



Juli 2005
Pressemitteilung

EyeToy® Fragen und Antworten

Mit Mike Haigh, Leiter der EyeToy®/Singstar™-Entwicklungsgruppe, Sony Computer Entertainment Europe.

Wann kam die Marke EyeToy® auf den Markt?

Die Marke EyeToy® wurde im Juli 2003 mit der EyeToy®-USB-Kamera und dem ersten Titel, EyeToy®: Play, eingeführt.

Wer stand hinter der Entwicklung, und was war die Vision?

Zu Beginn bestand die EyeToy®-Gruppe aus zwei Abteilungen: Dr. Richard Marks' Technologiegruppe in den USA und Ron Festejos Software-Gruppe hier im Studio London in Großbritannien. Ich koordinierte die beiden Gruppen und war verantwortlich für die industrielle Entwicklung der Kamera. Ziel war es, ein Eingabegerät zu entwickeln, das wirklich jeder benutzen kann – ob 3 oder 103 Jahre alt. Wir überlegten uns, dass ein Mechanismus, der in der Lage ist Bewegungen zu erkennen und bei dem im Gegensatz zu einem Controller keine Tasten oder Knöpfe gedrückt werden müssen, dem Anwender ein sehr natürliches Gefühl der Kontrolle geben würde.

Wie funktioniert EyeToy®?

Die Kamera und die entsprechende Software leisten Außergewöhnliches. In der Anfangsphase lag unser Augenmerk auf der Stabilität, besonders in Bezug auf die Verarbeitung des Lichts. Die von uns eingesetzte Technik ermittelt die Veränderungen der Pixelinformationen. Der daraus resultierende Effekt ist eine einfache Erkennung von Bewegungen, doch mit einer gut durchdachten Software-Analyse können wir einen hohen Grad an Bewegungsdetails berechnen, so dass sogar die kleinsten Bewegungen erkannt werden.

Wie viele EyeToy®-Produkte sind zurzeit auf dem Markt?

Zu den SCEE-Titeln gehören EyeToy®: Play, EyeToy®: Play 2, EyeToy®: Groove, EyeToy®: Chat und EyeToy®: Antigrav. Es gibt auch einige Titel mit EyeToy®-Erweiterung wie SingStar™, SingStar™ Party, LMA Manager 2005, This Is Football 2005, Man United Manager, Jackie Chan Adventures, The Rubs, Get On Ad Mick, DDR Extreme und Harry Potter und der Gefangene von Askaban.

Ende

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem zuständigen PR-Manager.