

## GRUNDLAGEN

Starker Bilder-Browser: <i>HiJaak Image Manager Browser</i>	6
Word 2002: Cliparts verwalten mit dem <i>Clip Organizer</i>	8
Word 97/2000: So nutzen Sie die <i>Clip Gallery</i> optimal	10

## PRAXIS

Bilder im Dokument: So funktioniert Einbetten	12
Cleverer Alternative: Bilder verknüpfen	14
Alles fließt: Bilder und Texte als perfekte Einheit	18

## WORKSHOP

Ganz individuell: Cliparts in Word bearbeiten	22
Auffällig: Cliparts als Wasserzeichen einsetzen	28
Foto-Album leicht gemacht: Fotos richtig einfügen	30
Ideal für die eigene Homepage: Animierte Bilder	32
Bildbearbeitung inklusive: Cliparts im Browser ändern	34

## SERVICE

Inhalt/Impressum/Editorial	2
Überblick: Cliparts, Fotos und mehr als 100 Tools auf DVD	3
Erster Eindruck: Clipart-Themen kurz vorgestellt	36

## EDITORIAL

## Bilderstreit in der Gegenwart

Aus kleinen Bildern wird oft schnell ein unverwechselbares Logo und damit ein Markenzeichen für eine Firma. Denken Sie zum Beispiel an ein Bild mit dem magentafarbenen Buchstaben T. Das verbinden heute viele mit der Telekom. Absurd klingt dagegen die aktuelle Klage der Telekom gegen eine andere Firma, die mit einem Logo auftritt, das ebenfalls den Buchstaben T enthält, allerdings völlig anders gestaltet: ein weißer Buchstabe auf eher orangerotem Hintergrund. Lassen sich die beiden Logos wirklich mit-



einander verwechseln? Und darf jetzt ohne Einwilligung der Telekom niemand mehr den Buchstaben T in irgendeiner Variation in einem Logo verwenden? Über die Klage der Telekom muss noch entschieden werden. Doch Sie können zum Glück selbst entscheiden, wie Sie zum Beispiel die Cliparts der

DVD nutzen, ob im Original oder überarbeitet. Tipps zur Bearbeitung finden Sie im Sonderheft.

*Elmar Friebe*  
Elmar Friebe, Redaktionsleiter

## Impressum

**Chefredakteur:** Thomas Pyczak

**Redaktionsleiter:** *Computer easy* Sonderpublikationen:  
Elmar Friebe

**Redaktion:** Elmar Friebe, Carsten Scheibe

**Schlussredaktion:** Claudia Einhell, Angelika Reinhard

**Leitung Produktmanagement Sonderhefte:**  
Sabine Eckl-Thurl

**Produktmanagement Sonderhefte:**  
Angelika Reinhard, Julia Urban

**Creative Director:** Esther Schenk-Panić

**Layout:** Patricia Müller, Esther Schenk-Panić

**Titel:** Volker Hildebrand

**Bildredaktion:** Gabi Koller-Rudat

**EBV:** Jürgen Bisch, Gisela Zach

**Content Management Software:**  
Felix Godron, Petra von Kornatzki

**Electronic Publishing:** Typemania, Gregor Franz

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Für die mit Namen oder Signatur des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung. Die in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigung sowie Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung des Verlages. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benutzte Kopie dient gewerblichen Zwecken gem. § 54 (2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG Wort, Abteilung Wissenschaft, Goethestraße 49, 80336 München, von der die Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind. Die Redaktion *Computer easy* recherchiert akribisch nach bestem Wissen und Gewissen. Sollte trotzdem eine Veröffentlichung Fehler enthalten, kann hierfür keine Haftung übernommen werden. Sämtliche Veröffentlichungen in *Computer easy* erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes, auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benützt.

**Anzeigen-Koordination Sonderhefte:**  
Julia Urban, Tel. (089) 74 64 25 46

**Anzeigenverkauf Sonderhefte:**  
Brigitta und Karl Reinhart,  
Tel. (089) 46 47 29, Fax (089) 46 38 15

**Zentrale Anzeigenverwaltung und -disposition:**  
Linda Anders, Tel. (089) 746 42-529, Fax -300,  
Sabine Maurer, Tel. (089) 746 42-252, Fax -300

**Bereichsleiterin Marketing & Kommunikation:**  
Andrea Ferkinghoff, Tel. (089) 746 42-306, Fax -107

**Hier abonnieren Sie *Computer easy*:**

Burda Direct GmbH, Postfach 225, D-77649 Offenburg,  
Tel. (07 81) 639 62 75, Fax (07 81) 63 96 10 32,  
E-Mail: computer-easy@burdadirect.de

**Bereichsleiter Vertrieb:**  
Michael Mair, Tel. (089) 746 42-173

**Vertrieb Einzelverkauf:** Burda Medien Vertriebs GmbH,  
Arabellastr. 23, D-81925 München

**Herstellung:** Andreas Hummel, Verlags-Herstellung,  
Vogel Service GmbH, D-97082 Würzburg

**Verlag:** Vogel Burda Communications GmbH, Postfach  
20 20 41, D-80020 München, Tel. (089) 746 42-0, Fax  
(089) 746 05 60

**Die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse lauten wie folgt:** Alleinige Gesellschafterin ist die Vogel Burda Holding GmbH mit Sitz in Pöschstr. 11, D-80336 München; deren alleinige Gesellschafterin ist die chip Holding GmbH mit Sitz in Pöschstr. 11, D-80336 München

**Geschäftsführer:** Hans-Günther Beer, Dr. Markus Witt

**Verlagsleiterin:** Bettina Pyczak

**Verlags- und Anzeigenleitung Sonderpublikationen:**  
Peter Deppner

**Digitale Druckvorlagenherstellung:** Verlags-Service,  
Vogel Service GmbH, D-97082 Würzburg

**Druck:** Vogel Druck und Medien GmbH & Co. KG,  
Leibnizstr. 5, D-97204 Höchberg

**Nachdruck:** ©2003 by Vogel Burda Communications GmbH. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion erlaubt.

Christiane Bertsch, E-Mail: cbertsch@vogelburda.com

**Computer  
easy**

**Postanschrift:**

Redaktion *Computer easy*

Postfach 20 20 41

D-80020 München

**Faxnummer:**

(089) 746 42-361

**Technische Hotline:**

0190-88 80 09

(1,86 Euro pro Minute)

**E-Mail-Adresse:** sonderheft@computer-easy.de