



# Кейсы агентства

**e:very single detail matters**

**e:mg** Effective Marketing Group





**Конференция  
«Запуск Олимпийского года в  
России»  
Coca-Cola, 19 января 2013 г.**





**Конференция  
«Запуск  
олимпийского года  
в России»  
19.01.2013**

Совместная конференция торговых представителей, маркетинга и топ-менеджеров Coca-Cola. Погружение в мир Олимпийских Игр Сочи-2014, повышение мотивации продаж продукции.







19 января 2013 г., с 8:00 до 14:00

Место проведения: КЗ «Академический» РАН, Ленинский пр. 32А

Целевая аудитория: Торговые представители ССНВС Москвы и МО

Количество участников: 600 человек

В рамках конференции были продуманы интерактивные зоны брендов «Деревенские яблочки», «Гладиатор», Coca-Cola, Powerade, «Добрый». Гости в перерывах между блоками конференции не только участвовали в различных дегустациях, но и играли на симуляторах лыжных гонок, фотографировались с Александром Овечкиным, факелом Сочи2014, настоящими девушками-гладиаторами и в необычном деревенском саду.

Конференцию открыло необычное, яркое флаг-шоу – хореографическая режиссерская постановка, стилизованная под идею Олимпийского движения. Танцовщицы выступили под аккомпанемент барабанного коллектива.

Деловая часть конференции позволила менеджерам более полно познакомиться с целями компании на 2013 год и вариантами достижения этих целей.



# Летние Олимпийские ЦВП Coca-Cola



### Механика:

купи промо-продукт: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta Апельсин, собери баллы с крышек, принеси такие крышки в Центр Выдачи Подарков и обменяй их на стакан с логотипом «Сочи 2014»

### Период проведения:

30 апреля– 10 июня 2014  
(пт., сб. и вс.)

### География:

- 7 городов (Москва и МО, Иваново, Ярославль, Рязань, Владимир, Кострома, Тверь)

### Охват:

- 61 магазин
- В подотчетном агентству регионе выдано более 297 000 призов



**Собери коллекцию  
олимпийских промо мишек**



**Механика:**

купи промо-продукт: Соса-Cola, Соса-Cola Light, Sprite, Fanta Апельсин, собери 22 балла с крышек, принеси такие крышки в Центр Выдачи Подарков и обменяй их на Коллекционных мишек Соса-Cola «Сочи 2014»

**Период проведения:**

14 ноября – 28 декабря 2013 (пт., сб. и вс.)

**География:**

- 7 городов (Москва и МО, Иваново, Ярославль, Рязань, Владимир, Кострома, Тверь)

**Охват:**

- 58 магазинов
- В подотчетном агентству регионе выдано более 260 000 призов





**«День Черного моря»  
Coca-Cola, 2009-2013 гг.**

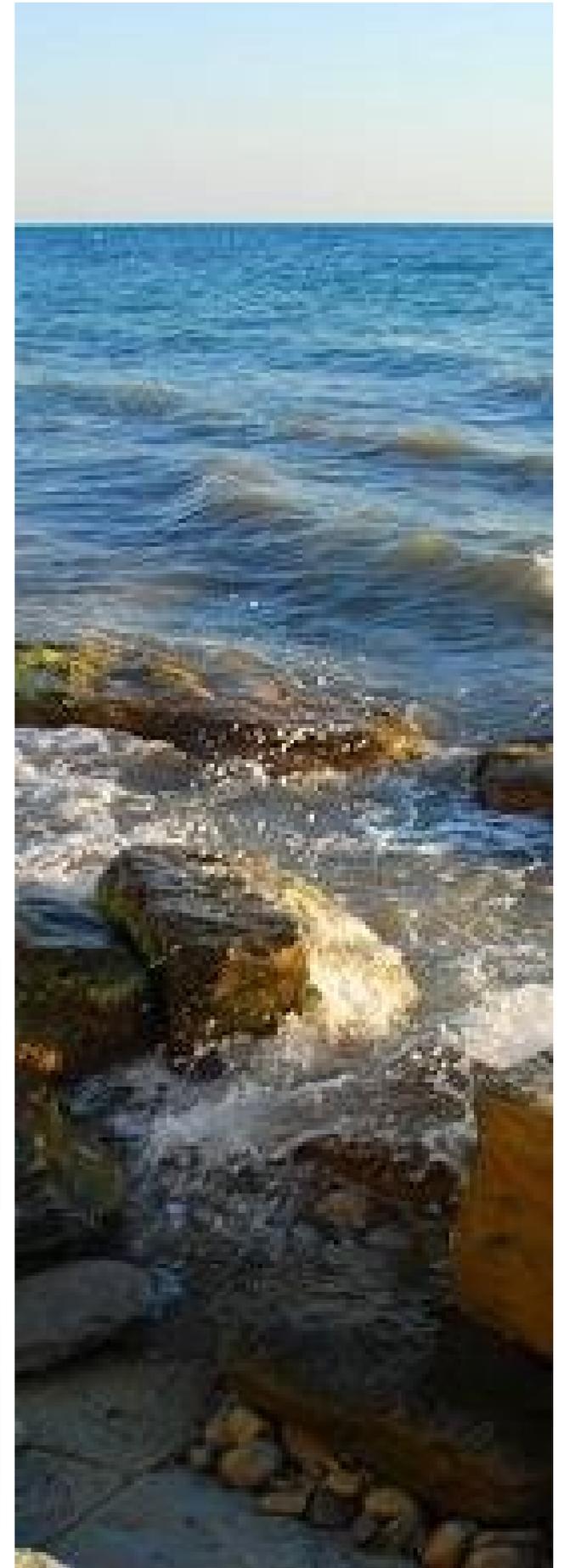




**«День Черного моря»  
Coca-Cola,  
2009-2013 гг.**

Совместная экологическая программа в рамках Всемирного дня Черного моря компании Coca-Cola и Организационного комитета «Сочи 2014».







пляжа, эко-выставки, пресс-туры, городские праздники, программы открытия и церемонии награждения, эко-десанты, круглые столы.

Более **6 000** гостей и участников мероприятий, **1 500** человек в составе эко-десанта осуществляли уборку пляжа в г. Сочи.

Программа имеет широкую рекламную поддержку и освещение в СМИ:

160 журналистов из печатных СМИ, 160 публикаций в электронных и печатных изданиях, 5 пресс-конференций, 3 круглых стола, участие представителей городской Администрации, компании Coca-Cola и Оргкомитета «Сочи 2014».



# Coca-Cola Exhibition 2011

## 125 years of Happiness



**Coca-Cola  
Exhibition «125  
years of  
Happiness»  
(Май - СПб; Май  
- Москва)**

*Выставка  
уникальных  
экспонатов  
музея Coca-  
Cola,  
привезенная из  
Атланты*







## Мероприятие «125 years of Happiness» (май - St Pete; июнь - Москва) в цифрах:

Более **20,000** человек посетило выставки в СПб и Москве.

**12** уникальных выставочных стендов и более 100 редких выставочных экземпляров были представлены во время проведения выставки.

**35** звезд российского шоу - бизнеса посетили официальное открытие выставки, которое проходило в кафе Bosco

Более 100 публикаций, TV роликов и блогов осветили данное событие.



**«Coca-Cola Кожаный Мяч»  
2009-2013 гг.**





**«Coca-Cola Кожаный Мяч»  
2009-2013 гг.**

Организация совместно с РФС Всероссийских юношеских турниров по футболу Кожаный мяч в 2009-2013 годах.

PR поддержка турнира. Городские праздники футбола в 23 городах. России. Более 1 млн участников и зрителей.







## «Соса-соса кожаный мяч» 2009-2015 гг. в цифрах.

За годы проведения соревнований в мероприятиях приняли участие более **1 400 000** зрителей и участников.

Обширная PR-поддержка:

- 18 пресс-конференций с участием представителей более чем из 180 СМИ
- 350 публикаций в печатных СМИ
- 350 публикаций в Интернет-ресурсах
- 90 телевизионных репортажей
- 85 радио выходов



**Выставка «Соса-СоЛа: Пронеси  
Олимпийский огонь. Вливайся!»  
2013**





**Детская программа на  
Выставке  
«Coca-Cola: Пронеси  
Олимпийский огонь.  
Вливайся!» 2013**

Организация детских  
дней на выставке в  
Центре Фотографии  
им. Братьев Люмьер

Участники мероприятия:  
учащиеся детских  
образовательных  
учреждений,  
воспитанники детских  
домов и интернатов в  
возрасте от 12 лет







## Детская программа на Выставке «Coca-Cola: Пронеси Олимпийский огонь. Вливайся!» 2013 в цифрах:

1012 человек посетили выставку в период с 22 по 24 января 2013г.

Участники мероприятия: детские образовательные учреждения из Москвы, Московской области, Рязанской области и Тульской области.

Партнером программы выступил благотворительный фонд САФ Россия.



«Cask Of Dreams»  
 для William Grant & Sons 2012



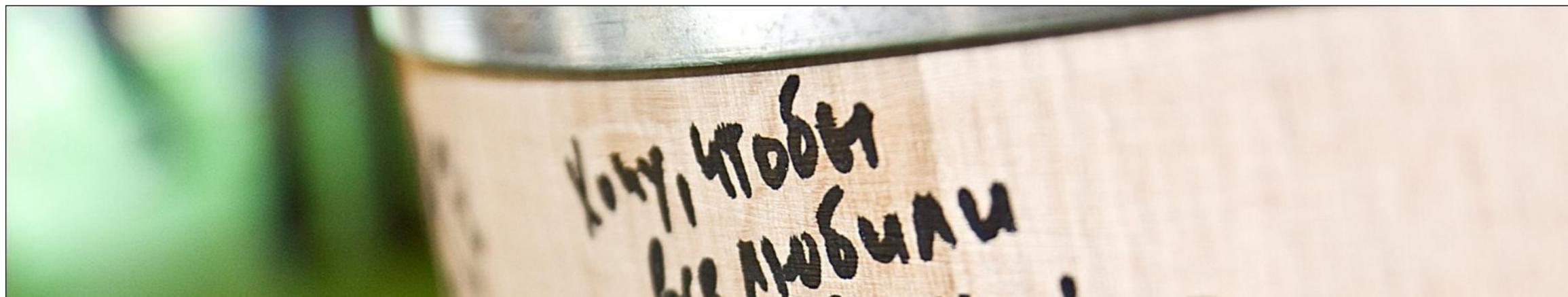


«Cask Of Dreams»  
 для William Grant &  
 Sons 2012

Event - мероприятие в  
 парке Горького с  
 участием celebrities в  
 рамках фестиваля  
 «Черешневый лес»







## «Cask of Dreams»

### для William Grant & Sons 2012 в цифрах:

Компания William Grant & Sons выступила партнерами фестиваля «Черешневый лес» в Парке Горького, в рамках которого был представлен уникальный проект «Cask of Dreams».

Участниками акции стали более **300** человек .

Более **25** звезд российского шоу - бизнеса посетили зону «Cask of Dreams».

По результатам мероприятия вышло более 20 публикаций в печатных и электронных СМИ.



**«Консультанты Талка»  
для РусАлко 2014**



## Консультанты «Талка»

### Механика:

Консультация покупателей по водке «Талка». В качестве комплимента подарок от бренда – стопка. Установка брендированных паллет, мерчендайзинг - упаковка стопок на бутылки в торговых точках

### Период проведения:

8 марта – 5 апреля 2014  
(чт., пт., сб.)

**География:** 5 городов  
(Москва, Санкт-Петербург,  
Новосибирск, Краснодар,  
Екатеринбург)

### Охват:

• 104 магазина

### Результаты акции:

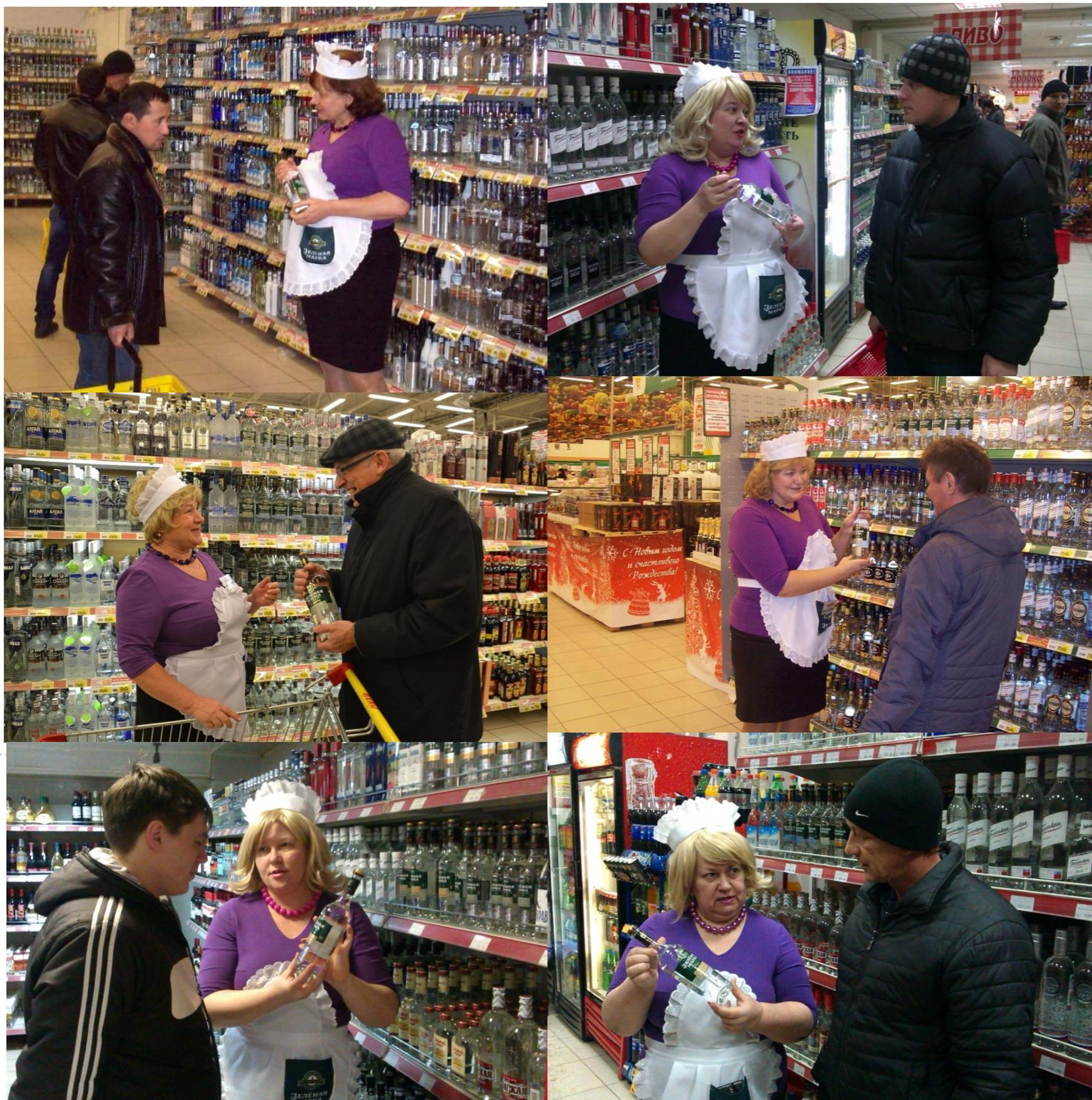
Продано: 6304 литра водки  
Выполнено: 55 000 контактов  
Увеличение плана продаж на 101%





**«Консультанты Зеленой марки»  
для РусАлко 2013**





## Консультанты «Зеленая марка» осень 2013г

### Механика:

Консультация покупателей по водке «Зеленая марка». В качестве комплимента подарок от бренда - магнит

### Период проведения:

1 ноября– 28 декабря 2013  
(чт., пт., сб.)

### География:

14 городов  
(Москва, Санкт-Петербург, Омск, Самара, Саратов, Воронеж, Иркутск, Хабаровск, Владивосток, Н.Новгород, Новосибирск, Челябинск, Пермь, Екатеринбург)

### Охват:

- 880 магазинов

### Результаты акции:

Продано: 18 762 литра водки  
Выполнено: 125 000 контактов  
Увеличение плана продаж  
на 131%



# EFES Dance Square Off

**Бренд:** EFES

**Каналы проведения:** Modern trade и On-Trade

**Период проведения:**

Modern Trade: 15 февраля – 14 марта 2013 года

On-Trade: 01 февраля – 28 февраля 2013 года

**Механики:** интеллектуальная игра с участием промоперсонала и подарок за покупку.

Призы на 2 канала: билеты на фестиваль чирлидеров Efes Dance Square Off, бокалы с брендингом, сумка холодильник, ароматизаторы, брелки и релаксаторы.

**Города:** Москва



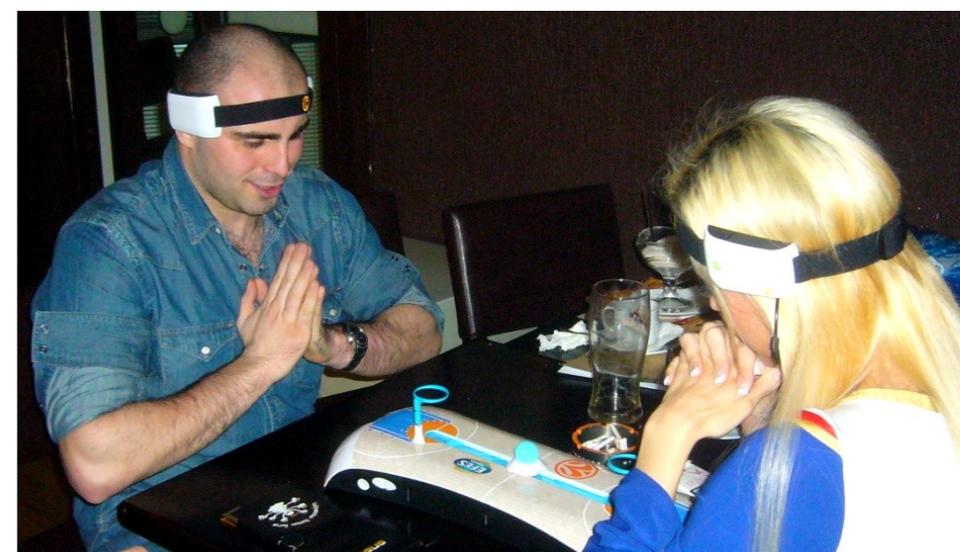
# EFES Dance Square Off

## Интеллектуальный баскетбол

**(MIND FLEX Duel)** - игра в которой два соперника могут напрямую посоревноваться у кого мысль сильнее, кто лучше умеет концентрироваться.

В качестве контроллера в Mindflex Duel используется аппарат, надеваемый на голову и считывающий мозговые волны у лба, височных долей и ушных мочек.

Цель игры - перетянуть легкий шарик, левитирующий на восходящих воздушных потоках.



# POSM, призы



напольный стикер



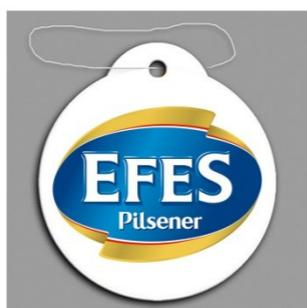
промостойка



релаксатор



сумка-холодильник



ароматизатор



брелок



билеты



# Активации Tornado Energy на Черноморском побережье





**Механика активаций:**

**1. Семплинг**

- Семплинг проходил с использованием Колеса Фортуны: участнику вручалась бутылка Tornado Energy, вкус которого выпадал на Колесе. При выпадении призового сектора, вручался вкус на выбор и приз – летающая тарелка

**2. Buy&Get**

- За покупку 1 бутылки Tornado Energy участник получал приз – летающая тарелка
- За покупку 3 бутылок Tornado Energy участник получал приз - неопреновый чехол для бутылки

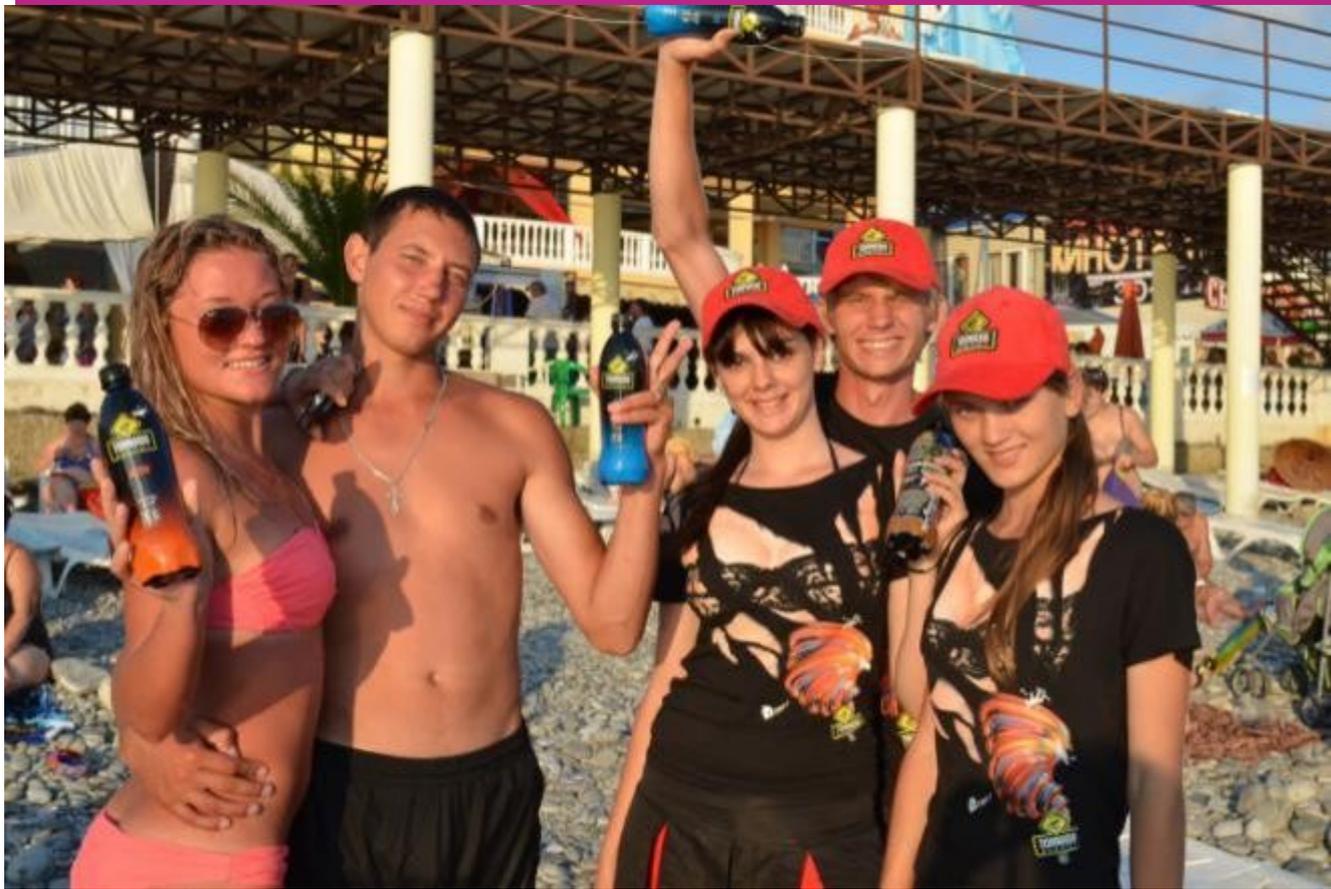
**Период проведения:**

ежедневно 22 июля– 17 августа 2013

**География:**

- Сочи, Адлер, Дагомыс, Лазаревское, Лоо, Анапа, Геленджик







## цифрах:

2 промо команды по 4 человека (3 промоутера и 1 супервайзер)

48 промо дней

Более 34 000 выданных бутылок Tornado Energy

6 400 выданных призов





**СПАСИБО!**

