





Reise

Günstig Urlaub machen durch Wohnungstausch ist in Zeiten knapper Kassen eine echte Alternative. Das im Jahr 1953 gegründete Unternehmen Homelink wartet mit

net beim langjährigen Marktführer

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

**New York:
dank Wohnungstausch
bezahlbar**

Vor einem halben Jahrhundert gründeten zwei befreundete Lehrerfamilien aus Holland und der Schweiz Intervac. Heute bringt es Intervac auf rund 8000 Mitglieder und Objekte in über 50 Ländern. Die Destinationen sind in der Suchfunktion der Besucherdatenbank aufgelistet. Die Mitgliedschaft kostet 100 Euro pro Jahr und umfasst ein Inserat mit Foto in einem der Kataloge sowie Zugang zu den Adressen. 80 Prozent der Teilnehmer stammen aus Europa, 20 Prozent aus Nordamerika.	
Fazit: Punktet mit einem großen Angebot und jahrzehntelanger Erfahrung	

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

Seit 1992 aktiv ist der in Kalifornien beheimatete Anbieter Homeexchange.com. Sein Service, den eigenen Angaben zufolge bislang 6000 Mitglieder nutzen, kostet jährlich 49,95 Dollar. Er verzichtet auf gedruckte Kataloge und ist ausschließlich im Internet abrufbar. Wer im ersten Jahr keinen Tauschpartner findet, ist im zweiten gratis dabei. Die Site ist nur teilweise auf Deutsch verfügbar, außerdem ist die Übersetzung gelegentlich etwas holprig.

Fazit: Die Alternative, wenn man bei Home-link oder Haustausch.de nicht fündig wird

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

Tiere

Für Vogelfans ist Vogelruf.de mit seinen Nachrichten und kompetenten Berichten ein hervorragender Landeplatz im Web. In der Fotogalerie sind rund 180 Bilder zu bewundern, beispielsweise „charaktervolle Vogelköpfe“ oder Vögel bei Balz und Paarung. Zu den Extras und Services zählen ein Lexikon, Cliparts, Foren, Beobachtungsbereiche, Zeitschriften-Links, ein Vogelstimmen-Quiz, Vogelnamen-Übersetzungen und viele Links. Nur mäßig lustig: der „Fun“-Bereich.

Fazit: Amsel, Drossel, Fink und Star – die ganze Vogelschar prima präsentiert

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

Diese Website versteht sich als Beitrag zu der vom Umweltministerium gestarteten Kampagne „Leben braucht Vielfalt“ (www.biologschevielfalt.de) und liefert in Rubriken wie „Internationales“, „Forschung“, „Gesundheit“ und „Geschichten“ viel Wissenswertes. Manches, etwa der Bereich „Chat & Foren“, ist allerdings noch inaktiv, anderes – wie „Business“ – enthält themenfremdes Material. Auch die Gestaltung der Site wirkt nicht eben professionell.

Fazit: Verdienstvolles Engagement für Tiere, optisch nur bedingt gut umgesetzt

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	