

# ***Présentation d'un nouveau produit***

Titre

## ***Objectif à long terme***

Indiquez l'objectif poursuivi

## ***Le besoin des clients***

Présentez le besoin des clients

Commentez les exigences à satisfaire

## ***Notre réponse aux besoins des clients***

Présentez les caractéristiques principales du produit

Démontrez dans quelle mesure ces caractéristiques répondent au besoin des clients.

## *Analyse de coûts*

Attirez l'attention de votre auditoire sur les atouts financiers du produit

Comparez le rapport qualité/prix avec celui des produits concurrentiels

## ***Points forts et avantages***

Il est temps de convaincre votre auditoire en lui décrivant les particularités et avantages du nouveau produit présenté.

## *Mesures à prendre*

Une fois votre auditoire convaincu, ébauchez la stratégie à adopter pour implanter le produit.