



Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques

Ciències Socials

Centre responsable

Facultat de Ciències de la Comunicació

Sortides professionals

Aquesta titulació té, entre altres, aquestes sortides professionals:

- creació, disseny, gestió i producció de comunicació publicitària
- organització, gestió i direcció d'empreses publicitàries i de relacions públiques
- exercici de la docència en centres d'ensenyament secundari i universitari

Pla d'estudis

Titulació: Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques.

Durada: 4 anys estructurats en dos cicles de dos anys cadascun.

Publicació del pla d'estudis: BOE núm. 24 del 28/01/93.

La càrrega lectiva total és de 320 crèdits, i els cursos estan distribuïts en quadrimestres, vuit en total. Cada crèdit equival a 10 hores lectives, aproximadament.

Distribució aproximada per cicle i curs dels crèdits que cal assolir						
Cicle	Curs	Matèria troncal	Matèria obligatòria	Matèria optativa	Crèdits de lliure config.	Totals
1r	1	55.0	25.0			80.0
1r	2	26.0	55.0			81.0
2n	3	30.0	35.0	6.0	9.0	80.0
2n	4	20.0	30.0	6.0	23.0	79.0

Les assignatures es divideixen en els blocs següents:

Matèries troncales

Troncales: corresponen a les matèries que s'estableixen en el Reial Decret de directrius generals pròpies d'aquesta titulació. S'han de cursar totes les assignatures següents:

Denominació	Crèdits	
	Teòr.	Pràct.
Teoria i pràctica de la redacció periodística	4.0	6.0
Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques	5.0	5.0
Història del món actual	4.0	1.0
Estàndard oral de la llengua	2.0	3.0
Redacció i locució als mitjans àudio-visuals	2.0	3.0
Disseny, composició visual i tecnologia en premsa	2.0	3.0
Teories de la comunicació I	4.0	1.0
Història general de la comunicació	4.0	1.0
Estàndard escrit de la llengua	3.0	2.0
Teoria i tècnica del llenguatge radiofònic	2.0	3.0
Teoria i tècnica del llenguatge televisiu	2.0	3.0

Denominació	Crèdits	
	Teòr.	Pràct.
Comunicació corporativa	3.0	2.0
Estructura social	3.0	2.0
Documentació informativa	3.0	3.0
Processos i tècniques creatives	4.0	6.0
Introducció a la investigació de mitjans publicitaris	3.0	2.0
Programació i tècniques de les relacions públiques	2.0	3.0
Estratègia, conceptualització i redac. del missatge públic	4.0	6.0
Estratègia creativa	2.0	3.0
Normativa de l'activitat publicitària	2.0	3.0
Subjectes de l'activitat publicitària	3.0	2.0
Relacions públiques en sectors	3.0	2.0



--	--	--

especialitzats		
----------------	--	--

Matèries obligatòries

Obligatòries: assignatures que estableix la UAB. Cal cursar totes les relacionades a continuació:

Denominació	Crèdits	
	Teòr.	Pràct.
Moviments estètics moderns i publicitat	2.0	3.0
Introducció a l'economia actual	4.0	1.0
Introducció a la creativitat publicitària	6.0	4.0
Economia aplicada i de l'empresa	3.0	2.0
Introducció a la mercadotècnia	5.0	5.0
Introducció a l'estadística aplicada	3.0	2.0
Teories de la comunicació II	4.0	1.0
Introducció a la teoria i tècnica cinematogràfica	2.0	3.0
Teoria i tècnica de la fotografia	2.0	3.0
Aplicació estadística a la investigació publicitària	4.0	6.0
Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses I	4.0	1.0
Història de la publicitat i de les relacions públiques	4.0	1.0
Introducció a la psicologia	4.0	1.0
Tecnologia àudio-visual en public. (fotografia publicitària)	2.0	3.0
Estratègia i planificació de mitjans publicitaris	2.0	3.0
Sociologia del consum	3.0	2.0
Història de la comunicació social a Catalunya	4.0	1.0
Mercadotècnia estratègica i corporativa	2.0	3.0
Mètodes i tècniques d'investig. en comunicació de masses II	3.0	2.0
Producció i disseny gràfic en publicitat	2.0	3.0
Estructura de l'activitat publicitària a Espanya i Catalunya	3.0	2.0
Estructura de l'activitat de relacions públiques a Espanya i Catalunya	3.0	2.0
Mètodes d'investigació de la publicitat i el consumidor	2.0	3.0
Tecnologia dels mitjans àudio-visuals en publicitat (TV i cinema)	4.0	6.0
Conceptualització i direcció d'art del missatge publicitari	2.0	3.0

Matèries optatives

Optatives: assignatures que estableix la UAB. Cal cursar les necessàries, de les relacionades a continuació, per obtenir 12.0 crèdits:

Denominació	Crèdits	
	Teòr.	Pràct.
Estàndard oral de la llengua catalana	2.0	3.0
Llengua espanyola oral	2.0	3.0
Estàndard escrit de la llengua catalana	3.0	2.0
Llengua espanyola I	3.0	2.0
Estructura de la comunicació de masses I	4.0	1.0
Psicologia de la percepció	3.0	2.0

Denominació	Crèdits	
	Teòr.	Pràct.
Models matemàtics en la planificació de mitjans publicitaris	3.0	2.0
Comunicació política	4.0	1.0
Sistemes i formes de comunicació empresarial	4.0	1.0
Sistemes d'informació de mercadotècnia	3.0	2.0
Tècniques analítiques de la investigació publicitària	2.0	3.0
Semiòtica de la comunicació de	3.0	2.0



Informàtica documental i teledocumentació	1.0	4.0
Redacció publicitària en català	2.0	3.0
Teoria del consumidor	3.0	2.0
Economia d'Espanya i de Catalunya	3.0	2.0
Direcció de comptes	2.0	3.0

masses		
Recursos lingüístics en publicitat i relacions públiques	1.0	4.0
laboratori de pràctiques de creativitat publicitària	1.0	4.0
Propaganda i publicitat institucionals	3.0	2.0
Gestió de comunicació a l'empresa pública i privada	6.0	4.0

Matèries lliures

Lliures: cal cursar les necessàries, entre l'oferta general de la UAB, per obtenir 32.0 crèdits.

Informació general

Oficina d'Informació
pl. Cívica – Campus de Bellaterra
08193 Cerdanyola del Vallès
Tel.: 93 581 11 11
Fax.: 93 581 20 00
World-Wide Web: <http://www.uab.es/>
e.mail: informacio@uab.es