

Lifestyle



www.jaegermeister.de

Sechs Schneisen in die Wildnis der Jägermeister-Website schlagen die Bereiche „Wildern“, „Erfahren“, „Mischen“, „Erleben“, „Rocken“ und „Kaufen“. Hinter einem aufwendigen Bar-Ambiente warten auf den Fan des tierischen Magenbitters ein Forum zum Lästern und Fachsimpeln, interaktive Storys, E-Cards, eine Werksführung, Mix-Tipps, Event-Aktionen und ein Shop mit Jäger-Wear-Accessoires. Highlight ist – so die Betreiber – die weltweit erste Online-Bar, in der die Drinks sogar virtuell probiert werden können. Voraussetzung für den vollen Genuss der Site sind eine Auflösung von 1024 x 768 Pixel, ein aktueller Browser sowie Flash ab Version 6.

Fazit: Die Moderatoren-Hirsche Rudi und Ralph führen durch ein anregendes Angebot



Inhalt:	↑	Gestaltung:	↑
Extras:	→	Gesamturteil:	↑



www.zenith-watches.de

In acht Sprachen und mit schönen Fotos präsentiert die Schweizer Uhrenmanufaktur Zenith ihre Neuheiten, darunter die Grande Chronomaster XXT Tourbillon. Kenner horchen auf, wenn von der größtmöglichen Komplikation die Rede ist, die den Einfluss der Schwerkraft ausgleicht, da sie das Hemmungssystem auf ein sich um seine eigene Achse drehendes Gestell setzt. Freunde edler Chronometer finden im Web Wissenswertes über Uhrwerke und Unternehmensgeschichte.

Fazit: Auftritt mit traumhaften Uhren, deren Preise wohlweislich kein Thema sind

Inhalt:	→	Gestaltung:	↑
Extras:	→	Gesamturteil:	↑



www.wein.de

Mit verständlichen Informationen möchte Wein.de, das gerade erneuerte Portal der DLG, der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft, dem Verbraucher deutsche Qualitätstropfen näher bringen. Der kann jetzt mit Hilfe einer Kontrollnummer auf Flaschen, die das Deutsche Güteband Wein tragen, online Details zu dem von ihm gekauften Rebensaft abfragen. Orientierung bieten zudem die Erklärungen von Fachbegriffen und die Geschmacksprofile einzelner Weine.

Fazit: In zehn Minuten zum Weinkenner? Ganz so schnell geht's nicht, aber fast

Inhalt:	→	Gestaltung:	→
Extras:	→	Gesamturteil:	↑

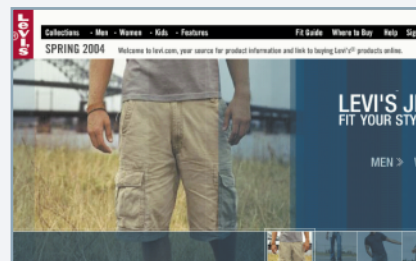


www.kleinundmore.de

„Die besten Designer aus aller Welt definieren bei uns den Unterschied zwischen Kultur und kurzlebigen Kult.“ Dieses Motto löst Kleinundmore.de mit vielen edel-pfiffigen Artikeln ein – etwa dem Ulmer Türdrücker von Max Bill, dem Schirmständer Ivy von Emanuela Magnusson, dem Papiersammler von Willi Glaeser oder dem Lichthocker von Max Kistner. Gezahlt werden kann per Rechnung oder Lastschrift. Böses Extra: 12,50 Euro Aufpreis bei Bestellungen unter 250 Euro.

Fazit: Ideen für schöneres Wohnen, die Kreativität mit Funktionalität verbinden

Inhalt:	↑	Gestaltung:	↑
Extras:	→	Gesamturteil:	↑



www.levi.com

Nach der schwersten Krise seit seiner Gründung im Jahr 1853 will Levi's jetzt den jungen Angreifern G-Star, Diesel & Co. entgegenzutreten – im Niedrigpreissegment mit Modellen um 35 Euro, in der Mittelklasse mit der neuen 501 und mit Luxus-Hosen ab 100 Euro. Was die Mutter aller Denims in petto hat, verrät die USA-Site eher als ihr europäischer Ableger. Dort kann man nicht einmal online bestellen, sondern muss mit einem Shopfinder vorlieb nehmen.

Fazit: Das Jeans-Imperium geht in die Offensive und schlägt mit aller Macht zurück

Inhalt:	→	Gestaltung:	→
Extras:	→	Gesamturteil:	↑