

CHIP online

Seit gut zwei Monaten ist CHIP online im World-Wide Web erreichbar. Und schon legt die Redaktion eins nach: Seit einigen Tagen präsentiert sich CHIP online noch attraktiver. Außerdem können aufmerksame Surfer 1000 Mark in bar gewinnen.

Stau am Eingang, verstopfte Briefkästen: Der Start von CHIP online, dem World-Wide-Web-Angebot von CHIP, verschaffte allen Mitarbeitern eine Menge Überstunden – zur unserer aller Freude. Denn Tausende von E-Mails mit Lob, Kritik und Anregungen erreichten

gang zu <http://www.chip.de> zeitweilig lange Wartezeiten erforderte.

Doch die Zeit bleibt nicht stehen: Kaum gestartet, hat sich CHIP online schon wieder deutlich verändert. Das gesamte Programm nutzt nun die erweiterten Fähigkeiten der Seitenbeschreibungssprache HTML 3 von Netscape. Online-Surfer können nun noch komfortabler durch das umfangreiche Angebot in rund 15 Topics klicken, denn die „Frame“-Technologie bietet deutlich mehr Überblick über die Seiten und einen verbesserten Zugriff. Zudem wird CHIP auch verstärkt die nun möglichen Multimedia-Fähigkeiten einsetzen, etwa Java oder Audio-on-Demand mit Vocal Tec.

Aber HTML 3 ist nicht jedermanns Sache, verstehen doch viele Browser die neuen Befehle nicht; zudem ist der Kampf um den Standard im World-Wide Web noch voll im Gange. Deshalb ist CHIP online auch weiterhin mit HTML-2-fähiger Software in der gewohnten Qualität zu betrachten.

Auch inhaltlich füllt sich das Angebot weiter: Neue Links, neue Tips und täglich aktualisierte News aus der Branche machen deutlich, daß CHIP online immer wieder einen Besuch wert ist.



Wellenreiten in CHIP online: Dank der Frame-Technik geht keiner im umfangreichen Informationsangebot unter

die Redaktion über unsere anderen Online-Dienste.

Die Folge: Unsere Briefkästen in America Online und Compuserve waren zeitweise so voll, daß keine Mails mehr hineinpaßten (siehe auch Kasten „Liebe Surfer, vielen Dank!“). Die Resonanz auf CHIP online war so hoch, daß der Zu-

So erreichen Sie die Online-Dienste von CHIP

Zum Web-Angebot CHIP online kommen Sie über die Adresse <http://www.chip.de>. Wenn Sie Mitglied bei AOL, Compuserve oder T-Online sind, können Sie sich über die Internet-Zugänge dieser Dienste einloggen. In jedem dieser Dienste finden Sie auch ein CHIP-Forum, in dem Sie Nachrichten mit anderen Mitgliedern austauschen, Briefe an die Redaktion schicken und um Hilfe bei PC-Problemen nachfragen können.

Außerdem gibt's auch in diesen Foren News, interessante Texte (zum Beispiel zum Thema Verbraucherberatung) und natürlich jede Menge gut geordneter und beschriebener Software sowie Treiber zum Herunterladen. Und Sie können dort auch die CHIP-Produkte online bestellen.

Zu erreichen sind die CHIP-Foren unter den Adressen:


AOL: Keyword: CHIP online

Compuserve: GO CHIP

T-Online: *CHIP#

Zudem hat CHIP eine eigene **Mailbox**, die von CEUS betrieben wird. Erreichbar unter den Telefonnummern: (089) 4 48 17 60 (analog) (089) 4471 7300 (ISDN) (030) 8 73 05 51 (analog)

1000 Mark in bar zu gewinnen

Aufmerksame Surfer können bei CHIP online 1000 Mark in bar und weitere attraktive Preise gewinnen. Ab 22. April finden Sie in CHIP online ein Gewinnspiel. Loggen Sie sich ein – alle Details zu diesem Rätselspaß finden Sie über die Homepage unter der Web-Adresse <http://www.chip.de>. 

Liebe Surfer, vielen Dank!

Ganz besonders hat sich die Redaktion CHIP online über das viele Lob und die konstruktiven Anregungen der Besucher gefreut. Einige Ideen haben wir gerne aufgegriffen und arbeiten daran. Hier einige Stimmen zu CHIP online:

„Nicht schlecht, was Ihr da im Angebot habt. Ziemlich umfangreich, gut gestaltet und trotzdem erträglich schnell. Das Angebot umfaßt auch einige Bereiche, die

man sonst nicht im World-Wide Web findet!“ **A. Greisle**

„Herzlichen Glückwunsch! Endlich haben auch CHIP-Freunde in Indonesien die Möglichkeit, CHIP online zu lesen. Toller Service!“

M. Lauer, Botschaft der Bundesrepublik Deutschland, Jakarta

„Gratulation zu Euren Internet-Pages! Ihr gebt euch wirklich Mühe. Ich werde Euch sicher noch öfter besuchen.“ **S. Lutzenberger**

„Ich bin Abonnent Ihrer Zeitschrift und finde, daß es höchste Zeit wurde, CHIP jetzt auch im Internet zu finden. Lob!!!“ **U. Hausenblas**

„Euer Angebot ist übrigens wirklich nicht übel.“ **T. Strehle**

„Ist eine sehr gut durchdachte Einrichtung, aber Vorsicht – wenn diese Seiten noch einen Tick besser werden, kann ich ja eventuell mein Abo abbestellen. Weiter so!“ **R. Trapp**