

## Vital in den Süden

Sich richtig verwöhnen lassen und eine Woche dem süßen Nichtstun frönen – mit dem Vitalis-Gewinnspiel von Dr. Oetker könnte aus dieser angenehmen Vorstellung Wirklichkeit werden. Zehn Reisen für je vier Personen werden unter den Teilnehmern verlost. Wer zu den Glücklichen gehört, darf entweder nach Griechenland, in die Türkei oder nach Portugal reisen. In Deutschlands Küchen haben die Produkte des Bielefelder Unternehmens seit Jahrzehnten ihren festen Platz. Angefangen hat die Dr.-Oetker-Erfolgsstory mit dem Backpulver „Backin“ – zu dem sich heute rund 400 weitere Produkte gesellt haben. Auch der Online-Auftritt überzeugt: Die Site ist lebendig mit Flash gestaltet, hat einen klaren Aufbau



und eine einfache Navigation. Unter anderem können Rezepte abgefragt oder im E-Mail-Abo bestellt werden. „Cult-Corner“ hält ein kurzweiliges Werbekampagnen-Archiv bereit.

**„Qualität ist das beste Rezept“:  
Wohlfühlwochen im Süden gewinnen**

**Reiseziel Türkei: hier der  
Apollotempel in Side**



**Have a break ...**

... have a KitKat“ lautet der Werbespruch für den Schokoriegel. Bis zum 31. März kann gewinnen, wer einen originellen „Break-Moment“-Schnappschuss einsendet. Die Preise: 6 Fujifilm-Digicams und 111 Lomo-Kameras.



**Piemonteser Kirschen**

Mit den Marmeladen von Schwartau zur Kirschblüte: Die Online-Frühstückswelt verlost drei Reisen nach Italien (oder je 3000 Euro in bar) sowie 100 Jahres-Abonnements der Zeitschrift „Feinschmecker“.



**Cremige Pflegesets**

Die Gewinnspiele bei Nivea verstecken sich in der Rubrik „Unterhaltung.“ Beantworten muss der User einfache Fragen zu den Produkten. Es winken unter anderem drei Wochenend-Trips und Handpflege-Sets.



**Zum Kaffee den Fernseher**

Fünf Plasma-Fernseher im Wert von je 8000 Euro verlost der Kaffee-Riese Melitta unter all jenen, die wissen, wer im aktuellen Werbespot zu sehen ist – und am Gewinnspiel teilnimmt.



**Gewinn-Quelle**

Wer einen Quelle-Hauptkatalog sein Eigen nennt, hat die Chance, 10.000 Euro zu gewinnen – Woche für Woche, insgesamt 26 Mal. Ausschlaggebend ist die persönliche Glücksnummer auf dem Katalog-Titelblatt.