

Mit mehr als 12,5 Millionen Mitgliedern ist AOL der größte Onlinedienst weltweit. Nach rund drei Jahren konnte das Unternehmen in Deutschland über 600.000 Kunden gewinnen. Neben einfacher Bedienung und dem im April 1998 eingeführten bundesweiten Zugang zum Ortstarif dürfte dazu das kontinuierlich ausgebauten Dienstleistungsangebot für die Benutzer des Dienstes beigetragen haben. Auch im Bereich Homebanking hat AOL sein Angebot erweitert. Nach Einbindung einer Reihe von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken sind jetzt 60 Prozent aller Online-Konten via AOL verfügbar.

Auf CD1 finden Sie neben einer ausführlichen Multimediapräsentation des AOL-Angebots alles, was Sie brauchen, um den Onlinedienst 30 Tage lang für maximal insgesamt 50 Stunden kostenlos zu testen.

Ihre persönlichen Anmeldedaten finden Sie im AOL-Prospekt auf Seite 77 der PC-WELT 10/98. Falls dieser Faltprospekt fehlen sollte, können Sie Ihre Anmeldedaten auch unter der Rufnummer 0180/5313164 anfordern.

Integrierte Kindersicherung

Mit der in AOL integrierten Kindersicherung können Online- und Internet-Inhalte gesperrt werden, die eventuell für Kinder und Jugendliche nicht geeignet sind. Außerdem kann die Telegramm-Funktion außer Kraft gesetzt und der Zugang zu Chat-Räumen, Mitgliederräumen und Konferenzräumen verhindert werden. Diese Funktion macht AOL speziell für Familien interessant, wenn zum Beispiel Kinder die AOL-Mitgliedschaft ebenfalls nutzen.

Darüber hinaus wird AOL von über 100 Lotsen auf freiwilliger Basis unterstützt, die rund um die Uhr für die Einhaltung der Nutzungsbedingungen sorgen und den Mitgliedern als Ansprechpartner in allen Sicherheitsfragen zur Verfügung stehen.

Mobile Faxnummer

Unter dem Kennwort Fax steht kann jedes AOL-Mitglied eine kostenlose persönliche Faxnummer beantragen, über die Faxe als E-Mail empfangen werden können. An diese persönliche Faxnummer gesendete Dokumente werden als Grafikdatei-Anhang einer E-Mail zugestellt. Damit können Faxe am Bildschirm gelesen und ausgedruckt werden, ohne daß ein Faxgerät zur Verfügung stehen müßte.

Weltweit Online

Wer täglich seine eMails liest, muß darauf auch unterwegs nicht verzichten. AOL bietet seinen Mitgliedern die lokale Einwahl in über 100 Ländern der Erde. Möglich wird dieser spezielle Service durch das internationale Netzwerk GlobalNet (Kennwort (Strg+K) GLOBALNET). In über 1.000 Städten rund um den Erdball stehen Einwahlknoten zum jeweiligen Ortstarif zur Verfügung. Je nach Land fallen Extra-Gebühren an, für die Einwahl in Neuseeland sind es beispielsweise 15 Pfennig pro Minute. In Ländern, in denen AOL mit einem eigenen Netz präsent ist (USA, Kanada, Frankreich, Großbritannien, Schweden, Schweiz, Österreich, Japan), entstehen keine Zusatzgebühren.

Reiseplanung am PC

Für die Urlaubsplanung bietet der Bereich Reisen in AOL Online umfassende Informationen rund um die schönsten Wochen des Jahres. Im "Reisebüro" (Kennwort REISEBÜRO) können AOL-Mitglieder bei L'TUR (Kennwort LTUR) aus über 10.000 Last-minute-Reisen wählen und Fly@aol (Kennwort FLY@AOL) hält Preisinfos von mehr als 60 Fluggesellschaften mit über 900 Reisezielen bereit. Alle Reisen und Flüge können sofort online gebucht werden. Außerdem findet der User hier die Fahrplanauskunft der Deutschen Bundesbahn, die Angebote der AOL-Mitfahrzentrale, einen Überblick über Pauschal- und Individualreisen und vieles mehr.

Länderinfo per E-Mail

Einen ganz besonderen Service zur Reisevorbereitung bietet der Polyglott Verlag bei AOL (Kennwort POLYGLOTT). Hier wird jede Frage zum Thema Reisen per eMail individuell und kenntnisreich beantwortet. Der Deutsche Wetterdienst bietet unter dem Kennwort REISEWETTER 5-Tage-Vorhersagen auch für die entlegensten Reiseziele an. Steht das Reiseziel schon fest, offeriert AOL Online detaillierte Tips und vor Ort recherchierte Informationen. Mit dem Kennwort REISEZIELE können von Afghanistan bis Zaire über nahezu jedes Land der Erde detaillierte Informationen abgerufen werden. Dazu zählen allgemeine Informationen wie Sprache, Währung und Klima, aber auch Reiseberichte anderer AOL-Mitglieder, Landkarten sowie dpa-Nachrichten über das betreffende Land.

Urlaub in Deutschland wird immer beliebter. Ob der Kurzurlaub auf Sylt oder eine Erlebnistour im Harz. Unter dem Kennwort Deutschlandtour bietet die Reise-Redaktion von AOL Wissenswertes über die Ferienregionen zwischen Nordsee und Hochalpen an. Urlaubswetter und aktuelle Specials, z.B. zu Freizeit und Erlebnisparks runden das Angebot ab.

Neu im Kino und im Internet

Schon am Mittwochabend wissen, was am Donnerstag auf der Kinoleinwand abgeht. Das bietet das AOL-Angebot "Neu im Kino". Hier finden Sie den Film der Woche, die Top-Fünf Kino-Filme und die aktuellen Kinocharts. Und für den Bildschirm auf Ihrem Schreibtisch finden Sie unter dem Kennwort UltraCool wöchentlich die besten Online-Entertainment-Tips.

Sind Sie fit?

Damit sich neue Mitglieder schnell im AOL-Angebot zurechtfinden, können sie unter dem Kennwort "Fit for AOL" jeden Abend an Online-Kursen zur Einführung in die AOL-Funktionen teilnehmen. Der im August völlig neu gestaltete Service-Bereich bietet jetzt noch übersichtlicher und ausführlicher als bisher Online-Hilfe, Tips und Informationen zur AOL- Mitgliedschaft. Der Service-Bereich (Kennwort: Service) liegt im "Freien Bereich" von AOL; für die Zeit, die dort verbracht wird, berechnet AOL keine Online-Gebühren.

Finanztips Online

Tips die Ihnen helfen, mehr aus Ihrem Geld zu machen, finden Sie im Finanzbereich von AOL. Dort gibt es etwa unter dem Kennwort Euro jede Menge Infos zum neuen Geld und Antworten auf die wichtigsten Euro-Fragen. Außerdem finden Sie dort eine Auswahl der besten Euro-Software.

Hotline Deutschland: 0 18 0 / 5 31 31 64

Hotline Schweiz: 08 48 / 80 10 13

Hotline Österreich: 01 / 5 85 84 85