

Als PC-WELT-Leser wissen Sie, worauf es Ihnen bei Computer-Hardware ankommt. Worauf Sie bei einer Anschaffung achten und nach welchen Kriterien Sie sich für eine Marke entscheiden, wüssten wir gerne von Ihnen. Denn keiner setzt sich mit den Produkten und Marken im Hardware Markt mehr auseinander, als Sie.

Deshalb ist uns Ihre Meinung **wertvolle Preise** wert. Nähere Informationen finden Sie in der Anzeige im Heft oder im Internet unter www.pcwelt.de/brandawareness

Wenn Sie alle Fragen beantwortet haben, wird der Datensatz unter dem Dateinamen "auswert.dat" automatisch auf Ihrer Festplatte im Fragebogenverzeichnis abgespeichert. Schicken Sie diesen Datensatz bitte bis zum 26.03.2000 an die folgende E-Mail-Adresse:

ba2000@wp-research.de

Wenn Sie keinen Online-Zugang haben, kopieren Sie den Datensatz einfach auf Diskette und schicken Sie diese per Post an:
wp-research, Kennwort: "PC-WELT Brand Awareness", Heilig-Kreuz-Straße 25, 86152 Augsburg.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an das ausführende Institut wp-research unter Telefon: 0821 / 34 59 50

Mitarbeiter des IDG MAGAZINE Verlag GmbH können an der PC-WELT Brand Awareness nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.