



Julio de 2005
Información para la prensa

EyeToy®

Respuestas a tus preguntas

Con Mike Haigh, Director, Grupo de desarrollo de EyeToy / Singstar™, Sony Computer Entertainment Europe.

¿Cuándo salió al mercado la marca EyeToy?

La marca EyeToy salió al mercado junto con la cámara USB EyeToy y el primer juego, EyeToy: Play, en julio de 2003.

¿Quién fue el promotor del desarrollo de este proyecto y qué se pretendía?

Al principio, el grupo de EyeToy englobaba dos departamentos: el grupo tecnológico del Dr. Richard Marks en EE.UU. y el grupo de software de Ron Festejo, ubicado en el británico London Studio. Yo coordinaba ambos grupos y era responsable del diseño industrial de la cámara. La idea era crear un dispositivo de entrada que pudiera usar cualquiera, literalmente, ya fuera su edad 3 o 103 años. Pensamos que, a diferencia de un mando, un mecanismo capaz de detectar el movimiento sin necesidad de botones o joysticks, serviría para cualquier jugador, que se involucraría en el juego como por arte de magia con un sentimiento de control muy natural.

¿Cómo funciona EyeToy?

La cámara y el software asociado disponen de funciones muy sofisticadas. Sin embargo, al principio, nos preocupaba mucho la estabilidad, sobre todo en lo relativo a la iluminación; la tecnología que usábamos entonces pretendía detectar cambios en la información de píxeles. El efecto resultante es, básicamente, la detección de movimiento. Pero, gracias a un audaz análisis de software, hemos podido calcular un nivel de movimiento asombroso que nos permite percibir hasta el cambio más sutil.

¿Cuántos productos de EyeToy hay actualmente en el mercado?

Los títulos de SCEE incluyen EyeToy: Play, EyeToy: Play 2, EyeToy: Ritmo Loco, EyeToy Chat y EyeToy Antigrav. También hay varios títulos compatibles con EyeToy, como SingStar, SingStar Party, LMA Manager 2005, Esto Es Fútbol 2005, Man United Manager, Jackie Chan Adventures, The Rubs, Get On Ad Mick, DDR Extreme y Harry Potter y el prisionero de Azkaban.

Fin

Para obtener más información, ponte en contacto con el Responsable de Relaciones Públicas local.