

Auto



www.smart.de

Platz für vier statt nur für zwei bietet das jüngste Mitglied der Smart-Familie, weshalb es auch Forfour getauft wurde. Wie bei Smart üblich, kann der User den Wagen und seine 30 Ausstattungsmöglichkeiten im Web konfigurieren und bestellen. Den Forfour gibt es mit 75, 95 oder 109 PS in den Varianten Pulse und Passion. Die einfachste Ausführung kostet etwa 13.000 Euro, beim Experimentieren mit dem Online-Konfigurator sind jedoch schnell Dimensionen von

Nachwuchs für die Smart-Familie: der neue Forfour

20.000 Euro und mehr erreicht. Spielernaturen werden in der Smart Forfour Weblounge gefordert – beim Aufräum-Game und beim interaktiven Making-Of. Wer die vier Sitze nicht selbst voll belegt, kann sich Vorlagen für virtuelle Papp-Mitfahrer herunterladen. Bei der Navigation durch die Smart-Site hilft die Agentin Aisa. Ein Highlight ist die Kurzgeschichte mit dem User als Hauptfigur, die er als E-Book oder als gedrucktes Buch verschicken kann.

Fazit: Pfiffiger Webaufruftritt im smarten Design des Konkurrenten für Fiesta, Polo, Corsa & Co.

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.duw.de

Als „Europas größtes Internet-Portal für Tuning, Styling und Verschleißteile“ bezeichnet D & W seinen Auftritt, und bei über 160.000 Produkten könnte das durchaus stimmen. Das Sortiment lässt sich jetzt einfacher als bisher über Stichwörter, Fahrzeugtypen, Produktgruppen und Hersteller durchsuchen. Im E-Marktplatz gibt es mehr als 1000 Markenprodukte zu Sonderpreisen. Störend am ganz in Schwarz gehaltenen Design: Immer wieder begegnen einem barbusige Pin-ups. **Fazit:** Das Sortiment überzeugt, die neue optische Gestaltung weniger

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.mini.de

Am 2. März erblickte das Mini-Cabrio auf dem Genfer Autosalon offiziell das Licht der Welt – ausgerüstet mit 90 oder 115 PS. Was für Mini-Fans mehr zählt: Gokart-Feeling und Mini-Design – Kulleraugen und Knackhintern – sind erhalten geblieben. Spaß macht auch das Mini-Special der Website: Spielerisch lässt sich entdecken, was hinter den Info-Feldern steckt. Zu den Highlights des Angebots zählen Modellvergleich, Konfigurator, Fun-Sektion und Online-Fahrschule. **Fazit:** Oben ohne im Mini fahren – eine überaus faszinierende Vorstellung

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.speedheads.de

Wer an Pferdestärken, Drehmoment und Tuning einen Narren gefressen hat, findet auf der Website mit dem viel sagenden Namen Speedheads seine Heimat. Gemeinsam mit zirka 150 angemeldeten Usern kann er über Marken und Modelle diskutieren, sich bei Tuning-Problemen beraten lassen und das eigene Fahrzeug in Wort und Bild vorstellen. In den Foto-Galerien dokumentieren unter anderem fast 500 Fotos Rallyes nach Art des Films „Auf dem Highway ist die Hölle los“. **Fazit:** Scharfe Community für Auto-Freaks und Fans sportlicher Flitzer

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.auto-best-preis.de

Deutschlands billigste Neuwagen verspricht dieser Service, obwohl er weder EU-Importe noch Tageszulassungen anbietet. Das Beispiel auf der Website macht zumindest neugierig: Den VW Touareg TDI gab es für 35.149 statt für 39.600 Euro. Wie das Ganze funktioniert – von Treuhandkonto bis Inzahlungnahme –, erklären die Macher der Site nur unzureichend. Weitere Einschränkung: Es gibt lediglich Modelle von Opel, Ford, Fiat und VW und nur bestimmte Konfigurationen. **Fazit:** Eine mögliche Quelle für Auto-Schnäppchen, aber mit Abstrichen

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	