



## Diplomatura en Ciències Empresarials

### Centre responsable

Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme.  
Centre adscrit

### Publicació del pla d'estudis

BOE número 229 del dia 24/09/91.

### Estructura de les matèries

Trimestral, amb avaluació final en acabar el trimestre.

### Cicles

Un únic cicle.

### Càrrega lectiva

- 180 crèdits.
- Matèries troncales i obligatòries: 135 crèdits.
- Matèries optatives: 27 crèdits (18 de teòrics i 9 de pràctics) a cursar entre 2n. i 3r. curs. D'aquests crèdits, 9 poden ser obtinguts mitjançant pràctiques en empreses o a l'Administració.
- Lliure configuració del currículum per part de l'estudiant: 18 crèdits.

### Idioma

Anglès: en acabar el 2n. curs cal acreditar, mitjançant prova o altre sistema, un nivell mig de coneixement de l'idioma anglès. Equivalència de 5 crèdits obligatoris.  
Altre idioma: nivell elemental d'un idioma a elegir entre alemany, francès, japonès, rus o qualsevol altre idioma aprovat per la Universitat. Es verificarà mitjançant prova o altre mitjà que estableixi la universitat i es realitzarà en acabar el 3r. curs. Equivalència de 4 crèdits obligatoris.

### Nota

Codis de la columna Tipus

T: Matèria troncal

O: Matèria obligatòria

### Primer curs

Trim.	Assignatura	Tipus	Crèd.	Breu descripció del contingut
1	Comptabilitat Financera	T	4,5	Estructura dels comptes anuals, inclosos el flux de fons i el procés de comptabilització. El pla general de comptabilitat espanyol.
1	Informàtica	T	4,5	Introducció als ordinadors personals. Sistema operatiu. Processador de textos. Fulls de càlcul.
1	Matemàtiques I	T	4,5	Matemàtiques de les operacions financeres. Àlgebra lineal.
1	Economia I	T	4,5	Introducció als mecanismes bàsics de l'equilibri econòmic a nivell de mercat
2	Comptabilitat de Costos I	T	4,5	Conceptes bàsics en comptabilitat de costos. El marge de contribució. El punt d'equilibri. Anàlisi dels costos i la seva utilització en les decisions.
2	Organització i Administració d'Empreses I	T	4,5	Introducció a les decisions estructurals i funcionals en l'empresa. Mètodes i tècniques de direcció i organització d'empresa.
2	Economia II	T	4,5	Introducció als mecanismes bàsics de l'equilibri econòmic a nivell del conjunt de l'economia.
2	Matemàtiques II	T	4,5	Càlcul diferencial i integral. Introducció a l'optimització.
3	Finances I	T	4,5	Actiu circulant. Finançament a curt. Fons de maniobra. Ratios financeres.
3	Organització i Administració d'Empreses II	T	4,5	L'estratègia de l'empresa: formulació i implantació.
3	Informàtica II	T	4,5	Gestors de bases de dades. Anàlisi dels sistemes d'informació en



3	Economia III	T	4,5	l'empresa: estudi de models computeritzats de gestió d'empresa. Descripció dels trets bàsics de l'economia espanyola. Institucions més importants.
---	--------------	---	-----	---

## Segon curs

Trim.	Assignatura	Tipus	Crèd.	Breu descripció del contingut
1	Comercial I	T	4,5	Fonaments de comercialització i introducció a la investigació de marcats. Estudis de mercat.
1	Comptabilitat Financera II	T	4,5	Principis de valoració generalment acceptats. Inflació i comptabilitat. Comptabilitat de societats.
1	Finances II	T	4,5	Avaluació de projectes d'inversió i criteris de selecció. Fonts de finançament, estructura financera i cost de capital.
1	Estadística I	T	4,5	Estadística descriptiva. Probabilitat. Distribucions unidimensionals i multidimensionals.
2	Comercial II	T	4,5	El "marketing mix" o "combinació comercial". Política de preus. Canals de distribució. Promoció de vendes i política del producte.
2	Comptabilitat de Costos II	T	4,5	Càlculs per determinar els costos dels productes, els serveis i les seccions. La repartició de costos indirectes: centres de cost. Costos estàndard.
2	Estadística II	T	4,5	Tècniques d'estadística inferencial. Regressió i correlació. Nombres índex i sèries cronològiques.
2	Introducció al Dret	T	4,5	Introducció al dret i elements de dret civil i mercantil
3	Fiscal I	T	4,5	El sistema fiscal espanyol. Fiscalitat de l'empresa.
3	Dret Laboral	T	4,5	Elements de dret laboral. Relacions individuals i col·lectives
3	Economia IV	T	4,5	Descripció dels trets bàsics de l'economia mundial que més incideixen sobre l'economia espanyola. Institucions més importants.
3	Producció I	O	4,5	Organització de la producció.
3	Anglès	O	5	Prova de suficiència a nivell mig que es valorarà per equivalència.

## Tercer curs

Trim.	Assignatura	Tipus	Crèd.	Breu descripció del contingut
1	Control de Gestió	O	4,5	Els pressupostos i el control pressupostari. Els centres de responsabilitat. El control de projectes.
1	Recursos Humans I	O	4,5	Comportament humà en l'organització. Liderat. Motivació. Dinàmica de grups.
2	Organització i Administració d'Empreses III	O	4,5	La configuració estructural de l'empresa amb especial referència als recursos humans.
3	Organització i Administració d'Empreses IV	O	4,5	Direcció estratègica: diversificació, internacionalització i interrelacions.
3	Idioma	O	4	Prova de suficiència a nivell elemental a elegir entre alemany, francès, japonès, rus o qualsevol altre idioma aprovat per la Universitat. Es valorarà per equivalència.

## Segon i tercer curs: Matèries optatives\*

Assignatura	Crèd.	Breu descripció del contingut
<b>Finances i Comptabilitat</b>		
Auditoria	4,5	El control intern de l'empresa. Les tècniques bàsiques en auditoria. L'informe de l'auditor.
Comptabilitat Financera III	4,5	Anàlisi financera. Preparació dels comptes de grups de societats. Consolidació de balanços.
Fiscal II	4,5	Impacte del sistema fiscal espanyol en la presa de decisions empresarials i en l'estructuració de societats.
Sistemes d'Informació	4,5	Organització i implementació de sistemes d'informació per a la presa de decisions empresarials.
Instruments i Mercats Financers	4,5	Mercats de capital. Mercats de futur i opcions. Innovacions financeres.
Institucions Financeres	4,5	Gestió d'institucions financeres.
Matemàtiques Financeres	4,5	Matemàtiques financeres.
Finances III	4,5	Valoració d'empreses. Fusions i adquisicions.
<b>COMERCIAL</b>		
Vendes	4,5	Direcció de la força de vendes. Formació, retribució i motivació dels venedors.
Comercial III	4,5	Mètodes d'obtenció d'informació.
Publicitat	4,5	Estudi i selecció dels diferents mitjans publicitaris.



Distribució Comercial	4,5	Determinació i selecció de canals de distribució.
Direcció de Productes	4,5	Funcions del director del producte. Pla de marketing per al producte.
Investigació Comercial	4,5	Disseny d'una investigació de camp. Disseny d'enquestes.
Previsions	4,5	Previsió de les variables econòmiques rellevants per a l'empresa.
<b>INTERNACIONAL</b>		
Comerç Exterior I	4,5	Política d'exportació. Selecció de la xarxa de vendes, dels canals de distribució i de la publicitat a l'exterior.
Comerç Exterior II	4,5	Els aranzels. Política de foment de l'exportació. Transport.
Fiscal III	4,5	Fiscalitat internacional.
Finances internacionals	4,5	Instruments de finançament internacional. Risc de canvi.
Dret Comunitari	3	Dret comunitari.
Gestió de Fons Comunitaris	3	Gestió de fons comunitaris.
Organització Econòmica Internacional	3	Organització econòmica internacional.
Institucions Polítiques Comunitàries.	3	Institucions polítiques comunitàries.
<b>POLÍTICA D'EMPRESA</b>		
Anàlisi de Sectors Industrials	4,5	Conceptes d'anàlisi competitiva. Fonts d'informació.
Simulació d'Empreses	4,5	Introducció a la simulació. Jocs d'empresa
Economia Industrial	4,5	Competència imperfecta i estructura industrial
Creació d'Empreses	4,5	Creació de noves empreses: creativitat. Activitats amb futur. Recerca d'inversors potencials.
Negociació	4,5	Estratègia i negociació.
<b>PERSONAL</b>		
Recursos Humans II	4,5	Selecció, formació, remuneració i promoció del personal.
<b>PRODUCCIÓ</b>		
Producció II	4,5	Polítiques de producció.
Investigació Operativa	4,5	Introducció a la investigació operativa.
<b>ALTRES TEMES</b>		
Història Econòmica	4,5	Història econòmica.
Teoria de la Decisió	4,5	Decisions amb risc i incertesa
Econometria Aplicada	4,5	Tècniques quantitatives d'anàlisi i previsió.
Dret Mercantil	4,5	Dret mercantil

(\*) Entre segon i tercer curs cal realitzar 27 crèdits entre aquestes assignatures optatives.

## Informació general

Tel. 93 401 73 96

Fax 93 401 68 95

World-Wide Web: <http://www.upf.es/>

e.mail: [sgpa@grup.upf.es](mailto:sgpa@grup.upf.es)