

# Männerträume

Das Herrenmagazin „GQ“ aus dem Condé Nast Verlag in München spricht im Gegensatz zum Konkurrenten „FHM“ eher die reifere, solventere Leserschaft an. Das Spektrum von edler Mode über gediegenen Lifestyle bis hin zu stilvoller Erotik ist dement-sprechend. Dieses Konzept wird auch online umgesetzt: Schon das Layout in elegantem Schwarz weckt Assoziatio-nen zu teuren Shopping-Meilen. In der Rubrik „Tech & Design“ sind die neu-esten hochpreisigen Automodelle ein Thema, außerdem schicke Unter-haltungselektronik vom aktuellen MP3-Player bis zur Digicam. Natür-lich kommen auch die weiblichen Reize nicht zu kurz. Unter „Girls & Erotic“ setzen bekannte Fotografen das in Szene, was Männer gerne sehen. Dass auch hier nicht Schlüpfrißes, sondern eher kunstvolle Aktfoto-graphie gezeigt wird, versteht sich von selbst.

## Noblesse oblige: Bei „GQ“ sind Männerthemen auch online edel verpackt



Was auf den Laufstegen angesagt ist, weiß „GO“



## Babes und Bikinis

Die „FHM Babes“ stehen im Mittelpunkt des ansonsten sehr sparsamen Netz-Auftritts des renommierten Herrenmagazins „FHM“. Originell sind die „Brennenden Fragen“ – alles kann für den User recherchiert werden. Inhaltlich ist die Website eher ein Flop.



## Mehr für Männer

Erst einmal dreht sich alles um die Ladys – ob es nun Terminator-3-Hauptdarstellerin Kristanna Loken oder Monica Belluci ist. Kategorien wie „Lifestyle“, „Digitale Welt“ oder „Dr. Maxim“ bilden darüber hinaus den Themen-Mix. Dazu Lustiges und Nützliches.



## Alltag mit Spaß

Gesund und durchtrainiert – so wünscht sich Fit for Fun seine User. Der Bogen spannt sich von schönerem Sex über den richtigen Sport bis zu tollen Reisen. Wirklich prickelnd ist das Angebot im Gewand des Kooperationspartners MSN nicht.



## Die Starkmacher

Wie kommen Männer an die optimalen Muskeln? Unter welchen Umständen wird beim Laufen maximal Fett verbrannt? Wer sich nach Büroschluss mit solchen Fragen quält, für den könnte sich nicht nur der Kauf des Hefts am Kiosk lohnen, sondern auch ein Blick ins Netz. „Men's Health“ bleibt seinem Konzept auch hier treu: Sport, Gesundheit, Sex, Reise, Technik, Style – alles für echte Kerle. Mit Flirt-Guide.

**Heute schon  
trainiert?**

**So bleibt Mann dynamisch: ab und zu bei Men's Health.de vorbeisurfen**