

iDevelop Praha 2000

Ve dnech 21. a 22. 6. se v Kongresovém centru v Praze uskutečnil již druhý ročník konference iDevelop 2000, zaměřené na vývoj nejmodernějších aplikací pro elektronické obchodování pomocí internetové základny Oracle Internet Platform. Pražská konference, která je doposud největší konferencí o internetu pořádanou ve střední a východní Evropě, přilákala více než 1000 vývojářů; přibližně polovina návštěvníků byla z Čech a polovina přicestovala ze zahraničí.

Účastníci celosvětové konference iDevelop2000 se zúčastnili přednášek a lekcí vedených odborníky ze společnosti Oracle a dozvěděli se tak aktuální informace o možnostech využívání jazyka Java, o systému Linux a o jazyku XML (Extensible Mark-up Language). Seznámili se také s nejnovějším softwarem společnosti Oracle – Oracle8i™ Release 2, Oracle Application Server, Oracle Portal Framework a Oracle Internet File System (iFS).

Za poslední rok vzrostl počet vývojářů registrovaných na webové stránce technet.oracle.com z 200 tisíc na více než 1 milion. Velkou zásluhu na tom má i druhý ročník série konferencí iDevelop 2000. Konference se uskutečnily ve 23 zemích celého světa a společnost Oracle investovala do pořádání této konference 30 milionů dolarů.

Důkazem vysoké kvality produktů společnosti Oracle je skutečnost, že její technologie používá 93 % všech společností z domény .com.

Při návštěvě konference iDevelop jsme se také potkali se Stevem Illingworthem, jehož funkce ve společnosti Oracle je sr. director, marketing evangelism & training, iPlatform marketing, a tak jsme neodmítli nabídku posedět při krátkém rozhovoru. "Už to není v technologiích," přesvědčuje Steve, "už to nezávisí na skutečnosti, že má databáze je lepší než jiná, můj vývojový nástroj je lepší než od jiného výrobce, důležité je nabídnout ucelené řešení, to trh potřebuje. My už mnoho let nabízíme kompletní produktový software k budování finančních systémů, systémů CRM, výroby atd., takže používáme nástroje a databáze pro podporu výroby produktů. Nyní jsme se tedy přesunuli do oblasti obchodu, kde nabízíme celek. Pokud chcete podnikat v oblasti elektronického podnikání, my vám pomůžeme. Momentálně se soustředíme především na vysvětlení rozdílů současného systému elektronického obchodování a s tím souvisejících potřeb. Dnes je v České republice mnoho velmi dobrých vývojářů, kteří se zajímají o možnosti vytvoření vlastních společností na internetu, s globální působností; ovšem nemají žádné peníze. My se snažíme jak pomoci těmto jedincům, reprezentujícím velmi malé společnosti, tak i nabízet řešení největším světovým společnostem. Elektronický obchod není už zdaleka jen webová stránka. Jsme ve fázi, kdy se snažíme budovat portály nastavitelné podle potřeb zákazníka, propojit kancelářské systémy s robustními databázovými řešeními na serverech, kupovat systémy elektronického obchodování a přizpůsobovat je vlastním potřebám a požadavkům, ptáme se po systémech obchodní inteligence, zajímáme se o uživatele našich webových stránek, kdo prostřednictvím nich nakupuje, které marketingové kampaně byly úspěšné, snažíme se nabídnout prostředky bezdrátového přístupu uživatelům internetu atd. A to je přesně oblast, ve které se nyní pohybujeme."

–mch, –yz

IBM WebSphere

“Je čas zaměnit tečku v .com za značku dolaru.” To byla jedna z úvodních vět, které zazněly na tiskové konferenci společnosti IBM, věnované její produktové řadě WebSphere. O WebSphere IBM prohlašuje, že se stává její značkou pro vlastní řešení technologií pro podporu elektronického obchodování.

V této oblasti, tedy abych byl přesný, v její části zaměřené na prodej koncovým zákazníkům, předpokládá obrát 43 miliard USD v roce 2003. “Middleware řídí obchod budoucnosti,” to byla další z tezí IBM, proto do oblasti softwarové platformy WebSphere, která je její reprezentací, tečou z kapsy IBM nemalé investice – v uplynulém roce to byla celá miliarda USD a v příštím roce se očekává další nárůst této nemalé částky. V rámci těchto investic hodlá Velká modrá najmout okolo tisíce inženýrů a prodejců, kteří by měli pomoci realizovat program silné partnerské komunity,

pracující s touto technologií. WebSphere je použitelná jak po začínající internetové firmy, tak i pro už zavedené "klasické" společnosti. A o co vlastně jde? Základem WebSphere je aplikační server (aktuálně ve verzi 3.5, a to s podporou např. Windows 2000, HP-UX a linuxových distribucí). Prostřednictvím modulárních aplikačních akceleratorů, ke kterým patří mimo jiné i Lotus Domino, lze realizovat zákaznické a partnerské aplikace modelů B2B, B2C, B2E a elektronická tržiště. Jednou z novinek řady produktů WebSphere je v březnu 2000 představená Everyplace Suite; jejím prostřednictvím lze vyvíjet, řídit a provozovat webové a podnikové aplikace na různých typech hardwaru, ke kterým patří také bezdrátová ruční zařízení, počítače PDA a internetová zařízení. IBM nezapomíná ani na podporu hlasu, WebSphere Voice Server s technologií ViaVoice je na straně klienta schopen práce na platformách Linux, Mac a Windows. Pokud byste potřebovali integrovat web s tradičními řešeními IT, pomocnou ruku podá WebSphere Transcoding Publisher.

Na závěr ještě pár čísel, tentokrát od společnosti Giga Information Group. Tržní objem v oblasti middlewaru pro webovou integraci byl v loňském roce 585 milionů USD, letos se odhaduje na 1,6 miliardy a v roce 2003 se předpokládá devět miliard USD. Z celého koláče si podle Giga ukousne IBM ke konci letošního roku 24 %; IDC hovoří o exponenciálním růstu IBM v uvedené oblasti, konkrétně 4700 % v období 1998 až 1999.