

Reise



www.clever-reisen.de

Worum es bei Clever-Reisen geht, wird gleich auf der Startseite klargemacht: um Last-Minute-Reisen. Die Angebote der Woche wecken die Lust auf Ibiza, Bulgarien oder

Aufgrund:
Last-Minute-Trips in
die Wüste

Ägypten. Um verschiedenen Interessenten-
gruppen gerecht zu werden, führt die Naviga-
tionsleiste am linken Seitenrand zu den Ver-
ästelungen des Sortiments: Erwachsene,
Familien, Singles, All-inclusive, Charter und
Frühbucher. Die Suchmaske konzentriert
sich auf Wesentliches wie Abflughafen und
Zeitraum. Eingrenzen lässt sich die Suche
über Verpflegung, Zimmerart und Hotelkate-
gorie, nicht aber über Land oder Region.

Fazit: Versammelt alle renommierten Veran-
stalter und Airlines zum Preisvergleich

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

Shopping



www.label-online.de

Label-online wird von dem Verein Verbraucher
Initiative betrieben und informiert über rund
300 Produktkennzeichnungen verschiedens-
ter Konsumbereiche – von Baustoffen bis zu
Verpackungen. Der Schwerpunkt liegt auf La-
bels mit Bezug zum nachhaltigen, das heißt
umweltgerechten, sozial verträglichen und
gesundheitlich unbedenklichen Konsum.
Dazu gibt es aktuelle Meldungen, ein – noch
leeres – Forum, Pressedienst, Lexikon und
Newsletter sowie Broschüren zum Bestellen.
Fazit: Dieses Portal schafft Orientierung im
Dschungel der Produktkennzeichnungen

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.condor.de

Frisches Design, günstige Preise und eine
verbesserte Erreichbarkeit: Die wieder auf-
erstandene traditionsreiche Condor-Flug-
linie zeigt sich auch im Web ganz neu. Eine
übersichtliche Navigationsleiste führt zu
allen verfügbaren Leistungen und Informa-
tionen. Im Zentrum steht die flexible Abfra-
gemaske, und eine Weltkarte zeigt sämt-
liche Strecken an. Optisch besonders
gelungen ist die Darstellung der Flugverbin-
dungsdaten.

Fazit: Starker Auftritt der Billigflug-Tochter
des Thomas-Cook-Konzerns

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.etour24.de

Auf dem Online-Reisemarkt tummeln sich so
viele Anbieter, dass es schwer fällt, sich zu-
rechtzufinden. Hier setzt Etour 24 an und prä-
sentierte in schlichten Link-Listen zahlreiche
Online-Reiseanbieter – mit Homepage und
Buchungs-Tools. Etwas störend sind dabei
die vielen blinkenden Logos. Darüber hinaus
führen Links direkt zu Flug-, Hotel-, Miet-
wagen- und Billigflieger-Suchmaschinen.
Neu sind ein Rechts-Ratgeber sowie die Tipps
zu Billig-Bahnreisen und Billig-Kreuzfahrten.

Fazit: Gelungene Mischung aus zahlreichen
Links und einigen Schnäppchen-Tipps

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.teedi.de

Mit günstigem Tee und vielem Tee-Zubehör
wartet Teedi auf. Neben den gängigen Sor-
ten Grüntee, Schwarztee oder Kräutertee
findet sich auch Exotischeres wie Honey-
oder Sweetbush. Einige Rubriken, beispie-
lsweise „Geschenke“, „Honig“ und „Literatur“
sind allerdings leer. Das Angebot wird in
einem angenehm schlichten Shop präsen-
tiert. Links führen zu Discount-Shops aus
demselben Haus – mit Gesellschaftsspielen
und Zahnpflege-Artikeln.

Fazit: Vom Wellness- bis zum Yoga-Tee – gut
sortierter Tee-Discounter

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	