



Japan-Look mal anders

Die Textildesignerin Orike Muth arbeitet mit Japan-Papier und Baumwolladamast. Im Siebdruckverfahren entwirft sie darauf außergewöhnliche Dessins. Kissen, Lampions und Wandbehänge können Online dann auf der Site begutachten und per Mail bestellen.



Das Auge surft mit

Ein Eldorado für Ästheten ist die Website des Modedesigners Joop. Modern und sinnlich präsentiert sie Mode, Accessoires, Möbel und mehr. Anlick-Tipp: Die besonders verführerische Unterrubrik „Fragrances“ mit Joop-Parfums für Herren und Damen.



Modische Zeitsprünge

Ob fürs Marktfest oder ein Rollenspiel: Das Berliner KG-Atelier schneidet Damen- und Herren-Kleidung aus dem Mittelalter und der Renaissance nach. Viele Modelle können User bereits im Online-Shop bestellen und auch Sonderanfertigungen sind möglich.

Business-Ästhetik

Direkt am Berliner Kurfürstendamm hat ein neues Hotel eröffnet, das gleichermaßen für „Kurzurlauber mit Sinn für Ästhetik“ wie für „Geschäftsreisende mit technologischem Anspruch“ entworfen wurde. Neben dem bewusst reduzierten Design, das den Farbreihen Le Corbusiers folgt, steht konsequent die IT im Vordergrund. Nicht nur jeder Konferenzraum, auch jedes Zimmer hat Internet-Anschlüsse – analog, ISDN, Wireless LAN. In der Lobby finden sich Gäste Notebooks und Drucker ausleihen. Mit einem 34 Megabit-Internet-Zugang will das Ku'Damm 101 rund 17-mal schneller sein als im Hotelstandard üblich. Auch technisch weniger versierte Gäste sollen umgehend lossurfen können, ohne umkonfigurieren zu müssen.



Lifestyle meets High-Tech – im neu eröffneten Hotel Ku'Damm 101

So puristisch und ästhetisch wie das Hoteldesign ist auch der Webauftritt



Die Rückkehr des Sitzsacks

Fans relaxten Wohnens werden vom „Fatboy“ begeistert sein, einer Art flachem, mit Styroporkugeln gefüllten Sack in der Größe von 135 x 180 Zentimetern, den man seiner bevorzugten Sitzhaltung anpassen kann. Bei Myfatboy.de können Sie ihn erwerben.



Cool wie Neo

Matrix Reloaded – der Filmhit schrieb nicht nur Kinogeschichte, er setzte auch modische Akzente. Und so gibt's auf der leider etwas chaotischen Site Closeup.de die Sonnenbrillen von Neo, Trinity und Morpheus zu kaufen, außerdem T-Shirts und Kino-Poster.