

Ayez la maîtrise du Web avec PhotoImpact

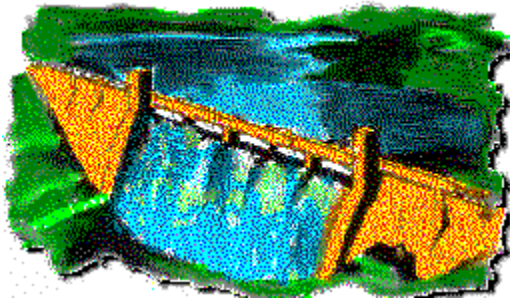


Le Web devient un peu plus facile d'accès avec PhotoImpact. Que vous rédigiez vous-même vos pages Web ou que vous vous contentiez de consulter ce qui y est déjà disponible sur le Web, PhotoImpact comporte de nombreuses fonctions qui vous aident à explorer l'Internet. Cet ensemble de traitement d'images complet comporte toutes les fonctions qui vous permettent de créer et de lire les pages Web avec une facilité inégalée. Par ailleurs, pour faciliter la lecture et la relecture de ce que vous avez déjà vu, vous n'avez que peu de choses à faire dans PhotoImpact. Voici un aperçu de ce que vous pouvez faire dès maintenant :

- ◆ Créez des arrière-plans originaux pour vos pages Web
 - ◆ Fusionner des images sans raccord et en transparence dans vos pages Web
 - ◆ Placer des points de repère dans vos images pour faciliter la navigation
 - ◆ Optimiser toutes vos images pour qu'elles s'affichent plus rapidement lorsqu'elles sont consultées en ligne
 - ◆ Créer des boutons intéressants et en trois dimensions sur lesquels vos visiteurs pourront cliquer
 - ◆ Ajouter un utilitaire d'affichage d'image à votre navigateur Web comme assistante
 - ◆ Conserver et classer automatiquement les images que vous téléchargez, assigner des mots clés et des repères visuels qui vous rappelleront pourquoi elles vous ont plu
- Vous pouvez encore faire beaucoup plus ! Lisez la présente aide pour savoir ce qu'il vous est possible de faire, et pour apprendre comment le faire.

A faire et à ne pas faire : Taille des images
{button Voir aussi,AL(`Size',1,"",`main')}

{button Astuce,PI(`',`Tips_Size')}



Ne faites pas des images trop grandes ! N'oubliez pas que votre image n'est bonne que si elle est vue par les gens qui visitent votre page Web. Et gardez à l'esprit que même si des modems plus rapides et les lignes téléphoniques ISDN permettent aux données de circuler plus vite, afficher une image prend du temps. Les utilisateurs qui ont l'expérience du Web sont de moins en moins patients avec les pages et les sites Web qui prennent une éternité à s'afficher. Faites de petites images et optimisez-les pour le Web.

A faire et à ne pas faire : Résolution
{button Voir aussi,AL('Res',1,"",`main')}

{button Astuce,PI('`,`Tips_Res')}

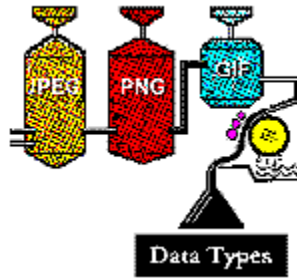


Utilisez des images ayant une résolution de 72 ppp. N'oubliez pas de concevoir les images pour les écrans ayant la résolution standard pour la majorité des utilisateurs du Web. Il est possible que vous travailliez en 1024 x 768 et en couleurs réelles, mais ce n'est certainement pas le cas de vos visiteurs. Supposez que tous ceux qui vont lire votre page le feront avec un écran ayant une résolution de 640 x 480.

De même, réfléchissez aux raisons pour lesquelles vous mettez des images sur votre page. Il y a des chances que ce soit pour qu'elles soient vues en ligne. Si c'est bien le cas, vous n'avez aucun intérêt à opter pour une résolution supérieure à 72 ppp. C'est en effet la résolution standard pour la plupart des écrans lorsque l'image est affichée en ligne sur une page Web. Si vous créez une image avec une résolution supérieure, il y a des chances pour que l'image soit trop petite à l'écran, à moins que vous n'utilisiez un cadre dans votre document HTML. Et si vous utilisez un cadre, l'utilitaire de Web aura à réaliser des calculs complexes pour redimensionner l'image pour l'adapter au cadre. Cela se paie en termes de durée. Si vous désirez donner à votre visiteur une meilleure résolution (par exemple en vue d'une impression), pourquoi ne pas lier l'image basse résolution à une image haute résolution que votre visiteur pourra décider de télécharger, s'il en a envie ?

A faire et à ne pas faire : Formats & types de données
{button Voir aussi,AL('Format',1,"",`main')}

{button Astuce,PI('`,`Tips_DT_F')}

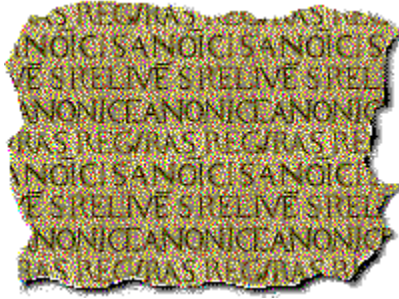


Utilisez le format et le type de données corrects pour les images de vos pages. Si vous désirez montrer une photo, les formats KPEG ou PNG seront probablement les plus adaptés. Ils supportent les types de données couleurs réelles et offrent un bon taux de compression. Si vous placez des icônes, des logos et autres images “dessinées à la main”, le format GIF est meilleur. Il vous permet d'utiliser jusqu'à 256 couleurs, mais vous n'aurez probablement pas besoin d'un si grand nombre de couleurs. Par ailleurs, grâce à la fonction de transparence que permet le format GIF, vous pourrez fusionner ces images sans accrocs dans vos documents.

Pour obtenir les meilleures performances avec les images GIF, vous devriez essayer d'utiliser la palette standard pour Netscape. Cela réduit le nombre des couleurs de votre palette à 216, mais cela assure une certaine consistance à votre écran, et vous y gagnez également un peu en temps de téléchargement.

A faire et à ne pas faire : Images pertinentes
{button Voir aussi,AL('GEN',1,"","`main')}

{button Astuce,PI('`,`Tips_Meaning')}






Assurez-vous que vos images ne sont pas seulement là pour faire bien. Une image vaut-elle vraiment plus que mille mots ? Elle peut valoir beaucoup plus... au moins en termes de taille de fichier. Et Cela signifie qu'elles augmenteront le temps nécessaire au chargement des pages Web. En plus, elles monopolisent les ressources de l'affichage. L'erreur la plus grave que commettent les auteurs du Web est d'essayer de trop impressionner avec leurs images. Ce faisant, au lieu d'impressionner les visiteurs et de les inciter à en lire plus, ils parviennent à l'effet inverse. Les gens sont en effet très frustrés s'ils doivent attendre que toutes les images apparaissent.

N'oubliez pas que le facteur essentiel pour les créations graphiques réussies est de leur donner une belle apparence et d'aider en même temps à la compréhension. Si vous faites l'un sans l'autre, vous n'avez en fait rien fait. Rien n'incitera votre visiteur à lire les autres pages si la première page prend une éternité à se charger et si elle est illisible. Faites preuve d'intelligence, réfléchissez avant de placer une image. Et réfléchissez encore.

Créer des arrière-plans : Généralités



{button Astuce,PI('','Tips_BKG')}

-  Généralités
-  Textures
-  Personnaliser






Saviez-vous que vous pouvez contrôler comment les arrière-plans apparaissent sur vos pages Web ? Une seule ligne dans votre document HTML suffit pour que l'image apparaisse en arrière-plan, derrière le texte et les autres éléments graphiques. Mais attendez ! Une image AUSSI GRANDE doit prendre une éternité à charger, non ? Surprise : pas forcément. Il vous suffit de réaliser une mosaïque avec une petite image et vous pouvez remplir une page de n'importe quelle taille en un instant.

PhotoImpact vous offre deux solutions pour créer des arrière-plans.

-  Textures
-  Personnaliser

Créer des arrière-plans : Textures

{button Astuce,PI('','Tips_BKG')}

-  Généralités
-  **Textures**
-  Personnaliser

L'onglet Magique de la Galerie de textures de PhotoImpact contient plus de 100 motifs originaux que vous pouvez utiliser pour créer les arrière-plans de vos pages Web. L'arrière-plan que vous voyez ici a été créé avec la Texture magique MT 103. Voici la façon d'utiliser les textures magiques pour créer vos propres arrière-plans :

1. Ouvrez une nouvelle image en couleurs réelles de 72 ppp dont les dimensions sont supérieures ou égales à 640 x 350.
 2. Ouvrez la Galerie de textures à partir de la Boîte magique et cliquez sur l'onglet Magique.
 3. Cherchez la texture que vous désirez utiliser comme arrière-plan et faites-la glisser sur l'image.
 4. Vérifiez la taille de carreau de la texture sélectionnée dans le Tableau de Référence des Tailles de Carreaux des Textures. (Voir ci-dessous)
 5. Cliquez sur l'outil Sélection standard et tapez la taille de carreau dans les boîtes Taille fixe de la barre d'outils Attributs.
 6. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image et choisissez Fusionner dans le menu surgissant Objet.
 7. Cliquez dans l'image à l'endroit où vous voulez que le coin supérieur gauche de votre texture commence. Puis faites glisser la sélection sur une point vide de l'espace de travail de PhotoImpact.
 8. Si la taille de carreau standard est trop grande pour être utilisée avec efficacité comme arrière-plan, dans le menu Format, choisissez Dimensions. Dans la boîte de dialogue Dimensions, définissez la nouvelle taille pour le carreau.
 9. Dans le menu Format, choisissez Luminosité & contraste. Dans la boîte de dialogue Luminosité & contraste, augmentez la luminosité et réduisez le contraste pour que du texte puisse apparaître de façon visible sur la texture.
 10. Dans le menu Format, choisissez Type de données : WWW Browser optimisé.
- Pour visualiser ce que donnera la texture utilisée comme arrière-plan :

1. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur la texture modifiée, et choisissez Tout dans le menu surgissant.
2. Appuyez sur la touche "T" et faites glisser la texture sur son emplacement d'origine.

Lorsque la texture a l'apparence que vous voulez lui voir prendre sur votre page Web, enregistrez-la sous forme de fichier GIF 89a. (N'oubliez pas que l'image doit être en indexé couleurs pour pouvoir être enregistrée au format GIF.)



Tableau de Référence des Tailles de Carreaux des Textures

Créer des arrière-plans : Personnaliser

{button Astuce,PI('','Tips_BKG')}

-  Généralités

Textures

Personnaliser

Vous pouvez remplir l'arrière-plan de votre page avec une image que vous avez créée, qui peut être par exemple le logo de votre société, vos rideaux ou bien votre tortue préférée. Voici la marche à suivre :

1. Ouvrez l'image que vous désirez placer en mosaïque sur l'arrière-plan et convertissez-la en image en couleurs réelles à 72 ppp. (N'oubliez pas que l'image doit pouvoir être placée en mosaïque pour produire un bon résultat.)
2. Dans le menu Format, choisissez Propriétés photo pour connaître la taille de l'image.
3. Si nécessaire, dans le menu Format, choisissez Dimensions et redimensionnez l'image pour la rendre plus petite.
4. Dans le menu Format, choisissez Luminosité & contraste. Augmentez la luminosité et réduisez le contraste, de sorte que le texte puisse apparaître clairement sur l'arrière-plan.
5. Dans le menu Format, choisissez Type de données : WWW Browser optimisé.

Pour visualiser votre arrière-plan :

1. Créez une image en couleurs réelles à 72 ppp nette dont les dimensions sont supérieures à 640 x 350.
 2. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image optimisée et choisissez Tout dans le menu surgissant.
 3. Appuyez sur la touche "T" du clavier et faites glisser l'image optimisée sur l'image originale.
- Lorsque l'arrière-plan a l'apparence désirée, enregistrez-le au format de fichier GIF 89a.

Si vous désirez déplacer le point de départ de votre texture, utilisez l'image visualisée comme source et suivez la procédure expliquée pour les textures.

Boutons : Généralités

Généralités

Boutons simples

Boutons colorés

Boutons artistiques

Les boutons constituent une part importante de n'importe quelle page Web. Ils procurent un accès rapide et efficace aux informations et ils sont facilement reconnaissables. Avec PhotoImpact, vous pouvez transformer tout ce que vous voulez en bouton. Il vous suffit simplement d'isoler la portion de l'image que vous désirez transformer en bouton puis de mettre cette portion en relief de façon à lui donner un aspect tridimensionnel. Voyez ci-dessous comment nous avons créé des ombres et des surbrillances pour créer des boutons.



Original

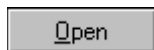


Surbrillance



Ombre

Voici quelques boutons que vous pouvez créer avec PhotoImpact. Pour les instructions correspondantes, cliquez ci-dessous.



Boutons standards



Boutons colorés



Boutons artistiques

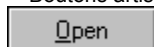
Boutons simples

Généralités

Boutons simples

Boutons colorés

Boutons artistiques



Créer des boutons simples est une opération facile avec PhotoImpact. En fait, vous n'avez rien à faire. Il vous suffit d'exécuter PhotoImpact Capture puis de capturer un bouton ou une case à cocher quelconque de n'importe quel programme se trouvant dans votre système. Une fois que le bouton a été capturé, vous pouvez l'éditer dans PhotoImpact pour changer son titre, ou bien le redimensionner pour qu'il soit mieux adapté à votre page Web.

1. Lancez PhotoImpact Capture et assurez-vous que la Source est Objet sélectionné, et que la Destination est PhotoImpact. (Le plus souvent, vous voudrez capturer en Niveaux de gris et utiliser la résolution de l'affichage.)
2. Ouvrez la boîte de dialogue contenant le bouton que vous désirez utiliser.
3. Placez votre pointeur sur le bouton que vous désirez capturer et appuyez sur F7. (Une marque apparaît autour du bouton indiquant qu'il est sélectionné.) Cliquez avec votre souris pour capturer le bouton. Il apparaît maintenant dans PhotoImpact.

Remarque : N'utilisez pas les boutons ou les icônes qui sont protégés par un copyright. Si vous ne savez pas s'il est légal ou non d'utiliser une image créée ailleurs, ne l'utilisez pas.

Boutons colorés

Généralités

Boutons simples

Boutons colorés

Boutons artistiques



La procédure exposée ci-dessous utilise un bouton OK standard capturé dans une boîte de dialogue de PhotoImpact. Pour de plus amples informations sur la capture des boutons, reportez-vous à la rubrique “Boutons simples”.

1. Dans le menu Format, choisissez Types de données: Couleurs réelles, pour convertir le bouton OK en image en Couleurs réelles s’il n’en est pas une.
2. Sélectionnez la zone en surbrillance et la zone ombrée du bouton OK et faites glisser cette sélection dans la Librairie d’objets de la Palette magique. (Cela permet d’enregistrer la sélection et son contenu, que nous utiliserons plus tard pour ajouter un effet 3D à notre bouton.)
3. Retournez dans l’image que vous désirez utiliser comme bouton et copiez-la sur le Presse-papiers.
4. Activez l’image du bouton OK et utilisez l’outil Sélection standard pour sélectionner l’ensemble du bouton, à l’exception de sa bordure noire.
5. Dans le menu Edition, choisissez “Coller : Dans la sélection”. Ainsi, vous collez l’image du Presse-papiers dans la zone de sélection. (Vous pouvez librement déplacer l’image dans la sélection pour la placer dans la position désirée.)
6. A partir de la Librairie d’objets, faites glisser l’objet en surbrillance et ombré de l’étape 2 sur l’image et cliquez sur le bouton OK. Maintenant, il recouvre l’image.
7. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur le bouton OK et choisissez Propriétés pour contrôler la transparence de l’objet.
8. Dans la boîte de dialogue Propriétés objet, modifiez la transparence pour lui donner une valeur de 50% et cliquez sur OK. L’objet en surbrillance et ombré révèle maintenant en partie l’image, créant ainsi une impression de profondeur.

Boutons artistiques

Généralités

Boutons simples

Boutons colorés

Boutons artistiques



Cette procédure prend une image et, à l'aide des Contrôles Quick Color et du filtre Lumière, produit un effet 3D plus prononcé pour le bouton.

Remarque : Cette procédure utilise les techniques de sélection exposées dans les précédentes procédures de création d'un bouton.

1. Ouvrez l'image dont vous désirez faire un bouton et convertissez-la en image en Couleurs réelles si nécessaire.
2. Placez autour de l'image une bordure noire large d'un pixel.
3. Sélectionnez maintenant l'image entière (à l'exception de la bordure noire) puis soustrayez la sélection de sorte à ne laisser dans la bordure noire qu'une bordure large de trois pixels constituée d'une partie de la sélection. Cette zone est celle sur laquelle seront appliqués la surbrillance et l'ombre.
4. Faites glisser la sélection dans la Librairie d'objets et enregistrez-la comme sélection.
5. Sélectionnez l'outil Lasso et soustrayez les zones inférieure et gauche de la sélection.
6. Cliquez plusieurs fois sur le Contrôle "plus" de luminosité de Quick Color pour mettre graduellement la zone sélectionnée en surbrillance.
7. Faites glisser la sélection originale se trouvant dans la Librairie d'objets dans l'image d'origine.
8. Maintenant soustrayez les zones supérieure et gauche de la sélection.
9. Cliquez plusieurs fois sur le Contrôle "moins" de luminosité de Quick Colore pour assombrir graduellement la zone sélectionnée.
10. Pour accentuer l'impression de source lumineuse, sélectionnez le filtre Lumière pour placer une source lumineuse éclairant l'image en diagonale du coin supérieur gauche au coin inférieur droit.

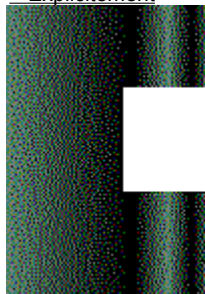
Créer des images transparentes : Généralités

{button Astuce,PI('','Tips_Trans')}

Généralités

Canevas

Explicitement



En rendant transparentes certaines parties de vos images, vous parvenez à les intégrer de façon plus douce dans votre page Web. Il y a deux méthodes pour rendre votre image transparente :

Utilisez le canevas

Définissez explicitement une couleur d'arrière-plan dans l'image

Créer des images transparentes : Canevas


{button Astuce,PI('','Tips_Trans')}

Généralités

Canevas

Explicitement

La façon la plus simple de rendre une image transparente est de choisir la commande Cadre & ombre dans la barre d'outils Standard. Le plus grand avantage de cette commande est que vous pouvez réaliser toutes les opérations dans une seule boîte de dialogue et que vous n'avez pas besoin de définir explicitement une couleur de transparence. L'inconvénient est que cette procédure produit des fichiers un peu plus volumineux. La procédure est la suivante :

1. Une fois que vous avez fini le travail d'édition de votre image, cliquez sur "Type de données" dans la Barre d'état et sélectionnez WWW Browser Optimisé.
2. Cliquez sur Cadre et ombre dans la barre d'outils Standard. 
3. Attribuez aux paramètres cadre et ombre la valeur 0.
4. Sélectionnez une couleur solide pour le canevas, cette couleur représentant la couleur de transparence. (C'est-à-dire la couleur qui apparaîtra en transparence partout dans l'image.)
5. Attribuez à la taille du canevas la valeur 1.
6. Cliquez sur OK puis enregistrez le fichier au format d'image GIF ou PNG.

Lorsque vous définissez l'image comme étant une image transparente dans votre code HTML, la couleur du canevas devient transparente partout où le canevas se trouve dans l'image. (**Remarque** : Certaines lecteurs HTML ne supportent pas l'affichage des bitmaps transparents.)

Créer des images transparentes : Explicitement

{button Astuce,PI('','Tips_Trans')}

Généralités

Canevas

Explicitement

Cette méthode est un peu plus exigeante, mais elle offre deux avantages : Les fichiers créés peuvent être plus petits et les visiteurs qui téléchargent l'image l'identifient immédiatement comme étant une image transparente, en repérant l'emplacement des zones de transparence :

1. Choisissez une couleur pour représenter les zones transparentes de votre image et définissez cette couleur comme étant votre couleur d'arrière-plan. Notez la valeur RVB de la couleur pour pouvoir l'utiliser plus tard.
2. Lorsque vous avez terminé l'édition, cliquez sur "Type de données" dans la Barre d'état et choisissez "Optimisé pour Web".
3. Enregistrez l'image au format d'image GIF ou PNG. Dans la boîte de dialogue Enregistrer sous, cliquez sur Options pour accéder aux options d'enregistrement de façon à choisir le format désiré.
- 3a Pour les images GIF, sélectionnez le type GIF 89A et cliquez sur le carré de couleur pour définir la couleur de transparence. Dans la boîte de dialogue Color Picker, tapez les valeurs RVB que vous avez notées à l'étape 1 directement dans les boîtes de saisie R, V et B.
- 3b. Pour les images PNG, cliquez sur le carré de couleur pour définir la couleur de transparence. Dans la boîte de dialogue Color Picker, tapez les valeurs RVB que vous avez notées à l'étape 1 directement dans les boîtes de saisie R, V et B.
4. Cliquez sur OK, puis à nouveau sur OK.

Maintenant, la couleur choisie sera transparente pour peu que le programme qu'utilise votre visiteur supporte l'affichage des bitmaps transparents.

Découper



Découper signifie enlever toute zone superflue de l'image que vous ne désirez pas afficher ou que vous n'avez aucun intérêt à conserver. Découper une image non seulement vous permet de ne conserver à l'affichage que le sujet de votre image, mais aussi de réduire la taille de l'image et donc d'accélérer l'affichage de vos images sur le "Net".

1. Utilisez les outils de sélection pour sélectionner la zone que vous désirez conserver.
2. Appuyez sur Ctrl+R ou bien choisissez Découper dans le menu Edition.

PhotoImpact supprime toutes les portions non sélectionnées et redimensionne automatiquement la taille de la zone sélectionnée pour lui donner la taille de l'image. (Toutes les zones de l'image produite qui ne faisaient pas partie de la sélection originale et qui subsistent sont remplies par la couleur d'arrière-plan courante.)



Avant et après

Redimensionner

{button Voir aussi,AL('Res',1,"","`main')}}

{button Astuce,PI('`,`Tips_Res')}



Même si vous pouvez utiliser le code HTML pour définir la taille des images de vos pages Web, mieux vaut donner directement à vos images l'apparence désirée et les enregistrer à la bonne taille. Redimensionner l'image pour lui donner la taille voulue au lieu de confier cette tâche à votre navigateur Web comporte deux avantages : premièrement, en réduisant la taille physique de l'image (c'est-à-dire en réduisant le nombre de pixels qu'elle contient), l'image devient plus petite. Deuxièmement, le logiciel Web n'a pas à calculer les corrections apportées pour afficher l'image à la taille voulue.

Non seulement vous pouvez redimensionner une image qui est trop grande pour votre page, mais en outre vous pouvez utiliser une image de petite taille comme prévisualisation d'une image liée.

La procédure exposée ci-dessous vous explique comment réduire de moitié la taille d'une image.

1. Ouvrez l'image que vous désirez redimensionner, et, dans le menu Format, choisissez "Dimensions".
2. Sélectionnez Personnalisé, et assurez-vous que la boîte Unité est définie à Pourcentage (%) et que la case Rapport haut./larg. est également cochée, puis tapez 50% dans la boîte Larg.. La hauteur est automatiquement modifiée pendant que l'image de la fenêtre de Visualisation change d'aspect conformément aux nouveaux paramètres définis. (Si vous désirez donner à l'image une certaine taille, comme par exemple 120x240, choisissez pixels dans la boîte Unité et tapez le nombre de pixels respectivement dans les boîtes Larg. et Haut..)
3. Cliquez sur OK. La boîte de dialogue se referme et PhotoImpact redimensionne l'image.

Remarque : N'oubliez pas que si vous redimensionnez les images avec la commande Dimensions, ses données sont altérées. Si l'image est rendue plus petite, certaines données seront irrémédiablement perdues. PhotoImpact ajoute au contraire des informations à l'image lorsque vous augmentez ses dimensions.



Avant et après

Changer la résolution

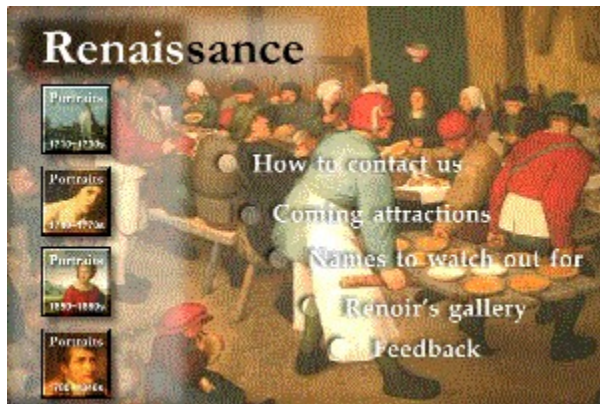
```
{button Voir aussi,AL(`Res',1,"",`main')}
```

```
{button Astuce,PI(`',`Tips_Res')}
```



Il est important de changer la résolution de façon à utiliser les images haute résolution à bon escient. Une bonne raison que vous pouvez avoir de diminuer la résolution d'une image haute résolution (disons par exemple de 300 ppp), est que vous désirez la placer sur votre page Web. Etant donné que la plupart des écrans n'affichent les images qu'à une résolution de 72 ppp, une part importante de cette image haute résolution ne sera pas visible sur l'écran. Optez pour une résolution de 72 ppp, puis liez l'image originale haute résolution pour que vos visiteurs puissent éventuellement la télécharger si vous désirez leur donner une version haute résolution pour une impression, par exemple. Pour modifier la résolution, dans le menu Format, choisissez "Résolution". Dans la boîte de dialogue qui s'affiche, choisissez la résolution désirée pour la nouvelle image.

Mapper une image



L'une des fonctions les plus populaires des pages Web actuellement est d'avoir une image de grande taille contenant plusieurs "points chauds". Cliquez sur ces points pour accéder à un autre document HTML. Il est facile de créer des mappes d'images, et pour peu que vous compreniez le langage HTML niveau 2, vous ne devriez avoir aucun problème. Tout ce que vous avez à faire, c'est de créer votre image maîtresse, de la compléter avec les éléments graphiques dont vous désirez faire des points de référence, puis taper les coordonnées de ces éléments graphiques dans votre document HTML. Cliquez ci-dessus pour avoir les coordonnées de cette image.

Maintenant, pour trouver les coordonnées pour le mappage de vos images :

1. Ouvrez l'image que vous désirez mapper et sélectionnez l'outil Sélection standard.
2. Déplacez le curseur de la souris sur l'image, dans le coin supérieur gauche de la zone dont vous désirez faire un "point chaud".
3. Notez les valeurs qui s'affichent dans la partie gauche de la Barre d'état. Ce sont les coordonnées x et y qui correspondent à l'emplacement de votre curseur.
4. Puis placez le curseur sur le coin inférieur droit de l'élément graphique et notez les nouvelles coordonnées. Ces coordonnées sont celles de la fin de la zone de point chaud.
5. Répétez les étapes 2 et 3 pour chacun des points de l'image dont vous voulez qu'ils deviennent des points chauds.

Le format de fichier GIF aussi,AL('Format',1,"",`main`))

{button Voir

Il s'agit d'un format indexé couleurs très courant, inventé et popularisé par CompuServe. A l'époque des premiers balbutiements des services en ligne, ce format était largement utilisé pour enregistrer et transférer des reproductions de photos de bonne qualité. Aujourd'hui, il convient mieux pour les dessins originaux, telles que dessins, boutons et autres composants d'écran de votre page Web.

Les fichiers GIF offrent également les fonctions suivantes :



Transparence Vous pouvez spécifier qu'une image GIF doit être transparente. Ce faisant, vous lui donnez l'apparence d'une image non rectangulaire. Cela vous permet de fusionner sans accrocs les éléments graphiques dans le reste de votre document Web.



Entrelacement Si vous entrelacez un fichier GIF, vos visiteurs peuvent obtenir une représentation rapide de l'image avant que son affichage ne soit terminé. Cela leur permet de décider plus vite s'ils veulent ou non attendre que l'image s'affiche complètement. L'inconvénient de l'entrelacement est que cela augmente la taille du fichier, et donc le temps nécessaire pour que l'image s'affiche complètement. C'est à vous de décider.



Palettes de couleurs Chaque image GIF peut avoir sa palette de couleurs originale. Cependant, lorsque vous utilisez une palette de couleurs originale, cela augmente le temps requis par la plupart des navigateurs Web pour télécharger les images. Pour cette raison, vous devriez vous efforcer d'utiliser toujours la palette de couleurs standard 6-6-6 pour la plupart de vos images GIF. Pour réduire le temps nécessaire au téléchargement, vous pouvez également utiliser une palette plus réduite. Si vous dessinez des boutons ou des icônes, vous n'aurez probablement pas besoin de plus de 20 ou 30 couleurs (peut-être même moins). Aussi, réduisez la palette et lui donnant uniquement les couleurs dont vous avez besoin. Vous remarquerez que vos pages Web apparaissent beaucoup plus vite.

Le format de fichier JPEG aussi,AL('Format',1,"",`main')}

{button Voir

Il s'agit d'un format couleurs réelles permettant une compression excellente. Utilisez ce format pour afficher des photographies sur votre page Web. Le format JPEG supporte à la fois les ouvertures progressives et non progressives. Nous vous conseillons d'utiliser toujours les options progressives pour vos images JPEG, pour les raisons suivantes :



Cela permet à vos visiteurs d'afficher plus vite une représentation de l'image.



La taille du fichier est plus petite.



Vous pouvez visualiser l'image sans l'ouvrir dans les programmes qui supportent les informations de visualisation d'image (comme PhotoImpact).

Le format de fichier PNG **aussi,AL(`Format',1,"",`main')}**

{button Voir

Ce format a été développé pour servir d'alternative au format de fichier GIF pour des raisons de propriété. C'est un format extrêmement souple qui permet une bonne compression, sans déperdition, des images en couleurs réelles, et bien souvent une compression meilleure que le format GIF pour les images en indexé couleurs. Comme le format GIF, il supporte également les couleurs transparentes, les ouvertures progressives et les palettes personnalisées.

Soyez prudent lorsque vous utilisez le format PNG : en effet, c'est un format qui a certainement un brillant avenir, mais pour l'instant, seul un petit nombre de navigateurs Web supportent ce format pour l'affichage en ligne.

Utiliser Album pour collectionner les images

{button Astuce,PI('`,`Tips_Load')}

Album



Lorsque vous naviguez sur le Web, vous avez l'occasion de voir un nombre incroyable d'images. Et il est probable que vous en verrez souvent que vous voudrez conserver pour pouvoir vous y reporter ultérieurement. Plutôt que gaspiller un temps précieux de connexion à enregistrer ou renommer les images, pourquoi ne pas laisser Album collectionner automatiquement toutes les images que vous visualisez. Puis, lorsque vous n'êtes plus connecté au Web, travaillez avec Album pour enregistrer, renommer et assigner des mots clés et d'autres données aux images que vous désirez conserver. Voici la façon de procéder :

1. Ouvrez Album, et, dans le menu Fichier, choisissez Nouveau.
2. Choisissez un modèle et assignez un titre au nouveau album dans la boîte de dialogue Nouveau, puis cliquez sur Personnaliser.
3. Cliquez sur l'onglet Avancé, et tapez le nom du dossier que votre navigateur Web utilise pour écrire les informations dans la boîte de saisie Dossier. (Pour Netscape, il s'agit en général du dossier \netscape\cache.)
4. Choisissez les formats de fichiers que vous désirez contrôler dans la liste déroulante Type de fichiers. Au minimum, vous devriez choisir les formats GIF et JPEG, mais vous pouvez également inclure les formats PNG et HTML.
5. Cliquez sur OK.

La prochaine fois, lorsque vous aurez fini de consulter le Web, ouvrez cet album et regardez tous les fichiers que vous avez récupérés. N'oubliez pas que la plupart des navigateurs Web effacent automatiquement les fichiers dès qu'ils sont restés un certain temps sur votre disque dur. Dès lors, s'il y a un image ou un fichier que vous désirez conserver, placez-le dans un autre répertoire. Album peut aussi vous aider à réaliser cette opération.

PhotoImpact Viewer comme assistante



Si vous désirez observer de plus près les éléments graphiques lorsque vous parcourez le Web, faites de PhotoImpact Viewer une assistante. Voici comment ajouter PhotoImpact Viewer à Netscape comme assistante. Les autres navigateurs Web ont probablement une procédure similaire :

1. Dans le menu Options, choisissez Préférences générales.
2. Cliquez sur l'onglet Assistantes.
3. Sélectionnez un type de fichier image/xxxx que vous désirez afficher dans Viewer(par exemple, image/tiff), et sélectionnez l'option Lancer l'application.
4. Cliquez sur Parcourir et sélectionnez viewer3.exe dans le dossier UPI.
5. Répétez les étapes 3 et 4 pour tous les formats que vous désirez associer.

Ajouter un format de fichier à votre navigateur Web

Voici comment ajouter un nouveau format de fichier à Netscape. Les autres navigateurs Web peuvent avoir des procédures similaires.

1. Dans le menu Options, choisissez Préférences générales.
2. Cliquez sur l'onglet Assistantes.
3. Cliquez sur Créer Nouveau type et tapez "image" dans la boîte Type MIME.
4. Dans la boîte Type MIME, tapez le type de fichier que vous ajoutez (par exemple, image).
5. Dans la boîte Sous-type MIME, tapez une classification pour l'image (par exemple, Graphique Réseau Portable).
6. Cliquez sur OK.
7. Dans la boîte Extensions de fichier, tapez toutes les extensions de fichiers acceptées, en séparant chacune d'entre elles par une virgule (par exemple, PNG)
8. Sélectionnez l'option Lancer l'application.
9. Cliquez sur Parcourir et sélectionnez viewer3.exe dans le dossier UPI.

Tableau de Référence des Tailles des Carreaux des Textures {button Contents,Contents()}

Ces textures sont situées dans l'onglet Magique de la Galerie de textures. PhotoImpact Album contient un album contenant toutes ces textures, appelé Textures magiques.

| Texture | Largeur | Hauteur | Texture | Largeur | Hauteur | Texture | Largeur | Hauteur |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | r | | | r | | | r | |
| 1 | 200 | 200 | 37 | 54 | 180 | 73 | 60 | 60 |
| 2 | 182 | 203 | 38 | 70 | 70 | 74 | 120 | 60 |
| 3 | 160 | 160 | 39 | 140 | 70 | 75 | 88 | 44 |
| 4 | 84 | 84 | 40 | 196 | 70 | 76 | 132 | 66 |
| 5 | 150 | 150 | 41 | 196 | 70 | 77 | 66 | 66 |
| 6 | 175 | 175 | 42 | 140 | 200 | 78 | 60 | 60 |
| 7 | 160 | 160 | 43 | 112 | 112 | 79 | 84 | 35 |
| 8 | 80 | 120 | 44 | 108 | 108 | 80 | 72 | 30 |
| 9 | 120 | 120 | 45 | 72 | 72 | 81 | 72 | 72 |
| 10 | 168 | 168 | 46 | 72 | 72 | 82 | 21 | 21 |
| 11 | 128 | 128 | 47 | 160 | 160 | 83 | 40 | 40 |
| 12 | 96 | 96 | 48 | 40 | 40 | 84 | 40 | 40 |
| 13 | 105 | 175 | 49 | 150 | 150 | 85 | 40 | 40 |
| 14 | 7 | 140 | 50 | 100 | 100 | 86 | 40 | 40 |
| 15 | 160 | 160 | 51 | 60 | 60 | 87 | 80 | 160 |
| 16 | 80 | 80 | 52 | 45 | 45 | 88 | 32 | 128 |
| 17 | 60 | 60 | 53 | 60 | 60 | 89 | 120 | 120 |
| 18 | 150 | 150 | 54 | 60 | 60 | 90 | 120 | 120 |
| 19 | 36 | 150 | 55 | 120 | 120 | 91 | 192 | 96 |
| 20 | 36 | 180 | 56 | 120 | 120 | 92 | 260 | 140 |
| 21 | 50 | 50 | 57 | 120 | 120 | 93 | 280 | 105 |
| 22 | 50 | 150 | 58 | 80 | 80 | 94 | 200 | 200 |
| 23 | 140 | 140 | 59 | 70 | 70 | 95 | 200 | 368 |
| 24 | 210 | 210 | 60 | 70 | 70 | 96 | 241 | 50 |
| 25 | 7 | 210 | 61 | 150 | 150 | 97 | 200 | 200 |
| 26 | 4 | 50 | 62 | 100 | 100 | 98 | 132 | 66 |
| 27 | 66 | 66 | 63 | 140 | 140 | 99 | 200 | 200 |
| 28 | 160 | 160 | 64 | 160 | 80 | 100 | 200 | 200 |
| 29 | 160 | 160 | 65 | 160 | 100 | 101 | 200 | 200 |
| 30 | 20 | 48 | 66 | 140 | 140 | 102 | 40 | 40 |
| 31 | 20 | 48 | 67 | 140 | 140 | 103 | 108 | 72 |
| 32 | 64 | 96 | 68 | 56 | 56 | 104 | 120 | 120 |
| 33 | 160 | 160 | 69 | 64 | 64 | 105 | 120 | 120 |
| 34 | 20 | 100 | 70 | 56 | 56 | 106 | 210 | 210 |
| 35 | 100 | 120 | 71 | 150 | 150 | | | |
| 36 | 108 | 108 | 72 | 24 | 48 | | | |

Faites une première page peu volumineuse

L'une des causes principales pour lesquelles les pages Web ne sont pas regardées est qu'elles sont trop longues à charger.

Rédigez votre page Web de telle façon qu'elle puisse être chargée rapidement. N'y donnez que les informations et les images que vous considérez comme essentielles pour exciter la curiosité de vos visiteurs, et les motiver à pousser plus loin leur exploration.

Essayez de minimiser le nombre des touches de défilement que vous y placez. Il est probable que si votre visiteur ne peut pas voir rapidement ce dont il s'agit, il ira voir ailleurs.

Obtenir des images

{button Astuce,PI('','Tips_Load')}

L'un des points forts de PhotoImpact est qu'il vous donne accès à des ressources pratiquement illimitées pour vos images.

Vous pouvez créer des images en les numérisant à partir de photos, de livres ou de tout autre document imprimé à l'aide de n'importe quel périphérique TWAIN.

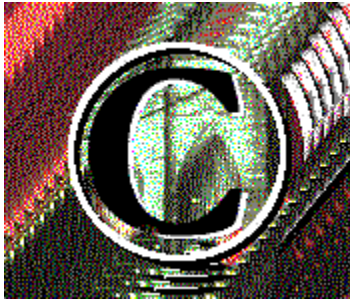
Vous pouvez capturer les images en utilisant PhotoImpact Capture

Vous pouvez utiliser PhotoImpact CD Browser pour trouver les images Kodak PCD puis les éditer et les convertir en images GIF, PNG ou JPEG à utiliser sur le Web.

Vous pouvez prendre des images ayant l'un quelconque des 35 formats de fichiers vectoriels, bitmaps ou méta-fichiers, puis les éditer et les enregistrer en images aux formats GIF, PNG ou JPEG pour le Web.

Et n'oubliez pas que vous pouvez télécharger une quantité presque illimitée d'images du Web pour vos pages. Quelle que soit la source de laquelle vous tirez vos images, PhotoImpact offre les outils et la flexibilité nécessaires pour perfectionner vos images en vue de leur diffusion sur le Web.

Attention au copyright



A moins que l'image utilisée n'ait été créée par vos propres soins, ne considérez jamais a priori qu'aucun copyright n'a été déposé pour l'image que vous utilisez. Si vous numérisez des images à partir d'un document imprimé en vue de la publier sur le Web, assurez-vous que le créateur de cette image vous donne bien l'autorisation de l'utiliser, et/ou de modifier l'image pour l'utiliser. Lorsque vous naviguez sur le Net, vous accéderez à une source illimitée d'images. La plupart des pages Web indiqueront si vous avez ou non le droit d'utiliser les images qui s'y trouvent. Si aucune indication n'est donnée, essayez de contacter l'auteur de l'image pour obtenir sa permission avant de commencer à utiliser l'image.

Et surtout, ne considérez **JAMAIS** qu'aucun copyright n'a été déposé pour tout matériau que vous trouvez sur le Web. A moins que vous ne trouviez une mention vous autorisant explicitement à utiliser ce que vous avez trouvé dans vos propres documents, ne le faites pas.

Conseils concernant la résolution

Pensez à concevoir vos pages pour qu'elles soient accessibles aux tailles d'écrans les plus utilisées par les navigateurs Web. Il est possible que vous ayez un affichage de 1024 x 768 en couleurs réelles, mais ce n'est probablement pas le cas de vos visiteurs. Supposez que ceux qui visitent vos pages le font avec un affichage ayant une résolution de 640 x 480.

La résolution standard de Windows (grandes polices) est de 72 ppp. Pour les petites polices, cette résolution est de 96 ppp. Ce sont certainement les résolutions à utiliser pour vos images.

Les images en couleurs réelles sont magnifiques, mais un bon nombre de vos visiteurs utilisent encore probablement des affichages en 256 couleurs. Ne l'oubliez pas lorsque vous concevez vos images.

Utilisez la commande Résolution dans le menu Format pour modifier rapidement la résolution de vos images. La modification de la résolution n'affecte ni la taille de fichier, ni la clarté de votre image. Cela ne fait que modifier ses dimensions physiques à l'impression.

Conseils concernant la taille des images

Pour redimensionner les images, utilisez la commande Dimensions du menu Format.

Pour vos images, utilisez le type de données indexé couleurs plutôt que couleurs réelles.

Lorsque vous utilisez indexé couleurs, optimisez vos images pour le Web à l'aide de la commande WWW Browser optimisé dans le menu secondaire Format: Type de données.

Si vous n'avez pas besoin de 256 couleurs, utilisez une palette réduite. La commande Indexé couleurs du menu secondaire Format: Type de données vous permet de personnaliser la taille de la palette.

N'utilisez pas le code HTML pour définir la taille des images sur les pages Web. Utilisez la commande Dimensions du menu Format pour éditer l'image aux dimensions d'affichage correctes. Cela permet aux images de s'afficher plus rapidement car le lecteur de Web n'a pas besoin de faire de calculs pour redimensionner l'image pendant le téléchargement.

Conseils concernant le format et le type de données

Utilisez toujours l'option progressive lorsque vous enregistrez les fichiers JPEG. Cela non seulement vous permet d'obtenir des images plus petites, mais cela permet également à vos visiteurs d'avoir plus vite une idée de l'apparence de l'image.

Pour décider d'entrelacer ou non les images GIF, considérez si vous voulez que l'image entière soit chargée plus rapidement, ou bien si vous voulez donner plus rapidement une idée du contenu de l'image. L'entrelacement des fichiers GIF ralentit leur vitesse de chargement, mais permet de donner plus vite une idée du contenu de l'image.

Si vous avez un fichier GIF qui utilise moins de 256 couleurs, vous pouvez envisager de personnaliser la palette de façon à la rendre plus petite et permettre ainsi à l'image de se charger plus rapidement.

Conseils concernant les images significatives

Utilisez des boutons pour indiquer les zones sur lesquelles le visiteur doit cliquer pour passer à une autre page.

Utilisez un logo ou une image de bonne qualité pour donner une identité visuelle à votre page ou à votre rubrique.

Créez des arrière-plans pour ajouter de la texture à votre page.

Utilisez une image mappée pour centraliser les assistantes de navigation sur votre page.

Utilisez une image simple pour donner à vos visiteurs une première vue ou une idée de ce qu'ils vont trouver.

Conseils concernant les arrière-plans

Conservez une certaine légèreté à vos arrière-plans. Utilisez la commande Luminosité & contraste pour produire des images possédant un fort contraste et très lumineuses, qui conviennent mieux pour comporter un texte en surimpression.

N'oubliez pas que vous voulez que vos visiteurs LISENT le texte se trouvant sur l'image. Ne donnez pas à votre image d'arrière-plan une force qui détourne le visiteur de sa lecture.

Conseils concernant la transparence

Utilisez la Baguette magique et la Brosse masque pour définir les zones de transparence de vos images.

Essayez d'ajouter un bord doux autour des bordures de la zone transparente de façon à réaliser une transition plus douce de l'image sur l'arrière-plan.

Assurez-vous que tous vos bitmaps transparents ont la même couleur de transparence.

Pour obtenir de meilleurs résultats, définissez une couleur d'arrière-plan de votre page Web identique à la couleur de transparence. (Code échantillon : `<BODY BGCOLOR="#000000">`)

Pour créer une zone de transparence à utiliser dans plusieurs images, créez une zone et enregistrez-la avec la commande Enregistrer sélection du menu Edition.

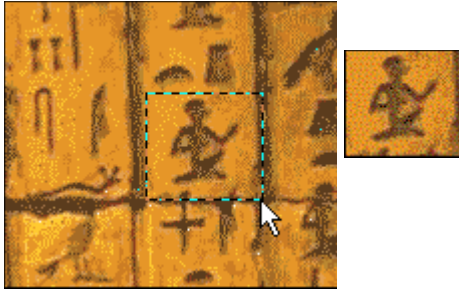
Conseils concernant le placement des images

N'utilisez les fichiers GIF entrelacés qu'avec 256 ou 16 couleurs et une basse résolution pour les fichiers LOWSRC.

Utilisez les fichiers JPEG progressive pour les fichiers SRC haute résolution.

Donnez les dimensions des images JPEG avant de les charger pour que le texte d'accompagnement puisse apparaître plus vite. Cela aide aussi votre visiteur à décider s'il veut attendre l'image ou s'il préfère continuer.

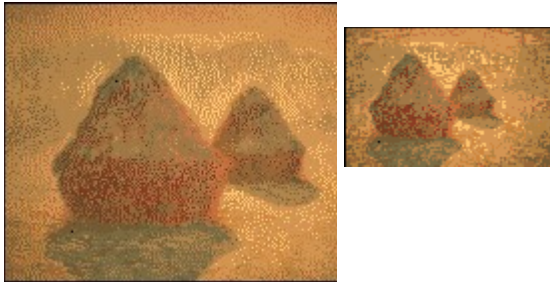
Découper : Avant et après



Avant

Après

Redimensionner : Avant et après



Avant

Après (50%)

Réduire la taille de la palette indexé couleurs {button Voir aussi,AL('Size',1,"","`main'')}

{button Astuce,PI('`,`Tips_Size')}

Si vous créez pour le Web des images comportant seulement un petit nombre de couleurs, assurez-vous que vous les enregistrez bien à un format indexé couleurs, GIF ou PNG. Puis, pour parvenir à faire apparaître vos images à vitesse supersonique, réduisez la taille de la palette pour n'y inclure que les couleurs dont vous avez réellement besoin.

1. Créez une image comme s'il s'agissait d'une image en couleurs réelles. Cela vous permet d'avoir accès à l'ensemble des couleurs du spectre.
2. Lorsque vous avez fini d'éditer l'image, dans le menu Format, choisissez Type de données: Indexé 256 couleurs.
3. Dans la boîte de dialogue Couleurs réelles en 256 couleurs, sélectionnez Optimisé.
4. Tapez 0 dans la boîte valeur de départ.
5. Tapez le nombre total de couleurs que vous désirez inclure dans l'image (256 au maximum) dans la boîte Couleurs maximum (pour obtenir les meilleurs résultats, tapez 16, 32, 64, 128 ou 256.)
6. Essayez les différentes options de tramage pour trouver celle qui donne les meilleurs résultats pour votre image. La règle est d'essayer l'option Diffusion lorsque vous partez d'une photo. Si vous avez dessiné l'image à la main, ou si la source originale était donnée en indexé couleurs, la meilleure option sera probablement Sans.
7. Enregistrez l'image convertie dans un fichier GIF ou PNG.

(17,40 53,74)

(17,82 53,114)

(17,121 53,155)

(17,162 53,199)

(101,72 234,88)

(114,97 244,110)

(130,119 251,133)

(143,142 264,160)

(156,244 243,177)

