

Community



We love to entertain you – so lautet der Werbeslogan des Privatsenders Pro Sieben. Passend dazu wurde eine Lifestyle-Website entwickelt, die sich in die Bereiche „Flirt“, „Music“ und „Shop“ gliedert. Wer die Frau oder den Mann fürs Leben kennen lernen möchte, ist im „Flirt“-Bereich richtig. Wie bei derartigen Angeboten üblich, füllen die Teilnehmer nach der Anmeldung eine Visitenkarte aus, die als Grundlage für die Suche nach dem Wunschpartner dient. Die Pro-Sieben-Website kooperiert dabei mit der bekannten Single-Börse Neu.de. Wer we-

niger an Flirts als an Unterhaltung interessiert ist, für den stehen unter „Music“ rund 400.000 Musiktitel zum kostenpflichtigen Download bereit. Darunter findet der Anwender aktuelle Hits aus den Charts, Klassiker und Titel, die noch gar nicht auf CD erhältlich sind. Bekannte Labels wie Sony Music, Universal oder EMI sind ebenso vertreten wie unabhängige Plattenfir-

men und Interpreten. Im Shop schließlich warten verschiedene Produkte der We-Love-Kollektion auf Käufer. Geld in die Kassen des Senders spülen sollen Jacken, T-Shirts, Pullover und Mützen, Accessoires und Handtücher, alles mit dem We-love-you-Logo als Aufdruck. **Fazit:** Der Auftritt will trendy sein, aber es mangelt ihm an einem eigenen Profil

Inhalt:	➡	Gestaltung:	⬆
Extras:	➡	Gesamturteil:	➡



Die neue Dating-Plattform Hotel Liebestraum kombiniert virtuelle Realität und Online-Spiel mit Chat- und Kontaktmöglichkeiten. Jeder Mitspieler erhält ein eigenes Hotelzimmer, in dem er Gäste empfängt oder Partys feiert. Er kann Nachrichten versenden und Fotos hochladen. Zentrales kommunikatives Element ist die Teilnahme an gemeinsamen erotischen Quizspielen. Der Mindestpreis für ein Zimmer beträgt 7,54 Euro pro Monat. **Fazit:** Das Konzept ist Geschmackssache, auf jeden Fall aber mal was ganz anderes

Inhalt:	➡	Gestaltung:	➡
Extras:	➡	Gesamturteil:	➡



Schraubst du schon oder lebst du noch? Myikea.com will eine Anlaufstelle für alle Fans des schwedischen Möbelhauses Ikea sein. Dabei geht es nicht nur um Tricks beim Aufbau der Möbel, sondern auch um Mitfahr-Gesuche oder Erlebnisberichte. Im Bereich „Flohmarkt“ kann der Anwender zudem gut erhaltene oder aus dem Sortiment genommene Klassiker kaufen oder anbieten. Leider haben bislang nur wenige User auf die Seite gefunden. **Fazit:** An der Beliebtheit des Möbelhauses kann sich dieses Forum nicht messen

Inhalt:	➡	Gestaltung:	➡
Extras:	➡	Gesamturteil:	➡

E-Learning



In Deutschland leben etwa vier Millionen Menschen, die weder lesen noch schreiben können. Die Bildungsinitiative Apoll hat eine Website ins Netz gestellt, mit deren Hilfe man beides online lernen kann – und zwar kostenlos. Fährt der Anwender mit der Maus über die Menüpunkte oder klickt er auf den Lautsprecher, wird der Inhalt der Website vorgelesen. Etwa zwei bis drei Stunden pro Woche sollten Interessenten in den Online-Kurs investieren. **Fazit:** Super Idee, die hervorragend für das Internet umgesetzt wurde

Inhalt:	⬆	Gestaltung:	⬆
Extras:	➡	Gesamturteil:	➡



Immer mehr Menschen entscheiden sich für Fernlehrgänge, um sich beruflich weiterzubilden. Gleichzeitig wächst auch das Angebot an Kursen weiter an. Der Fachverband für Fernlernen und Lernmedien gibt auf seiner Website Hilfestellungen für Interessierte. Eine Datenbank und eine kostenlose Info-Broschüre erteilen Auskunft über mehr als 630 Fernlehrgänge und geben Lern-Tipps. Nützliche Informationen enthält auch die Rubrik „FAQ“. **Fazit:** Ebenso übersichtlicher wie informativer Auftritt zum Thema Fernlehrgänge

Inhalt:	➡	Gestaltung:	⬆
Extras:	➡	Gesamturteil:	➡