

## EDITORIAL

» [www.langweilig.de?](http://www.langweilig.de?)

Florian Schuster,  
Stellv. Chefredakteur  
CHIP Online

Billiger Webpace, kostenlose Design-Tools und Tausende Tipps im Internet: Reicht das für eine gute Homepage? Nein, denn neben einer erstklassigen Idee braucht man dafür auch noch viel Know-how: HTML, Flash, JavaScript &

Co. bieten unzählige Möglichkeiten.

In diesem Heft findet jeder, was er sucht: Wer noch keine Homepage hat und nur mal eben ein paar Seiten ins Web stellen möchte, braucht kaum mehr als eine Stunde dafür. Wer seine Homepage aber aufpeppen, modernisieren oder erweitern will, kann sich damit lange beschäftigen – sehr lange.

Um Ihnen Zeit zu sparen und den Einstieg zu erleichtern, haben wir die besten Praxis-Tipps und jede Menge kostenlose Tools für Sie zusammengestellt.

Viel Erfolg!

*Florian Schuster*

## IMPRESSUM

**Chefredakteur:** Thomas Pyczak  
**Redaktionsleiter CHIP-Sonderpublikationen:** Andreas Vogelsang (verantwortl.)  
**Redaktion:** Florian Schuster, Michael Brunn  
**Schlussredaktion:** Dr. Günther Neumann  
**Autoren dieser Ausgabe:** Christian Beer, Achim Beiermann, Stefan D'Amore, Bianca de Loryn, Peter Filinski, Christian Grandl, Carsten Scheibe, Joachim Schwieren, Maren Sommer, Andreas Vogelsang, Andreas Winterer  
**Produktmanagement Sonderpublikationen:** Sabine Eckl-Thurl (Ltg.), Angelika Reinhard, Julia Urban  
**Grafische Gestaltung, Produktion:** Rainer Miosga  
**Titel:** Volker Hildebrand  
**Titelscreens:** [www.powerflash.de](http://www.powerflash.de)  
**EBV:** Jürgen Bisch, Gisela Zach  
**Bildredaktion:** Gabi Koller  
**Geschäftsführer:** Hans-Günther Beer, Dr. Markus Witt  
**Verlagsleiter Sonderpublikationen:** Peter Deppner  
**CD-Produktion:** Redaktionsbüro Typemania  
**Herstellung:** Dieter Eichelmann, Vogel Service GmbH  
**Verlag:** Vogel Burda Communications GmbH, Poccistraße 11, 80336 München, Tel. (089) 746 42-0, Fax: (089) 74 60 56-0  
Die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse lauten: Alleinige Gesellschafterin ist die Vogel Burda Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11, 80336 München; deren alleinige Gesellschafterin ist die chip Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11, 80336 München  
**Druck:** AVD Goldach, CH-9403 Goldach  
**Nachdruck:** © 2003 by Vogel Burda Communications GmbH. Nachdruck nur mit schriftl. Genehmigung. Christiane Bertsch (Mail: [cbertsch@vogelburda.com](mailto:cbertsch@vogelburda.com))  
**Anzeigenredaktion International:** Boi-Christian Höck  
**Anzeigenverkauf:** Brigitta und Karl Reinhart Tel. (089) 46 47 29, Fax: (089) 46 38 15  
**Bereichsleiter Vertrieb:** Michael Mair  
**Vertrieb Einzelverkauf:** Burda Medien Vertrieb GmbH, Arabellastr. 23, 81925 München

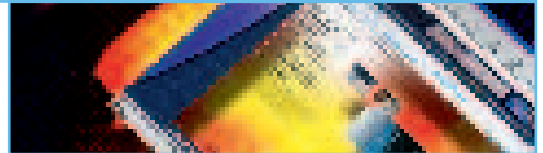


## PLANEN



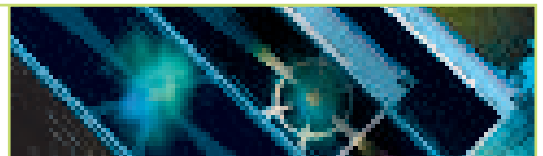
- 6 **Von der Idee zum Konzept:** Wie Sie Ihren Web-Auftritt richtig planen
- 10 **Platz für Ihre Seite:** Webpace- und Webhosting-Anbieter im Vergleich
- 16 **Viel Server für wenig Geld:** Die besten Webserver-Angebote für Profis
- 22 **Nicht ohne meine Domain:** Provider wechseln und Geld sparen

## GESTALTEN



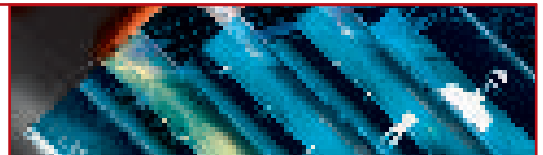
- 25 **Profi-Design für Ihre Site:** HTML-Editoren im Überblick
- 30 **In fünf Minuten zur eigenen Seite:** Homepage-Baukästen im Überblick
- 36 **Erste Schritte in HTML:** Befehle, die jeder kennen sollte
- 42 **Eine Frage des Formats:** Optimale Grafiken für Ihre Homepage
- 46 **Xara WebStyle 2:** Workshop zur Vollversion auf der Heft-CD
- 48 **So kommen Ihre Seiten ins Web:** Dateien online stellen per FTP
- 52 **Websites auf dem Prüfstand:** Die Goldenen Regeln für das Web-Design

## AUFBAUEN



- 61 **Perfekt navigieren:** JavaScript ohne Programmierkenntnisse nutzen
- 64 **Mehr Bewegung auf Ihrer Seite:** Zusatzdienste für die Homepage
- 67 **Webseiten mit Format:** Professionelles Design mit Cascading Style Sheets
- 70 **Schneller finden:** Die richtige Suchfunktion für Ihre Homepage
- 72 **Das richtige Feedback für Sie:** Wie Sie Formulare in die Website einbauen
- 74 **Richtig werben ohne Geld:** So erhöhen Sie den Traffic auf Ihrer Website

## OPTIMIEREN



- 77 **Tipps und Tricks:** 15 hilfreiche Tipps für einen besseren Web-Auftritt
- 80 **Das bewegte Männchen:** So reizen Sie Macromedia Flash voll aus
- 86 **Und sie bewegen sich doch:** Animierte GIFs in die Homepage einbinden
- 88 **Gute Schwingungen:** Musik und Soundeffekte integrieren
- 90 **Flash-Effekte ohne Flash:** Homepage aufpeppen mit Swish 2.0

## SERVICE

- 4 **Ihr Wegweiser durch dieses Heft:** So finden Sie sofort, was Sie brauchen
- 18 **Die Heft-CD:** Workshop zur Vollversion SuperHTML 6.0, weitere Highlights
- 94 **Die schnelle Alternative:** So funktioniert der Strato-Dienst LivePages
- 98 **Vorschau:** Das nächste CHIP-Sonderheft – Filme kopieren

**Schreiben Sie uns!**

Anregungen, Fragen, Kritik? → **CHIP**-Sonderpublikationen; [avogelsang@chip.de](mailto:avogelsang@chip.de); Fax: (089) 74642-368 ←