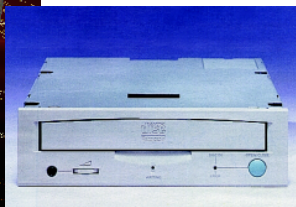


# ANKIETA CHIP-a

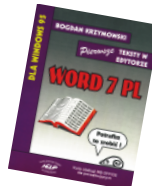


## DO WYGRANIA KOMPUTER ORAZ 5 NAPĘDÓW CD-ROM



Wystarczy do 31.10.1996 r. przesłać odpowiedzi na zamieszczone poniżej pytania. Jeśli odpowiesz na wszystkie pytania ankiety, weźmiesz także udział w losowaniu następujących nagród:

- 50 książek ufundowanych przez Komputerową Oficynę Wydawniczą "Help"
- pakiet Crayola od firmy Micrografx
- 3 pakiety Cross Country - kurs języka angielskiego dla młodzieży od firmy SuperMemo
- 3 programy SynTalk z firmy Neurosoft
- 10 miniodbiorników radiowych



Ankietę można przesłać:  
pocztą pod adresem:



Vogel Publishing, Plac Czerwony 1/3/5, 53-661 Wrocław z dopiskiem ANKIETA  
lub faksem pod numer: 071- 55 73 61

**UWAGA! w losowaniu wszystkich nagród wezmą udział tylko ankiety przesłane do 31.10.96 r. (decyduje data stempla pocztowego)**

Imię \_\_\_\_\_  
Nazwisko \_\_\_\_\_  
Ulica, nr domu \_\_\_\_\_  
Miasto \_\_\_\_\_  
Kod \_\_\_\_\_

Czy jest Pan/Pani prenumeratorem CHIP-a?  
☐ tak, od kiedy \_\_\_\_\_ ☐ nie

Gdyby CHIP ukazywał się co miesiąc z CD-ROM-em, to dokonywałby Pan/Pani zakupu czasopisma:  
☐ co miesiąc  
☐ co 2 miesiące  
☐ co kwartał  
☐ rzadziej niż co kwartał  
☐ nie kupowałbym CHIP-a z CD-ROM-em

Czy zdecydowałby się Pan/Pani na zmianę opcji prenumeraty na prenumeratę z CD-ROM-em:  
☐ tak  
☐ nie

Jeśli tak, to jaką cenę za 1 CD-ROM byłby Pan/Pani w stanie dopłacić do swojej prenumeraty:  
☐ poniżej 3,5 zł ☐ 3,5 - 4 zł ☐ 4 - 4,5 zł  
☐ 4,5 - 5 zł ☐ powyżej 5 zł

Wiek:  
☐ poniżej 18 lat ☐ 19 - 25 lat ☐ 26 - 35 lat  
☐ 36 - 45 lat ☐ 46 - 55 lat ☐ powyżej 55 lat

Miesięczny dochód netto w gospodarstwie domowym na 1 osobę:  
☐ poniżej 500 zł ☐ 500 - 700 zł ☐ 700 - 900 zł  
☐ 900 - 1.200 zł ☐ 1200 - 1500 zł ☐ powyżej 1.500 zł

Jak dużym funduszem swobodnej decyzji dysponuje Pan/Pani co miesiąc?  
☐ poniżej 100zł ☐ 100 - 200 zł ☐ 200 - 400 zł  
☐ 400 - 600 zł ☐ 600 - 900 zł ☐ powyżej 900 zł

Wykształcenie:  
☐ podstawowe ☐ średnie niepełne ☐ średnie  
☐ wyższe niepełne ☐ wyższe

Liczba osób w gospodarstwie domowym:  
☐ 1-2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 i więcej, ile:....

Miejsce zamieszkania:  
☐ wieś  
☐ miasto do 25.000 mieszkańców  
☐ miasto 25.000 - 50.000 mieszkańców  
☐ miasto 50.000 - 100.000 mieszkańców  
☐ miasto 100.000 - 250.000 mieszkańców  
☐ miasto powyżej 250.000 mieszkańców

Stanowisko w firmie, zatrudnienie:  
☐ prywatny przedsiębiorca ☐ dyrektor, prezes firmy  
☐ wolny zawód ☐ inżynier  
☐ nauczyciel, lekarz ☐ informatyk, programista  
☐ pracownik fizyczny ☐ urzędnik, pracownik umysłowy  
☐ nie pracuje zawodowo ☐ uczeń, student  
☐ inne, jakie: \_\_\_\_\_

Jak określiłaby Pan/Pani swoją znajomość komputerów?  
☐ jestem profesjonalistą ☐ bardzo zaawansowany  
☐ zaawansowany ☐ dość biegły  
☐ początkujący ☐ bardzo niski

# ANKIETA CHIP-a

1. Od jak dawna czyta Pan/Pani miesięcznik komputerowy CHIP?  
☐ poniżej 6 m-cy ☐ 6 - 12 miesięcy ☐ 1-2 lata ☐ ponad 2 lata

2. Ile osób poza Panem/Panią czyta ten egzemplarz CHIP-a?  
☐ nikt ☐ 1 - 2 ☐ 3 - 4 ☐ 5 i więcej, ile \_\_\_\_\_

3. Czy jest Pan/Pani prenumeratorem CHIP-a?  
☐ tak, od kiedy: \_\_\_\_\_ ☐ nie

4. Jak często czyta Pan/Pani CHIP-a?  
☐ regularnie (10-12 wydań w roku)  
☐ często (7-9) ☐ od czasu do czasu (4-6) ☐ rzadko (1-3)

5. Jakie dodatkowe elementy CHIP-a byłyby dla Pana/Pani szczególnie interesujące?  
☐ informacje dostępne on-line  
☐ informacje zawarte na CD-ROM-ie  
☐ infolinia poświęcona najczęstszym pytaniom i wątpliwościom  
☐ infolinia poświęcona poszczególnym produktom  
☐ inne, jakie \_\_\_\_\_

6. Jak ocenia Pan/Pani CHIP-a ze względu na następujące kryteria?  
 (proszę je ocenić w skali szkolnej 1-6, gdzie 6=celujący, 1=niedostateczny)

szata graficzna	_____
przydatność	_____
reklama	_____
zrozumiałość	_____
przejrzystość	_____
aktualność informacji	_____
cena	_____
inne, jakie	_____

7. Jak ocenia Pan/Pani następujące stałe rubryki w CHIP-ie?  
 (proszę je ocenić w skali szkolnej 1-6)

dział	ocena	należy skrócić	należy zwiększyć
-------	-------	----------------	------------------

Hardware	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Software	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualności	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Magazyn	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zastosowania	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komunikacja	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serwis	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Jakie inne czasopisma komputerowe Pan/Pani czyta?  
☐ PC World Komputer (A)  
☐ PC Magazine po Polsku (B)  
☐ Enter (C)  
☐ ComputerWorld (D)  
☐ Bajtek (E)  
☐ Teleinfo (F)  
☐ Inne (G): jakie \_\_\_\_\_

9. Jak ocenia Pan/Pani czasopisma komputerowe na polskim rynku?  
 (proszę je ocenić w skali szkolnej 1-6)

	PC World	PC Magazine	Enter	Computer World	Bajtek	Teleinfo	Inne
szata graficzna	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
przydatność	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
reklama	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
zrozumiałość	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
przejrzystość	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
aktualność.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
cena	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
inne: .....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

10. Czy uważa Pan/Pani, że ceny czasopism komputerowych w Polsce są:  
☐ na odpowiednim poziomie  
☐ powinny być niższe ☐ mogłyby być wyższe

11. Co wg Pan/Pani odgrywa największą rolę przy zakupie czasopisma komputerowego ( 1 - czynnik najmniej ważny, 6 - czynnik najważniejszy)  
☐ cena ☐ jakość części papierowej ☐ aktualność informacji  
☐ serwis on-line ☐ szata graficzna ☐ dołączany CD-ROM  
☐ inne, jakie: \_\_\_\_\_

12. Z jakich źródeł czerpie Pan/Pani informacje o nowych produktach komputerowych?  
☐ czasopisma komputerowe  
☐ prasa ekonomiczna i gospodarcza ☐ inne czasopisma  
☐ prospekty, broszury firm ☐ znajomi  
☐ seminaria, szkolenia, prezentacje ☐ dzienniki  
☐ książki specjalistyczne ☐ targi i wystawy ☐ Internet, on-line  
☐ inne, jakie: \_\_\_\_\_

13. Gdzie korzysta Pan/Pani z komputera?  
☐ w domu ☐ w pracy

14. Czy posiada Pan/Pani połączenie on-line?  
 w domu w firmie

Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CompuServe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AOL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nie posiadam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Jak często korzysta Pan/Pani z połączenia on-line?  
☐ codziennie ☐ 3-4 razy w tygodniu  
☐ 1 - 2 razy w tyg. ☐ rzadziej niż 1 w tyg.  
☐ nie korzystam

16. W jakim celu korzysta Pan/Pani głównie z połączenia on-line?

☐ zdobywanie informacji  
☐ zakupy  
☐ wymiana wiadomości (e-mail)  
☐ rozrywka  
☐ inne, jakie \_\_\_\_\_

17. Jaką rolę spełnia Pan/Pani w firmie przy podejmowaniu decyzji co do zakupu sprzętu komputerowego?

☐ proponuję ☐ doradzam  
☐ decyduję ☐ nie mam wpływu

18. Co dla Pana/Pani odgrywa najważniejszą rolę przy zakupie komputera? (1- najmniej ważne, 8 - najważniejsze)

☐ nazwa firmy / marka \_\_\_\_\_  
☐ cena \_\_\_\_\_  
☐ warunki gwarancji \_\_\_\_\_  
☐ serwis \_\_\_\_\_  
☐ jakość (niezależnie od ceny) \_\_\_\_\_  
☐ porada znajomych, polecenie \_\_\_\_\_  
☐ testy w czasopiśmie komputerowych \_\_\_\_\_  
☐ spontaniczność \_\_\_\_\_  
☐ inne, jakie \_\_\_\_\_

19. Jakie tematy interesują Pana/Panią najbardziej? W jakim stopniu CHIP jest kompetentny na danym obszarze?  
 (proszę określić w skali szkolnej 1-6)

Temat	Stopień zainteresowania	Kompetencja
Hardware:		
przegląd	_____	_____
nowe produkty	_____	_____
testy	_____	_____
testy porównawcze	_____	_____
tipsy	_____	_____
Software:		
przegląd rynku	_____	_____
nowe produkty	_____	_____
testy	_____	_____
testy porównawcze	_____	_____
tipsy	_____	_____
Workshopy:		
Sieci	_____	_____
Trendy	_____	_____
Multimedia - produkty	_____	_____
Multimedia - użycie	_____	_____
On-line (Internet)	_____	_____
Użycie Internetu	_____	_____
Jak działa ....?	_____	_____
Testy gier	_____	_____
Recenzje książek	_____	_____
Testy płyt CD-ROM	_____	_____
Aktualności	_____	_____

20. Proszę opisać jakim sprzętem komputerowym Pan/Pani dysponuje?

	marka	W DOMU mam	W DOMU planuję	W PRACY mam	W PRACY planuję
Hardware:					
PC	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notebook	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laptop	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Procesor					
386 SX/DX.	_____ MHz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
486 SX/DX.	_____ MHz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pentium	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pamięć oper.	_____ MB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twardy dysk	_____ MB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
System operacyjny:					
MS-DOS	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DOS+Windows 3.xx	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Windows 95	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Windows NT	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OS/2	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UNIX	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osprzęt:					
Monitor _____ cali kolor <input type="checkbox"/> cz/b <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modem _____ bps		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
czytnik CD-ROM _____ x		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drukarka	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Karta dźwiękowa	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Karta faksowa	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Karta MPEG	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Karta Video-TV	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adapter ISDN	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Streamer	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skaner	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ploter	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Software:					
Edytor tekstów	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arkusz kalkulacyjny	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baza danych	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Program graficzny	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DTP	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Terminarz	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CAD	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programy edukacyjne	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gry	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programy sieciowe	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pakiety biurowe	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Multimedia	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Księgowość	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>