

Gewinnspiele

Netz-Lotto

Inzwischen finden sich viele Anbieter im Internet, die mit Tipp-Offerten ähnlich dem klassischen Lotto locken. Ihr Vorzug: Die Online-Pendants sind im Gegensatz zu ihrem Vorbild meist kostenlos. So auch Starlotto, bei dem es einmal in der Woche bis zu einer Million Euro, an den übrigen Tagen je 100.000 Euro zu gewinnen gibt – ganz ohne Einsatz. Schon ab drei Treffern warten kleinere Gewinne. Die Teilnahme am Tipp-Spiel ist einfach, wenn auch die schwarz-orangefarbene Seite nicht gerade mit Übersichtlichkeit punktet. So erschließt sich dem User nicht sofort, dass das rechte untere Feld auf der Startseite zum Gratis-Lotto führt. Ein anderes Feld leitet beispielsweise weiter zum Starlotto-Quiz – und hier werden für die Teilnahme Gebühren fällig. Das Tippen ohne Einsatz läuft wie folgt: einfach aus 49 Zahlen sieben auswählen – statt sechs wie



beim guten alten Lotto. Nötig sind die Angabe der E-Mail-Adresse und eine Registrierung mit persönlichen Daten. Die kostenpflichtige Gewinnbenachrichtigung sollte man nicht an-clicken, da ohnehin per E-Mail informiert wird. Solche unnötigen Ausgaben kann der Nutzer vermeiden, wenn er mit offenen Augen surft.

Gesamteindruck: unkompliziertes Spiel mit kleinen Macken



Kino & Co.

Cineasten aufgepasst: Filmbörsen.com verlost zusammen mit Partnern verschiedene DVDs, Filmplakate sowie Freikarten für Filmsammlerbörsen. Die Gestaltung der Site ist leider wenig aufregend, und auch die Gewinne könnten etwas attraktiver sein.



Erlebnisreise

Zum kurzen Traumurlaub nach Südafrika schickt die Reisezeitschrift „Abenteuer und Reisen“ einen User plus Begleitung. Wer den Flug nach Kapstadt und vier Hotelübernachtungen gewinnen will, muss sich auf der Website und den Partner-Sites gut umsehen.



Zu dritt auf Tour

In neunzig Tagen um die Welt reisen – Abenteuerlustigen wird dieser Traum von Zigarettenhersteller Camel erfüllt. Mit zwei Freunden und 300 Euro Taschengeld pro Tag geht es auf die Camel World of Pleasure Tour 2004 – unter anderem nach Japan und Australien.



Mehrfache Gewinnmöglichkeit

Der Weltbild Verlag stellt auf seiner Website unter dem Motto „Super 3“ Geldpreise in Haupt-, Quartals- und Zusatzverlosungen in Aussicht. Insgesamt haben die Prämien einen Wert von 333.333 Euro. Davon entfallen 111.111 Euro auf den Hauptgewinn.



Wünsche gefragt

Wozu würden Sie den Hauptgewinn von 50.000 Euro verwenden? Dies und vieles mehr wollen die Initiatoren des Burda-Direct-Gewinnspiels von den Usern wissen. Einfach per Mausclick den Fragebogen ausfüllen und Chancen sichern.