



## **Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques**

### **Centre responsable**

Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna

### **Què és la Facultat de Ciències de la Comunicació?**

1. Un centre universitari de la Universitat Ramon Llull, que proporciona una formació humanística, científica i tècnica, en harmonia amb les dues funcions pròpies de la Universitat: la docència i la investigació. Els títols de la Universitat Ramon Llull són homologats i oficials.
2. Un centre d'inspiració catòlica que promou una formació integral de la persona, fonamentada en una concepció cristiana de l'home, de la vida i del món.
3. Un centre d'opció catalana que col·labora en la plena expressió de Catalunya a través de la seva llengua i la seva cultura, amb una actitud oberta a les altres cultures.
4. Un centre d'iniciativa privada que promou un ensenyament de qualitat, no massificat i amb un servei de beques i d'ajuts per tal de no discriminar ningú per motius econòmics.
5. Un centre on es formen periodistes, professionals de la comunicació àudio-visual, publicistes i relacions públiques per mitjà d'una metodologia individualitzada, que combina la teoria i la pràctica i fomenta la capacitat creadora, l'esperit crític i el treball interdisciplinari.
6. Una facultat amb metodologia i estils propis organitzada en tres grans blocs de coneixements: medi social i cultural on els comunicadors desenvoluparan la seva professió, reflexió sobre el món de la comunicació i aprenentatge de l'entorn professional: Periodisme, Comunicació Àudio-visual i Relacions Públiques.

### **Càrrega lectiva**

Primer cicle (2 cursos acadèmics)

Crèdits teòrics: 64

Crèdits pràctics: 73

Crèdits de lliure configuració: 15

Segon cicle (2 cursos acadèmics)

Crèdits teòrics: 51

Crèdits pràctics: 84

Crèdits de lliure configuració: 15

### **Horari**

Grup de matí (entre les 8 h. i les 14 h.).

Grup de tarda (entre les 15 h. i les 21 h.).

### **Camps professionals**

Publicitat:

- Creatius publicitaris
- Dissenyadors
- Redactors
- Directors artístics
- Producció publicitària
- Analistes de mercat
- Directors i gestors d'empreses publicitàries
- Professors i investigadors en publicitat



## **Metodologia i estil Educatiu**

La Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna s'organitza a partir de tres grans blocs pedagògics:

1. Els laboratoris d'autoaprenentatge dedicats a la formació dels estudiants en els aspectes tecnològics de les tres llicenciatures com ara la informàtica, l'autoedició, el disseny i l'edició electrònica. En aquest mateix àmbit s'impartiran els ensenyaments de les llengües: català, castellà i anglès. Aquests ensenyaments inclouran també classes d'iniciació en grups reduïts i treball personal dels alumnes.
2. Les classes magistrals dedicades a les matèries de contingut teòric professades per especialistes i investigadors de la comunicació on els estudiants rebran la informació pròpia de les seves especialitats així com ensenyaments de caràcter interdisciplinar.
3. Els seminaris, espais propis dels centres "Blanquerna", on es fa un seguiment personalitzat dels estudiants i on es desenvolupen en grups de 12 persones els aspectes pràctics del Pla d'Estudis, especialment pel que fa a l'entorn professional on hauran de treballar.

## **Admissió d'alumnes**

La documentació necessària per a la sol·licitud de plaça és:

- Fotocòpia del DNI/1 fotografia de carnet
- Papereta de selectivitat o certificació acadèmica (estudiants procedents d'altres facultats)

Cal abonar 6000 ptes. en concepte d'obertura i tramitació d'expedient (aquest import no és retornable)

Lloc: Secretaria de la Facultat.

Horari: de 10,30 a 13,30 i de 17,30 a 19,30 h.

L'estudiant que es vulgui matricular cal que faci la corresponent sol·licitud de plaça i la preinscripció.

## **Pla d'estudis**

### **Publicació del pla d'estudis**

R.D. 408/1995, de 17.03.95 BOE núm. 100 de 27.04.95

Les assignatures **troncals** són obligatòries, d'acord amb les directrius oficials.

Les matèries **obligatòries de facultat** són establertes pel centre docent.

Els crèdits **optatius** són de lliure elecció de l'estudiant entre les assignatures ofertes per la facultat.

Els crèdits de **lliure configuració** són de lliure elecció de l'estudiant, entre els que ofereix el centre o altres facultats.



## Primer cicle

### Primer curs

Troncals	Crèdits
Comunicació i informació Àudio-visual (I-II)	10
Sistemes de Documentació	5
Teoria de la Comunicació i de la Informació	5
Teoria i Sociologia de la Comunicació de Masses	5
Seminari I	8
Obligatòries de facultat	Crèdits
Història del Pensament Contemporani	5
Anglès (I-II)	10
Cultura i Cristianisme contemporanis	5
Seminari II	10
Optatives i Lliure configuració	Crèdits
Història del Mitjans de Comunicació (LI)	5
Estàtica (LI)	5

### Segon curs

Troncals	Crèdits
Comunicació i Informació Escrita	5
Introducció al Periodisme	5
Història. Política dels segles XIX i XX	5
Estructures socio-econòmiques	5
Introducció a la Publicitat i les Relacions Públiques	5
Llengua	5
Seminari III	9
Obligatòries de facultat	Crèdits
Estadística aplicada	5
Anglès (III i IV)	10
Seminari IV	10
Optatives i Lliure configuració	Crèdits
Institucions Religioses (LI)	5
Disseny Gràfic	5
Introducció a les Tècniques Radiofòniques	5
Cultura de Masses	5
Educació Mediàtica	5
Fotografia	5
Informàtica	5

## Segon cicle

### Tercer curs

Troncals	Crèdits
Creativitat Publicitària (I-II)	10
Planificació i Mitjans Publicitaris (I-II)	10
Teoria i Tècniques de Relacions Públiques (I-II)	10
Obligatòries de facultat	Crèdits
Psicologia de la Comunicació	5
Seminari V-VI	20
Optatives i Lliure configuració	Crèdits
Psicologia de la Percepció	5
Economia i Consum	5
Difusió de les Idees Religioses	5
Disseny Gràfic en Publicitat	5
Exercicis de Llenguatge	5
Psicologia de la Personalitat	5
Tècniques d'Investigació de la Opinió Pública	5



Crítica de Cinema i Televisió	5
Escenografia	5
Dret de la Informació i de la Publicitat	5

#### **Quart curs**

<b>Troncals</b>	<b>Crèdits</b>
Sistemes i Processos de la Publicitat i les Relacions Públiques (I-II)	10
<b>Obligatòries de facultat</b>	<b>Crèdits</b>
Semiologia	5
Ètica Professional	4
Seminari VII-VIII	20
<b>Optatives i Lliure configuració</b>	<b>Crèdits</b>
Expressió Corporal	5
Història de la Publicitat	5
Antropologia Cultural	5
Anàlisi Representacions Icòniques	5
Ús Pedagògic dels Àudiovisuals	5
Art i Comunicació	5
Educació de la Veu i Expressió Verbal	5
Marketing Àudio-visual	5
Exercicis de Llenguatge	5
Conducció i Dinàmica de Grups	5

### **Informació general**

#### **RECTORAT**

c. Sant Joan de la Salle, 8  
08022 Barcelona  
Tel. 93 253 04 50  
Fax 93 418 80 65  
World-Wide Web: <http://www.url.es/>  
e.mail: urlsc@sec.url.es