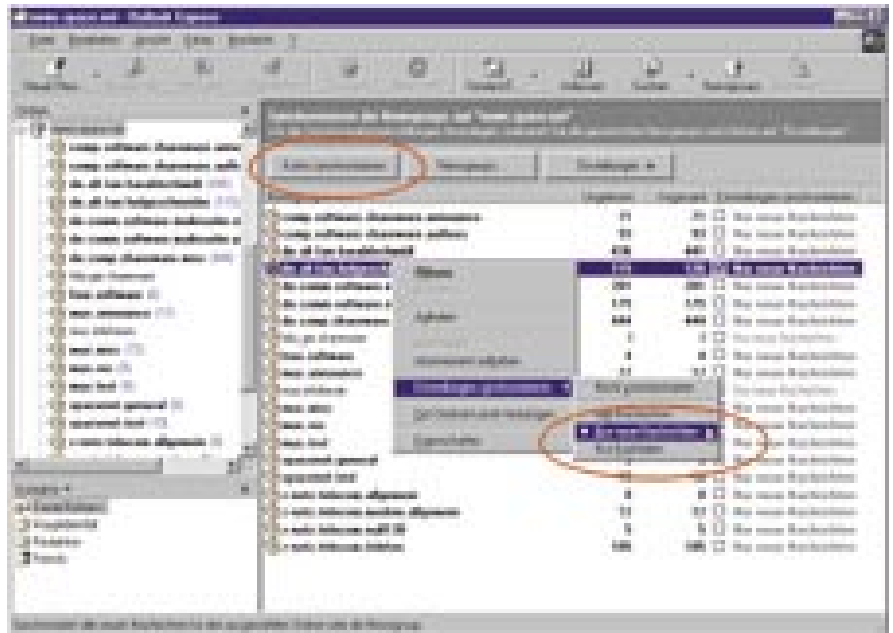
ja-Homepage auf „Power Search“. Interessieren Sie etwa nur die Artikel eines bestimmten Autors, geben Sie im Feld „Author“ seine E-Mail-Adresse ein. Oder suchen Sie nach Artikeln, die ein bestimmtes Schlüsselwort in der Betreffzeile („Subject“) haben. Wenn Sie ausschließlich deutschsprachige Newsgroups durchforsten möchten, tragen Sie bei „Forum“ den Parameter „de.“* ein.

Neben Deja gibt es noch einige weitere Web-basierte Newsgroup-Dienste, zum Beispiel www.remarq.com, www.reference.com, www.talkway.com und – in Deutsch – netnews.web.de. Der Nachteil bei allen Newsgroup-Diensten im WWW: Während Sie lesen, suchen und schreiben, müssen Sie online bleiben – das wird auf die Dauer ziemlich teuer. Wer häufig Newsgroups nutzt, sollte daher ein externes Programm einsetzen (→ Punkt 5).

5. ZUGRIFF PER NEWSREADER

Vorbereitungen für Messenger & Outlook Express

Sowohl mit dem Netscape Communicator als auch mit dem Microsoft Internet Explorer lassen sich Newsgroups offline nutzen. Seit der Version 4.5 ist der → *Newsreader* des Communicators in



Geld sparen: Mit Outlook Express lassen sich Newsgroups komplett herunterladen und dann in aller Ruhe offline lesen (Punkt 5)

das E-Mail-Modul Messenger (→ Punkt 6) integriert, davor hieß der Newsreader Collabra. Dem Internet Explorer 4 und 5 liegt Outlook Express bei (→ Punkt 7), mit dem sich sowohl E-Mails als auch Newsgroups verwalten lassen.

Wenn Sie häufig Newsgroups nutzen, läßt sich mit diesen Programmen eine Menge Geld sparen. Denn Sie müs-

sen nur die Zeit online sein, in der die Software die Beiträge herunterlädt. Zum Lesen und Verfassen eigener Beiträge gehen Sie offline.

Bei der Konfiguration Ihres Newsreaders müssen Sie die Adresse eines → *Newservers* angeben. Die bekommen Sie von Ihrem Internet-Provider genannt. Bei T-Online lautet die Adres-

FACHCHINESISCH: NEWSGROUPS (II)

sollten. So sollten Sie zum Beispiel in Ihren Beiträgen zitierten Text auf das notwendige Minimum kürzen und nicht einen Artikel (nahezu) vollständig erneut → *posten*. Mehr über die Netiquette erfahren Sie etwa unter www.rewi.hu-berlin.de/~gerlach/dni/netiquette.html.

Newsreader

Ein Newsreader ist eine Software zum Herunterladen, Bearbeiten und Verschicken von Newsgroup-Artikeln. Diese Tools gibt es als eigenständige Programme; die meisten Browser enthalten aber ebenfalls gut geeignete Newsreader.

Newsserver

Auf einem Newsserver sind ausgewählte Newsgroups gespeichert. Die Beiträge lassen sich dort abrufen, und sie werden von dort weitergeleitet. Ein → *Newsreader* greift auf einen oder mehrere Newsserver zu.

Posten

Als Posten bezeichnet man das Veröffentlichen (also Abschicken) eines Newsgroup-Artikels.

Quoten

Beim Quoten (englisch „to quote“: zitieren) übernimmt ein Anwender Teile des Ursprungsartikels in seine Antwort. Der Übersichtlichkeit zuliebe wird der Originaltext meist durch ein vorangestelltes „Größer“-Zeichen (>) markiert.

Reply

Die Reply ist eine Antwort auf einen Beitrag (englisch „reply“: Antwort).

Signatur

Als Signatur bezeichnet man den Text am Ende einer Nachricht, in der nähere Informationen zum Autor stehen, etwa dessen Homepage-Adresse.

Smiley

Ein Smiley zeigt beispielsweise, ob eine Aussage lustig oder ernst gemeint ist. Die Grundform des Smileys :-) symbolisiert ein lachendes Gesicht (um 90 Grad gegen den Uhrzeigersinn gedreht). Eine Übersicht gängiger Smileys finden Sie unter der Adresse <http://privat.schlund.de/l/levent/smiley.htm>.

Spam

Spam ist unerwünschte kommerzielle Werbung, die massenhaft versendet wird – entweder in Newsgroups oder per E-Mail. Wer auf diese Art wirbt, wird als „Spammer“ bezeichnet.

Usenet

Das Usenet besteht aus Hunderten von → *Newsservern* weltweit, die meist mehrmals täglich ihren Datenbestand abgleichen. Es existiert länger als das Web. ■

se news.t-online.de, bei Compuserve news.compuserve.com. Als AOL-Kunde können Sie auf den Newsserver des Dienstes ausschließlich über die AOL-Zugangs-Software zugreifen (AOL-Kennwort: Newsgroups).

Möchten Sie bei AOL einen externen Newsreader einsetzen oder nutzen Sie einen Provider, der keinen Newsserver betreibt, müssen Sie auf öffentliche Server ausweichen. Dienste wie www.muenz.com helfen Ihnen bei der Suche danach. Bevor Sie die öffentlichen Server nutzen, sollten Sie auf den Web-Seiten des Anbieters (meist Universitäten) die Nutzungsbedingungen durchlesen. Bei einigen freien Newsservern müssen Sie sich registrieren, um sie zu nutzen. Unter www.userpage.fu-berlin.de/~jpuls/newsserv.htm gibt es weitere Infos über frei zugängliche Newsserver.

6. COMMUNICATOR 4.6

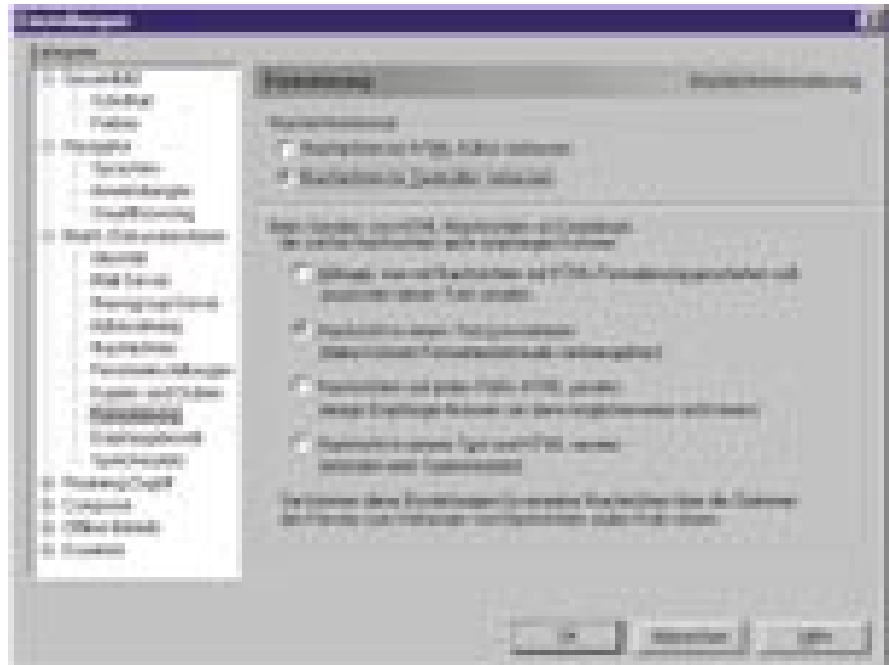
So benutzen Sie den Netscape Messenger als Newsreader

Wir beschreiben hier das Arbeiten mit dem Communicator 4.6 – die Menüzeichnungen in den früheren Fassungen können abweichen. Die Wege sind aber ab Version 4.0 vergleichbar.

Konfiguration: Starten Sie den Netscape Communicator, und gehen Sie zu „Bearbeiten, Einstellungen“. Nach einem Doppelklick auf den Punkt „Mail & Diskussionsforen“ wählen Sie den Unterpunkt „Identität“ und tragen dort Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse ein. Diese wird benötigt, damit man Ihnen per E-Mail antworten kann. Auch wenn Sie sich vor → *Spam* schützen wollen: Sehen Sie davon ab, hier eine Phantasie-Adresse einzutragen. Das wird im Usenet nicht gerne gesehen. Folgen Sie lieber dem Tip in Punkt 8 auf Seite 264.

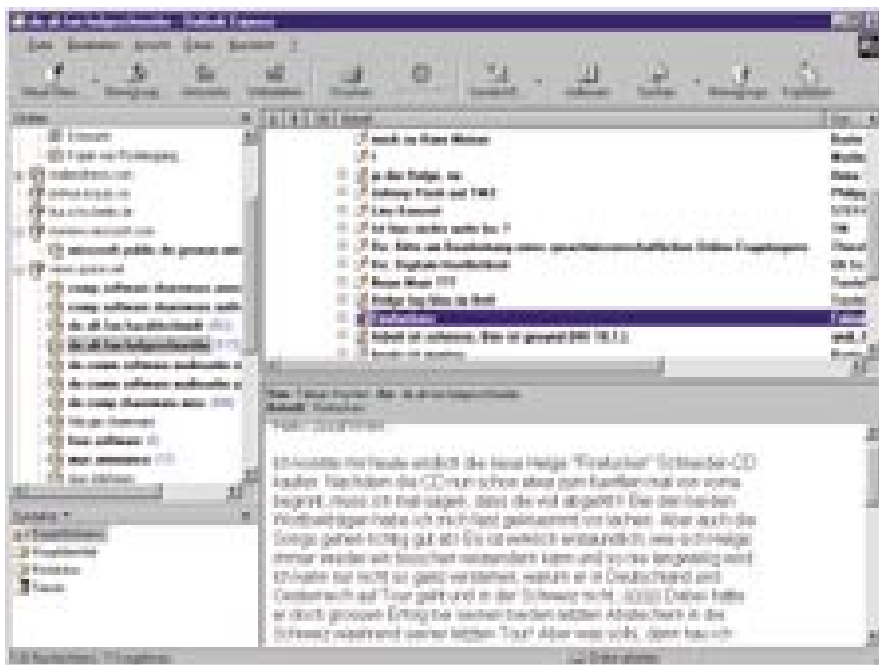
Wechseln Sie nun zu „Newsgroup-Server“. Klicken Sie auf „Hinzufügen“, und tippen Sie im Feld „Server“ die Adresse des gewünschten Newsservers (→ Punkt 5) ein.

Gehen Sie anschließend zum Punkt „Formatierung“, und aktivieren Sie hier die Optionen „Nachrichten im Texteditor bearbeiten“ und „Nachrichten in reinen Text konvertieren“. Damit haben Sie sichergestellt, daß Sie keine Nachrichten im HTML-Format versen-



Nüchtern bleiben: In HTML formatierte Beiträge sind in den meisten Newsgroups unerwünscht. Schalten Sie die Option aus (hier im Netscape Messenger, Punkt 6)

So nutzen Sie Newsgroups optimal



Wenn Sie Outlook Express konfiguriert haben, sind Sie mitten im bunten Usenet-Treiben: Hier treffen sich auch die Fans von Helge Schneider (Punkt 7, Seite 262)

den, denn diese sind in vielen Newsgroups verpönt.

Damit der Messenger Umlaute korrekt verschickt, aktivieren Sie unter „Nachrichten, Nachrichten mit 8-Bit-Zeichen senden“ noch „Mit der MIME-Kodierung „quoted printable““. Ihr Netscape Communicator ist jetzt bereit für den Zugriff auf die Newsgroups.

Newsgroups abonnieren: Starten Sie den Netscape Messenger über den Menüpunkt „Communicator, Messenger“. Unter den E-Mail-Ordnern sehen Sie nun einen Eintrag für den neu eingerichteten Newsserver. Um sich eine Liste der verfügbaren Newsgroups herunterzuladen, wählen Sie diesen Eintrag an und klicken auf „Datei, Abonne-

ren“. Je nach Netzverbindung und Anzahl der vorhandenen Newsgroups kann das eine Weile dauern. Sobald der Newsgroup-Baum im Anzeigefenster erscheint, ist die Liste komplett heruntergeladen.

Sie können sich nun durch die Baumstruktur klicken und für Sie interessante Newsgroups auswählen. Oder Sie geben über die Registerkarte „Suchen“ einen Suchbegriff ein, zum Beispiel „Windows“. Über die Schaltfläche „Abonnieren“ fügen Sie das ausgewählte Diskussionsforum zu Ihrer Newsgroup-Liste hinzu. Sie können später jederzeit weitere → *abonnieren* oder wieder abbestellen.

Beiträge lesen: Unter dem Eintrag des Newsservers sehen Sie im Messenger-Fenster nun die Liste Ihrer Lieblings-Foren. Sobald Sie eines von ihnen anklicken, holt der Messenger die Kopfzeilen aller enthaltenen Beiträge vom Server. Aus den Kopfzeilen lassen sich Absender, Absendedatum und Betreffzeilen der Nachrichten entnehmen. Wenn Sie einen Beitrag anklicken, lädt der Messenger den Nachrichtentext und zeigt ihn an.

Beiträge schreiben: Möchten Sie selbst einen Beitrag für eine Newsgroup verfassen, klicken Sie auf die Schaltfläche „Neue Nachricht“. Wenn Sie auf einen Beitrag über „Nachricht, Antwort“

NEWSGROUPS: WICHTIGE ABKÜRZUNGEN

Erfahrene Newsgroup-Teilnehmer benutzen oft Abkürzungen, um bestimmte Dinge auszudrücken. Damit Sie wissen, was zum Beispiel RTM heißt, haben wir hier die wichtigsten aufgelistet.

AFAIC

Die Abkürzung steht für „As far as I'm concerned“, bedeutet also „Was mich betrifft“. Beispiel: AFAIC ist dieses Thema abgeschlossen.

ASAP

„As soon as possible“ heißt auf deutsch „Sobald wie möglich“. Beispiel: Ich sende Dir die Unterlagen ASAP.

CU

CU steht für das amerikanische „See you“, also „Man sieht sich“. CU wird oft als Abschiedsfloskel benutzt.

IIRC

„If I Remember Correctly“ – „Wenn ich mich korrekt erinnere“. Der Verfasser ist sich nicht ganz sicher, ob eine Aussage in seinem Beitrag richtig ist.

IMHO

„In My Humble Opinion“ – „Meiner bescheidenen Meinung nach“. Der Verfasser gibt an, daß seine Äußerung seine persönliche Meinung wiedergibt.

LOL

„Laughing Out Loud“ (Lautes Gelächter). Der Verfasser amüsiert sich über etwas.

PLONK

Wenn Sie eine Mail mit dieser Abkürzung erhalten, hat der Absender Sie in sein → *Killfile* aufgenommen. Sein → *Newsreader* filtert nun alle Beiträge von Ihnen aus.

ROTFL

„Rolling On The Floor Laughing“, sinngemäß: „Ich krümme mich vor Lachen auf dem Fußboden“. Stärkere Form von → *LOL*.

RTM

Abkürzung für „Read The Manual“, zu deutsch „Lies das Handbuch“. Die freundliche Aufforderung an einen Fragesteller, die Antwort auf seine Frage im Handbuch nachzulesen.

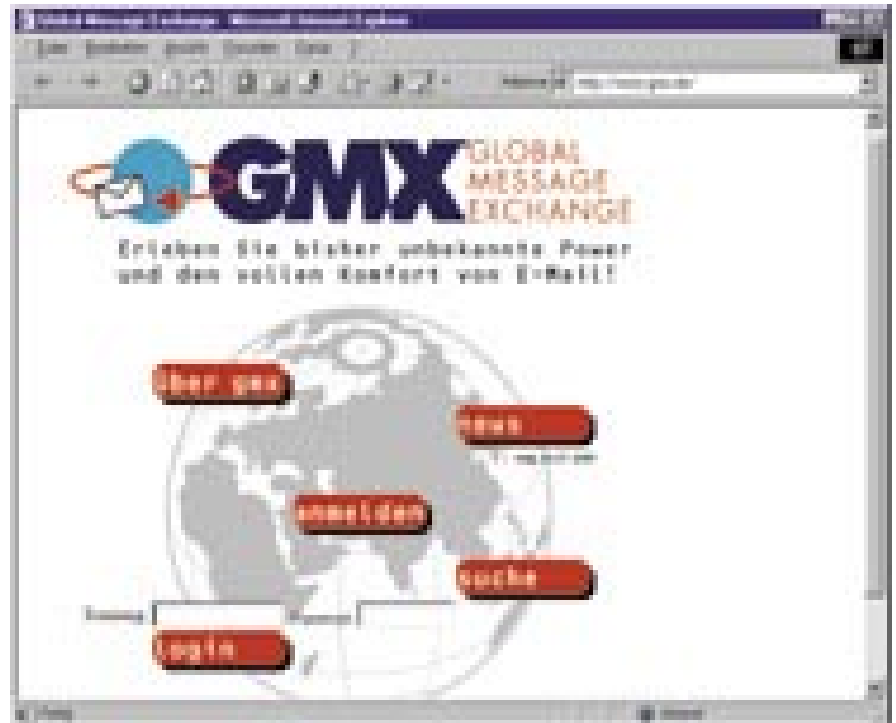
RTFM

Deutlich unhöflichere Version von → *RTM* („Read the fu**ing Manual“, „Lies das Sch***-Handbuch“).

WDYMBT

Abkürzung für „What do you mean by that?“, übersetzt „Was meinst Du damit?“.

So nutzen Sie Newsgroups optimal



Spam, nein danke: Ihr Haupt-E-Mail-Konto bleibt von Werbung verschont, wenn Sie sich etwa bei GMX eine Zweit-Adresse für Newsgroups sichern (Punkt 8, Seite 264)

reagieren wollen, haben Sie zwei Möglichkeiten: Entweder Sie schicken dem Absender direkt eine E-Mail („an Absender“), oder Sie stellen die Antwort in die Newsgroup („an Diskussionsforum“). Welche Variante Sie wählen, hängt davon ab, ob Ihre Antwort von allgemeinem Interesse ist oder nur den Autor interessiert.

Offline arbeiten: Wenn Sie komplette Newsgroups mit allen Beiträgen herunterladen und sie offline lesen möchten, verfahren Sie wie folgt: Wählen Sie „Datei, Offline, Synchronisieren, Forum-Nachrichten, Nach Synchronisation offline arbeiten“, und klicken Sie auf „Synchronisieren“. Nachdem der Messenger alle Nachrichten heruntergeladen hat, trennen Sie die Internet-Verbindung. Um den Communicator wieder auf Online-Betrieb umzuschalten, wählen Sie „Datei, Offline, online arbeiten“.

7. INTERNET EXPLORER 5

So benutzen Sie den Newsletter Outlook Express

Wir beschreiben im folgenden das Arbeiten mit dem Microsoft Internet Explorer 5 – die Menübezeichnungen in den früheren Fassungen können ab-

weichen. Die Wege sind aber ab der Version 4.0 vergleichbar.

Konfiguration: Klicken Sie auf „Extras, Konten, Hinzufügen, News“. Nun startet ein Assistent, der die Daten abfragt, die zur Einrichtung nötig sind. Wie beim Messenger sollten Sie Ihre echte E-Mail-Adresse angeben. Ist die Konfiguration komplett, schließen Sie das Fenster „Internetkonten“. Outlook Express fragt Sie dann, ob Sie eine Liste der verfügbaren Newsgroups herunterladen möchten. Antworten Sie mit „Ja“, und gedulden Sie sich etwas. Ist die Liste komplett, zeigt Outlook Express sie in einem Extrafenster an.

Newsgroups abonnieren: Unterhalb der Mail-Ordner finden Sie in Outlook Express die Newsserver-Einträge. Die Liste der Diskussionsforen öffnet sich, wenn Sie auf einen dieser Einträge mit der rechten Maustaste und dann auf „Newsgroups“ klicken. Möchten Sie Ihrer Foren-Liste ein Forum hinzufügen, markieren Sie es und klicken auf „Abonnieren“.

Beiträge lesen: Outlook Express listet die abonnierten Newsgroups unter dem Server-Eintrag auf. Ein Klick auf ein Forum lädt die Kopfzeilen aller Nachrichten, ein Klick auf eine Nachricht lädt deren gesamten Text.

So nutzen Sie Newsgroups optimal

Beiträge schreiben: Wenn Sie auf eine Mail über „Antworten“ reagieren, sendet Outlook Express die Nachricht per E-Mail direkt an den Autor der Original-Nachricht. Über „Newsgroup antworten“ stellen Sie Ihre Antwort in das Diskussionsforum.

Offline arbeiten: Newsgroups, die Sie komplett herunterladen möchten, müssen Sie zunächst markieren. Klicken Sie dazu mit der rechten Maustaste auf einen Newsgroup-Eintrag, und wählen Sie dann „Einstellungen synchronisieren, Nur neue Nachrichten“. Markieren Sie anschließend den Newsserver-Eintrag im Ordner-Fenster, und wählen Sie „Extras, Konto synchronisieren“.

Nachdem Outlook Express alle Nachrichten heruntergeladen hat, trennen Sie die Online-Verbindung und wählen „Datei, Offlinebetrieb“. Über denselben Menüpunkt können Sie den Offline-Betrieb deaktivieren beziehungsweise aktivieren.

8. ABWEHR VON WERBUNG

Wie Sie sich vor Spam schützen

Manche Spammer (→ *Spam*) durchforsten mit Suchprogrammen Newsgroups, um an E-Mail-Adressen aller Teilnehmer zu kommen, die sie dann mit Werbung zumüllen. Manche Spam-

geplagten Anwender kommen deshalb auf die Idee, im Newsreader eine Phantasie-Adresse anzugeben. Das aber wird in vielen Diskussionsforen nicht gerne gesehen und kann dazu führen, daß einige Teilnehmer sie ignorieren und in ihr → *Killfile* aufnehmen. Besser ist es, sich bei einem Dienst wie **www.gmx.de** eine kostenlose Zweitadresse zuzulegen, die Sie nur für Newsgroups benutzen. GMX bietet mehrere automatische Mechanismen zur Abwehr von Spam-Mail. Falls doch mal eine Werbenachrichtis durchrutscht, können Sie diese bei GMX bereits über die Web-Oberfläche auf dem Server löschen – Sie müssen sie dazu nicht herunterladen. ■

DEUTSCHSPRACHIGE NEWSGROUPS: EINE AUSWAHL

Thema & Name der Newsgroups	Worum geht's?	Für wen geeignet?
Newsgroup-Grundlagen		
de.newusers.infos	in regelmäßigen Abständen Info-Texte für Newsgroup-Einsteiger	Einsteiger
de.newusers.questions	Newsgroup-Neulinge fragen, Experten antworten.	Einsteiger
Betriebssysteme		
de.comp.os.ms-windows	alles rund um Microsofts Windows (außer NT)	Einsteiger / Fortgeschrittene
de.comp.os.ms-windows.nt	Fragen und Antworten rund um Windows NT	Einsteiger / Fortgeschrittene
microsoft.public.de.german.win95	offizielle Microsoft-Newsgroup zum Thema Win 95 ¹⁾	Einsteiger / Fortgeschrittene
microsoft.public.de.german.win98.allgemein	offizielle Microsoft-Newsgroup zum Thema Win 98 ¹⁾	Einsteiger / Fortgeschrittene
microsoft.public.de.german.windowsnt.*	offizielle Microsoft-Newsgroups zum Thema Win NT ¹⁾	Fortgeschrittene
de.comp.os.linux.*	alles zum Betriebssystem Linux	Einsteiger / Fortgeschrittene
Anwendungen		
de.comp.office-pakete.misc	Office-Pakete allgemein	Einsteiger / Fortgeschrittene
microsoft.public.de.word	offizielle Microsoft-Newsgroup zum Thema Word ¹⁾	Einsteiger / Fortgeschrittene
microsoft.public.de.german.inetexplorer.ie5	offizielle Microsoft-Newsgroup zum Thema Internet Explorer 5 ¹⁾	Einsteiger / Fortgeschrittene
microsoft.public.de.money	offizielle Microsoft-Newsgroup zum Thema Money ¹⁾	Einsteiger / Fortgeschrittene
de.comp.office-pakete.staroffice	Office-Paket Star Office	Einsteiger / Fortgeschrittene
stardivision.de.support.misc	offizielle Support-Newsgroup von Stardivision für allgemeine Fragen ²⁾	Einsteiger / Fortgeschrittene
stardivision.de.support.starwriter	offizielle Support-Newsgroup von Stardivision für Fragen zu Starwriter ²⁾	Einsteiger / Fortgeschrittene
de.etc.finanz.soft	Fragen und Antworten zu Finanz-Software (Quicken, Money ...)	Einsteiger / Fortgeschrittene
Hardware		
de.comp.hardware.pc.misc	rund um die PC-Hardware allgemein	Einsteiger / Fortgeschrittene
de.comp.hardware.cd-brenner	Fragen und Antworten zu CD-Brennern	Einsteiger / Fortgeschrittene
de.comp.hardware.pc.cpu + mainboard	Fragen und Antworten zu CPUs und Hauptplatinen	Einsteiger / Fortgeschrittene
* in dieser Hierarchie gibt es weitere Untergruppen		
1) auch verfügbar über den öffentlichen Newsserver msnews.microsoft.com		
2) nur über den öffentlichen Newsserver starnews.stardivision.de verfügbar		