

## Job &amp; Karriere



www.career-engine.de

Rund 40 Prozent aller Jobvermittlungen kommen laut Career-Engine über persönliche Empfehlungen zu Stande. Diese Erkenntnis will die neue Jobbörse aufs Internet übertragen. Und so soll das Ganze funktionieren: Unternehmen schreiben auf Career-Engine kostenfrei ihre offenen Stellen aus und nennen die Prämie, die ihnen eine Vermittlung wert ist – mindestens 250 Euro. Findet ein registrierter Bewerber ein Stellenangebot, das zwar nicht auf ihn selbst, aber auf einen Freund oder Bekannten passt, empfiehlt er diesem die Offerte per E-Mail. Gibt der Freund oder Bekannte daraufhin seinen Lebenslauf ein und kommt es schließlich zu einem Abschluss, kassiert der empfehlende User die ausgelobte Erfolgsprämie. Eine Unterschrift

tenprämie, „Signing-Fee“ genannt, belohnt auch den Vermittelten für seinen Aufwand.

**Fazit:** „Europas erstes Online-Headhunting-System“ bietet neue Jobvermittlungs-Chancen

Per Empfehlung  
zum neuen Job

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.online-bewerbungsmappe.com

Online-Bewerbungsmappe ist eine passwortgeschützte Bewerber-Homepage, die alles Wichtige wie Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben und Foto präsentiert. Die „Standardmappe“ mit einer Laufzeit von drei Monaten kostet 25 Euro, das „Full-Service-Paket“ für 75 Euro mit sechsmonatiger Laufzeit bietet unter anderem einen Scan-Service. Die Anzahl der Mappen ist nicht beschränkt. Ein Organizer informiert darüber, wer die Mappe gelesen hat.

**Fazit:** Wohl kaum ein Ersatz für klassische Bewerbungen, aber eine sinnvolle Ergänzung

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.karrieremanager.de

Über www.karrieremanager.de können sich Jobsuchende gleichzeitig auf den Portalen von „Handelsblatt“, „Die Zeit“, „Wirtschaftswoche“ und „Junge Karriere“ präsentieren – und erreichen so den Betreibern zufolge bis zu 200.000 Personalentscheider gleichzeitig. Eine Annonce kostet 32,50 Euro, erscheint gegen Aufpreis auch in den Print-Ausgaben und bleibt acht Wochen gespeichert. Unternehmen recherchieren in der Bewerberdatenbank kostenlos.

**Fazit:** Online-Vermittlungsdienst für Fach- und Führungskräfte mit Breitenwirkung

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

## Immobilien



www.dach.de

Alles zum Thema Dach verrät die Info-Site führender Unternehmen der Branche. Was viele News und Fachartikel beschreiben, veranschaulichen über zwei Dutzend Galerien mit mehr als 200 Fotos. Durchforstet werden kann die Site per Profil-, Themen-, Fachleute- und Produktsuche. Zu den Extras zählen ein spielerischer 3D-Dachplaner, ein Lexikon, Checklisten, Musterverträge und eine Fördermitteldatenbank. Broschüren, Kataloge und Newsletter gibt's gratis.

**Fazit:** Will Expertenwissen für private Bauherren vermitteln und schafft das auch sehr gut

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.mietbietet.de

Vermieter versteigern Mietverträge und lassen nur mitbieten, wer ihrem Wunschprofil entspricht. Mieter tragen sich mit ihren Daten ein und hoffen auf Angebote. Das Zusammenbringen von Vermieter und Mieter lässt sich das Immobilien-Auktionshaus Mietbietet.de mit zwei Kaltmieten honorieren. Die Rubriken „Gast“ und „Tour“ sollen das ungewohnte Verfahren transparent machen. Die Treffer der Objektsuche werden wahlweise in einer interaktiven Karte dargestellt.

**Fazit:** Geht neue, allerdings nicht ganz billige Wege der Immobilien-Vermittlung

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	