



Кейсы агентства

e:very single detail matters

e:mg Effective Marketing Group





**Конференция
«Запуск Олимпийского года в
России»
Coca-Cola, 19 января 2013 г.**





**Конференция
«Запуск
олимпийского года
в России»
19.01.2013**

Совместная конференция торговых представителей, маркетинга и топ-менеджеров Coca-Cola. Погружение в мир Олимпийских Игр Сочи-2014, повышение мотивации продаж продукции.







19 января 2013 г., с 8:00 до 14:00

Место проведения: КЗ «Академический» РАН, Ленинский пр. 32А

Целевая аудитория: Торговые представители ССНВС Москвы и МО

Количество участников: 600 человек

В рамках конференции были продуманы интерактивные зоны брендов «Деревенские яблочки», «Гладиатор», Coca-Cola, Powerade, «Добрый». Гости в перерывах между блоками конференции не только участвовали в различных дегустациях, но и играли на симуляторах лыжных гонок, фотографировались с Александром Овечкиным, факелом Сочи2014, настоящими девушками-гладиаторами и в необычном деревенском саду.

Конференцию открыло необычное, яркое флаг-шоу – хореографическая режиссерская постановка, стилизованная под идею Олимпийского движения. Танцовщицы выступили под аккомпанемент барабанного коллектива.

Деловая часть конференции позволила менеджерам более полно познакомиться с целями компании на 2013 год и вариантами достижения этих целей.



Летние Олимпийские ЦВП Coca-Cola



Механика:

купи промо-продукт: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta Апельсин, собери баллы с крышек, принеси такие крышки в Центр Выдачи Подарков и обменяй их на стакан с логотипом «Сочи 2014»

Период проведения:

30 апреля– 10 июня 2014
(пт., сб. и вс.)

География:

- 7 городов (Москва и МО, Иваново, Ярославль, Рязань, Владимир, Кострома, Тверь)

Охват:

- 61 магазин
- В подотчетном агентству регионе выдано более 297 000 призов





**Собери коллекцию
олимпийских промо мишек**



Механика:

купи промо-продукт: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta Апельсин, собери 22 балла с крышек, принеси такие крышки в Центр Выдачи Подарков и обменяй их на Коллекционных мишек Coca-Cola «Сочи 2014»

Период проведения:

14 ноября – 28 декабря 2013
(пт., сб. и вс.)

География:

- 7 городов (Москва и МО, Иваново, Ярославль, Рязань, Владимир, Кострома, Тверь)

Охват:

- 58 магазинов
- В подотчетном агентству регионе выдано более 260 000 призов





**«День Черного моря»
Coca-Cola, 2009-2013 гг.**



**«День Черного моря»
Coca-Cola,
2009-2013 гг.**

Совместная экологическая программа в рамках Всемирного дня Черного моря компании Coca-Cola и Организационного комитета «Сочи 2014».







пляжа, эко-выставки, пресс-туры, городские праздники, программы открытия и церемонии награждения, эко-десанты, круглые столы.

Более **6 000** гостей и участников мероприятий, **1 500** человек в составе эко-десанта осуществляли уборку пляжа в г. Сочи.

Программа имеет широкую рекламную поддержку и освещение в СМИ:

160 журналистов из печатных СМИ, 160 публикаций в электронных и печатных изданиях, 5 пресс-конференций, 3 круглых стола, участие представителей городской Администрации, компании Coca-Cola и Оргкомитета «Сочи 2014».



Coca-Cola Exhibition 2011

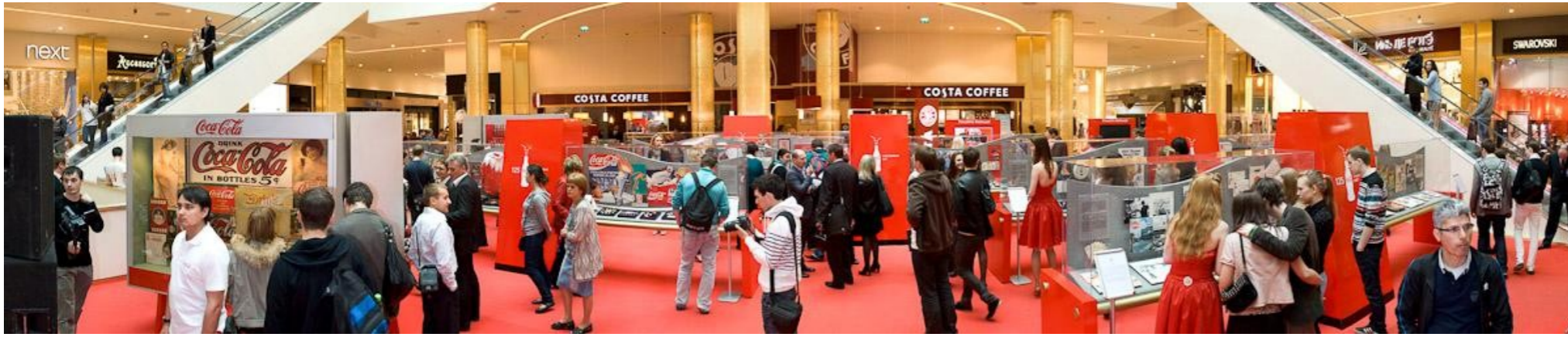
125 years of Happiness



**Coca-Cola
Exhibition «125
years of
Happiness»
(Май - СПб; Май
- Москва)**

*Выставка
уникальных
экспонатов
музея Coca-
Cola,
привезенная из
Атланты*







Мероприятие «125 years of Happiness» (май - St Pete; июнь - Москва) в цифрах:

Более **20,000** человек посетило выставки в СПб и Москве.

12 уникальных выставочных стендов и более 100 редких выставочных экземпляров были представлены во время проведения выставки.

35 звезд российского шоу - бизнеса посетили официальное открытие выставки, которое проходило в кафе Bosco

Более 100 публикаций, TV роликов и блогов осветили данное событие.





**«Coca-Cola Кожаный Мяч»
2009-2013 гг.**





**«Coca-Cola Кожаный Мяч»
2009-2013 гг.**

Организация совместно с РФС Всероссийских юношеских турниров по футболу Кожаный мяч в 2009-2013 годах.

PR поддержка турнира. Городские праздники футбола в 23 городах России. Более 1 млн участников и зрителей.







«Соса-соса кожаный мяч» 2009-2015 гг. в цифрах.

За годы проведения соревнований в мероприятиях приняли участие более **1 400 000** зрителей и участников.

Обширная PR-поддержка:

- 18 пресс-конференций с участием представителей более чем из 180 СМИ
- 350 публикаций в печатных СМИ
- 350 публикаций в Интернет-ресурсах
- 90 телевизионных репортажей
- 85 радио выходов



**Выставка «Соса-СоЛа: Пронеси
Олимпийский огонь. Вливайся!»
2013**





**Детская программа на
Выставке
«Coca-Cola: Пронеси
Олимпийский огонь.
Вливайся!» 2013**

Организация детских
дней на выставке в
Центре Фотографии
им. Братьев Люмьер

Участники мероприятия:
учащиеся детских
образовательных
учреждений,
воспитанники детских
домов и интернатов в
возрасте от 12 лет







Детская программа на Выставке «Coca-Cola: Пронеси Олимпийский огонь. Вливайся!» 2013 в цифрах:

1012 человек посетили выставку в период с 22 по 24 января 2013г.

Участники мероприятия: детские образовательные учреждения из Москвы, Московской области, Рязанской области и Тульской области.

Партнером программы выступил благотворительный фонд САФ Россия.



«Cask Of Dreams»
 для William Grant & Sons 2012



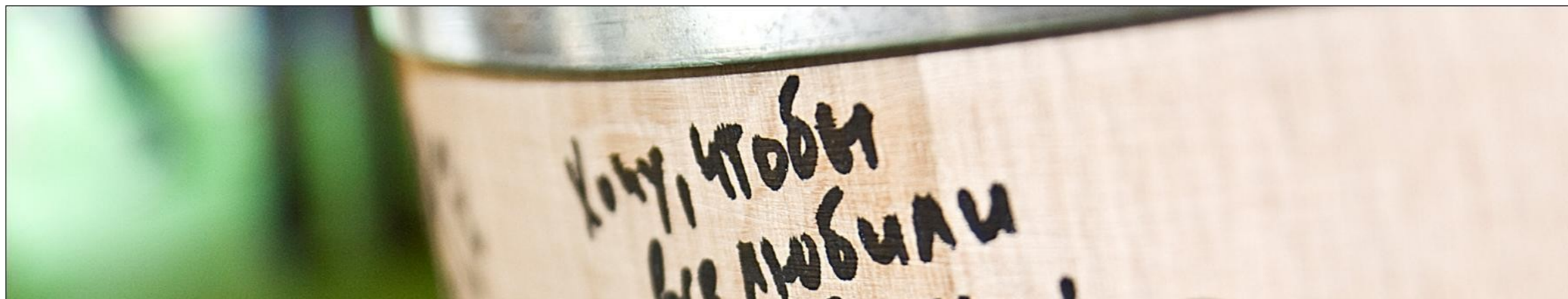


**«Cask Of Dreams»
для William Grant &
Sons 2012**

Event - мероприятие в
парке Горького с
участием celebrities в
рамках фестиваля
«Черешневый лес»







«Cask Of Dreams»

для William Grant & Sons 2012 в цифрах:

Компания William Grant & Sons выступила партнерами фестиваля «Черешневый лес» в Парке Горького, в рамках которого был представлен уникальный проект «Cask of Dreams».

Участниками акции стали более **300** человек .

Более **25** звезд российского шоу - бизнеса посетили зону «Cask of Dreams».

По результатам мероприятия вышло более 20 публикаций в печатных и электронных СМИ.



«Консультанты Талка» для РусАлко 2014





Консультанты «Талка»

Механика:

Консультация покупателей по водке «Талка». В качестве комплимента подарок от бренда – стопка. Установка брендированных паллет, мерчендайзинг - упаковка стопок на бутылки в торговых точках

Период проведения:

8 марта – 5 апреля 2014
(чт., пт., сб.)

География:

5 городов
(Москва, Санкт-Петербург,
Новосибирск, Краснодар,
Екатеринбург)

Охват:

• 104 магазина

Результаты акции:

Продано: 6304 литра водки
Выполнено: 55 000 контактов
Увеличение плана продаж на 101%





**«Консультанты Зеленой марки»
для РусАлко 2013**





Консультанты «Зеленая марка» осень 2013г

Механика:
Консультация покупателей по водке «Зеленая марка». В качестве комплимента подарок от бренда - магнит

Период проведения:
1 ноября– 28 декабря 2013
(чт., пт., сб.)

География: 14 городов
(Москва, Санкт-Петербург, Омск, Самара, Саратов, Воронеж, Иркутск, Хабаровск, Владивосток, Н.Новгород, Новосибирск, Челябинск, Пермь, Екатеринбург)

Охват:

- 880 магазинов

Результаты акции:

Продано: 18 762 литра водки
Выполнено: 125 000 контактов
Увеличение плана продаж
на 131%



EFES Dance Square Off

Бренд: EFES

Каналы проведения: Modern trade и On-Trade

Период проведения:

Modern Trade: 15 февраля – 14 марта 2013 года

On-Trade: 01 февраля – 28 февраля 2013 года

Механики: интеллектуальная игра с участием промоперсонала и подарок за покупку.

Призы на 2 канала: билеты на фестиваль чирлидеров Efes Dance Square Off, бокалы с брендингом, сумка холодильник, ароматизаторы, брелки и релаксаторы.

Города: Москва



EFES Dance Square Off

Интеллектуальный баскетбол

(MIND FLEX Duel) - игра в которой два соперника могут напрямую посоревноваться у кого мысль сильнее, кто лучше умеет концентрироваться.

В качестве контроллера в Mindflex Duel используется аппарат, надеваемый на голову и считывающий мозговые волны у лба, височных долей и ушных мочек.

Цель игры - перетянуть легкий шарик, левитирующий на восходящих воздушных потоках.



POSM, призы



напольный стикер



промостойка



релаксатор



сумка-холодильник



ароматизатор



брелок



билеты



Активации Tornado Energy на Черноморском побережье





Механика активаций:

1. Семплинг

- Семплинг проходил с использованием Колеса Фортуны: участнику вручалась бутылка Tornado Energy, вкус которого выпадал на Колесе. При выпадении призового сектора, вручался вкус на выбор и приз – летающая тарелка

2. Buy&Get

- За покупку 1 бутылки Tornado Energy участник получал приз – летающая тарелка
- За покупку 3 бутылок Tornado Energy участник получал приз - неопреновый чехол для бутылки

Период проведения:

ежедневно 22 июля– 17 августа
2013

География:

- Сочи, Адлер, Дагомыс, Лазаревское, Лоо, Анапа, Геленджик







цифрах:

2 промо команды по 4 человека (3 промоутера и 1 супервайзер)

48 промо дней

Более 34 000 выданных бутылок Tornado Energy

6 400 выданных призов





СПАСИБО!

