

活気のある売り場づくりにこの一本! POP作成ソフトの決定版!!



スーパーマーケット、ドラッグストア、リカーショップ、シューズ&バッグ、ファッション、家電店・・・
ほしいPOPデザインがここにある!!



- 売上アップ ▶▶▶▶ 売上アップにつながるさまざまなPOPデザイン満載!
- 操作簡単 ▶▶▶▶ POPデザインを選んで、文字を入力するだけでPOPツールが完成!
- 編集ラクラク ▶▶▶▶ 写真の取り込みやレイアウトの編集もスピーディにアレンジ可能!

充実した商品情報POPツールを、タイムリーに低コストで制作できます!!

売り場に欠かせないプライスカードをはじめ、商品説明カード、タイトルPOP、DM、のしなどのデザインを1700点収録してあります。デザインの経験のない方でもすばやく目的のPOPツールを作成でき、またJANコードをはじめ8種類のバーコードにも対応しているため、棚札なども効率よく作成できます。

煩雑になりがちなPOPツールのメンテナンスがスムーズに行え、確実な商品情報を提供することで売上アップにつながります。

ワイプロ感覚で、売上アップに効くPOPが作れます。

デザインやレイアウトに悩まず、さくさく思い通りのPOPづくりが可能です。

1 デザインを選ぶ。

●カタログからデザインを選んで、編集画面へ表示。

2 編集する。

●文字を上書きしながら、商品名や価格を入力。
●写真の貼り込みや書体の変更などのアレンジが可能。

3 印刷する。

●商品データだけ連続印刷可能。

お手持ちのプリンターで印刷。

商売繁盛のエッセンスを効かせたPOPデザイン1700点収録!!

商品情報を伝えるためのプライスカード/ショーカード
お店の活気づくりにタイトルPOP

タイムリーなセール告知に活用できるDMデザイン
お中元・お歳暮に重宝するのしデザイン

外部のデータベースとの連携も簡単。
商品写真やロゴの登録もできます。

価格表記に便利な数字TrueTypeフォント

表現力を広げる日本語TrueTypeフォント

タイトル文字/タイトルフレーム/バウタン/吹き出し

季節やセール企画に応じて活用できるデザインパーツ4000点収録!

DM

のし袋

カード入力画面

商品リスト一覧画面

対象業種
スーパーマーケット、リカーショップ、ドラッグストア、ファッションブティック、シューズ&バッグ、小物雑貨、家電量販店、スポーツ用品店、カー用品店、眼鏡店、時計・アクセサリ、食品などの小売店全般

収録内容
CD-ROM 3枚
データベース機能付レイアウト編集 アプリケーション・ソフト
POPデザインテンプレート
収録総数 1,700点
プライスカード.....200点
ショーカード.....141点
タイトルPOP.....600点
スポッター.....180点
長尺紙.....195点
DMデザイン.....360点
のしデザイン.....30点
全収録素材カタログ.....1冊
操作ガイドブック.....1冊
登録ハガキ.....1枚

差替え素材 収録総数: 3,200点
タイトル文字.....2,280点
タイトルフレーム.....280点
アイキャッチ.....730点
日本語TrueTypeフォント...20書体
数字TrueTypeフォント.....25書体

編集機能
テンプレート選択機能: デザインテンプレートのプレビュー検索、コード検索 データベース機能: データベース読み込み(.xls/.mdb/.csv)、テキスト自動流し込み、画像自動流し込み、レコード検索表示(部門コード/バーコード/商品名/メーカーなどの項目より曖昧検索可)、ソート、レコードリスト一覧印刷等 レイアウト編集: 自由レイアウト、整列、配置機能 カラー、グリッド表示、ページ編集 テキスト編集: フォント/サイズ/スタイル/縦書き/横書き/文字間/行間/行揃え/文字色など ドロー編集: 線/四角/角丸四角/円/弧/多角形の作画ツール 印刷機能: レコード連続印刷/飛び石印刷/切り取り線印刷 画像イメージブラウザ: イラストや写真データを一覧表示、ドラッグ&ドロップで取り込みが可能 デジタルカメラ、スキャナ等TIVIAN32対応機器からの入力 OLE対応、レコード登録件数: 無制限但し、使用環境 ハードディスク、メモリ、CPUの性能)に依存 対応するファイルフォーマット(取り込み: BMP/WMF/JPEG/EXCEL/ACCESS/CSV) 書き出し: EMF/POP/KKS) 8種類のバーコード対応(JAN(標準) JAN短縮) CODE39、CODE128、ITF、UPC(標準) UPC(短縮) CODABAR)

動作環境
Windows95/98& NT4.0 Workstation Pentiumプロセッサ メモリ16MB以上(32MB以上推奨) 256色/640x480ドット以上の表示可能なモニタ 64000色/800x600ドット以上推奨) 倍速以上のCD-ROMドライブ 50MB以上のHD空き容量 Windows95/98/NTに対応したプリンタ

購入前に必ずお読みください。
「効くぜ!小売店POPマスター」に収録されているプログラム/テンプレート/素材/印刷物は、商品を正規に購入し、ユーザー登録をされた方に限って、個々ご使用権が発生するものとします。
「効くぜ!小売店POPマスター」に収録されているプログラム/テンプレート/素材/印刷物を、複製して第三者に販売や譲渡、頒布することはできません。LANおよびネットワーク配信による複数ユーザーの活用をご希望される方は、デザインエクステンジ株式会社にお問い合わせください。
「効くぜ!小売店POPマスター」に収録されているプログラム/テンプレート/素材/印刷物、磁気媒体、紙などの媒体を問わず、そのまま若しくは変形、脚色してデジタルデータ販売およびデジタルデータ制作サービス業、印刷物制作サービス業、製造販売業などに商用使用することはできません。商用使用の場合は、別途ライセンス料が発生します。効くぜ!小売店POPマスターの商用使用をご希望の方は、デザインエクステンジ株式会社にお問い合わせください。

本製品の仕様/価格およびデザインは予告なしに変更することがあります。
「効くぜ!小売店POPマスター」に収録されているプログラム/テンプレート/素材/印刷物の著作権、所有権、使用権は、デザインエクステンジ株式会社とプログラム/テンプレート/素材/印刷物の各制作者/提供者に帰属します。
「効くぜ!小売店POPマスター」に収録されている日本語TrueTypeフォントの著作権は、ダイナラボジャパン株式会社には属していません。デザインエクステンジ株式会社は、ダイナラボジャパン株式会社より使用許諾を受けています。DynaFontは、DynaLab Inc.の商標です。ユービテラ数字書体は、DynaLab Inc.がユービマジックス株式会社から許諾を受けて共同開発したものです。中山数字書体は、デザインエクステンジ株式会社とPOPO研究所株式会社より許諾を受けて共同開発したものです。
「効くぜ!小売店」は、デザインエクステンジ株式会社の商標です。
Microsoft、MS、Windows、WindowsNTは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標です。
その他記載されている会社名、商品名は各社の商標および登録商標です。



もっとも手間のかかるデザインやレイアウト作業を大幅に軽減する多彩なPOPデザインを用意。

商品名や価格を上書きしながら商品情報を入力するだけで、だれにでも完成度の高いPOPがつけれます。

POPツールの
種類別に選択できる
カテゴリーで
収録されています。

商売繁盛店は、「売場演出」がじょうず。

活気のある売り場づくりと商品情報をしっかり提供することが商売繁盛の秘訣です。「効くぜ！小売店POPマスター」は、目的別の多彩なPOPデザインと取り付け場所にあわせて選べるサイズバリエーションを用意してあります。

プライスカード 200点

お客さまの「目」を商品に注目させ、安心して商品を購入してもらう為の商品情報を提供するPOPツールです。



ショーカード 141点

詳細な商品情報を提供することで、お客さまの興味や必要性を引き出し、「購入動機」に結びつける為のPOPツールです。



タイトルPOP 600点

季節/行事/イベント/特別セール等に応じたタイトルやイメージを視覚的に訴求することで、売場全体の「活気」を演出し、購買力アップを図るPOPツールです。



長尺紙 195点

入口やエンド売場に取付け、売場の雰囲気高め、集客力をアップさせるためのPOPツールです。



スポッター 180点

該当する商品に取り付け、売場の活気演出と商品の注目度を高めるためのPOPツールです。



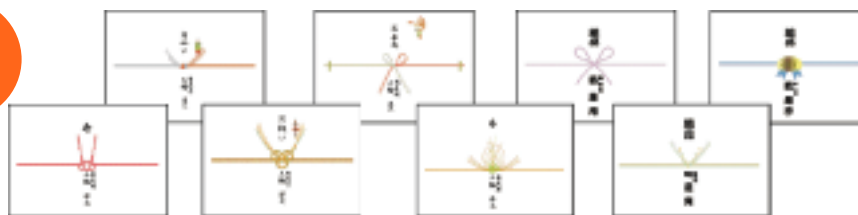
DMハガキ 360点

顧客の来店促進を高めるためのDMデザインです。DM企画のアイデアサンプルとしても参考になります。



のし 30点

お中元やお歳暮、冠婚葬祭の贈り物に重宝するのしデザインです。



デザインだけじゃない!POPづくりに便利な機能も満載です。

商品データベース機能で商品情報を一括管理し、必要な情報を選択したPOPデザインに自動的にセットすることができます。JANコードをはじめ8種類のバーコードに対応しています。棚札やバーコード付プライスカードも、コードNoを入力するだけでバーコードの作成ができます。

※8種類のバーコード対応しています。(JAN(標準)、JAN(短縮)、CODE39、CODE128、ITF、UPC(標準)、UPC(短縮)、CODABAR)

1 商品データベースを作る。

- カード式の入力画面で、効率よく商品情報を登録できます。一度作成した商品リストは、繰り返し活用できます。
- ※MS-ExcelやCSV形式のデータを取り込むことができます。



2 必要な商品情報を検索する。

- 商品毎の棚札、プライスカードを作成するとき、対象の商品情報を素早く検索できます。



3 POPデザインにセットする。

- 商品リスト一覧画面に表示された商品情報を、ボタンひとつでPOPデザインへ自動的にセットでき、毎回商品情報を入力する手間が省けます。



ディスプレイの注意点

- ◆一定の間隔を保ちながら、取り付けましょう。
- ◆用紙サイズは、取り付ける場所ごとに統一しましょう。
- ◆商品を隠さないように適切なサイズを選びましょう。
- ◆汚れや破損したプライスカードは、まめに取り替えましょう。



訴求力を高めるビジュアル演出に活用できるデザインパーツ3,300点

タイトル文字 2,280点



タイトルフレーム 280点



アイキャッチ 730点



表現力を広げる日本語TrueTypeフォント 20書体

20書体

価格表記に便利な数字TrueTypeフォント 25書体

25書体