

## EDITORIAL

## » Know-how ist gefragt



Michael Brunn  
Ltd. Redakteur  
CHIP Online

Billiger Webspace, kostenlose Design-Tools und Tausende Tipps im Internet: Reicht das für eine gute Homepage? Nein, denn neben einer erstklassigen Idee braucht man dafür auch viel Know-how: HTML, Flash, JavaScript & Co. bieten unzählige Möglichkeiten.

In diesem Heft findet jeder, was er sucht: Wer noch keine Homepage hat und nur mal eben ein paar Seiten ins Web stellen möchte, braucht kaum mehr als eine Stunde dafür. Wer seine Homepage aber aufpeppen, modernisieren oder erweitern will, kann sich damit lange beschäftigen – sehr lange.

Um Ihnen Zeit zu sparen und den Einstieg zu erleichtern, haben wir die besten Praxis-Tipps und jede Menge kostenlose Tools für Sie zusammengestellt.

Viel Erfolg!

## IMPRESSUM

**Chefredakteur:** Thomas Pyczak  
**Redaktionsleiter CHIP-Sonderpublikationen:** Andreas Vogelsang (verantwortl.)  
**Redaktion:** Michael Brunn, Florian Schuster, Stefan Wischner  
**Schlussredaktion:** Dr. Alfred-Günther Neumann  
**Autoren dieser Ausgabe:** Christian Beer, Michael Brunn, Stefan D'Amore, Peter Filinski, Christian Grandl, Christoph Hoffmann, Bianca de Loryn, Carsten Scheibe, Florian Schuster, Maren Sommer, Harald Talarczyk, Andreas Vogelsang, Andreas Winterer  
**Produktmanagement Sonderpublikationen:** Sabine Eckl-Thurl (Ltg.), Angelika Reinhard, Julia Urban  
**Grafische Gestaltung, Produktion:** Rainer Miosga  
**Titel:** Volker Hildebrand  
**EBV:** Jürgen Bisch, Gisela Zach  
**Bildredaktion:** Gabi Koller  
**Geschäftsführer:** Hans-Günther Beer, Dr. Markus Witt  
**Verlagsleiter und Anzeigenleiter**  
**Sonderpublikationen:** Peter Depner  
**CD-Produktion:** Redaktionsbüro Typemania  
**Content Management Software:** Petra v. Kornatzki  
**Herstellung:** Dieter Eichmann, Vogel Service GmbH  
**Verlag:** Vogel Burda Communications GmbH, Poccistraße 11, 80336 München, Tel. (089) 746 42-0, Fax: (089) 74 60 56-0  
Die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse lauten: Alleine Gesellschafterin ist die Vogel Burda Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11, 80336 München; deren alleinige Gesellschafterin ist die chip Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11, 80336 München  
**Druck:** AVD Goldach, CH-9403 Goldach  
**Nachdruck:** © 2003 by Vogel Burda Communications GmbH. Nachdruck nur mit schriftl. Genehmigung. Christiane Bertsch (E-Mail: cbertsch@vogelburda.com)  
**Anzeigenverkauf:** Brigitta und Karl Reinhart  
Tel. (089) 46 47 29, Fax: (089) 46 38 15  
**Bereichsleiter Vertrieb:** Michael Mair  
**Vertrieb Einzelverkauf:** Burda Medien Vertrieb GmbH, Arabellastr. 23, 81925 München

DT-  
CONTROL-  
GEPRÜFT:  
Nicht jugend-  
beeinträchtigend!

## PLANEN



- 6 **Von der Idee zum Konzept:** Wie Sie Ihren Web-Auftritt richtig planen
- 10 **Platz für Ihre Seite:** Webspace- und Webhosting-Anbieter im Vergleich
- 16 **Viel Server für wenig Geld:** Die besten Webserver-Angebote für Profis
- 22 **Nicht ohne meine Domain:** Provider wechseln und Geld sparen

## GESTALTEN



- 27 **Profi-Design für Ihre Homepage:** HTML-Editoren im Überblick
- 32 **In fünf Minuten zur eigenen Seite:** Homepage-Baukästen im Überblick
- 38 **Erste Schritte in HTML:** Befehle, die jeder kennen sollte
- 44 **Eine Frage des Formats:** Optimale Grafiken für Ihre Homepage
- 48 **So kommen Ihre Seiten ins Web:** Dateien online stellen per FTP
- 52 **Guter Rat für wenig Geld:** Die besten Bücher zu HTML & Co.
- 54 **Webseiten auf dem Prüfstand:** Die Goldenen Regeln für das Web-Design

## AUFBAUEN



- 61 **Perfekt navigieren:** JavaScript ohne Programmierkenntnisse einsetzen
- 64 **Mehr Bewegung auf Ihrer Seite:** Zusatzfunktionen für die Homepage
- 67 **Webseiten mit Format:** Professionelles Design mit Cascading Style Sheets
- 70 **Schneller finden:** Die richtige Suchfunktion für Ihre Homepage
- 72 **Richtig werben ganz umsonst:** So erhöhen Sie den Traffic auf Ihrer Webseite

## OPTIMIEREN



- 75 **Tipps & Tricks:** 23 hilfreiche Tipps für einen besseren Web-Auftritt
- 80 **Das bewegte Männchen:** So reizen Sie Macromedia Flash MX 6.0 voll aus
- 86 **Flash-Effekte ohne Flash:** Homepage aufpeppen mit Swish 2.0

## SERVICE

- 4 **Ihr Wegweiser durch dieses Heft:** So finden Sie sofort, was Sie brauchen
- 18 **Die Heft-CD:** Workshop zur Vollversion Xara 3D 3.04 & weitere Highlights
- 90 **Schnell zur Profi-Homepage:** So funktioniert der Strato-Dienst LivePages
- 94 **Direkter Draht:** Interaktive Internet-Präsenz mit 1&1 Webhosting 4.0
- 96 **Web-Design per Mausklick:** 1&1 Webhosting Office-Edition
- 98 **Vorschau:** Das nächste CHIP-Sonderheft – PCs vernetzen

**Schreiben Sie uns!**

Anregungen, Fragen, Kritik? → **CHIP** -Sonderpublikationen; avogelsang@chip.de; Fax: (089) 74642-368 ←