

Lifestyle



Boarder-Style

Noch flippiger, noch bunter präsentiert sich Titus.de nach dem Relaunch. Die Site ist weit mehr als ein Online-Shop für Skater- und Snowboarder-Klamotten. Sie ist Kult-Community und Trendsetter in einem. 75.000 registrierte Nutzer surfen regelmäßig hierher, um sich über Neuigkeiten und Szene-Events

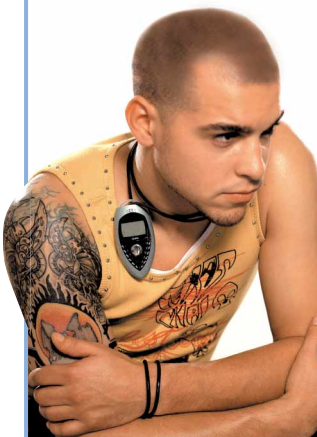
zu informieren. Der Auftritt selbst versteht sich als Service, der Sport- und Hip-Hop-Begeisterte zusammenbringen will. Mit dem Newsletter ist der User immer auf dem aktuellen Stand, und über einen Ticket-Shop lassen sich direkt Karten für Konzerte ordern.

Online-Shop und Szenetreffpunkt: Die Site bietet mehr als angesagte Outfits



Handy als Accessoire

Siemens setzt mit seiner Produktlinie Xelibri voll auf den Spaß-Faktor. Die Handy-Modelle zum Umhängen, die nur in ausgesuchten Modeläden verkauft werden, sind ausgesprochen stylish. Neueste Technik wurde in vier verschiedene Varianten gepackt – zu Preisen zwischen 200 und 400 Euro. Die zugehörige Website informiert über Besonderheiten und Innenleben. Leider ist die Homepage etwas unübersichtlich. Vorteil der schicken Mobilien: Man braucht keinen Vertrag abzuschließen.



Für alle, die gern komplett durchgestylt auftreten