



Seite **6** **Digitalkameras gegen Kleinbildfilme:**
Warum digital einfach besser ist



Seite **18** **Der goldene Mittelweg:**
18 Kameras der Mittelklasse im Test

HARDWARE

Grundlagen: Digitale Fotografie 6

Die Vor- und Nachteile der Digitalkameras gegenüber herkömmlichen Kleinbild-Modellen

Trends 8

Worauf Sie sich bei der nächsten Generation der Digitalkameras freuen können

Ratgeber: Welche Kamera? 10

Darauf sollten Sie bei der Entscheidung für eine Digitalkamera achten

Überblick: Einsteiger-Kameras 14

Preiswert und gut: Die aktuellen Einsteiger-Modelle ab 330 Euro im Überblick

Überblick: Die Mittelklasse 18

Getestet und für gut befunden: 18 aktuelle Mittelklasse-Kameras im Vergleich

Überblick: Die Oberklasse 26

Groß, teuer, aber sagenhaft gut: Die High Society der Digitalkameras

Kaufberatung: Zubehör 30

Vom Stativ bis zum Unterwasser-Gehäuse: Das beste Zubehör für Kamera-Besitzer

Ratgeber: Der Foto-PC 32

Wie der perfekte Computer für die Bildbearbeitung aussieht

Ratgeber: Fotodrucker 34

Was das „Belichtungsstudio“ für daheim alles können sollte

Überblick: Fotodrucker 36

Auf dem Prüfstand: Sieben aktuelle Drucker für die Ausgabe von Fotos

Überblick: Fotoscanner 40

Im Vergleich: Sieben Scanner zum Digitalisieren Ihrer alten Papierabzüge

Seite **34** **Ratgeber Fotodrucker:**
Welche Funktionen Sie brauchen und welche überflüssig sind



SOFTWARE

Grundlagen: Bildbearbeitung 44

Unglaublich, was diese Software alles kann. Bildbearbeitungsprogramme machen missglückte Fotos im Handumdrehen vorzeigbar

Überblick:**Bildbearbeitungsprogramme 46**

Preiswert, bedienerfreundlich und schnell: Ein Vergleich von acht Bildprogrammen zwischen 40 und 110 Euro

Überblick: Bilddatenbanken 52

Egal, wo die Fotodateien abgelegt sind, die Bilddatenbank findet sie. *Computer easy* testet sieben Programme von 30 bis 100 Euro

Überblick: Tools 58

Künstlerisch wertvoll: Mit kleinen Zusatzprogrammen machen Sie aus einfachen Fotos wahre Kunstwerke



Seite **44** **Grundlagen zur Bildbearbeitung:**
Keine Angst mehr vor schlechten Fotos

SPECIAL

Grundlagen: Fotopräsentation 60

Die besten Möglichkeiten zum Vorführen und Archivieren von Digitalfotos

Überblick: Bilderdienste 64

Spezielle Dienste im Internet drucken Ihre Digitalfotos auf Fotopapier. Doch ein Preisvergleich lohnt sich

Bildarchiv mit Thumbs Plus 66

Wie Sie mit der Shareware *Thumbs Plus* Ihre Bildersammlung so organisieren, dass gesuchte Fotos sofort zur Verfügung stehen

Diashow mit Irfan View 70

Das kostenlose *Irfan View* zeigt Ihnen Ihre Urlaubsfotos als selbstablaufende Diaschau auf dem Computer an

Fotos auf Video-CD brennen 74

Für alle Besitzer eines DVD-Players: Brennen Sie Ihre Digitalfotos doch einfach mit *Nero* oder *Win On CD* auf eine Video-CD

Die beste Shareware 78

Was die Shareware-Szene zum Thema Digitalfotografie noch alles zu bieten hat

PRAXIS

Tipps & Tricks 82

Gewusst, wie: Ein paar Mausklicks genügen, und schon ist der störende Laternenpfahl aus dem Foto verschwunden. So geht's mit *Paint Shop Pro*, *Photo Impact*, *Photoshop Elements* und Co.

Tipps zu Fotodruckern 95

So holen Sie aus Fotodruckern von Epson, Canon und Hewlett-Packard das Maximale heraus

Tipps zu Fotoscannern 97

So kommen Sie mit Ihrem Fotoscanner zu perfekten Scan-Ergebnissen

RUBRIKEN

Heft-CD / Editorial	3
Inhalt / Impressum	4

Seite **58** **Tools:** Kleine Spezialisten für Fotos mit mehr Pfiff



Seite **52** **7 Bilddatenbanken im Überblick:** Besser als jedes Fotoalbum



Impressum

Chefredakteur: Thomas Pyczak

Redaktionsleiter: *Computer easy*-Sonderpublikationen:
Elmar Friebe

Schlussredaktion: Gabriele Meyer

Redaktion: Roland Freist

Redaktionelle Mitarbeit: Heico Neumeyer,
Carsten Scheibe, Guido Sieber, Stefan Wischner

Leitung Produktmanagement Sonderhefte:
Sabine Eckl-Thurl

Produktmanagement Sonderhefte: Angelika Reinhard,
Julia Urban

Creative Director: Esther Schenk-Panić

Grafische Gestaltung: Patricia Müller, Esther Schenk-Panić

Titel: Volker Hildebrand

Bildredaktion: Gabi Koller-Rudat

Fotos und Illustrationen: M. Fiorito, K. Satzinger, E. Schenk-Panić
EBV: Jürgen Bisch, Gisela Zach

Content Management Software: Petra von Kornatzki

Electronic Publishing: Typemania, Gregor Franz

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Für die Namen oder Signatur des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung. Die in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigung sowie Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung des Verlages. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benutzte Kopie dient gewerblichen Zwecken gem. § 54 (2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG Wort, Abteilung Wissenschaft, Goethestraße 49, 80336 München, von der die Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind. Die Redaktion *Computer easy* recherchiert akribisch nach bestem Wissen und Gewissen. Sollte trotzdem eine Veröffentlichung Fehler enthalten, kann hierfür keine Haftung übernommen werden. Sämtliche Veröffentlichungen in *Computer easy* erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes, auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benützt.

Anzeigenverkauf Sonderhefte:

Brigitte und Karl Reinhart, Tel. (089) 46 47 29,
Fax (089) 46 38 15

Anzeigen-Koordination Sonderhefte:

Julia Urban, Tel. (089) 74 64 25 46

Zentrale Anzeigenverwaltung und -disposition:

Linda Anders, Tel. (089) 746 42-529, Fax -300,
Sabine Maurer, Tel. (089) 746 42-252, Fax -300

Bereichsleiterin Marketing & Kommunikation:

Andrea Ferkinghoff, Tel. (089) 746 42-306, Fax -107

Hier abonnieren Sie Computer easy:

Burda Direct GmbH, Postfach 225, D-77649 Offenburg,
Tel. (07 81) 639 62 75, Fax (07 81) 63 96 10 32,
E-Mail: computer-easy@burdadirect.de

Bereichsleiter Vertrieb:

Michael Mair, Tel. (089) 746 42-173

Vertrieb Einzelverkauf: Burda Medien Vertriebs GmbH,
Arabellastr. 23, D-81925 München

Herstellung: Andreas Hummel, Verlags-Herstellung,
Vogel Service GmbH, D-97082 Würzburg

Verlag: Vogel Burda Communications GmbH,

Postfach 20 20 41, D-80020 München,
Tel. (089) 746 42-0, Fax (089) 746 05 60

Die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse lauten wie folgt: Alleinige Gesellschafterin ist die Vogel Burda Holding GmbH mit Sitz in Pöchlitz, 11, D-80336 München; deren alleinige Gesellschafterin ist die chip Holding GmbH mit Sitz in Pöchlitz, 11, D-80336 München

Geschäftsführer: Hans-Günther Beer, Dr. Markus Witt

Verlagsleiterin: Bettina Pyczak

Verlags- und Anzeigenleitung Sonderpublikationen:

Peter Deppner

Digitale Druckvorlagenherstellung: Verlags-Service,
Vogel Service GmbH, D-97082 Würzburg

Druck: Vogel Druck und Medien GmbH & Co. KG,
Leibnizstr. 5, D-97204 Höchberg

Nachdruck: ©2003 by Vogel Burda Communications GmbH.
Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion erlaubt.

Christiane Bertsch, E-Mail: cbertsch@vogelburda.com

Computer easy

Postanschrift:

Redaktion *Computer easy*
Postfach 20 20 41
80020 München

Faxnummer:
(089) 746 42-361

Technische Hotline:
0190-88 80 09
(1,86 Euro pro Minute)

E-Mail-Adresse:
sonderheft@computer-easy.de

