

Reise



Avigo, ein Online-Auftritt der Rewe-Gruppe, bietet seinen Besuchern mehr als ein reines Buchungssportal. Hier finden sie viele Angebote und Informationen rund um das Thema Reise. So warten etwa unter „Reiseführer“ Karten, Wetter-Infos und Reisetipps aus den Marco-Polo-Reiseführern zu rund 500 Reisezielen weltweit. Der „Reise-Knigge“ vermittelt wertvolle Verhaltens-Tipps fürs Zielland: In Südafrikas Wildparks etwa ist es verboten Tiere zu füttern, und in der Schweiz sollte man nicht versuchen, das Schweizerdeutsch nachzuah-

men. Alle 14 Tage neu erscheint das „Reisejournal“ im PDF-Format, das über aktuelle Urlaubstrends informiert und sich für jeden eignet, der nach Ferienanregungen sucht. Mit ihren mehr als 37.000 Mitgliedern ist auch in der „Community“ einiges los. Dort finden sich Reiseerfahrungen anderer Nutzer, außerdem ein Chat und mehreren Foren, die allerdings eher spärlich besucht sind. Mehr geboten ist in der Rubrik „Reiseberichte“. Ein nettes Tool: der „P.R.O.“, der persönliche Reise-Organizer. Er passt sich automatisch den Themengebieten an, die der Anwender ansteuert, und kann wie ein normaler Organizer mit Informationen gefüllt werden.

Fazit: Rewe gibt sich große Mühe, schon das Buchen einer Reise zum Erlebnis zu machen

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



Die Berliner Geoplan Touristik hatte eine besondere Idee, um Kunden auf sich aufmerksam zu machen: Reisen lassen sich selbst zusammenstellen, auf dem Merkzettel speichern und dann als eine Art Urlaubsfilm ansehen. Damit bekommt der User einen zwar kleinen Eindruck von der Reise, der aber bietet immerhin mehr als die Fotos aus den Katalogen. Der Film lässt sich online weiterversenden. Interessant ist auch der Service unter dem Button „Urlaubswünsche“.

Fazit: Hübsch und ansprechend gemachte Site mit vielen nützlichen Extras

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

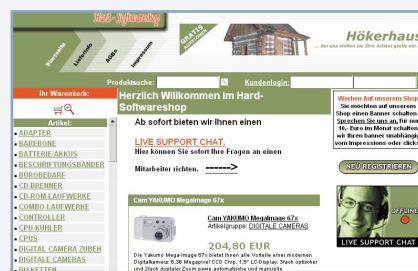


Travel24.com ergänzt seit kurzem sein Reise-Web-TV durch ein attraktives Video-Angebot: Rund 2000 Streifen zu Destinationen in aller Welt können die Anwender betrachten, von der Geschichte Ägyptens bis zum Nachtleben in Andorra. Die zum Teil englischsprachigen Videos erinnern häufig an Musik-Clips mit begrenztem Informationsgehalt, sind jedoch als Inspiration auf jeden Fall geeignet. Und: Sie lassen sich als Vollbild auf den Schirm holen.

Fazit: Sympathischer Auftritt, der Aufbau ist allerdings nicht ganz übersichtlich

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

Shops



www.hard-softwareshop.de

Rund 5000 Artikel – unter anderem aus den Bereichen Computer, PC-Peripherie, Netzwerke und DVD – bietet Hard-Softwareshop. Wichtig ist den Betreibern, ihre Kunden nicht mit den technischen Eigenheiten der Geräte allein zu lassen: Beratung bieten die Delmenhorster daher nicht nur via Telefon und E-Mail, sondern auch per Live-Support-Chat. Der Nachteil des Shops: Bezahlen kann der Nutzer nur per unsicherer Vorkasse oder teurer Nachnahme.

Fazit: Der Live-Support per Chat ist gut, sonst zeigt sich der Service noch ausbaufähig

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.multimedial24.de

Multimedial24.de hält eine große Produktpalette aus der Welt der Satelliten- und Unterhaltungstechnik bereit: Receiver, Beamer, Home-Cinema, DVB-T, Car-HiFi, Zubehör, Elektronikbauteile und vieles mehr. Um die Seriosität des Services zu unterstreichen, hat der Anbieter das Trusted-Shops-Siegel erworben, das für Geld-zurück-Garantie und hohe Anforderungen in Sachen Daten- und Liefersicherheit steht. Weniger gelungen ist hingegen die Optik des Shops.

Fazit: Das Sortiment ist breit, der Service gut, nur das Design könnte ansprechender sein

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	