

Kurzweiliges Lesefutter

Die Fallen der Billig-Airlines, Einblicke in die neuesten Trends auf den Pariser Modenschauen, die Arbeitsmethoden des Skandal-fotografen Terry Richardson – um

sich über eine breite Palette an Themen zu informieren, muss der User im Netz ganz schön stöbern. Weil dem Wirtschaftsinformatiker Sven Rüchel die Zeit raubende Suche nach lesenswerten Reportagen, Interviews und Essays auf die Nerven ging, entwickelte er die Idee zu einem eigenen Online-Projekt. Ein hochwertiger und re-

Die virtuelle Souffleuse kennt immer die aktuellen Trend-Themen

daktionell betreuter Pressespiegel aus den Bereichen Lifestyle, Entertainment, Wellness, Kultur und Lebensart sollte es sein – kostenlos im Netz abzurufen. Anfang dieses Jahres ging Souffleuse.de an den Start. Mittlerweile durchforstet die virtuelle Einsagerin täglich die Websites von mehr als 50 Zeitungen und Zeitschriften und leitet das Ergebnis an die Besucher der Souffleuse.de-Seiten weiter. „Wer

abends ein wenig Unterhaltung möchte, dem erspart die Website das mühsame Durchklicken der einzelnen Angebote auf der Suche nach neuen Berichten und Fotos“, verspricht Rüchel. Die ausgewählten Artikel werden in zehn verschiedenen Themen-Channels präsentiert – mit Titel, kurzer Zusammenfassung und Quellenangabe. Während sich unter „Aktuell &



Specials“ beispielsweise bunt gemischte Beiträge finden lassen wie „Warum Exzentrik schön macht“, „Lustobjekte – Geräte, die man haben muss“ oder „Die zwanzig besten Ausreden“, dreht sich bei „Leute & Kultur“ alles um Promi-Klatsch, im Zentrum von „Auto & Mobiles“ stehen die neuesten Modelle im Stra-

sich der User auf der Site gut zurecht. In den einzelnen Unterrubriken bieten Pulldown-Menüs einen schnellen Überblick, welche Artikel zur Verfügung stehen. Zusätzlich soll in Kürze mit der Souffleuse Sidebar ein kostenloses Plug-in für den MS Internet Explorer im Angebot sein, mit dem Besucher effektiv auf die Nachrichten der wichtigsten Online-Publikationen zugreifen können. Eine Möglichkeit, sich regelmäßig auf dem Laufenden zu halten, ist jetzt schon der Souffleuse-Newsletter, der zuverlässig die „Tipps des Tages“ in die Mailbox liefert.



ßenverkehr, und bei „Fashion & Style“ geht es um News von den Laufstegen der Welt. Per Mausclick lässt sich der jeweilige Artikel über einen weiterführenden Link zur Herkunfts-Site in voller Länge anzeigen. Alles in allem wird das typische Themenspektrum von Lifestyle-, Frauen- und Männermagazinen abgedeckt. Dank des klaren und logischen Aufbaus findet

tur-Charts erweitert werden. Dazu ist in Vorbereitung, zu den einzelnen Top-10-Filmen, -CDs und -Büchern die Kritiken aus den Zeitungen und Magazinen aufzulisten.“ Einen Besuch ist das Portal schon jetzt wert.

Streifzug durch den Online-Blätterwald mit der nötigen Fun-Garantie

Aktualisiert wird die Souffleuse.de-Presse-schau montags bis freitags jeweils gegen 17 Uhr. In den einzelnen Rubriken gibt es jeden Tag zwei bis drei neue Artikel. „Im Moment sind die Besucherzahlen zwar noch bescheiden“, so Sven Rüchel. „Aber die durchweg positive Resonanz von unseren Gästen lässt uns schon wieder Zukunftspläne schmieden. So soll die Plattform bis Ende des Jahres um Kino-, Musik- und Litera-