

## Grüne Landschaften

Hier motivierte echte Begeisterung die Programmierung: Die Irland-Seiten des Politikstudenten Oliver Schwarz sind so stimmungsvoll, dass sie nicht nur Fans der Insel in ihren Bann ziehen. Die Optik lockt mit typisch keltischer Ornamentik und ist der passende Rahmen für allerlei Hintergründiges zu den einzelnen Landesteilen. Die Westküste, die Midlands, der Nordwesten oder der Süden – Interessierte erfahren, was für die Regionen jeweils charakteristisch ist. Kurze Texte erläutern die Sehenswürdigkeiten, schöne Bilder zum Vergrößern illustrieren das Ganze. Weil es meist auch Erklärungen zur Anfahrt und Reisetipps gibt, lässt sich das Angebot wie ein Vor-Urlaubs-Guide nutzen. Auch über das von Unruhen geschüttelte Nordirland wird einiges



berichtet. Aber die Site ist nicht nur Reiseführer, sondern auch Community für Irland-Begeisterte. Im Gästebuch ist richtig was los, außerdem gibt es viele nützliche Irland-Links und zusätzliche Infos von A bis Z.

**Dem Auftritt ist anzumerken, dass der Autor die Insel schon oft bereist hat**

### Irlands wildromantischer Südwesten: Bergsee in der Grafschaft Kerry



### Vergleichen lohnt sich

Bei Tripado kann der User die Preise von Flügen und Mietwagen mit Hilfe einer Reise-Meta-Suchmaschine direkt in einer Maske vergleichen. Mit dabei: die Angebote so genannter Billigflieger. In weiteren Kategorien finden sich Links und Partnerangebote.



### Reif für die Insel?

Welches Eiland darf es sein? 3000 sind in dieser Datenbank gespeichert. Man kann alphabetisch oder geografisch suchen. Es gibt allerdings nur Basics – wie Fläche, Klima, bewohnt, nicht bewohnt – und einen Kartenausschnitt. Die Übersetzung ist schlecht.



### Gut geplant

Ein an sich prima Service zur Urlaubsvorbereitung: Wer verreisen will, kann die entsprechenden Prospekte und Broschüren zu seiner Zielregion direkt beim Tourismusverband oder Fremdenverkehrsamt bestellen – ohne Versandkosten. Noch fehlen aber einige Länder.



### Vernetztes Reisecenter

Bild.T-Online.de, TUI.de, L'tur, Hapag-Lloyd Express und Flyloco.de verkaufen seit Mitte des Jahres unter einem gemeinsamen Dach Reisen im Web. Ein interaktiver Katalog soll es sein, präsentiert auf eigens dafür konzipierten Seiten bei Bild.T-Online.de. Optisch ist der Auftritt eingebettet in die typische Bild-Aufmachung – inklusive leicht bekleidetem Strandmädchen. Inhaltlich steuert L'tur die Last-Minute-Angebote bei, Hapag-Lloyd Express und Flyloco die Niedrigpreis-Flüge, TUI die Komplett-Pakete. So möchte man jedem Nutzer etwas Passendes offerieren, ganz gleich wie die Präferenzen gelagert sind. Dazu kommen Services wie interaktive Reiseführer, Länder-Specials und Routenplaner.

**Eine lohnenswerte Adresse – in der Hauptsache für Pauschalurlaub-Kunden**

**Badenixen dürfen nicht fehlen**