

# Promis

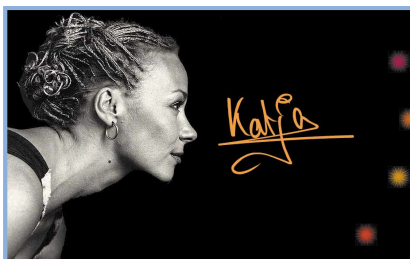
## Promis mit Herz

Als Spendensammler zu Gunsten sozialer Projekte engagieren sich Prominente des Sports von Michael Jordan bis Pele. „Teamkapitän“ ist Deutschlands Mega-Basketballer Dirk Nowitzki. Die witzige Idee hinter „Operation Sneaker“: Für jeden Sportschuh im Schrank sollen die User einen Dollar spenden – online oder telefonisch. Das Geld soll helfen, Armut, Obdachlosigkeit, Krieg, Gewalt, Drogen, Diskriminierung, Rassismus und Aids zu bekämpfen. Auf Operation-sneaker.com werden die Projekte zunächst kurz vorgestellt, Hintergrund-Informationen gibt es auf offiziellen Projekt-Sites. Ein Beispiel: In Mathare (Kenia), einem Slum von Nairobi und zugleich einem der größten Elendsviertel Afrikas, verbesserte die Gründung von 90 Fußball-Ligen das Zusammenleben und die Gesundheit der Kinder. Neben der sportlichen Aktivität säubern die Teams am Wochenende ihr Zuhause und erhalten dafür Punkte. Schulstipendien für Extra-Engagement motivieren die Kinder zusätzlich.

Voller Einsatz  
für die Armen der  
Welt: Dirk Nowitzki



**Informative Website zu einem höchst sinnvollen Projekt der Superstars des Sports**



### Die Riemann singt

Wie Deutschlands Vorzeige-Filmstar singt – die neue Platte heißt „Favourites“ –, muss nicht jedem gefallen. Ohne Zweifel aber stellt Katja Riemann ihre sängerischen, schauspielerischen und schreiberischen Aktivitäten auf einer wunderschönen Website vor.



### Lodder wie er lebt und lebt

Als Trainer erntet Lothar Matthäus in der Champions League erste Lorbeeren, seine offizielle Website ist allenfalls Regional-Liga. Viele nichts sagende oder wehräuchernde Info-Häppchen, gemischt mit Werbung, tören ab. Nur für harte Fans genießbar.



### Bunter Bilderbogen

Klatsch und Tratsch über Prominente aus Musik, Film und Sport verabreicht in hohen Dosen das gut gemixte Lifestyle-Magazin Envogue.tv. Von Kylie Minogue bis Madonna, von Dieter Bohlen bis Anna Kournikova wird keiner mit Rang und Namen ausgelassen.



### Beyoncé erobert Hollywood

Als Foxy Cleopatra zeigte Destiny's-Child-Star Beyoncé Knowles vergangenes Jahr in „Austin Powers – Goldständer“, dass sie nicht nur Edelmetall in der Kehle hat, sondern auch schauspielerisches Talent besitzt. Am 4. Januar startet in Deutschland nun ihr zweiter Kinostreich: In „The Fighting Temptations“ spielt sie neben Cuba Gooding Jr. eine sozial engagierte Jazzsängerin ([www.fightingtemptations.com](http://www.fightingtemptations.com)). Über solche und viele andere Aktivitäten erfahren Fans von Beyoncé allerlei auf ihrer Homepage. Trotz einiger Clips und Song-Häppchen kann die coole Website inhaltlich nicht ganz mit der Power-Frau mithalten. Netter Zug: Einige News gibt es auf Deutsch.

**Gut gemachte PR-Site mit vielen Infos, aber wenig persönlichem Charme**