

Charity



www.worldvision.de

Wer angesichts des Elends in aller Welt den Hilfloseten und Unschuldigen helfen will, ohne dass sein Geld in einem anonymen Apparat verschwindet, für den sind Patenschaften, wie sie World Vision vermittelt, genau das Richtige. Denn die 30 Euro im Monat kommen einerseits gezielt der Entwicklung eines

bestimmten Kindes zugute, unterstützen aber auch dessen Familie und den Ort, in dem das Kind lebt. Der Internet-Auftritt der seit 1950 tätigen Organisation informiert Interessierte ausführlich über ihre Vision und ihre Geschichte, ihre Projekte und Hintergründe – und ermöglicht auch, eine Kinderpatenschaft online abzuschließen. Sie bleibt dabei erfreulich sachlich, ohne auf die Tränendüse zu drücken. Als seriöser Verein besitzt World Vision das anerkannte Gütesiegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (www.dzi.de).

Fazit: Wirbt für Patenschaften, um die Chancen hilfsbedürftiger Kinder zu verbessern

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.audreyhepburn.com

Kürzlich wäre der Engel unter den Hollywood-Stars 75 Jahre alt geworden: Audrey Hepburn (1929-1993). Ihr Sohn Sean hat jetzt eine Buch-Biografie mit vielen privaten Fotos vorgelegt, deren Verkaufserlös in die Audrey-Hepburn-Stiftung für Kinder fließt. Mehr darüber und über das Leben der einstigen Unicef-Botschafterin verrät die Homepage. Ihr gelingt es, ein Stück der Faszination, die von der zierlichen Schauspielerin ausging, in Szene zu setzen.

Fazit: Ein würdiges Denkmal für einen großen Star – im Buch wie im Web

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.2eurohelfen.de

Misereor, das katholische Hilfswerk für die Dritte Welt, hat eine neue Aktion gestartet. Wer sich ihr anschließt, spendet monatlich zwei Euro für ein konkretes Projekt – zum Beispiel den Aufbau eines Zuhauses für Aids-Waisen in Sambia. Ist das eine Ziel erreicht, fließt das Geld in eine neue Aufgabe. Mitmachwillige können ihre Einzugsermächtigung direkt online losschicken. An Extras hält die Site Anregungen, wie sich Geld sammeln lässt, und ein Forum bereit.

Fazit: Vermittelt vorbildlich, wie selbst kleine Spenden viel Gutes bewirken können

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	

Communitys



www.friendsbay.de

In den USA sind Freundschafts-Communitys so erfolgreich, dass selbst Präsidentschaftskandidat John Kerry sie publikumswirksam nutzt. Als einer der deutschen Nachahmer versucht sich mit privaten Mitteln Friendsbay.de ganz nach dem klassischen Muster: Ein User meldet sich an und lädt seine Freunde ein, sich seinem Netzwerk anzuschließen. Dann können sie Nachrichten austauschen, Forumsbeiträge schreiben und Kommentare abgeben.

Fazit: Wenn das Schneeballprinzip greift, könnte sich das Projekt gut entwickeln

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	



www.heartbooker.de

Speziell auf über 35-Jährige ist das Partnerschaftsportal Heartbooker spezialisiert. Nach einer längeren Testphase läuft jetzt Version 2.0 der Plattform. Laut Geschäftsführer Marko Riedel kann sie bereits 70.000 Mitglieder vorweisen. Frauenanteil 52 Prozent, Durchschnittsalter 42 Jahre. Die Mitgliedschaft kostet 29,90 Euro für drei Monate, 49,90 Euro für sechs Monate und 69,90 Euro für ein Jahr. Ein Matching soll gewährleisten, dass die Partner harmonisieren.

Fazit: Die Online-Agentur für die Generation 35 plus zeigt sich vertrauenswürdig

Inhalt:		Gestaltung:	
Extras:		Gesamturteil:	