



Mit CHIP gewinnen

CHIP verlost diesen Monat zusammen mit Microsoft einhundert Vollversionen der CD-ROM Cinemania. Die Gewinner dürfen sich die Updates künftig aus dem Microsoft Network holen.

Fred Astaire, Ginger Rogers, Liz Taylor, Klaus-Maria Brandauer: Die Biographien dieser prominenten Schauspieler und von über 3000 ihrer Kollegen sind auf der CD-ROM *Cinemania* gespeichert. Wer sich nicht nur mit den Biographien der Leinwandhelden zufriedengeben will, der wird in einem der neun anderen Bereiche der CD-ROM fündig.

Besonders empfehlenswert präsentiert sich die Multime-

dia-Galerie. Dort lassen sich die Dialoge aus vielen bekannten Filmen aufrufen und die Bilder der Stars betrachten. Zahlreiche Links sorgen für die Verbindung zu weiteren Informationen über Filme und Regisseure sowie zu einem ausführlichen Glossar, das die Fachbegriffe erklärt.

In der Filmbranche ist jede Menge los. Deshalb hilft der elektronische Dienst Microsoft Network (MSN) bei der Aktualisierung der Daten.

Dieser von Microsoft gegründete elektronische Dienst, erreichbar unter <http://www.de.msn.com>, bietet neben E-Mail, Chat, Bulletin-Boards und Nachrichten auch eine Software-Area. In dessen kostenpflichtigem Bereich finden sich auch Teile von Microsoft-Produkten, zum Beispiel die Online-Version der Microsoft Cinemania. Sie enthält über 24 000 Fachbegriffe, die nachgeschlagen werden können. Besitzer einer Voll-

version können sich als MSN-Mitglieder jeden Monat die Updates aus dem kostenpflichtigen Teil von MSN holen.

Jetzt haben Sie Gelegenheit, eines von hundert Exemplaren der Cinemania-CD-ROM zu gewinnen. Dazu müssen Sie den untenstehenden Gewinncoupon ausfüllen und an die CHIP-Redaktion schicken. Diesmal haben Sie neben dem Gewinncoupon auch eine Umfrage zum Thema „Computerhändler“.



Cinemania 96 Gewinncoupon

Vorname, Name _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____ Fax _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ja, ich möchte auch weiterhin interessante Aktionen kennenlernen und in Kontakt bleiben. Ich bin damit einverstanden, daß Sie bis auf Widerruf meine Daten in Ihrem Computer speichern und sie gegebenenfalls für Informations- und Werbeaktionen der Zeitschriften *CHIP*, *WIN* und *PC-Online* einsetzen und an die Firma *Hilchner Daten & Medien* weitergeben.

Datum _____ Unterschrift _____

Senden oder faxen Sie diesen Coupon bitte an:

Vogel Verlag und Druck GmbH & Co. KG, Redaktion CHIP, Stichwort: Cinemania, Postfach 202041, 80020 München, Fax (089) 7 46 98 12
Einsendeschluß: 28. Oktober 1996. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Sie können auch über die elektronischen Dienste der CHIP in AOL, CompuServe und dem Internet mitmachen. Die Adressen finden Sie im Impressum.

Ich bin CHIP-Club-Mitglied ☐ ja ☐ nein

CHIP-Blitzumfrage zum Thema „Computerhändler“

Hinweis: Die Teilnahme an der Umfrage beeinflusst nicht Ihre Gewinnchancen.

1. Bei welchem Computerhändler haben Sie zuletzt eingekauft?

- | | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Vobis | <input type="checkbox"/> Escom | <input type="checkbox"/> Comtech | <input type="checkbox"/> PC-Specialist |
| <input type="checkbox"/> Schadt | <input type="checkbox"/> Saturn Hansa | <input type="checkbox"/> Pro Markt | <input type="checkbox"/> Media Markt |
| <input type="checkbox"/> SNI | <input type="checkbox"/> Compaq | <input type="checkbox"/> Fachhändler | <input type="checkbox"/> Direktversand |
| <input type="checkbox"/> Privat/gebraucht <input type="checkbox"/> Sonstige: _____ | | | |

2. Warum haben Sie dort eingekauft? (eine Antwort)

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Preis | <input type="checkbox"/> Service | <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit | <input type="checkbox"/> Nachkaufmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Garantie | <input type="checkbox"/> Markenprodukt | <input type="checkbox"/> Empfehlung | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | | | |

3. Waren Sie mit Ihrem Kauf zufrieden?

- ☐ ja ☐ nein

4. Wo werden Sie das nächste Mal einkaufen?

- | | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Vobis | <input type="checkbox"/> Escom-Läden | <input type="checkbox"/> Comtech | <input type="checkbox"/> PC-Specialist |
| <input type="checkbox"/> Schadt | <input type="checkbox"/> Saturn Hansa | <input type="checkbox"/> Pro Markt | <input type="checkbox"/> Media Markt |
| <input type="checkbox"/> SNI | <input type="checkbox"/> Compaq | <input type="checkbox"/> Fachhändler | <input type="checkbox"/> Direktversand |
| <input type="checkbox"/> Privat/gebraucht <input type="checkbox"/> Sonstige: _____ | | | |

5. Was ist Ihr wichtigstes Kriterium für den zukünftigen Kauf?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Preis | <input type="checkbox"/> Service | <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit |
| <input type="checkbox"/> Nachkaufmöglichkeiten | <input type="checkbox"/> Markenprodukt | <input type="checkbox"/> Empfehlung |
| <input type="checkbox"/> Garantie | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |