

Když jsem v invexový čtvrtek odpoledne procházel východem z pavilonu C, přiblížil jsem se k dvěma hovořícím mladým mužům, jdoucím přede mnou, natolik, abych zaslechl jejich slova: jako vždy, nic nového.

Východoevropský CeBIT, nebo regionální pout'?

Zdá se, že tuto zkušenost učinili už dříve a letošní Invex je opět nepřesvědčil o opaku. Je samozřejmě otázka, zda zmínění jedinci šli za konkrétním cílem, či zda šlo o dojem z celého veletrhu. Ale pěkně popořadě.

Stejně jako loni ani letos se v neděli nědělo nic. Tedy nic oficiálního. V jednotlivých stáncích se horečnatě dokončovaly poslední úpravy a více či méně spokojení zástupci vystavovatelů kontrolovali, zda je vše připraveno ke startu. Ty tam jsou doby, kdy otevření veletrhu předznamenávala oficiální akce předávání ocenění Czech made nejlepším domácím produktům. Neopakuje se, stejně jako obrovský boom informačně technologického oboru v letech 1994 a 1995.

První dojem, který se mě zmocnil při vstupu do haly B, kde byla umístěna i naše expozice, byl – střídmost. Spousta malých pultových firem, které lemovaly průchozí část pavilonu mezi oběma vchody, jednoduše chyběla. Stavby, které dříve kvůli omezenému prostoru rostly do výše a jejichž tvůrci se předháněli v originalitě návrhu poutajícího pozornost návštěvníka, by se daly charakterizovat spíše jako účelné. Naskytli se nám reálný obraz toho, co se obecně očekávalo.

Jak vypadal letošní Invex z pohledu čísel? Co se týče počtu návštěvníků, předběžné oficiální údaje BVV hovoří o celkovém počtu 130 933 návštěvníků, což je o 10 582 méně než loni. Počet vystavovatelů je na tom s tendencí velmi obdobně – loňských 807 se ztenčilo na 716, tedy o 91. Kryté výstavní plochy organizátor napočítal 38 095 m², zde ubylo 7737 m². Opačný trend ovšem zaznamenal počet zúčastněných zemí, který se zvýšil o dvě, tedy na dvacet. Stejně tomu je s volnou výstavní plochou: ta byla větší o 553 m² (příčinou byla určitě část zbrojního arzenálu České armády, kterou si na volnou plochu před pavilon L přesunula firma JRC).

Oficiální zahájení Invexu se odehrálo v Rotundě v pondělí dopoledne, a to za účasti představitelů naší vlády: Pavla Mertlíka, Jaroslava Bašty, Yvonne Streckové a Zdeňka Mlynáře; nechyběl zde prezident SPIS Zbyšek Bahenský ani odborník na právní otázky v oblasti počítačů a informatiky Vladimír Smejkal. Po úvodních slovech byl dán prostor diskuzi u kulatého stolu, jejíž témata se týkala především státní informační politiky a realizace souvisejících úkolů. Z otázek auditoria a odpovědí zástupců naší vlády jsem pochopil tři věci: 1. firmy a nejen ony chtějí mít jasno, 2. vláda příliš jasno nemá, 3. čeká nás ještě mnoho práce. Nic nového.

A pak to začalo. Nekončící maraton tiskových konferencí, kterými jsou první dva dny (určené pro odbornou veřejnost a novináře) nabité, utíkáte z jedné, abyste na druhou přišli pozdě. Mezitím si odskočíte na prezentace produktů přihlášených do soutěže o Křišťálové disky a vůbec už nevnímáte známé tváře, míhající se kolem vás...

Jak zapůsobil

Kdybych měl celkové pocity shrnout jedním slovem, napadá mě: skromně. Pakliže jste při svém toulání po výstavišti zabrousili až do pavilonů G1 a G2, naskytl se vám smutný obrázek značně prořídilých hal s několika málo návštěvníky, kde šířka průchodů mezi jednotlivými stánky byla na počet přítomných značně předimenzovaná. "Géčka" byla vždy pavilony systémové integrace, ovšem jejich "obyvatelé" zřejmě došli k závěru, že účast na Invexu jim nic nepřináší. Nemyslím si, že v jejich oblasti by se muselo nějak šetřit, ba naopak. Příčiny jsou tedy jinde.

Oproti tomu "zetko", tedy pavilon komunikační, byl obrázkem prosperity. Jako snad jediný obsahoval nejvyšší koncentraci vícepatrových stánků a bylo cítit, že komunikace mají našlápnuto. Naši zatím dva operátoři na poli GSM využívají posledních příležitostí k získání co největšího počtu zákazníků, zejména z řad mladých lidí, před spuštěním provozu operátora třetího, a tak se střídaly v multimediálních show ve snaze je oslovit.

Stejný pocit jsem měl z pavilonu L – tedy Game Hall. Tam byly kapacity zcela nedostačující a domnívám se, že i kdyby se byly rozšířily na dvojnásobek, naše mládež by je v pohodě zaplnila. Velmi poučným zážitkem bylo čtvrté otevření haly, jejíž hlavní vchod je zakryt plechovou roletou. Ta se, ještě spuštěná, nebezpečně prohýbala pod nápořem nedočkavců, což jsme měli šanci pozorovat zevnitř. Po spuštění jejího vysouvání přední řady nevydržely a už ve výšce, která jim to dovolila, první jedinci pronikli dovnitř a úprkem se hnali k volným počítačům. Mohli jsme být svědky toho, co dokáže dav, do jaké míry je bezohledný a dravý. Po rozprchnutí první vlny nadšenců jsme na zemi objevili boty, opodál plakal malý chlapec, beznadějně hledající ztracenou matku. Producenti her mohou být spokojeni, nezažil jsem podobný případ, kdy by se uživatelé softwaru tímto způsobem hnali za možností jeho otestování.

Velkým zklamáním pro mě byla Shopping Hall, ačkoliv na první pohled se zdálo, že lidé kupovali. Nešlo o nic jiného než o jednu místnost prodejny Elektro City se samoobslužným provozem. Podle slov manažera Invexu Jaroslava Hlouška bylo vráceného vstupného poměrně dost (vracelo se za realizovaný nákup přes 3500 Kč).

Co se týče expozic, mám pocit, že minula doba, kdy jsme ve stáncích obdivovali nové výkřiky výpočetní techniky. Ne že by zde nebyly, za všechny uvedu stánek Point.X, kde jsme se mohli podívat na nové modely Psionu, ale cítím jistou orientaci spíše směrem k řešení, která firmy často a rády nazývají přidanou hodnotou. Novinky z produktové oblasti si dnes nakonec mohu najít na internetu, prohlédnout v pohodlí pracovny či domova a nemusím se kvůli nim prodírat davem návštěvníků, ovšem funkčnost dobrého nápadu už takto neocení. Tady bych viděl jistou hrozbu konkurence ze strany internetu, napovídající, že veletrh by se měl stát určitou platformou pro setkání lidí z oboru, možností pohovořit o problémech, sdělit si zkušenosti, případně udělat obchod. Přeci jen Invex má z tohoto pohledu určitou výhodu – stále se zde koncentruje většina těch, kteří další směr IT v naší zemi určují. Ovšem pak nebude Invex pro návštěvníky, ale pro úzký okruh specialistů.

Je skutečně nutné zvyšovat návštěvnost veletrhu hromadnými zájezdy školní mládeže, jež neshledá na Invexu nic zajímavého kromě herní haly, a pakliže se vydá jinam, způsobí neprůchodnost

ulíčkami mezi stánky, a tím možná otráví nejednoho návštěvníka se seriózními zájmy? Nic proti, ale podívejme se např. na CeBit, s nímž byl Invex donedávna srovnáván – pokud vím, vstup je umožněn pouze návštěvníkům starším osmnácti let.

Citelná byla snaha pozvednout odbornou úroveň veletrhu, který provázela celá řada zajímavých doprovodných akcí. Svou troškou do mlýna přispělo i naše vydavatelství, ale o detailech zase příště.

Tolik tedy první dojmy z Invexu. S novin- kami, které jsme stihli redakčně zpracovat, se setkáte v rubrice Aktuality. Podrobnější popis toho, co jsme kde viděli a slyšeli, zařadíme do obsahu posledního Chipu ročníku 99.

Jiří Palyza

Křišťálový disk

Jak už se stalo nevyřčenou tradicí, i letošní ročník Invexu doprovázela soutěž o Křišťálové disky. Na rozdíl od loňského roku se hodnotící komise zúžila, a tak jejími zástupci byly redakce časopisů CAD, Chip, Computerworld, PC World a Softwarové noviny, svým hlasem přispěla i skupina akademických odborníků pod vedením rektora brněnské Masarykovy univerzity. Musím otevřeně přiznat, že ačkoliv jsem měl z finálního vyhodnocení a rozhodnutí lehké obavy, přeci jen přihlášených exponátů nebylo málo a volba proběhla ve shodě, která byla pro mě překvapivá a potěšitelná. Přesto bych měl několik výhrad k organizaci celé akce, ty sem ovšem nepatří a nechám si je pro ty, jimž jsou určeny.

Slavnostní večer, v jehož rámci se Křišťálové disky předávají a jenž je považován za jakési vyvrcholení Invexu, se tentokrát povedl. Pokud bych jej měl srovnat s loňským, laťka byla posunuta opět o nějaký ten stupínek výše. Moderování celé akce se ujal Jakub Železný a dlužno dodat, že jde o skutečného profesionála; nevzpomenu si, co bych jeho vystoupení vytkl. Jednotlivé sekce programu večera byly odděleny produkcí party čtyř mladých mužů, kteří potěšili perfektní muzikou ve stylu Beatles. Bouřlivý aplaus přítomného publika hovořil za vše.

A nyní už k produktům, které na ocenění Křišťálovým diskem navrhl Chip:

Kategorie Hardware:

SignBox a Olympus Camedia 2000 Zoom, digitální podpis digitálních snímků (výrobce: Olympus C&S, s. r. o., Praha a Olympus Optical Co., Ltd., Tokio, Japonsko; vystavovatel: Olympus C&S, s. r. o., Praha).

Kategorie Software:

MechSoft-PROFI (výrobce a vystavovatel: Cadis, a. s., Děčín);

Microsoft Office 2000 (výrobce: Microsoft Corporation, USA; vystavovatel: Microsoft, s. r. o., Praha);

NORIS Open (výrobce a vystavovatel: LCS International, a. s., Praha);

VisiBroker (výrobce: Inprise Corporation, USA; vystavovatel: Borland, s. r. o., Praha);

IronWare Security Suite (výrobce a vystavovatel: AEC, s. r. o., Brno).

Kategorie **Kancelářské vybavení:**

HP DeskJet 970Cxi Professional Series (výrobce: Hewlett-Packard, USA; vystavovatel: Hewlett-Packard, s. r. o., Praha).

Kategorie **Telekomunikace:**

Pobočková telefonní ústředna ATEUS--OMEGA (výrobce a vystavovatel: 2N, s. r. o., Praha).

Kategorie **Služby:**

Svět HP – prodejní a informační WWW server (výrobce a vystavovatel AutoCont CZ, a. s., Ostrava);

Zoner inShop2000 – obchodní systém pro internet (výrobce a vystavovatel: Zoner, s. r. o., Brno).

Z námi nominovaných exponátů nebyly Křišťálovým diskem oceněny pouze dva produkty: **IronWare Security Suite** společnosti AEC a **Zoner inShop2000** společnosti Zoner.

Křišťálový disk dále obdržely tyto produkty:

Kategorie **Hardware:**

IBM Enterprise Storage Server (výrobce: IBM, USA; vystavovatel: Servodata, Praha).

Kategorie **Software:**

Ad Hoc Pro Business 2000 Systém pro bezpapírovou kancelář (výrobce a vystavovatel: Ad Hoc, s. r. o., Praha).

Kategorie **Telekomunikace:**

Multimediální komunikační systém HiNet RC 3000 (výrobce: Siemens, SRN; vystavovatel: Siemens, s. r. o., divize Informace a komunikace sítě, Praha);

Office voice wave NT (výrobce a vystavovatel: CIT, s. r. o., Praha).

Součástí galavečera bylo opět ocenění nejlepších expozic Invexu – Expo Image 99. Cenu získaly: **České radiokomunikace, Develop, EuroTel – “Více ze života”, Iiyama electric a NEPA.**

Osobnosti roku

První invexový den byl završen společenským večerem BVV, který byl mimo jiné i příležitostí ke slavnostnímu vyhlášení cen Osobnost roku. A jelikož jsme měli i vlastní želízko v ohni, byli jsme napjati, jak to všechno dopadne.

Cenu Osobnost roku české informatiky pro rok 1999 v kategorii publicisté a vědecko-pedagogičtí pracovníci získal **Ing. Milan Loucký** – ředitel Vogel Computer Media, dlouholetý šéfredaktor Chipu, neúnavný jedinec s nevyčerpatelnou zásobárnou pozitivní energie. Konečně. Cenu Osobnost roku české informatiky pro rok 1999 v kategorii manažeři získal **ing. Jan Mühlfeit** – generální ředitel společnosti Microsoft, s. r. o. Tuto cenu už obdržel podruhé, a to především za trvalé úspěchy ve vedení české pobočky Microsoftu a za nekomerční aktivity. Osobností roku českých telekomunikací pro rok 1999 v kategorii publicisté a vědecko-pedagogičtí pracovníci se stal **prof. Ing. Petr Moos, CSc.** – děkan Fakulty dopravní ČVUT Praha. Zvolen byl především za svůj podíl na rozvoji telekomunikací, a to z pozice ministra, poradce a děkana. Osobností roku českých telekomunikací pro rok 1999 v kategorii manažeři se stal **Ing. David Stádník** – vrchní ředitel ČTÚ Ministerstva dopravy. Zde byl hlavní příčinou k udělení ceny podíl na demonopolizaci českých telekomunikací.

Všem oceněným ještě dodatečně gratulujeme a přejeme mnoho úspěchů v další činnosti.