

Comment donner une nouvelle vie à une marque de mode prestigieuse mais un peu déphasée avec l'état d'esprit des femmes américaines contemporaines. Marc Gobé, président de Desgrippes Gobé & Associates déroule ce cas.

Plan
Sommaire



Retour
Suite



destination ANNTAYLOR.







Les femmes vues par les stylistes hommes
et par les stylistes femmes.

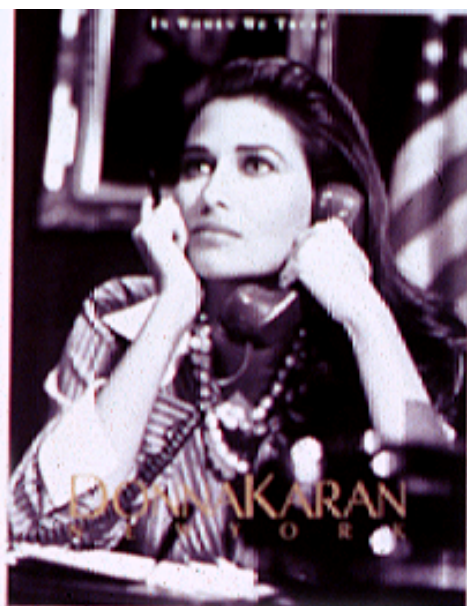


Une différence de ton évidente. Pour les premiers, sur un piédestal, pour les secondes simplement élégantes et vivantes.

Pour Desgrippes, le concept
"closest friends" appliqué à
Ann Taylor : une femme
active et sociable. .







ANNE KLEIN
ACCESSORIES



DANABUCHMAN

We can't all live a
charmed life.
But
we try.

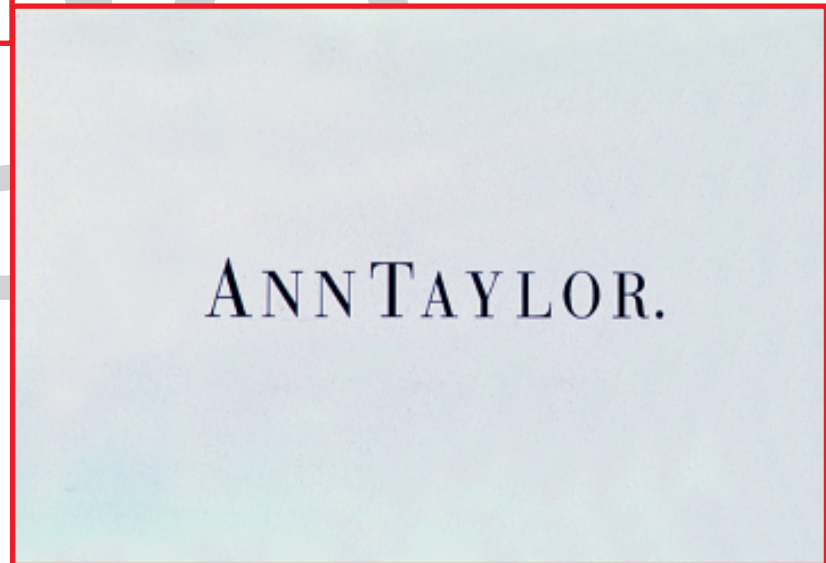
Ure Claiborne
JEWELRY



On the road again.
Like a band of gypsies
we go down the highway.
We're the best of friends
Insisting that the world
keep turning our way.



Logo et packaging de la marque Ann Taylor avant
et après le travail de Desgrippes : un nouveau logo
plus dans l'air du temps.





AnnTaylor.

AnnTaylor.

ANN TAYLOR.



Une femme épanouie,
élégante et surtout
transpirant des émotions
et une vie intérieure...

...une idée reprise
sur le packaging des produits :
les sacs en particulier sont tou-
jours à l'effigie d'une femme.



L'entrée du magasin
emblématique de la marque
sur Madison Avenue
à New York.





destination ANNTAYLOR.



ANNTAYLOR.

ANNTAYLOR.



destination ANNTAYLOR.



Après le relookage de sa marque, Ann Taylor a voulu s'adresser à des clientes juniors. Desgrippes a créé Ann Taylor Loft, on retrouve des codes de communication similaires avec la marque dans ces visuels d'affichage. En cohérence également l'architecture intérieure des magasins . Le loft symbole du premier appartement lors de l'entrée dans la vie active.



ANNTAYLOR.
LOFT





ANN TAYLOR.

LOFT

ANN TAYLOR
LOFT



ANN TAYLOR
LOFT



ANN TAYLOR
LOFT