

Splývání dvou světů

Jednou za dva roky se v Berlíně koná výstava spotřební elektroniky s názvem IFA. Letošní rok byl opět "ten druhý". Vydali jsme se do centra veletržního dění a připravili pro vás malou reportáž.

V souvislosti s veletrhem bychom klidně mohli mluvit o splývání, neboť zde byl jasně viditelný trend splývání spotřební elektroniky s technikou výpočetní. Pokolikáté už?

Společným jmenovatelem však byl jeden důležitý trend - oproti předloňskému roku jakoby zájem návštěvníků o tuto výstavu ochabl. Je to tím, že lidé už jsou přesyceni, nebo to bylo tím, že jsme byli na výstavě "až" třetí den a "nedočkavci" výstavou proběhli hned v první dny? Ať tak, nebo tak, hlavní účastníci si uvnitř výstavních hal postavili svoje výstavní haly - a příkladem budiž třeba Deutsche Telecom, který svým stánkem okopíroval výstavní halu skoro na sto procent. Dalším zajímavým momentem byla neúčast takových obrů, jako je například Olympus, kterého bych osobně na takové výstavě čekal, už proto, že má co říci nejen k digitální technice snímání statických obrázků, ale nově i k oblasti přehrávačů MP3.

V hlavní roli digitální technika

A tak hlavními hráči v aréně byly firmy, které se specializují především na DVD, televize ve všech formách a na zpracování obrazu ve všech možných formátech - především ale obrázků pohyblivých. Megalomanské multimediální stánky tu měli staří známí - například Panasonic/Technics, Philips, Toshiba, Sharp, Thomson, Canon nebo třeba i Samsung a Daewoo. Dále jste tu mohli vidět výrobce spotřební techniky, jako například Loewe, mile překvapil "už skoro mrtvý" Grundig; dále tu byl Kenwood, výrobce sluchátek Sennheiser, Canton a mnoho dalších.

Zvláštní pozornost si zasloužila určitě hala Sony, která byla pojata čistě multimediálně se zaměřením na novinku, s níž se budeme setkávat stále častěji - Sony PlayStation 2. K některým novinkám veletrhu se ještě vrátíme, ale musím upozornit na důležitou a sympatickou věc: Sony zde prezentovala své výrobky přímo v terénu - u vchodu do pavilonu jste si mohli zapůjčit digitální třímegapixelový foťáček Sony CyberShot P1 s trojnásobným optickým zoomem (jak se "to" tam všechno může vejít?) na dvě hodiny. Ulovené snímky jste si pak v nekonečných frontách mohli nechat vytisknout na barevné tiskárně nebo si je nechat odeslat internetem tam, kam jste chtěli. Dá se říci, že to byla velice záslužná činnost, protože Sony vtáhla jako jedna z mála firem návštěvníky přímo do velkého multimediálního děje. Stánek Sony byl neustále obležen zájemci - a lze říci, že tu (kromě jmenovaných konzol) kralovaly především nové počítače Sony Vaio, jejichž nabídka se zatraceně rozšiřuje. Už nejde jen o notebooky, ale i o stolní počítače.

Jednotící prvek? Zábava a multimédia

V přízemí jedné z hal jste mohli obdivovat, jaké kreace lze vtěsnat do automobilů, přičemž tu byla k vidění například super hifi soustava za víc než 100 tisíc marek. Inu - záleží jen na penězích a na tom, co chcete - nic není nemožné, zní mi ještě teď v uších. V autech byly k vidění i multimediální aparatury, kdy ploché zobrazovače byly instalovány do opěrek, takže spolujezdci na zadních sedadlech mohli během jízdy sledovat například film z DVD. Na tahu jsou už delší dobu navigační systémy, které zde rovněž spousta výrobců prezentovala přímo v akci.

Tolik pár zajímavých postřehů z této výstavy. Podívejme se však na výstavu jako celek. Co přinesla?

Jaké jsou trendy

Mohu-li, začnu u digitálních fotonářů, mezi nimiž jsme viděli například v minulém čísle Chipu představenou pětímegapixelovou Minoltu Dimage 7. Zajímavá je i třída megapixelových strojů, která atakuje u nás hranici deseti tisíc korun. Dvoumegapixelová a třímegapixelová třída byla rovněž hojně zastoupena - například u Canonu nebo u Kodaku. Čtyři megapixely byly k vidění ve stáncích firem Sharp, Sony, Fujifilm nebo u partnerů Olympusu, který se přímo této výstavě neúčastnil.

Poprvé v Evropě byly k vidění přístroje pro záznam na DVD. Jde především o pionýry v této kategorii a "staré známé", kteří se prezentovali už v případě nahrávacích přístrojů na CD: Philips (model DVDR+1000, který pracuje s mechanikou DVD+RW), Sony (předvedl prototyp takového přístroje založeného na DVD+RW a DVD-RW mechanice) a Pioneer (umí formáty DVD+RW a DVD-R). Panasonic uvedl přístroj

DRM-E20 (postavený na mechanice pro DVD-RAM a DVD-R).

Když vezmeme "běžné" stolní přístroje, byly tu k vidění přístroje, které umí vyhovět nejen v oblasti DVD-Video, ale zachycují i nastupující trend DVD-Audio. Dále tu byla různá provedení domácích kin s pěti, sedmi, devíti (i více) kanály. Zajímavý je rovněž trend digitálních satelitních přijímačů vybavených pevným diskem, který zachytí pořady, o něž byste jinak přišli - přehrajete si je, až budete mít někdy čas (bude to někdy vůbec?). S tím souvisí i dostatečně hustá nabídka digitálních televizních přijímačů v různých velikostech. Trend nyní velí, aby obrazovka byla co největší a pokud možno co nejtenčí. Tomuto požadavku vyhovují především plazmové zobrazovače, které se objevují v nabídce 40, 42 nebo 60 palců. Mj. Thomson zde ukázal špičkový 61palcový plazmový zobrazovač s vestavěným DVD přehrávačem. Je až s podivem, jak kvalitní je podání obrazu na plazmových zobrazovačích - přitom špičkové modely nejsou "tlustší" než osm centimetrů.

Zajímavým trendem je rovněž projekční technika, která může promítnout kamkoli multimediální program nebo videoprogram. Digitální videokamery. Asi stačí říci jen jména několika firem, které jsou na trhu leadery - Canon, Sony, JVC (nejmenší kamera na světě) nebo Panasonic. U posledně jmenované se trochu zastavíme, protože její nový model EX21 (e.cam transformer) je skvěle promyšlenou kombinací záznamníku, fotoaparátu s jedním megapixelem a kamerou zaznamenávající formát MPEG-4 - to pokud použijete jako záznamové médium SD kartu. Pokud použijete (kamera je "rozdělitelná" na dva kusy - viz obrázek) nástavec pro miniDV kazetu, zaznamenáváte dění v digitálním formátu miniDV.

V této souvislosti mne napadá, že je stále vedena bitva o záznamová média. Zatímco například Panasonic se kloní k cestě SD karet a končí na 256 MB, Sony tlačí (a jednotícím prvkem v celé multimediální nabídce od kamer, digitálků přes externí paměťová média a záznamníky zvuku k už popsané řadě Sony Vaio) MemoryStick; k vidění byly kapacity do 128 MB. Stále dost výrobců, především digitálních fotopřístrojů, svěřuje úkol pro zaznamenávání dat SmartMedia kartám, kde se dostaneme na kapacity 64 MB, nebo CompactFlash pamětem, které jdou na hodnoty 192 MB - u pevných disků v provedení CF je až několik gigabajtů (IBM). Samozřejmě že všechna tato paměťová zařízení je možné použít jako externí paměť například pro přenos dat mezi dvěma notebooky - stále více firem vybavuje své stroje sloty právě pro zasunutí těchto karet - Sony samozřejmě pro MemoryStick, Panasonic pro SD karty, Toshiba a Acer pro SmartMedia. A ještě k Toshiba: její modely jsou vybavovány kombinovanou mechanikou DVD/CD-R/W. Když jsme u notebooků, byl zde k vidění superplochý přístroj Sharp, který má ve složeném stavu jen 16 mm tloušťku a hmotnost 1,3 kg.

Tiskněte už jen v barvě

Poslední věcí, o níž se zmíním, jsou periferie - konkrétně barevné tiskárny. Nabídka na trhu je tak obrovská a možnosti digitálního zpracování obrazu tak rozmanité, že se ani nelze divit, že cena fotografií zpracovávaných klasicky v minilabech se dostává u nás na jednu korunu (i méně) za fotku 9 x 13 cm. A to vše proto, že například digitální minitiskárny dovedou vytvořit naprosto srovnatelnou fotografii (sice zatím o dost dražší) s garancí barevnosti přes pět let.

Prostě a jednoduše - digitální věk je tu a na IFA se opět potkaly dva světy, které se neustále sbližují - svět spotřební techniky a techniky digitální. Už jsou od sebe jen malý kousek.

A největší zklamání? Snad stánek Intelu, který jakoby nevěděl, kudy dál. Nabízí sice "pohonné" mechanismy do všeho elektronického, ale z prezentace této firmy jsem byl značně rozpačitý. Škoda, jakoby Intelu docházela inspirace...

IFA si určitě zaslouží návštěvu. Ukazuje možnosti techniky pro vyplnění volného času. Kde ho však v tom uhaném světě sehnat, to se na ní nedozvíte. Bohužel.

Milan Loucký, milan.loucky@vogel.cz