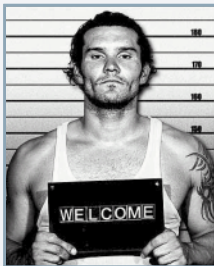


Shopping



HAFTFLING
JAHRESEIT 1968

www.haefling.de

Die Klamotten des Labels Haefling entstehen unter ungewöhnlichen Umständen, und kein Model kann sie so einfach auf dem Catwalk vorführen. Dahinter verbirgt sich Kleidung, wie sie seit langem in der Justizvollzugsanstalt

Berlin-Tegel hergestellt und inzwischen mit großem Erfolg via Internet verkauft wird: das gestreifte Knasthemd, die Jacken, die Arbeitsschuhe. Neben der Kleidung aus Tegel vermarktet Haefling noch andere Waren, die von Strafgefangenen produziert werden, zum Beispiel Wein aus der Schweiz, Bettwäsche aus Sachsen-Anhalt, Filzpantoffeln aus Bayern oder Kochschürzen aus Brandenburg.

Fazit: Klamotten von Knastbrüdern für jedermann? Schräge Idee, professionell umgesetzt

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



**Knast-Klamotten
von Haefling**



www.jpc.de

Auch Musik-Vorlieben jenseits der gängigen Titel möchte JPC-Geschäftsführer Gerhard Georg Ortmann bedienen. Gerechtfertigt wird er diesem Anspruch auf der neu gestalteten Website mit mehr Klangbeispielen, Neuerungen wie dem Merkzettel sowie Themenwelten mit Sonderangeboten. Auch sonst lohnt sich der Besuch – bei 1,9 Millionen Hörproben und 200.000 Tonträgern. Es gibt eine Verfügbarkeitsanzeige, eine differenzierte Suche und viele Vinyl- und SACD-Produkte.

Fazit: Spitzen-Musikshop, der an Komfort und Übersichtlichkeit weiter zugelegt hat

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.atong.de

Zeitlos schöne Möbel und Accessoires aus dem asiatischen Raum sind das Geschäft von Atong.de. Die angebotenen Produkte sind den Shop-Betreibern zufolge in Handarbeit aus kontrolliert angebautem Bambus und Holz gefertigt. Auch Artikel aus Keramik gehören zum Sortiment. Der Shop hinterlässt einen etwas zwiespältigen Eindruck: Die Bebilderung ist recht gefällig, die kleine Schrift auf gemustertem Hintergrund hingegen macht das Angebot unübersichtlich.

Fazit: Asien-Fans können ihrem Faible fröhnen. Gut wäre eine etwas bessere Lesbarkeit

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.yatego.de

Über 500.000 Artikel in mehr als 600 Online-Läden versammelt die Plattform Yatego. Darüber hinaus sollen vermehrt auch Dienstleister wie Anwälte, Ärzte und Handwerker gelistet werden. Der Bestellablauf ist für alle Shops einheitlich, doch Vorsicht: Wird der Warenkorb in einem Geschäft gefüllt, erfolgt ohne Vorwarnung ein Überschreiben, will man bei einem anderen Shop einen weiteren Artikel kaufen. Schwarze Anbieter-Schafe soll ein Gewerbenachweis-Check ausschließen.

Fazit: Ordentliche Shop- und Produkt-Datenbank mit großem Spektrum

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.dvdpreisvergleich.de

Es dauert manchmal ein bisschen, bis DVD-Preisvergleich.de seine Ergebnisse anzeigt, dafür sucht er aber auch 16 Shops – darunter Amazon, Weltbild und JPC – in Echtzeit ab. Der beste Preis wird rot markiert. Und: Die Suchergebnisse mehrerer Anfragen lassen sich parallel anzeigen. Außerdem gibt der Dienst stets die Versandkosten mit an. Wer will, kann die Shops vorab zusätzlich anhand der persönlich bevorzugten Zahlungsmethoden selektieren.

Fazit: In wenigen Sekunden zur günstigen DVD – mit diesem Webdienst kein Problem.

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	