

Auto snů

Podíl mladoboleslavské firmy Škoda Auto na tuzemském trhu nově prodaných automobilů činil v prvním pololetí tohoto roku 55 %. Octavii, fabii nebo felicii si koupilo 44 907 zákazníků. Nějak takto zněla informace zveřejněná v průběhu léta většinou médií. V následujících řádcích nás nebude příliš zajímat, kolik aut bylo prodáno, jako spíše to, jakým způsobem můžete provést jejich výběr a nákup.

Nové auto je věc, kterou většina lidí kupuje pouze několikrát za život. Celý proces nákupu se skládá z výběru preferované značky, modelu, upřesnění barvy, výbavy a dalších nezbytných věcí, jako je například pojištění. V průběhu těchto činností zákazník obvykle několikrát navštíví autosalon, aby nakonec odjel se svým novým plechovým miláčkem. Chcete-li uvedené aktivity provádět v klidu a v pohodě přímo ze své židle u počítače, máte dnes už možnost. Je zde pouze jediný problém - musíte kupovat výrobek Škody Auto, která v ČR zatím jako jediná nabízí možnost sestavit si automobil podle svých představ přímo na internetu (na adrese www.autonaprani.cz), poslat objednávku zvolenému prodejci a fyzicky navštívit autosalon až v okamžiku převzetí nového vozu. Ostatní automobilky (kompletní seznam naleznete třeba na adrese auto.startpage.cz) se na svých - většinou velice hezky zpracovaných - internetových stránkách omezují na představení značky, vyráběných modelů a jejich dostupné výbavy (+ ceníku) bez prvků interaktivity. Odpovědi tiskových oddělení několika českých zastoupení světových výrobců automobilů na dotaz ohledně budoucnosti WWW stránek a prodeje přes internet lze shrnout do věty "připravujeme, ale časový horizont není znám". Pro úplnost je třeba poznamenat, že například Ford nabízí na svých WWW stránkách možnost zadat maximální cenu, kterou je zákazník ochoten zaplatit za osobní nebo užitkový vůz a na základě této informace vygeneruje seznam vhodných modelů, avšak bez dalších možností zpracování.

Auto šité na míru

Ale zpět k povedené internetové aplikaci Auto na přání od firmy Škoda Auto. Chcete-li nové auto, můžete si je sestavit úplně podle svých představ. Základem aplikace je Konfigurátor, v němž v několika krocích vyberete model, základní výbavu, motor, barvu, vzhled interiéru a mimořádnou výbavu. V průběhu sestavování nového auta máte o každé komponentě k dispozici podrobné informace a podle zvolené varianty vidíte aktuální cenu. Konfigurátor je propracován do značných detailů. V levém horním kvadrantu obrazovky stále vidíte "svůj" vysněný vůz, jehož barva se dynamicky změní ihned po vámi provedené volbě. Systém kontroluje, zda mimořádnou výbavu, o níž zákazník projevil zájem, lze namontovat či nikoli. Vše se samozřejmě ihned odráží v ceně.

V případě, kdy to s koupí auta myslíte opravdu vážně a nechcete si jen "pohrát", určitě využijete další funkce aplikace Auto na přání. Nový uživatel má možnost zaregistrovat se (uvést své osobní údaje a zvolit si své uživatelské jméno a heslo). Po registraci můžete nakonfigurovaná auta ukládat do garáže a dále s nimi pracovat. Ke každému v garáži "zaparkovanému" autu lze přidat textovou poznámku nebo auto duplikovat a vytvořit si tak několik jen drobně odlišných modelů (bez nutnosti sestavovat znovu). Pokud chcete zjistit, jak se vaše nové auto líbí přátelům, pošlete jim ho e-mailem! Adresát získá nejen detailní představu o vašem autě, ale může jej - už jako svůj vůz - dále upravovat, umístit do vlastní garáže, případně vám jej poslat na pohlednici zpět.

Po registraci si můžete zvolit svého preferovaného prodejce, který v případě zájmu obdrží objednávku na vámi sestavený automobil. Chcete-li si však ještě předtím propočítat, kolik zaplatíte na leasingových splátkách (u ŠkoFINu), není nic jednoduššího. Stačí zadat, zda jste firma nebo fyzická osoba, jaká bude záloha a počet měsíčních splátek a ihned se dozvíte výši pravidelné měsíční splátky.

Byl bych nadšen, kdyby ...

U leasingu, resp. výpočtu financování obecně vidím hlavní a v podstatě jediný nedostatek celé aplikace. Každý zákazník se logicky zajímá, kolik zaplatí za výrobek, který kupuje. Porovnává přitom jednotlivé nabídnuté varianty. A pokud je mu nabídnuta jen jediná (v tomto případě leasing od ŠkoFINu), bude nutně muset zjišťovat ostatní varianty jinak a jinde, což generuje další náklady. Pro ŠkoFin je sice současná situace, kdy je nabízen jako jediný poskytovatel leasingu, výhodná, z pohledu zákazníka však jde o nedokonalost aplikace. Skvělá situace by samozřejmě nastala tehdy, pokud by si bylo možné nechat vypočítat nejen financování prostřednictvím leasingu, ale také úvěru atd. A pokud by se při konfiguraci auta dynamicky zobrazovala vedle celkové ceny i výše měsíční splátky (podle předem zadaných parametrů leasingu), byl bych nadšen. A určitě nejen já...

Michal.Pradka@vogel.cz