

## EDITORIAL

## Professionelle Bilder



Heico Neumeyer,  
CHIP-Autor

Werbung und Internet stecken voller phantastischer Bildideen – aber lassen Sie doch einmal der eigenen Kreativität freien Lauf! Am PC bauen Sie jede Montage und jeden Effekt, nur Ihre Phantasie bestimmt dabei

die Grenzen. Von der Kontrastkorrektur bis zum Internet-Auftritt zeigt dieses Heft den Weg zu anspruchsvollen Lösungen. Der Schwerpunkt liegt auf Photoshop 7.0, dem Standardprogramm der Grafik-Profis, aber auch Paint Shop Pro, PhotoImpact oder PhotoPaint kommen nicht zu kurz.

Zahlreiche Beispielbilder aus diesem Heft hat CHIP auf die Heft-CD gepackt. Sie können also alle Workshops und Tipps sofort anhand der Originaldateien nachvollziehen. Mein Dank geht an die Bildagenturen PhotoDisc und DigitalVision, die diese Fotos zur Verfügung gestellt haben.

Viel Erfolg

Heico Neumeyer

## IMPRESSUM

**Chefredakteur:** Thomas Pyczak  
**Redaktionsleiter CHIP-Sonderpublikationen:** Andreas Vogelsang  
**Redaktion:** Andreas Vogelsang (verantwortl.), Roland Freist, Thomas Hümmeler  
**Autor dieser Ausgabe:** Heico Neumeyer  
**CD-Produktion:** Redaktionsbüro Typemania  
**Produktmanagement Sonderpublikationen:** Sabine Eckl-Thurl (Ltg.), Angelika Reinhard, Julia Urban  
**Grafische Gestaltung und Produktion:** Gerlinde Rydmann  
**Titel:** Volker Hildebrand  
**Bildredaktion:** Gaby Koller-Rudat  
**Geschäftsführer:** Hans-Günther Beer, Dr. Markus Witt  
**Verlagsleiter Sonderpublikationen:** Peter Deppner  
**Herstellung:** Dieter Eichelmann, Verlags-Herstellung, Vogel Service GmbH, 97082 Würzburg  
**Verlag:** Vogel Burda Communications GmbH, Poccistraße 11, 80336 München, Tel. (089) 746 42-0, Fax: (089) 74 60 56-0  
 Die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse lauten wie folgt: Alleinige Gesellschafterin ist die Vogel Burda Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11, 80336 München; deren alleinige Gesellschafterin ist die chip Holding GmbH mit Sitz in Poccistraße 11, 80336 München  
**Druck:** AVD Goldach, CH-9403 Goldach  
**Nachdruck:** © 2002 by Vogel Burda Communications GmbH. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion erlaubt. Christiane Bertsch  
**Anzeigendirektor International:** Boi-Christian Höck  
**Anzeigenverkauf:** Brigitta und Karl Reinhardt, Tel. (089) 46 47 29, Fax: (089) 46 38 15  
**Bereichsleiter Vertrieb:** Michael Mair  
**Vertrieb Einzelverkauf:** ASV Vertriebs GmbH, Süderstraße 77, 20097 Hamburg

## GRUNDLAGEN

- 4 **Spitzen-Werkzeuge für Pixel-Künstler:** Was Ihr Bildprogramm alles kann
- 8 **Bilder verstehen:** Der Aufbau von Bilddateien
- 14 **Das richtige System:** Hardware & Bedienung
- 20 **Tools für alle Ansprüche:** Der Software-Markt im Überblick

## EFFEKTE

- 32 **Kontrastkorrektur:** Der richtige Farbton
- 37 **Gewinnspiel:** 36 Vollversionen zu gewinnen
- 38 **Schiefen korrigieren:** Schiefe Bilder gerade rücken, überflüssigen Rand entfernen
- 40 **Die Farben optimieren:** Farbstimmung und Kolorieren
- 44 **Warhols Bilder:** Plakative Kontraste & Farben
- 46 **Gradationskurven:** Noch mehr Farb-Tricks
- 48 **Scharfzeichnen:** So werden Ihre Bilder frischer und kontrastreicher
- 52 **Spezialeffekte:** Neuer Look für alte Bilder

## RETUSCHE

- 60 **Optimale Bilder mit der Pixel-Retusche:** Malen und Werkzeugspitzen
- 64 **Alle Farben des Regenbogens:** Farbtöne speichern, mit Farbverläufen arbeiten
- 66 **Einfach weggewischt:** So retuschieren Sie unschöne Bildfehler

## AUSWAHL &amp; MONTAGE

- 70 **So treffen Sie die richtige Auswahl:** Bildteile perfekt ausschneiden
- 76 **Auf Montage:** Grundlagen der Fotomontage
- 80 **Montieren wie die Profis:** Effekte mit Masken und Überblendtricks steuern
- 88 **Lettern nach Maß:** Mit Bildprogrammen Texte formen oder mit Bildern mischen
- 92 **Layout à la Word:** Was das Textprogramm kann

## WEB-DESIGN

- 94 **Fotos im Netz:** Eine Web-Galerie anlegen
- 99 **Wie die Bilder laufen lernen:** Trickfilme für Internetseiten produzieren
- 106 **Dateiformate:** So komprimieren Sie richtig
- 110 **Digital Imaging im Internet:** Die besten Webseiten für Bilder-Profis

## SERVICE

- 50 **Profi-Programme zum Testen:** Was Ihnen die Heft-CD alles bietet
- 112 **Die wichtigsten Fachbegriffe:** Von Alphakanal bis Vektormaske
- 114 **Vorschau:** Das nächste CHIP-Sonderheft – Video digital



**Schreiben Sie uns!**

Anregungen, Fragen, Kritik? → **CHIP** -Sonderpublikationen; avogelsang@chip.de; Fax: (089) 74642-368 ←