

EDITORIAL

Nichts ist unmöglich



Andreas Vogelsang,
Redaktionsleiter

Für kaum ein anderes Thema passt dieser Satz besser als für die Welt der digitalen Bilder. Und wenn Sie mit Ihren Fotos mehr machen wollen, als oberflächliche Korrekturen vorzunehmen, liegen Sie mit diesem CHIP-Sonderheft goldrichtig. In dieser aktualisierten und überarbeiteten Zweitaufgabe finden Sie anspruchsvolle Lösungen für Ihr digitales Bildmaterial – von der Kontrastkorrektur bis zum gelungenen Internet-Auftritt einschließlich Bildergalerie und Animationen.

Wie Sie Ihre Bilder professionell bearbeiten, zeigt Ihnen CHIP am Beispiel von Photoshop, Paint Shop Pro, PhotoImpact, PhotoPaint und anderer verbreiteter Programme. Die Musterbilder aus diesem Heft finden Sie auf der Heft-CD – damit Sie bei den Workshops und Tipps sofort mitmachen können.

Viel Spaß & Erfolg!

IMPRESSUM

Chefredakteur: Thomas Pyczak
Redaktionsleiter CHIP-Sonderpublikationen:
 Andreas Vogelsang
Redaktion: Andreas Vogelsang (verantwortl.)
Schlussredaktion: Isolde Durchholz
Autor dieser Ausgabe: Heico Neumeyer
CD-Produktion: Redaktionsbüro Typemania
Produktmanagement Sonderpublikationen:
 Sabine Eckl-Thurl (Ltg.), Angelika Reinhard,
 Julia Urban
Grafische Gestaltung und Produktion:
 Gerlinde Rydmann
Titel: Volker Hildebrand
Bildredaktion: Gaby Koller-Rudat
Geschäftsführer: Hans-Günther Beer, Dr. Markus Witt
Verlagsleiter Sonderpublikationen: Peter Deppner
Herstellung: Dieter Eichelmann, Verlags-Herstellung,
 Vogel Service GmbH, 97082 Würzburg
Verlag: Vogel Burda Communications GmbH,
 Poccistraße 11, 80336 München, Tel. (089) 746 42-0,
 Fax: (089) 74 60 56-0
 Die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse lauten
 wie folgt: Alleinerliche Gesellschafterin ist die Vogel
 Burda Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11,
 80336 München; deren alleinerliche Gesellschafterin ist
 die chip Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11,
 80336 München
Druck: AVD Goldach, CH-9403 Goldach
Nachdruck: © 2003 by Vogel Burda Communications
 GmbH. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung
 der Redaktion erlaubt. Christiane Bertsch
Anzeigenredaktion International: Boi-Christian Höck
Anzeigenverkauf: Brigitta und Karl Reinhart,
 Tel. (089) 46 47 29, Fax: (089) 46 38 15
Bereichsleiter Vertrieb: Michael Mair
Vertrieb Einzelverkauf: Burda Medien
 Vertrieb GmbH, Arabellastraße 23,
 81925 München



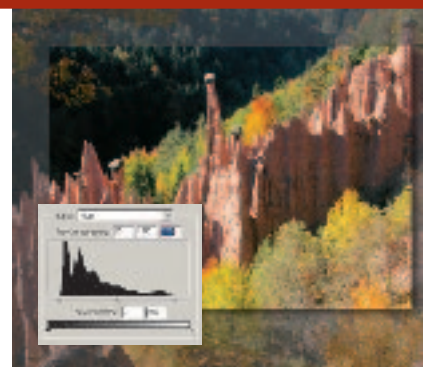
GRUNDLAGEN

- 4 **Werkzeuge für Pixel-Künstler:** Was Ihr Bildprogramm alles kann
- 6 **Von Pixeln & Dateiformaten:** Wie Bilddateien aufgebaut sind
- 12 **Das richtige System:** Hardware & Bedienung
- 18 **Aller guten Dinge sind acht:** Die neuen Features von Paint Shop Pro 8
- 22 **Hier dreht sich alles ums Bild:** Der Software-Markt im Überblick



KORREKTUR

- 37 **Die Tonwerte verbessern:** Kontrastkorrektur
- 42 **Schieflagen korrigieren:** Schiefe Bilder gerade rücken, überflüssigen Rand entfernen
- 44 **Die Farben optimieren:** Farbstimmung und Kolorieren
- 48 **Warhols Bilder:** Plakative Kontraste & Farben
- 52 **Gradationskurven:** Noch mehr Farb-Tricks
- 54 **Scharfzeichnen:** So werden Ihre Bilder frischer und kontrastreicher
- 56 **Spezialeffekte:** Neuer Look für alte Bilder



RETUSCHE

- 65 **Bilder wie von Hand gemalt:** Mit Pinseln und Werkzeugspitzen arbeiten
- 68 **Alle Farben des Regenbogens:** Farbtöne speichern, mit Farbverläufen experimentieren
- 70 **Einfach weggewischt:** Unschöne Bildfehler gekonnt retuschieren



AUSWAHL & MONTAGE

- 75 **Die optimale Auswahl:** Bildteile mit dem richtigen Werkzeug perfekt ausschneiden
- 80 **Hilfe für den Schiefen Turm:** Grundlagen der Fotomontage
- 84 **Montieren wie die Profis:** Effekte mit Masken und Überblendtricks steuern
- 92 **Lettern nach Maß:** Textzeilen gestalten



WEB-DESIGN

- 97 **Fotos im Web:** Eine Internet-Galerie anlegen
- 101 **Wie die Bilder laufen lernen:** Trickfilme für Internetseiten produzieren
- 106 **Eine Frage des Formats:** Richtig komprimieren
- 110 **Digital Imaging im Internet:** Die besten Webseiten für Bilder-Profis



SERVICE

- 50 **Inhalt der Heft-CD:** 700 MByte Demos, Plug-ins, Beispielbilder, Shareware...
- 112 **Glossar – die wichtigsten Fachbegriffe:** Von „Alphakanal“ bis „Vektormaske“
- 114 **Vorschau:** Das nächste CHIP-Sonderheft



Schreiben Sie uns!

Anregungen, Fragen, Kritik? → **CHIP** -Sonderpublikationen; avogelsang@chip.de; Fax: (089) 74642-368 ←