

EDITORIAL

» Mehr Software braucht kein Mensch



Carsten Scheibe,
CHIP-Autor

Jeder PC-Kenner weiß es bereits: Die besten Programme für den eigenen Computer sind im Internet zu finden. Ob es um eine Bildbearbeitung, einen neuen Dateimanager, einen Packer oder einen schrägen Bildschirmschoner geht: Im Web sind alle diese Programme immer nur einen Mausklick entfernt. Doch die Auswahl ist riesen-groß – und beileibe nicht jede Software ist die Zeit wert, die für den Download aufzuwenden ist.

Aus diesem Grund hat CHIP eine Software-Kollektion zusammengetragen, die sich sehen lassen kann. Über 3.000 ausgewählte Shareware- und Freeware-Programme wurden aus dem Internet geladen und redaktionell bewertet. Die 1.110 Besten haben es auf die Heft-DVD geschafft. Diese Power-Kollektion erspart Ihnen die Suche nach den wirklich guten Programmen – und den zeitraubenden Download, der auf die Dauer durchaus teuer werden kann.

Viele bekannte Programme finden sich im Bestand wieder. Ob das der kostenlose Bildbetrachter IrfanView ist, der beliebte Dateimanager Speed Commander oder der alternative E-Mail-Client IncrediMail: Ein Menüsystem, das direkt von der DVD startet, stellt alle Programme ausführlich vor. Zu jeder Software gibt es ein eigenes Datenblatt mit einer Kurzbeschreibung, einem Bildschirmfoto und allen weiteren wichtigen Informationen. Per Mausklick lassen sich interessante Anwendungen installieren oder erst einmal nur auf die Festplatte übernehmen.

Bei der Software handelt es sich um Shareware und Freeware. Freeware dürfen Sie – zumindest im privaten Bereich – dauerhaft und ohne weitere Auflagen einsetzen. Die Shareware-Programme arbeiten in der Regel einen Monat lang, bevor Sie sie bezahlen oder löschen müssen. Die Preise für die Vollversionen, die direkt bei den Entwicklern bestellt werden müssen, fallen in der Regel sehr moderat aus. Damit sich die Anschaffung unserer „DVD-Bombe“ auch wirklich rechnet, gibt es auch noch 20 Vollversionen auf der Heft-DVD.

Dennoch: Bei aller Liebe zur Software – Windows würde selbst in der neuen XP-Version ganz schön in die Knie gehen, wenn Sie alle Programme auf einmal installieren. Unser Tipp: Sichern Sie vorher die Daten Ihrer Festplatten in einem Image oder in einem Backup. Dann können Sie nach einem ausgiebigen Test der Software das alte System leicht wieder herstellen, um dann nur noch die Programme zu installieren, die Ihnen wirklich zugesagt haben.

Viel Spaß!

INDEX

☞ **6 – 16:** Alle Programme auf der DVD im Überblick – inklusive Kurzbeschreibungen

VOLLVERSIONEN

☞ **18 – 21:** Daten-Backup, Treibersuche, Textverarbeitung – die besten Vollversionen auf DVD

SYSTEM

☞ **22 – 25:** Stabiler, sicherer, schneller – tunen Sie Ihr Betriebssystem mit den brandaktuellen Tools auf der DVD

BÜRO

☞ **26 – 27:** Projektplan, Kassenbuch, Terminverwaltung – endlich bestens gerüstet fürs Business

FINANZEN

☞ **28:** Gehalt, Zinsen, Börse – managen Sie Ihre Finanzen wie die Profis, die CHIP-Tools helfen Ihnen dabei

MULTIMEDIA

☞ **29 – 31:** Bilder, Grafik, Video – mit den neuesten Windows-Programmen haben Sie jedes Format im Griff

INTERNET

☞ **32 – 34:** Browser, E-Mail-Clients, Download-Tools – surfen Sie sicher durchs Netz und sparen Sie noch Geld dabei

FREIZEIT

☞ **35 – 36:** Wissen, Sport, Fun – die besten Programme für Hobby, Urlaub und Freizeit

IMPRESSUM

Chefredakteur: Thomas Pyczak
Redaktionsleiter CHIP-Sonderpublikationen: Andreas Vogelsang
Redaktion: Sabine Schneider (verantw.)
Schlussredaktion: Dr. Günther Neumann
Autor dieser Ausgabe: Carsten Scheibe
Produktmanagement Sonderpublikationen: Sabine Eckl-Thurl (Ltg.), Angelika Reinhard, Julia Urban
Grafische Gestaltung, Produktion: Rainer Miosga
Titel: Volker Hildebrand
EBV: Jürgen Bisch, Gisela Zach
Bildredaktion: Gabi Koller
Geschäftsführer: Hans-Günther Beer, Dr. Markus Witt
Verlags- und Anzeigenleiter Sonderpublikationen: Peter Deppner
DVD-Produktion: Redaktionsbüro Typemedia
Herstellung: Dieter Eichelmann, Verlags-Herstellung, Vogel Service GmbH, 97082 Würzburg
Verlag: Vogel Burda Communications GmbH, Poccistraße 11, 80336 München, Tel. (089) 746 42-0, Fax: (089) 74 60 56-0
 Die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse lauten:
 Alleinige Gesellschafterin ist die Vogel Burda Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11, 80336 München; deren alleinige Gesellschafterin ist die chip Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11, 80336 München
Druck: AVD Goldach, CH-9403 Goldach
Nachdruck: © 2003 by Vogel Burda Communications GmbH.
 Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion erlaubt. Christiane Bertsch, E-Mail: C.bertsch@vogelburda.com
Anzeigenverkauf: Brigitta und Karl Reinhart Tel. (089) 46 47 29, Fax: (089) 46 38 15
Bereichsleiter Vertrieb: Michael Mair
Vertrieb Einzelverkauf: Burda Medien Vertrieb GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München

