

“Řešení pro digitální svět” – toto motto provázelo pozdně letní akci Minolty, při které se její zákazníci, obchodní partneři a dealeři mohli spolu s novináři něco dozvědět o plánech společnosti do příštích let.

Digitální svět podle Minolty

Minolta je dnes společností zaměstnávající celosvětově 20 000 pracovníků a 80 % její produkce je určeno pro export. Ačkoliv papír vždy byl a v současnosti i je základním pracovním prostředkem Minolty, svou budoucnost vidí především v oblasti digitální. Přišla doba, kdy se z výrobce a primárního dodavatele hardwaru chce stát poskytovatelem digitálních řešení. Proč? Pokud se ohlédneme do nedávné minulosti, můžeme si připomenout, že převážná většina obchodní komunikace probíhala především v papírové podobě. Současnost už je jiná, dnes jsme svědky kombinace digitální informace s papírem, kdy papír stále ještě zůstává výstupním produktem. Důvody této kombinace mohou být různé – od pohodlnosti přes neschopnost systematizovat elektronický tok dokumentů až po legislativní důvody. Zítřek se však očekává digitální – tedy kompletní výměna dokumentů, zpracování a archivace v digitální podobě. Zdroji, nosiči a prostředky by mohly být už dnes velmi rozšířené technologie elektronické pošty, CD-ROM a internet, který je Minoltou považován za jakýsi hlavní proud, tedy hlavní nosič dokumentů budoucnosti. Zamysleme se nad pár čísla, která tomu napovídají. Celosvětově se odhaduje, že dnes existuje 159 milionů uživatelů on-line, 59 % všech společností disponuje vlastní webovou stránkou a stejné procento firem by rádo do konce roku 2000 prodávalo své produkty prostřednictvím internetu. V současnosti jsme svědky trendu, kdy používání digitálních dokumentů roste exponenciálně. Platforma internetu a intranetu by měla řídit více tisků, do oblasti digitálního tisku se bude přesouvat současné optické kopírování, počítá se s decentralizací tisku a větším rozšířením barvy.

Objem i počet dokumentů stále rostou, ovšem dnes jsou primárně připravovány pro web; papír, ačkoliv je stále nejpoužívanějším výstupem, se už dostává na druhé místo v žebříčku priorit. Digitální technologie přirozeně potřebují také méně fyzického inventáře pro archivaci a zpracování.

Minolta je v tuto chvíli pevně rozhodnuta a připravena uzavírat strategické aliance především s dobře známými výrobci aplikačního softwaru, a to za účelem nabídky řešení “vše v jednom”. Spolupráci už ohlásila např. se společnostmi StreamServe, i-data, Axis a Prout. Jako jeden z výsledků jejich úspěšných aktivit v tomto směru mohu uvést Minolta MicroPress Cluster Printing System, který byl vyvinut společně s firmou T/R Systems a otevřel Minoltě možnosti v oblasti vysokoobjemových tisků na požádání. Předností této technologie je schopnost připojení k různým typům výstupních zařízení.

Ke ClusterServeru může být připojeno až osm digitálních monochromatických a/nebo barevných výstupních zařízení s maximální výstupní rychlostí až 496 černobílých nebo 48 barevných stran za minutu.

Informativně plné odpoledne v amsterodamském Hilversum Media Park Studiu bylo korunováno muzikálovou večerní show, jež mu byla příjemným vyvážením. Na mnoha pódiích se v postupných sledech střídaly obrazy mapující známou historii a vývoj lidské civilizace, aby připomněly, přiměly k zamyšlení a nedaly zapomenout. Žijeme v době rychlých změn. Budiž akceptovány a využity ku našemu obecnému prospěchu.

Jiří Palyza