

Lifestyle



Mit Beautyone ging kürzlich ein umfangreiches und ansprechendes Schönheitsportal online. Das Themenspektrum von „Anti-Aging“ über „Wellness“ bis hin zu „Life & Style“ richtet sich nicht nur an weibliche User, sondern mit Bei-

Pflege tipps für den Herrn
gibt es bei Beautyone

tragen wie „Die kosmetische Eman(n)zipation“ auch an die Herren der Schöpfung, allerdings in wesentlich geringerem Umfang. Interessant für jeden Nutzer sind der Beauty-Finder und der Menüpunkt „Beauty von A-Z“ – für alle, die schon immer mal wissen wollten, was man unter Betain oder einem Tecalдарium versteht. Anklick-Tipp: „Health & Fitness“ mit Trainings- und Ernährungs-Empfehlungen.

Fazit: Gut gemacht und mit Adressen für professionelle Behandlungsmethoden versehen

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



Von Armaturen über Badkeramik bis hin zur Unterbauspüle: Sanitär-Hersteller Villeroy & Boch präsentiert sich auf seinen Webseiten in gewohnt edler Manier. Gezeigt werden einzelne Elemente der Produktlinien für Bad, Küche, Wohn- und Außenbereich. Prima ist der Online-Planer fürs Bad, ein Manko sind die fehlenden Preisangaben. Als erste Orientierung vor dem Einkauf ist der Auftritt aber gut geeignet – und die schönen Fotografien machen Lust auf mehr.

Fazit: „Metropolitan“, „Easy“, „Classic“, „Country“: Design für jeden Geschmack

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



Norbert ist 51 und arbeitet seit seinem 18. Lebensjahr als Koch. Mit seiner Site möchte er Usern zeigen, wie viel Freude es macht, sich gesund zu ernähren, und wie gering der Zeitaufwand eigentlich ist. Außerdem verdient er damit Geld: Zwischen drei und zehn Euro kostet der Monatsbeitrag. Dafür erhält der Kunde täglich neue und zur Saison passende Rezepte, Menütipps, einen Einkaufszettel, Tipps & Tricks, einen Portionsumrechner und mehr. Eine Gratis-Tour informiert.

Fazit: Der Preis ist okay, doch lohnt sich der Service nur für User, die richtig gern kochen





Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

Fotos



Fotograf Marco Molitor hat eine private Website erstellt, auf der Hobbyknipser ihre Bilder veröffentlichen und von anderen Usern bewerten lassen können. Die Seite ist optisch sehr schön gestaltet, die Fotos sind größtenteils echte Augenweiden, meist handelt es sich um Makro-Aufnahmen. Die Bilder lassen sich auch als E-Cards verschicken. Leider stammen aber offenbar die meisten Motive vom Anbieter, die Diskussion will nicht so recht in Schwung kommen.

Fazit: Liebevoll gemachte Website, die viel mehr Aufmerksamkeit verdient hätte

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



Reisen, Betriebsausflüge oder Familienfeiern in Bild und Wort verewigen: Hinter einem Media-Buch verbirgt sich ein individuell gestalteter Bildband mit privaten Schnappschüssen – zum Erinnern oder Verschenken. Es besteht aus einem Hardcover-Band, einer Präsentation für den PC und – gegen Aufpreis – einer Multimedia-Show auf DVD. Die Details zeigt die vierseitige Tour auf der Website. Unter „Preise“ finden sich verschiedene Varianten von 16,50 Euro bis 52 Euro.

Fazit: Moderne Möglichkeit, besondere Anlässe vor dem Vergessen zu bewahren

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	