

Business



Gut informiert:
Firmenwissen
für Mittelständler

Der Name ist Programm: Unter dem URL www.firmenwissen.de vernetzen die Wirtschaftszeitung „Handelsblatt“ und der Verein Creditreform eine Fülle von Informationen über Unternehmen. Insbesondere der Mittelstand soll so besser in die Lage versetzt werden, seine Geschäfte abzusichern, neue Absatzchancen auszuloten und viel versprechende Partnerschaften anzubahnen. Dafür stehen eine Vielzahl von Datenbanken, Firmenprofile, Bilanzen, Bonitätsauskünfte, Presseartikel und Newsletter bereit. Der Dienst Business Wire sorgt für die internationale Verbreitung von Pressemitteilungen. Registrierte Nutzer zahlen monatlich pauschal 4,90 Euro plus 0,80 bis 58 Euro je Dokument. Wer den Service von Firmenwissen nur gelegentlich nutzen will, kann das im Firmenwissen-Shop ohne Registrierung und ohne Grundgebühr tun, allerdings kosten dafür die einzelnen Dokumente etwa zehn Prozent mehr.

Fazit: Verknüpft geschickt unterschiedliche Inhalte und Services für Unternehmen

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



Vor allem mittelständische Unternehmen, die sich als Stifter, Spender oder Sponsor engagieren wollen, bekommen von Corporate-Citizen.info wichtige Fakten rund um das soziale Engagement an die Hand. Hinter der Site steckt die Aktive Bürgerschaft (www.aktive-buergerschaft.de), eine 2002 ins Leben gerufene Initiative des genossenschaftlichen Finanzverbundes unter der Schirmherrschaft des Bundesverbandes der Deutschen Volks- und Raiffeisenbanken.

Fazit: Corporate-Citizen ermuntert Firmen und Bürger zu verantwortlichem Handeln

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



Wenn Sachsen eine Broschüre für Gründer herausgibt, Hamburg Gründern einen Coach finanziert oder die Singaporean-German Chamber of Industry and Commerce initiiert wird, erfahren Unternehmen das auf Mittelstanddirekt.de. Über Nachrichten hinaus gibt es auf der vom Genossenschaftsverband Norddeutschland unterhaltenen Site Adressen, Links, Downloads in Form von Broschüren und Software, Termine und Informationen über Finanzierungshilfen.

Fazit: Durchaus nützlich und informativ, allerdings ohne herausragende Inhalte

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

Drucker



Mit Bestenlisten und ausführlichen Tests zu den diversen Drucker-Arten, technischen Daten, Treiber-Links, Know-how-Artikeln und Workshops findet der PC-Nutzer auf Druckerchannel.de alles, was er über Printer wissen muss. Günstig einkaufen lässt sich über den eingebundenen Data-Becker-Zubehör-Shop. Zu den Highlights zählt – neben dem Forum – der Druckkosten.de-Rechner, der für 258 Drucker die Betriebskosten im Verhältnis zum Anschaffungspreis ermittelt

Fazit: Eine der ersten Adressen im Web, wenn es um Drucker-Informationen geht

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



An die tausend Drucker-Tests verschiedener Computer-Zeitschriften bündelt www.druckerpreis.de. Garniert ist das Ganze mit vielen News zu Aktionen von Herstellern und Kaufhäusern sowie zu neuen Modellen. Der Link zur Rubrik „Shop & Preise“ führt zu einem verkappten Amazon-Shop mit Ebay-Sofort-Preisvergleich. Der funktioniert aber nur bedingt und bringt teils reichlich kuriose Treffer hervor, zum Beispiel „Leder Stiefel 13 cm High Heels“ beim Suchwort „HP“.

Fazit: Wichtige Informationsquelle zu Druckern, Scannern und Kopierern

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	