

Información para la prensa
Lanzamiento inmediato

EyeToy: Kinetic revoluciona el concepto de la gimnasia en casa

- **Desarrollado en asociación con Nike MOTIONWORKS**
- **Un enfoque innovador del entrenamiento personal**

El concepto de ejercicio físico en casa y el papel de PlayStation®2 se han redefinido con el anuncio de EyeToy®: Kinetic por parte de Sony Computer Entertainment Europe [SCEE]. Desarrollado en colaboración con NIKE MOTIONWORKS, laboratorio especialista en investigación deportiva, este título transforma la consola PlayStation 2 en una divertidísima herramienta para mantener la forma física.

Con EyeToy: Kinetic se introduce un nuevo género entre los juegos para PlayStation 2: el de los juegos de forma física, que te llevan sesiones de gimnasia, herramientas de disciplina deportiva y entrenadores personales a tu propia casa. Y el secreto del juego es que es totalmente interactivo. EyeToy: Kinetic, a través de su cámara, sigue y evalúa todos tus movimientos, tu precisión, tu velocidad, tu gasto energético y la cantidad de calorías que quemas. Esto permite a los entrenadores del juego, Matt y Anna, proporcionarte información personalizada para motivarte, depurar tu técnica y guiarte durante todo el entrenamiento.

El juego puede utilizarse de dos modos diferentes: para desarrollar una rutina de ejercicios totalmente personalizada de 12 semanas controlada por un entrenador personal, o para crear tu propia rutina personalizada en las cuatro zonas, todo ello siempre complementado por rutinas de calentamiento y estiramiento y los tutoriales de los entrenadores. El resultado es un modo muy completo de mantener la forma física personal:

➤ Modo uno: Entrenamiento personal

Desarrolla un programa de gimnasia de 12 semanas supervisado por tu propio entrenador personal que te ayudará a desarrollar tu técnica, y que te corregirá y animará durante toda la sesión de ejercicios. En este modo, se realiza un seguimiento de los progresos para adaptar el ejercicio a tu capacidad a lo largo del tiempo con la ayuda del reloj interno de PlayStation2.

➤ Modo dos: Crear rutina

Elige los juegos que prefieras de las cuatro zonas, desarrolla tus propias secuencias de ejercicios y crea una rutina personal que quedará guardada en el sistema. Además, podrás consultar tus mejores puntuaciones y tu puntería para mejorar tus aptitudes.

Zona de cardio: 10 minutos de ejercicios de intensidad moderada inspirados en el baile moderno y el aeróbic. Se centran en movimientos rítmicos y rápidos y en estiramientos. Te ayudarán a modelar el cuerpo, perder peso y mejorar tu nivel de energía.

Más/...

Zona de combate: ejercicios de 3 minutos de gran intensidad inspirados en disciplinas de artes marciales. En ellos, tendrás que dar patadas, puñetazos, saltar, girar y esquivar objetos. Entre otras cosas, aumentan la fuerza muscular y mejoran los reflejos.

Zona de cuerpo y mente: desde juegos de 6 minutos hasta secuencias de 15 minutos de ejercicios de baja intensidad y alta concentración mental inspirados en disciplinas de meditación y relajación como el yoga o el taichi. Los movimientos lentos y controlados combinados con posiciones equilibradas nos ayudan a mejorar la coordinación y la precisión, además de a aumentar la flexibilidad y la fuerza.

Zona de tonificación: sesiones de 9 a 29 minutos de secuencias de tonificación y repeticiones. Estos ejercicios de intensidad moderada que incluyen movimientos como agacharte, aguantar en cuclillas, flexionarte y estirarte, mejoran la fuerza y el tono muscular, así como la definición.

Los profesionales del ejercicio físico y los gurús de las artes marciales han contribuido con su experiencia y sus técnicas para llevar a la PlayStation 2 una experiencia de ejercicio interactivo sin precedentes. Los entornos y la selección musical complementan la ambientación de las sesiones de ejercicio para mejorar la experiencia de juego y conseguir que el usuario se sienta realmente inmerso en cada "zona". Kick boxing, taichi, cardio, yoga...: hay disciplinas para todos los gustos que permitirán a cada jugador exprimir al máximo su potencial.

EyeToy: Kinetic te permite elegir la zona, la música, el entrenador y la intensidad que mejor se adapten a tu nivel y a tus objetivos. Con 16 rutinas diferentes y programas personalizados individualmente, este título de EyeToy aprovecha el potencial de la tecnología para sacarle el máximo partido a tu ejercicio físico y constituye una forma divertida, interactiva y segura de complementar tu régimen de ejercicio físico o de empezar a practicarlo. Entrenadores de celebridades acreditan que con él se puede conseguir la figura que se desea cuando se desea.

Motivador, personalizado y documentado, EyeToy: Kinetic es una revolución en el mundo del ejercicio físico en casa, y permite mantener la forma de modo eficaz, introducir algo de deporte en la vida rutinaria o invertir algo más de tiempo en un programa personalizado de 12 semanas. La ciencia deportiva de alto nivel se une a la tecnología de juego más vanguardista en este título para PlayStation 2 que se consolida como el principal proveedor de divertido ejercicio físico en casa.

EyeToy: Kinetic llegará a finales de septiembre de 2005 y va a revolucionar el mundo de los videojuegos. Para obtener más información y consejos para estar en forma, visita www.eyetoykinetic.com desde finales de agosto de 2005.

Fin

Para obtener más información, ponte en contacto con el Responsable de Relaciones Públicas local.

Notas para editores:

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), tiene su sede en Londres y es responsable de la distribución, comercialización y venta del software y hardware para PS one®, PlayStation®2 y PlayStation Portable® en 102 territorios de Europa, Oriente Próximo, África y Oceanía. SCEE también desarrolla, publica, comercializa y distribuye juegos para estos tres formatos, así como es responsable de la gestión de los programas de licencia de terceras partes para estas plataformas en territorios PAL. A finales de marzo de 2005, las cifras de ventas de las consolas PlayStation® superan los 40 millones de unidades en los territorios PAL y más de 102 millones en todo el mundo. Desde su lanzamiento en Europa el 24 de noviembre de 2000 hasta finales de marzo de 2005, se han distribuido más de 31 millones de unidades de PlayStation®2 en los territorios PAL y más de 87 millones en todo el mundo, convirtiéndolo en uno de los productos de entretenimiento informático de más éxito de la historia.

PlayStation y el logotipo de PlayStation son marcas comerciales registradas. PS one y PS2 son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Las demás marcas pertenecen a sus respectivos propietarios.

Para obtener más información sobre los productos de PlayStation, visita <http://www.scee.com> y www.playstation.com.