



Der CHIP-Report

Welche Erfahrungen haben Sie gemacht? Im CHIP-Report starten wir regelmäßig eine Umfrage zu einem bestimmten Themengebiet. Dabei interessieren uns Ihre guten und schlechten Erfahrungen mit Hard- und Software, Herstellern und Händlern, aber auch

Ihre Erlebnisse rund um den Computer. Zwei Ausgaben später veröffentlichen wir die statistische Auswertung dieser Umfrage; daraus können Sie ersehen, in welchen Bereichen besondere Stärken und auch Schwächen auftreten.

In dieser Ausgabe drehen sich die Fragen um das Thema

„Computerhändler“. Sie finden den Fragebogen auf der Aktionsseite im Serviceteil.

In der letzten CHIP-Umfrage stellten wir Ihnen Fragen zum Thema „Online“. Vielen Dank für die zahlreichen Einsendungen und die zum Teil sehr ausführlichen Briefe! Hier das Resultat:

ERGEBNIS DER LETZTEN UMFRAGE

Der beste Dienst

Im CHIP-Heft 8/96 fragten wir Sie nach der Nutzung von Online-Diensten. Die Statistik zeigt (für die Antworten können nicht immer 100% zugrunde gelegt werden), wie unsere Leser die verschiedenen Online-Dienste nutzen und was sie dabei interessiert. Die erste Frage lautete: Wie alt sind CHIP-Leser, die sich ins Netz begeben?

Das überraschende Ergebnis: Die höchsten Prozentsätze liegen bei den 31- bis 40jährigen. Sie nutzen die verschiedenen Dienste mit anteil-

lig 8,7 bis 26,1 Prozent. Den niedrigsten Prozentsatz verzeichnen die Gruppe der 10- bis 15jährigen mit bis zu 0,7 Prozent und die der über 55jährigen mit bis zu 6,7 Prozent. Die Erklärung für diese Verteilung dürfte in der schnellen technischen Entwicklung des Online-Bereichs zu suchen sein.

Unterschiedliche Arten der Übertragung, die große Anzahl an Internet-Providern und das üppige Angebot an Modems locken Interessierte an. Und gerade in der Gruppe

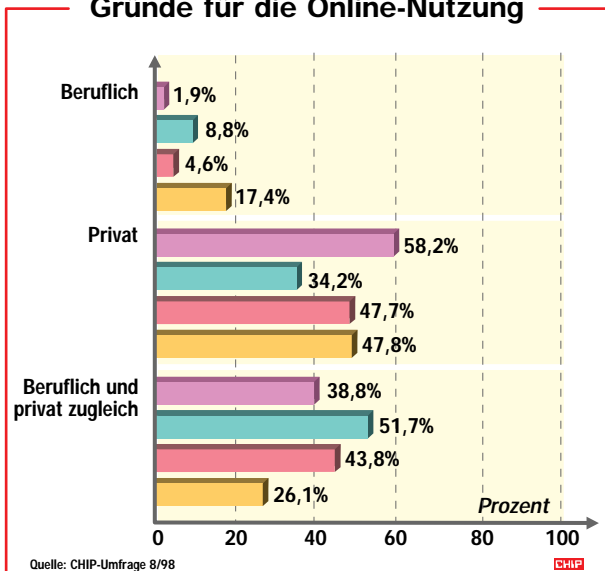
der Berufstätigen, die mit den neuen Medien schon gründliche Erfahrungen gesammelt haben, kumuliert die private und berufliche Nutzung.

Wie oft die elektronischen Dienste AOL, CompuServe, Internet, MSN oder T-Online genutzt werden, war Gegenstand der zweiten Frage. Spitzenreiter war das Internet, das von 9,1 Prozent täglich genutzt wird. Interessant sind die Antworten auf die Frage, aus welchem Grund der Dienst genutzt wird: Beruflich und privat zugleich nut-

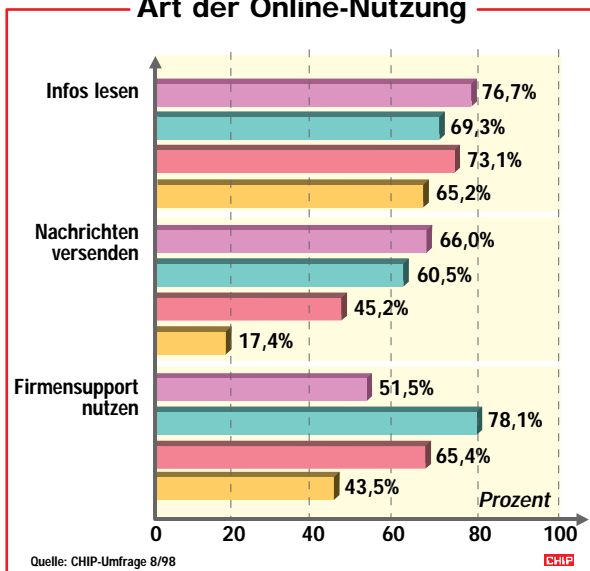
zen 51,7 Prozent CompuServe als ihr bevorzugtes Medium. Das läßt den Schluß zu, daß in der Arbeit oder im Büro nicht nur der Job erledigt wird, sondern auch persönliche Belange nicht zu kurz kommen.

Übertroffen wird dieses Ergebnis von den privaten Nutzern. AOL steht dabei mit 58,2 Prozent an der Spitze. Nur CompuServe weist einen eindeutigen Favoriten aus: Der Firmensupport war für 78,1 Prozent der Compu-Surfer der Hauptgrund, den Dienst zu nutzen.

Gründe für die Online-Nutzung



Art der Online-Nutzung



Nutzer von AOL

Nutzer von CompuServe

Nutzer von Internet

Nutzer von MSN