

Zakažme inzerování cen bez daně!

I v době velkých věcí a velkého dění kolem nás musíme pamatovat na maličkosti, neboť jak říká klasik: "Stokrát nic umožilo osla." Jednou z těch, které lidem znepríjemňují život, jsou ceny bez daně. Ví snad člověk, který nepodniká, resp. neplátce daně, jak vysoká je DPH v tom či onom případě? (Navíc i kdyby to věděl, stejně musí z kapsy vytáhnout cenu s daní.) Dokonce i firmy, které se chlubí tím, jak jsou pro lidi a pro "obyčejné uživatele" (typicky někteří z mobilních operátorů), nám servírují ceny bez daně. A kdyby jenom to! Ony samy interně dokonce ceny bez DPH vytvářejí a pak nám nabízejí třeba textovku za 1,05 koruny!

V této souvislosti je škoda, že se poslanci nejspíše zabývají samými velkými věcmi a na maličkosti jim čas nezbyvá. Třeba na to, aby u každého autorského článku v novinách a časopisech byl autor opravdu podepsán, aby každý inzerát působil opravdu jako inzerát (a daly se z něj tudíž odvést daně), a ne jako autorský článek. A také aby cena, kterou firmy inzerují u svého zboží, byla cenou opravdu konečnou. Náš parlament má asi na starosti samé velké věci.

O médiích

Nastupuje nám nový webový magazín, a i když by někdo mohl říci, že je jen staronový, pravda je spíše to první. Uvádí ho "papírový" měsíčník Mobil, a protože si jeho webový konkurent Mobil server už před notným časem přivlastnil webovou adresu se jménem tohoto časopisu, zvolil adresu zcela novou, takže ho nyní najdete na adrese www.mobilmag.cz. A proč říkám, že je nový? Protože na té dřívější adrese se toho zrovna moc nedělo, stejně jako na všech stránkách patřících vydavatelství TLP, které mj. vydává i Stereo & video. Ovšem počátkem prosince, kdy byl uveden www.mobilmag.cz, se vše změnilo, a tak popřejme novému webovému deníku hodně chuti do života a hlavně hodně aktuálních informací pro čtenáře. Na první pohled vypadá vskutku nadějně!

O poblázněných věcech

Zbláznila se mi Nokia. Ne že by to bylo poprvé a ne že by to bylo naposled :). Teď si prostě usmyslela, že všechny SMS zprávy bude automaticky odesílat na číslo mého kamaráda (chudák), takže když si nevšimnu, že neodpovídám, nebo se přehmátnu, všechno skončí u něj. Vyznání lásky mé ženě, rozměr kastlíku pro topení na stavbě, vrácení počítače zapůjčeného na recenzi, potvrzení pracovní schůzky atd. atd. Ještě že nemám milenku, nejsem terorista nebo prostý kriminální živel. Všechno by na mě prasklo.

Problémy se svou Nokii 7110 mám od té doby, co mi u Celadonu při záruční opravě proti mé vůli přešli firmware. Od té doby telefon tak týden funguje a zbytek měsíce všelijak stávkuje. S původním firmwarem mi nešla v podstatě jen jedna věc: vsunout do SMS zprávy telefonní číslo. Teď už si ani nepamatuji, co všechno nejde. Zlobí odesílání zpráv na více čísel, mám potíže s druhým příchozím voláním (nevidím, kdo mi volal) atd. atd. Chápu, že software v mobilních telefonech prožívá krizi, ale natvrdo řečeno: Co je zákazníkovi do toho?

Moje 7110 byla jedna z prvních u nás a přišla na opravdu hodně peněz, tak proč nefunguje? Vyrábí se jich - nebo vyráběly - statisíce, či dokonce miliony, tak proč nefunguje? A když už nefunguje, tak proč mizerně funguje servis?

Tak nějak se nedivím, že lidé přestávají obměňovat své mobily. Jednak je to tím, že vlastnosti jsou už na vrcholu, ale myslím, že je to i tím, že nové mobilní telefony jsou problematictější než ty staré. A když to platí o jedničce na trhu, co teprve ti ostatní...

O "top"

Na konci roku bývá zvykem bilancovat. Tak jsem si řekl, že to letos udělám také. Tady je můj výrobový "top", který můžete brát třeba i jako tip na produkty, se kterými jsem byl více než spokojen.

Top výrobový: Alcatel One Touch 701 (GSM telefon), Compaq iPaq 3130 (bezklávesnicový kapesní počítač), Eizo L461 (16" LCD monitor), HP Jornada 560 (bezklávesnicový kapesní počítač), HP OmniBook 500 (notebook), Matrox G550 (kancelářská grafická karta s DVI konektorem), Minolta Dimage F707 (pětimegapixelový foťák), Motorola Accompli 008 (bezklávesnicový GSM telefon s organizérem), Olympus Camedia 2100 (digitální foťák s 10x optickým zoomem a stabilizací), Pioneer DVR-A03 (vypalovací DVD mechanika i pro DVD-R), Sony F707 (pětimegapixelový foťák).

Největší zklamání: stále nejednotný formát pro mnohokrát prepisovatelné DVD disky, SMS (nulová inovace), prakticky stále chybějící filmové DVD disky s českým zvukem a zároveň s českými titulky, WAP,

marketing Microsoftu v oblasti Windows CE a Windows 2000.

Bohumil Herwig