

Communiqué de presse
Pour parution immédiate

EyeToy®: Kinetic révolutionne le monde du fitness à domicile !

- **Développé en collaboration avec Nike MOTIONWORKS**
- **Une nouvelle approche de l'entraînement personnel**

L'annonce de la sortie d'EyeToy®: Kinetic a révolutionné le monde du fitness à domicile et donné une nouvelle dimension à l'utilisation de la PlayStation®2. Développé en collaboration avec NIKE MOTIONWORKS, un laboratoire de recherches spécialisé dans le sport, EyeToy®: Kinetic transforme la PlayStation®2 en un appareil de fitness sérieusement fun !

EyeToy®: Kinetic est le pionnier d'un nouveau genre sur PlayStation®2 : le « jeu de fitness ». Grâce à la technologie avancée de la caméra USB EyeToy®, votre coach particulier débarque dans votre salon avec un programme d'entraînement. Le secret réside dans l'interactivité de EyeToy®: Kinetic qui, avec sa caméra, surveille et évalue vos mouvements, votre vitesse, vos dépenses d'énergie et le nombre de calories brûlées. Ainsi, Matt et Anna, vos coaches particuliers, peuvent vous faire des commentaires personnalisés et sont là pour vous motiver et vous guider tout au long de votre entraînement.

Deux modes différents sont à votre disposition dans ce jeu : un mode où vous pouvez suivre un programme d'entraînement personnalisé de douze semaines avec un coach personnel et un autre mode qui vous permet de créer vos propres séances dans quatre zones différentes, avec en plus, des séances d'échauffement et d'étirement et des didacticiels de votre coach. Le résultat vous permet d'avoir une approche globale du fitness.

➤ Mode un : Coach particulier

Suivez un programme de fitness de douze semaines supervisé par votre coach particulier. Il est là pour vous aider à améliorer votre technique, faire les critiques nécessaires et vous encourager tout au long de votre programme d'entraînement. Grâce à l'horloge interne de la PlayStation®2, votre assiduité peut être vérifiée, vos progrès sont évalués dans le temps et vos séances sont adaptées en conséquence.

➤ Mode deux : Création de séance

Faites votre choix parmi les jeux des quatre zones, créez vos propres séquences et séances qui seront sauvegardées. Essayez de pulvériser votre record perso et d'améliorer votre précision et vos compétences au fil du temps.

Zone Cardio : Séances de 10 minutes d'intensité modérée qui s'inspirent de la danse moderne et de l'aérobic. Permet de travailler le rythme, la rapidité des mouvements et les étirements. Bénéfices : permet d'affiner la silhouette, de perdre du poids et d'augmenter l'endurance.

Plus/...

EyeToy®: Kinetic

Page 2 sur 2

Zone de Combat : Séances de 3 minutes d'intensité élevée qui s'inspirent des arts martiaux. Permet de travailler les techniques de combat (coup de pied, coup de poing, saut, flexion, réflexe). Bénéfices : développement de la masse musculaire, amélioration des réflexes.

Zone d'Esprit et de Corps : Inclut des jeux de 6 minutes et des séquences pouvant durer jusqu'à 15 minutes avec des exercices de méditation et de relaxation de faible intensité qui s'inspirent du yoga et du taï chi et demandent beaucoup de concentration. Bénéfices : permet d'apprendre à maîtriser des mouvements lents et des positions destinées à améliorer la coordination et la précision tout en travaillant la souplesse et la force.

Zone Tonique : Séances de 9 – 29 minutes d'intensité moyenne avec des séquences toniques et guidées. Bénéfices : avec des exercices tels que abdominaux, flexions, accroupissements et étirements, la zone tonique permet de développer la masse musculaire et d'améliorer la condition physique générale.

Des professionnels de fitness reconnus et des experts en arts martiaux ont mis leur expérience et leur technique au service de la PlayStation®2 pour créer une expérience de jeu de fitness interactive sans précédent. Le choix des environnements et de la musique crée une atmosphère propice à l'exercice et permet de vous plonger vraiment dans l'ambiance propre à chacune des zones. Du kick boxing au taï chi en passant par le yoga et le cardio-training, il y en a pour tous les goûts !

EyeToy®: Kinetic vous permet de choisir la zone, la musique, le coach et le niveau qui correspondent le mieux à votre forme physique et à vos objectifs. Avec 16 séances différentes et des programmes sur mesure, EyeToy®: Kinetic exploite tout le pouvoir de la technologie pour rendre votre entraînement le plus efficace possible. Cette expérience unique est un moyen drôle, interactif et positif de compléter votre programme fitness habituel ou de vous donner un coup de pouce pour vous y mettre. Approuvé par les plus grands coachs sportifs, EyeToy® : Kinetic va vous permettre d'avoir le corps dont vous rêvez, quand vous voulez !

Motivant, personnalisé et professionnel, EyeToy®: Kinetic est une révolution en matière de fitness à domicile. Vous allez pouvoir caler des exercices brefs et efficaces dans votre emploi du temps chargé ou vous engager sur le long terme avec un programme personnalisé sur 12 semaines. Quand le meilleur du sport rencontre la technologie du jeu vidéo dernier cri, quand le fitness rencontre le style Nike, vous obtenez EyeToy®: Kinetic sur PlayStation®2 : un jeu fun et un appareil de fitness à domicile.

EyeToy®: Kinetic est conçu pour révolutionner le fitness à domicile et sera disponible à partir de septembre 2005. Pour plus d'informations et pour des conseils de fitness, consultez le site

www.eyetoykinetic.com, disponible à la fin du mois d'août.

Fin

Pour de plus amples informations, contactez votre responsable RP local.

Notes aux éditeurs

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), basé à Londres, est responsable de la distribution, du marketing et de la vente du matériel et des logiciels PS one®, PlayStation®2 et PlayStation Portable® dans 102 territoires répartis en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Océanie. SCEE développe, édite, commercialise et distribue des logiciels de jeu pour ces trois plates-formes et gère les programmes de licences des tiers pour ces plates-formes dans les territoires PAL. Fin mars 2005, plus de 40 millions de consoles PlayStation® ont été envoyées dans ces territoires PAL et plus de 102 millions dans le monde. Entre ses débuts en Europe le 24 novembre 2000 et fin mars 2005, plus de 31 millions de consoles PlayStation®2 ont été exportées dans les territoires PAL, plus de 87 millions dans le monde entier, faisant de la console l'un des produits électroniques grand public les plus populaires de l'histoire.

PlayStation et le logo PlayStation sont des marques déposées. PS one et PS2 sont des marques déposées de Sony Computer Entertainment Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Pour de plus amples informations sur les produits PlayStation®, consultez les sites <http://www.scee.com> et www.playstation.com.