

## EDITORIAL

## » Wichtiger denn je



Sabine Schneider,  
Redakteurin

Was vor mehr als 30 Jahren kaum jemand kannte – das Internet – gehört heute zum Alltag wie die Visitenkarten ins Portemonnaie. Doch beides zusammen – eine Visitenkarte im Web, spricht: eine eigene Homepage, besitzen immer noch die Wenigsten. Und das, obwohl ein Web-Auftritt heute wichtiger ist denn je, zumindest für den, der sich gelingen präsentieren will: up to date und natürlich möglichst individuell.

Mit unserem Heft haben Sie eine praktische Anleitung dazu in der Hand. Leicht nachvollziehbare Workshops erklären Ihnen, wie Sie Ihren Web-Auftritt richtig planen und professionell umsetzen, Sounddateien und wichtiges Zubehör einbinden oder – der Knaller für jede Homepage – multimediale Effekte und Flash-Animationen produzieren. Alles, was Sie dazu brauchen, plus eine tolle Vollversion finden Sie auf unserer Heft-CD.

Viel Spaß!

*S. Schneider*

## IMPRESSUM

**Chefredakteur:** Thomas Pyczak  
**Ltg. CHIP-Sonderpublikationen:** Andreas Vogelsang  
**Redaktion:** Sabine Schneider (verantw.),  
 Dr. Kirsten Broecheler  
**Autoren dieser Ausgabe:** Stefan D'Amore, Peter Filinski, Christian Grandl, Bianca de Loryn, Ingo Steinhaus, Joachim Schwieren, Andreas Winterer  
**CD-Produktion:** Publishing Network  
**Content Management Software:** Petra v. Kornatzki  
**Produktmanagement Sonderpublikationen:** Sabine Eckl-Thurl (Ltg.), Angelika Reinhard  
**Grafische Gestaltung, Illustration, Produktion:** Barbara Zapp-Queißer, Dana Fidlerova  
**Titel:** Volker Hildebrand  
**Bildredaktion:** Calina Amann, Gaby Rudat-Koller  
**Geschäftsführer:** Hans-Günther Beer, Dr. Markus Witt  
**Objektleitung Sonderpublikationen:** Peter Deppner  
**Herstellung:** Dieter Eichelmann  
**Verlag:** Vogel Burda Communications GmbH,  
 Poccistraße 11, 80336 München, Tel. (089) 746 42-0,  
 Fax: (089) 74 60 56-0  
 Die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse lauten:  
 Alleinige Gesellschafterin: chip Holding GmbH mit dem Sitz in Poccistraße 11, 80336 München, an der mit je 50 Prozent beteiligt sind: Vogel GmbH mit dem Sitz in Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg; Burda GmbH mit dem Sitz in Hauptstraße 130, 77652 Offenburg  
**Druck:** AVD Goldach, CH-9403 Goldach  
**Nachdruck:** © 2002 by Vogel Burda Communications GmbH. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion erlaubt. Christiane Bertsch  
**Anzeigendirektor International:** Boi-Christian Hölc  
**Anzeigenverkauf:** Brigitta und Karl Reinhart, Tel. (089) 46 47 29, Fax: (089) 46 38 15  
**Bereichsleiter Vertrieb:** Michael Mair  
**Vertrieb Einzelverkauf:** ASV Vertriebs GmbH, Süderstr. 77, 20097 Hamburg, Tel. (040) 34 72 40 41

## GRUNDLAGEN



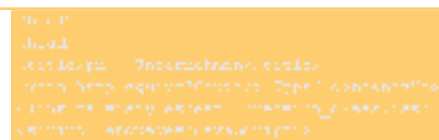
- 4 **Vom Scribble zur perfekten Site:** Den Online-Auftritt richtig planen
- 14 **Der richtige Editor für jeden Zweck:** Sieben Web-Editoren im Überblick
- 18 **Das Profi-Paket:** Was Macromedia Dreamweaver MX alles leistet
- 20 **Traumhafte Kreationen:** Workshop – Homepage bauen mit Dreamweaver 4
- 26 **Perfekt in Form:** Die besten Tipps zum Formatieren von Tabellen
- 28 **Profi-Grafiken leicht gemacht:** Grundlagen der Bildgestaltung

## MULTIMEDIA



- 32 **Klick mich an:** Workshop – Maus-Effekte, Leisten, Ebenen mit Dreamweaver
- 36 **Daumenkino für die Website:** Workshop – Kurzfilme und Animationen
- 38 **Website mit Format:** Cascading Style Sheets mit Dreamweaver
- 44 **Hier spielt die Musik:** Workshop – Musik und Soundeffekte einbinden

## PROGRAMMIEREN



- 46 **Navigation für Ihre Website:** Java-Skripte mit Dreamweaver programmieren
- 50 **Mehr Traffic mit Gästebuch, Foren & Co.:** Zusatzdienste einbinden
- 54 **Feedback an Sie:** Website-Formulare anlegen mit Dreamweaver
- 58 **Schneller finden:** Suchfunktionen für die Website einrichten

## FLASH-SPECIAL



- 62 **Der Knaller auf jeder Homepage:** Workshop – Macromedia Flash
- 68 **Noch mehr gefälltig?** Was Macromedia Flash MX alles leistet
- 70 **Auf die Dosis kommt es an:** Workshop – Flash-Stufen richtig einsetzen
- 74 **Filme für den Web-Auftritt:** Workshop – Videos in Flash 5/MX umsetzen

## MARKTÜBERSICHT



- 80 **Alles Flash oder was?** Zehn Flash-Alternativen im Überblick
- 86 **Flash-Effekte ohne Flash:** Workshop – Website optimieren mit Swish 2.0
- 90 **Information total:** Die besten Internet-Adressen zum Thema Web-Design
- 94 **Ihr Domizil im Internet:** Vier Gratis-Webpace-Anbieter im Überblick

## SERVICE

- 10 **Homepage mit SuperHTML 5.0:** Workshop – die Vollversion auf der Heft-CD
- 98 **Vorschau:** Das nächste CHIP-Sonderheft – Windows XP für Fortgeschrittene

**Schreiben Sie uns!**

Anregungen, Fragen, Kritik? → **CHIP** -Sonderpublikationen; avogelsang@chip.de; Fax: (089) 74642-368 ←