

Esercizio

- Si vuole realizzare un data warehouse per una azienda che vende mobili all'ingrosso.
- Il data warehouse deve permettere di analizzare i ricavi dell'azienda. Costi e ricavi devono essere analizzati considerando i seguenti parametri:
 - mobili
 - clienti
 - tempo (a livello giorno)
- L'azienda è interessata ad analizzare i mobili rispetto al loro tipo (tavoli, sedia, armadi da camera, armadi da ufficio, ecc) e rispetto alla loro categoria di appartenenza (cucina, soggiorno, camera, bagno, ufficio, etc). I clienti devono potere essere analizzati rispetto alla loro collocazione geografica, considerando almeno città, regione, stati.

Esercizio



- Le vendite e i costi devono essere analizzati considerando le seguenti quantità (queste informazioni possono essere estratte da ogni riga del documento di fatturazione):
 - A = quantità venduta
 - B = prezzo totale (per la quantità considerata)
 - C = sconto

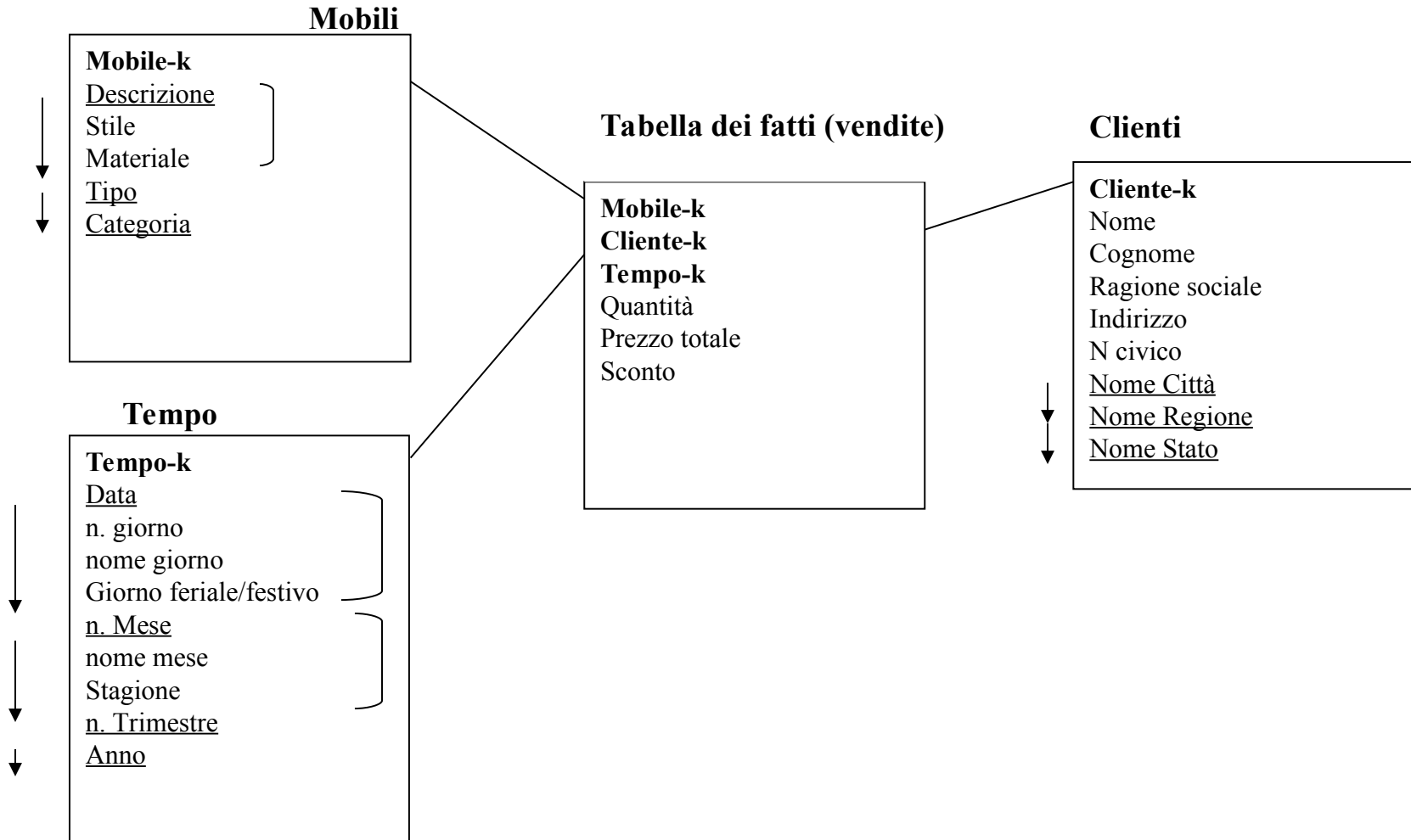
- Si richiede di progettare uno schema a stella per l'attività sopra delineata; a questo proposito:
 - si fissi una granularità per il data warehouse
 - si identifichino le dimensioni, i loro attributi (un insieme minimo), e i fatti
 - Per ciascuna dimensione, mettere inoltre in evidenza le gerarchie che è necessario considerare.

Soluzione



- **Granularità:** a livello di singola linea documento fatturazione (mobile per cliente per tempo gg come risulta da documento di fatturazione).
- Nello schema seguente:
 - gli attributi che identificano i livelli della gerarchia sono sottolineati
 - vengono inoltre inserite delle frecce da ogni livello figlio al livello padre
 - gli attributi associati ad un livello vengono raggruppati insieme all'identificatore del livello

Soluzione

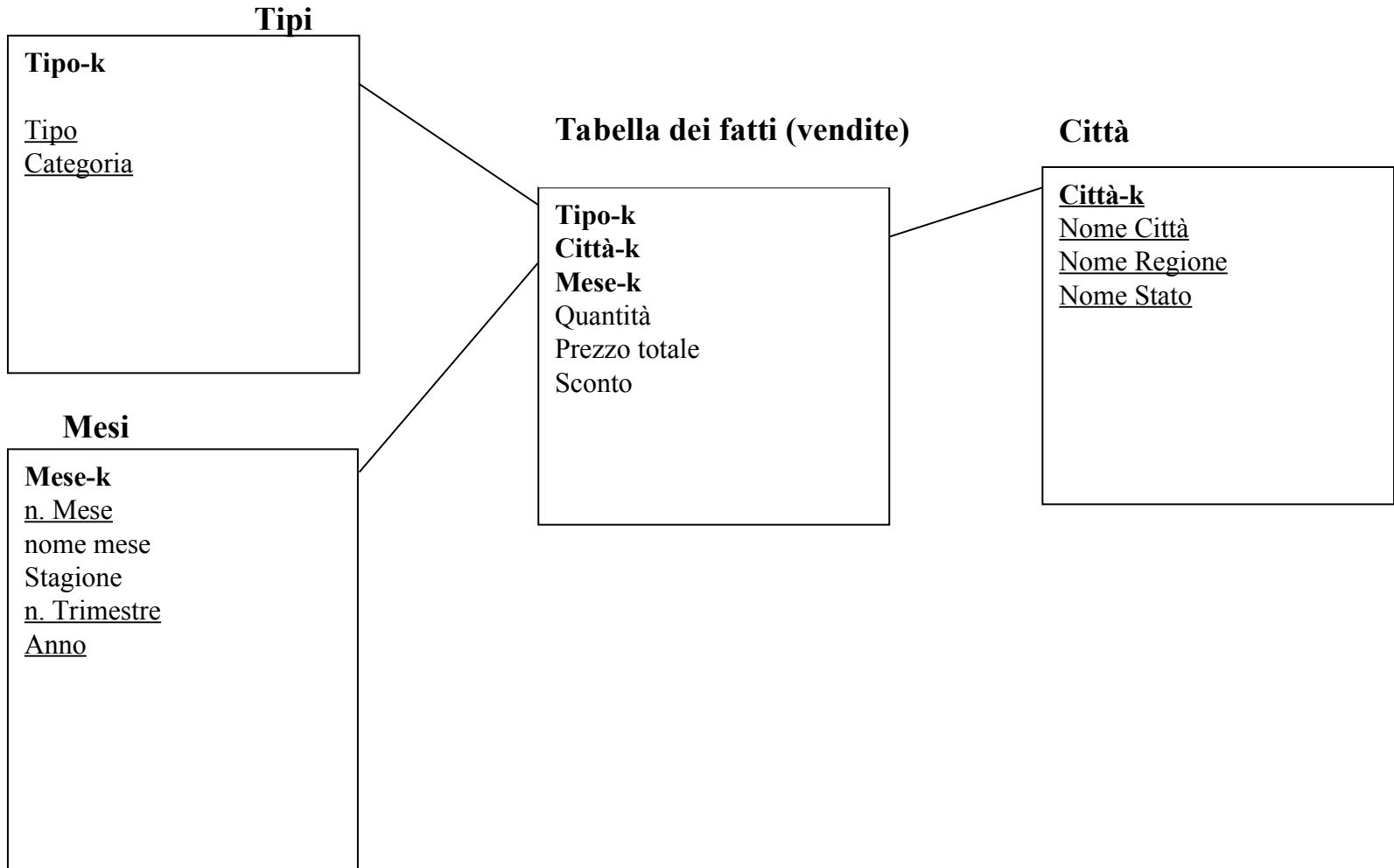


Esercizio

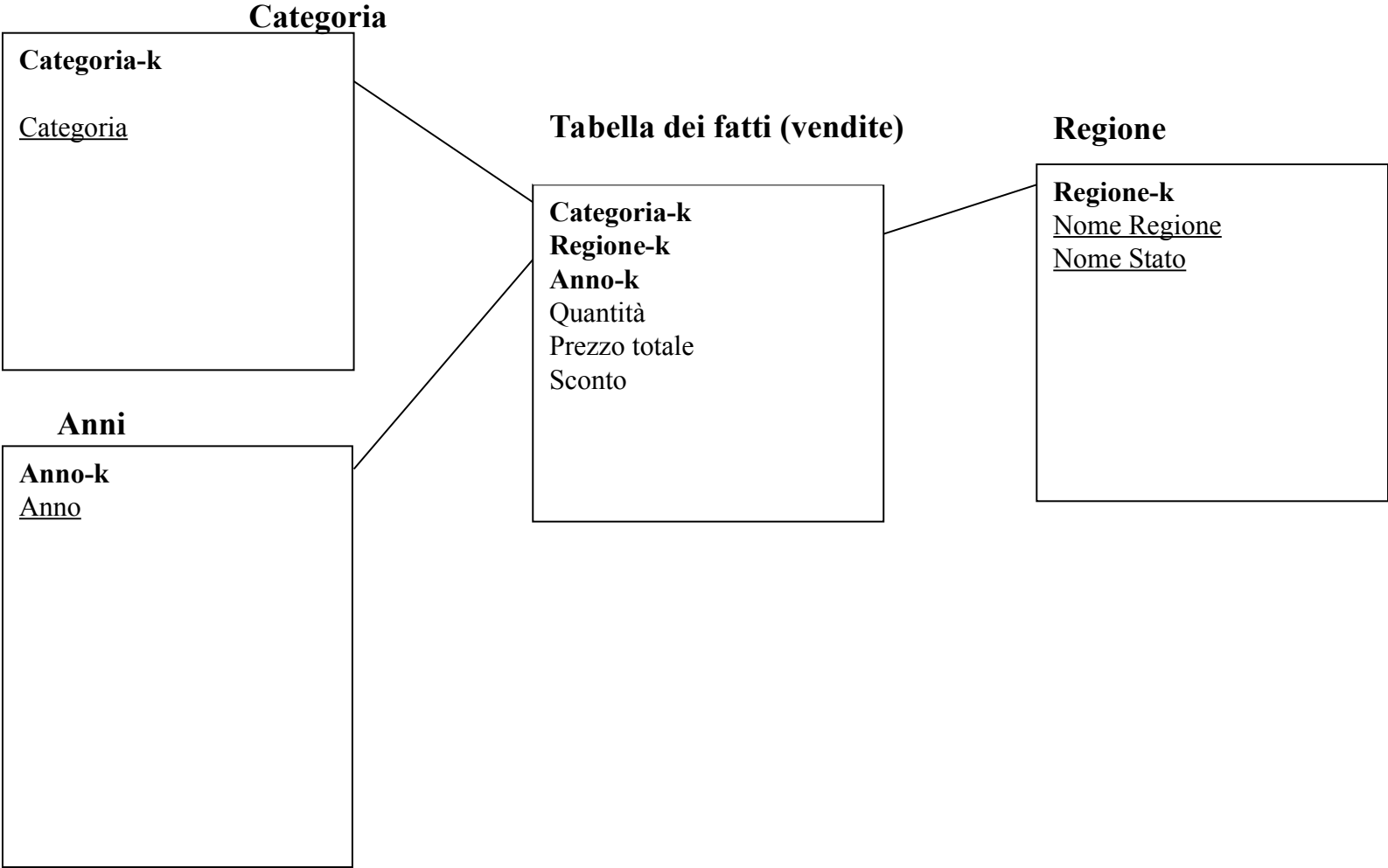


- In riferimento al data warehouse progettato, si supponga di essere a conoscenza che l'azienda abbia interesse ad analizzare i ricavi nel modo seguente:
 - ① mensilmente, rispetto a tipo di mobile e città;
 - annualmente, rispetto alla categoria e rispetto alla regione.
- Si richiede di definire opportunamente gli schemi aggregati corrispondenti alle esigenze di analisi sopra delineate.

Soluzione 1)



Soluzione 2)



Esercizio



- In riferimento all'ultimo schema aggregato presentato, si supponga che l'azienda venda sia prodotti nuovi che prodotti di seconda mano
- Per analizzare questo tipo di vendite, si supponga di aggiungere i fatti:
 - % mobili di seconda mano (per un certo anno, categoria, regione)
 - % mobili nuovi (per un certo anno, categoria, regione)
- Discutere l'addittività di questi fatti e illustrare come questi fatti possono essere resi addittivi

Soluzione



- I fatti considerati non sono addittivi (le percentuali non si possono sommare)
- Per rendere le informazioni addittivi, ottenendo uno schema semanticamente equivalente si possono aggiungere i seguenti fatti:
 - numero mobili nuovi
 - numero mobili di seconda mano
- le percentuali dovranno quindi essere calcolate in fase di interrogazione

Esercizio

- Definire usando SQL di Oracle8i le dimensioni associate alla tabella tempo
- CREATE DIMENSION Tempo_D
LEVEL giorno_l IS Tempo.Data
LEVEL mese_l IS Tempo.n_Mese
LEVEL trimestre_l IS Tempo.n_Trimestre
LEVEL anno_l IS Tempo.Anno
HIERARCHY Tempo_H (
giorno_l CHILD OF
mese_l CHILD OF
trimestre_l CHILD OF
anno_l)
ATTRIBUTE giorno_l DETERMINES (n_Giorno,
nome_giorno,giorno_feriale_festivo)
ATTRIBUTE mese_l DETERMINES (nome_mese, stagione);

Esercizio



- Si definisca usando SQL di Oracle 8i una vista materializzata per supportare la prima aggregazione proposta supponendo che la vista:
 - venga costruita all'atto della definizione
 - venga aggiornata totalmente al commit delle operazioni
 - venga utilizzata dall'aggregate navigator
- Si supponga che non esistano le tabelle delle dimensioni aggregate, quindi definite l'aggregazione a partire dalle tabelle di base

Soluzione



```
CREATE MATERIALIZED VIEW Vendite_mensili_per_tipo_città
  BUILD immediate
  REFRESH complete on commit
  ENABLE query rewrite
AS
SELECT c.Città, t.n_Mese, m.Tipo,
       SUM(Quantita),
       SUM(Prezzo_totale),
       SUM(Sconto)
FROM Vendite v, Clienti c, Tempo t, Mobili m
WHERE v.Cliente_k = c.Cliente_k AND v.Tempo_k = t.Tempo_k AND
      v.Mobile_k = m.Mobile_k
GROUP BY c.Città, t.n_Mese, m.Tipo;
```



Osservazione



- Lo schema proposto durante la progettazione concettuale in generale può essere implementato in due modi:
 - con viste materializzate
 - | in questo caso non abbiamo le chiavi artificiali
 - le chiavi diventano gli identificatori dei livelli
 - come schema da alimentare con dati sorgente:
 - in questo caso, le tabelle delle dimensioni e dei fatti aggregate non sono viste materializzate ma tabelle come le altre, nelle quali verranno caricati dati aggregati

Esercizio

- In riferimento allo schema di base proposto in precedenza, scrivere il codice SQL corrispondente alle seguenti interrogazioni OLAP:
- ROLLUP: determinare le quantità, i ricavi e gli sconti totali rispetto alle città, il tipo del mobile e al mese. Si vuole inoltre realizzare un'operazione di rollup che permetta di analizzare i fatti anche rispetto al mese e al tipo e solo al mese.

```
SELECT c.citta, m.tipo, t.mese,  
       SUM(v.quantita), SUM(v.Prezzo_totale), SUM(v.Sconto)  
FROM Vendite v, Tempo t, Clienti c, Mobili m  
WHERE v.Cliente_k = c.Cliente_k AND  
       v.Tempo_k = t.Tempo_k AND  
       v.Mobile_k = m.Mobile_k  
GROUP BY ROLLUP(t.mese,m.tipo,c.citta);
```

Esercizio



- ROLLUP: determinare le quantità, i ricavi e gli sconti medi rispetto alle regioni, al materiale e all'anno di vendita. Si vuole inoltre realizzare un'operazione di rollup nel seguente ordine: anno, regione, materiale.

```
SELECT c.regione, m.materiale, t.anno,  
       SUM(v.quantita), SUM(v.Prezzo_totale), SUM(v.Sconto)  
FROM Vendite v, Tempo t, Clienti c, Mobili m  
WHERE v.Cliente_k = c.Cliente_k AND  
       v.Tempo_k = t.Tempo_k AND  
       v.Mobile_k = m.Mobile_k  
GROUP BY ROLLUP(t.anno,c.regione,m.materiale);
```

Esercizio



- ▮ CUBE: determinare determinare le quantità, i ricavi e gli sconti totali rispetto alle città, il tipo del mobile e al mese, in ogni possibile combinazione.

```
SELECT c.citta, m.tipo, t.mese,  
       SUM(v.quantita), SUM(v.Prezzo_totale), SUM(v.Sconto)  
FROM Vendite v, Tempo t, Clienti c, Mobili m  
WHERE v.Cliente_k = c.Cliente_k AND  
       v.Tempo_k = t.Tempo_k AND  
       v.Mobile_k = m.Mobile_k  
GROUP BY CUBE(t.mese,m.tipo,c.citta);
```


Esercizio



- CUBE: determinare le quantità, i ricavi e gli sconti medi rispetto all'anno di vendita, alla regione e al materiale, in ogni possibile combinazione.

```
SELECT c.regione, m.materiale, t.anno,  
       SUM(v.quantita), SUM(v.Prezzo_totale), SUM(v.Sconto)  
FROM Vendite v, Tempo t, Clienti c, Mobili m  
WHERE v.Cliente_k = c.Cliente_k AND  
       v.Tempo_k = t.Tempo_k AND  
       v.Mobile_k = m.Mobile_k  
GROUP BY CUBE(t.anno,c.regione,m.materiale);
```

Esercizio



- TOP-N: determinare i 5 mobili che sono stati più venduti (come quantità) nel mese di maggio

```
SELECT m.descrizione, sum_quantità
FROM
  (SELECT m.descrizione, SUM(quantità) as sum_quantità,
        RANK() OVER (ORDER BY SUM(quantità) DESC) AS
rank
  FROM vendite v, mobili m, tempo t
  WHERE v.Mobile_k = m.Mobile_k AND
        v.Tempo_k = t.Tempo_k AND
        t.nome_mese = "Maggio")
WHERE RANK <= 5;
```