



## Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses

### Centre responsable

Facultat d'Economia (IQS)

### Càrrega lectiva

Crèdits						
Cicle		Crèdits troncats	Crèdits obligat.	Crèdits optatius	Crèdits de II. elecció	Total
Primer	1	48	27			75
	2	42	36			78
Segon	3	29	42	6	12	89
	4	20	35	12	22	89
		139	140	18	34	331

### Pla d'Estudis

#### Publicació del pla d'estudis

Adaptació al R.D. 1267/1994 de 10/6. Publicat al BOE núm. 37 del 12/02/97

Assignatures Troncals	
Primer curs	Segon curs
Economia de l'Empresa (12 crèdits)	Macroeconomia (12 crèdits)
Matemàtiques (12 crèdits)	Estadística i Introducció a la Econometria (12 crèdits)
Microeconomia (12 crèdits)	Dret de l'Empresa ( 6 crèdits)
Comptabilitat Financera i Analítica (12 crèdits)	Economia Espanyola i Mundial (12 crèdits)
Tercer curs	Quart curs
Direcció Comercial ( 9 crèdits )	Direcció Financera ( 11 crèdits)
Comptabilitat General i Analítica ( 11 crèdits )	Direcció Estratègica i Política d' Empresa (9 crèdits)
Econometria ( 9 crèdits )	

Assignatures Obligatòries	
Primer curs	Segon curs
Història de l'Economia Mundial i Espanyola (6 crèdits)	Política Econòmica (9 crèdits)
Informàtica (12 crèdits)	Marketing Comercial i Industrial (9 crèdits )
Anglès I ( 9 crèdits)	Comptabilitat de Costos (6 crèdits )
	Anglès II ( 9 crèdits)
	Gestió de la Informació i Documentació ( 3 crèdits )
Tercer curs	Quart curs
Teoria de l'Organització ( 6 crèdits )	Control de Gestió ( 8 crèdits)
Psicologia de l'Empresa (6 crèdits)	Ètica Empresarial (6 crèdits)
Aspectes fiscals de l'empresa (6 crèdits)	Gestió de la Qualitat (6 crèdits)
Recursos Humans (6 crèdits)	Relacions Laborals ( 9 crèdits)
Gestió d'Operacions (9 crèdits)	Sistema de Gestió Financera ( 6 crèdits)
Anglès III ( 9 crèdits )	



Assignatures Optatives	
Mètodes i Temps (3 crèdits)	Ergonomia (6 crèdits)
Tècniques Modernes de Productivitat (3 crèdits)	Fonaments Industrials (6 crèdits)
Sociologia del Consum (3 crèdits)	Estructura Industrial d'Espanya (6 crèdits)
Marketing Estratègic (3 crèdits)	Investigació de Mercats (9 crèdits)
Publicitat, Comunicació i Relacions Públiques (6 crèdits)	Marketing Internacional (9 crèdits)
Estadística per a Investigació de Mercats (6 crèdits)	Comerç Exterior (9 crèdits)
Antropologia Cultural (6 crèdits)	Economia Social (7 crèdits)
Pensament Cristià (6 crèdits)	Deontologia per a Empresaris (6 crèdits)
Gestió de la Innovació Tecnològica (9 crèdits)	

## Informació general

### RECTORAT

c. Sant Joan de la Salle, 8

08022 Barcelona

Tel. 93 253 04 50

Fax 93 418 80 65

World-Wide Web: <http://www.url.es/>

e.mail: urlsc@sec.url.es