

WERBE-CD



Viel Aldi-Werbung, wenig Nutzen


Aldidente

Systema, München
Tel. 089/32473-0
Fax 32473-112
Eine CD. 29,95 Mark

HEIMPLANUNG

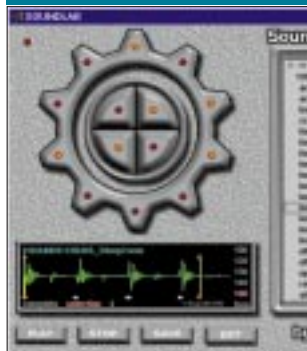


Unzureichende Lokalisierung


Planix Heim Design Suite 3D

Autodesk, München
Tel. 089/54769-0
Fax 54769-400
Eine CD. 99 Mark

MUSIK-SOFTWARE



Komplettpaket für Hobbymusiker


Sound Engine Plus

Best Service, München
Tel. 089/345026
Fax 38388484
Eine CD. 79 Mark

KURZGEFASST

► **Duden – Der Konverter**
(16- und 32-Bit-Version)
überträgt Textdateien in die



neue Rechtschreibung. Die Software läuft tadellos, allerdings nicht mit zwei Windows-Versionen auf einem PC. Preis der CD: 98 Mark (Dudenverlag, Mannheim, Tel. 0621/3901-01, Fax 3901-389). ●●●●○

► Mit dem **PTS-Partitionmanager 2.1** lassen sich Partitionen auf Festplatten er-



stellen, Partitionsgrößen ändern und Festplatten kopieren. Preis der Diskette: 39,80 Mark (Hilchner Daten & Medien, Neuss, Tel. 02131/3494-0, Fax 3494-99). ●●●●○

► **Jurassic War** ist ein Strategiespiel (DOS 5.0/Win 95), bei dem sich Stämme von



Steinzeitmenschen bekriegen. Mit De-Installationsroutine. Preis der CD: 39,95 Mark (CDV Software, Karlsruhe, Tel. 0721/97224-0, Fax 97224-24). ●●●●○

► **Hacker – Nur wer die Werkzeuge der Hacker kennt**, kann sich wirksam schützen: Die CD liefert nur



42 MB im Internet gesammelten Schrott. Preis: 24,95 Mark (Hemming, Speyer, Tel. 06232/6497-0, Fax 6497-10). ●○○○○

REDAKTION: URSULA GRIMM

Die CD-ROM Aldidente für Windows ab 3.1 enthält etwa 40 Kochrezepte. Das Besondere: Alle Zutaten bekommen Sie beim Lebensmittel-Discounter Aldi. Die Software rechnet aus, wie teuer das Mahl für 1, 2, 4 oder 8 Personen wird. Nicht alle Vorschläge sind originell: Das Delikateß-Rührei besteht aus Eiern, Hinterschinken sowie Butter und der amerikanische Obstsalat aus Obst und Zucker. Ähnlich dürftig sind die anderen Gimmicks der CD: Die lieblos gestalteten Einladungskarten sollen Sie ausschneiden und anmalen – so „laden Sie kreativ ein“, heißt es auf der Verpackung. Das „Aldi-Schlemmer-Quiz“ hält Ihnen ein Produkt aus dem Aldi-Sortiment nach dem anderen unter die Nase und läßt Sie den Preis raten – wir fanden's langweilig. Die „kleine Weinkunde“ liest sich, als seien Werbetexte von den Etiketten der Flaschen abgeschrieben. Fazit: Die CD ist unserer Meinung nach keine 30 Mark wert.

ROLAND BISCHOFF

Fast wäre aus der Installation nichts geworden, denn die Seriennummer auf unserer Registrierkarte war kaum zu lesen. Doch dann hatten wir einigermaßen Freude an der professionellen Software für Windows ab 3.1. Der Aussage „einfachste Handhabung“ können wir uns aber nicht anschließen. Planix ist ein Hochleistungswerkzeug für Innenarchitekten, wie man an den Funktionen erkennt – unter anderem: Planung von Alarmsystemen, Audio- und Videoverkabelungen oder Sprinkleranlagen, hier mit möglichen Angaben über Gebäudezonen, Kosten, Hersteller, Modelle, Rohre und Längen. Für völlig unzureichend halten wir die Lokalisierung des Moduls „Virtual Decorator“. Alle Einrichtungsdetails sind in Englisch und repräsentieren Produkte für den amerikanischen Markt, etwa eine Türe wie „French-Doorsf-oxxo white“ oder auch Fenster wie „Casement w/quarter circle 29 s-1“.

ULRICH WIRTH

Die drei Programme auf der CD bieten dem Musikfan alle Hilfsmittel, um sofort eigene Songs am PC zu produzieren. Auf die mitgelieferte Audio-Kassette können Sie anschließend Ihre Hits überspielen, vorausgesetzt, Sie verbinden PC und Kassettenrecorder. Am schnellsten kommen Sie mit Circle Elements zu ersten Erfolgen. Das Programm arbeitet nach dem Baukastenprinzip: Aus den etwa 600 mitgelieferten WAV-Dateien auf der CD basteln Sie Rhythmus- und Instrumentenspurten zusammen und haben so im Handumdrehen einen neuen Song. Cubasis Audio Lite SE kann als Midi-Sequencerprogramm neben den digitalisierten Klängen auch Midi-Daten verarbeiten und ermöglicht den Anschluß externer Synthesizer und Keyboards. Mit Sound Lab können Sie mitgelieferte oder selbstaufgenommene Samples so bearbeiten, daß sie beim Abspielen genau zum Rhythmus passen.

THOMAS HENKEL