



agency cases & credentials 2010-2013

e:very single detail matters

e:mg Effective Marketing
Group





background

e:very single detail matters

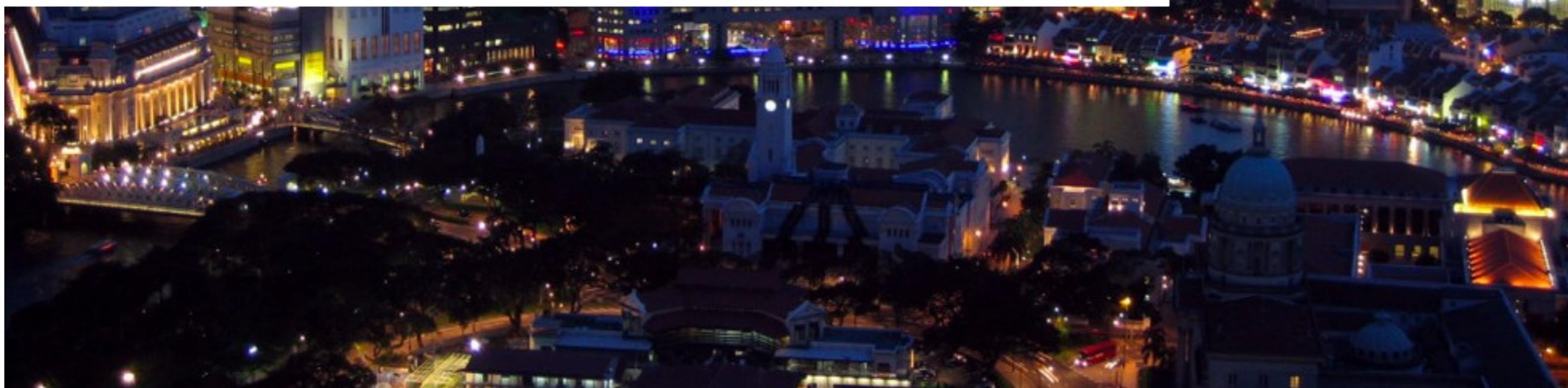
e:mg Effective Marketing Group





effective* |*l'fektiv*|: successful in producing a desired or intended result

***Oxford American Dictionary**



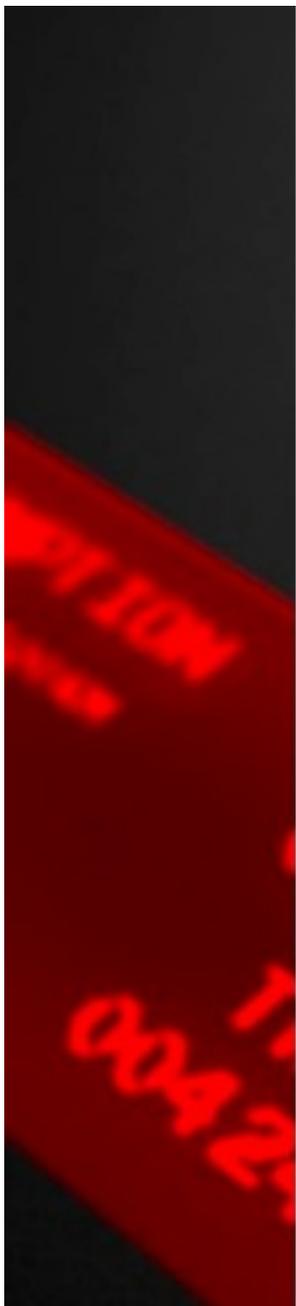
establish

e:ffective marketing group

successful in producing an intended result

e:ffective marketing group

эффективный маркетинг



establish

Our main product is effectiveness, which we understand as proven ability to deliver such expertise and services, that empower our client to sell smarter: to do it in a more affordable, fast and consumer-friendly way.

Наш продукт - **эффективность**, то есть **обоснованные, выверенные решения, позволяющие** клиенту **продавать больше и умнее**: с меньшими затратами, быстрее и с учетом целевой аудитории.





enumerate

5th PLACE

in top 5
in the market

5000+

fulfilled
projects

17 YEARS

of successful
operations

55+

professional
awards

150

team members
PERSONS

Founded in 1996

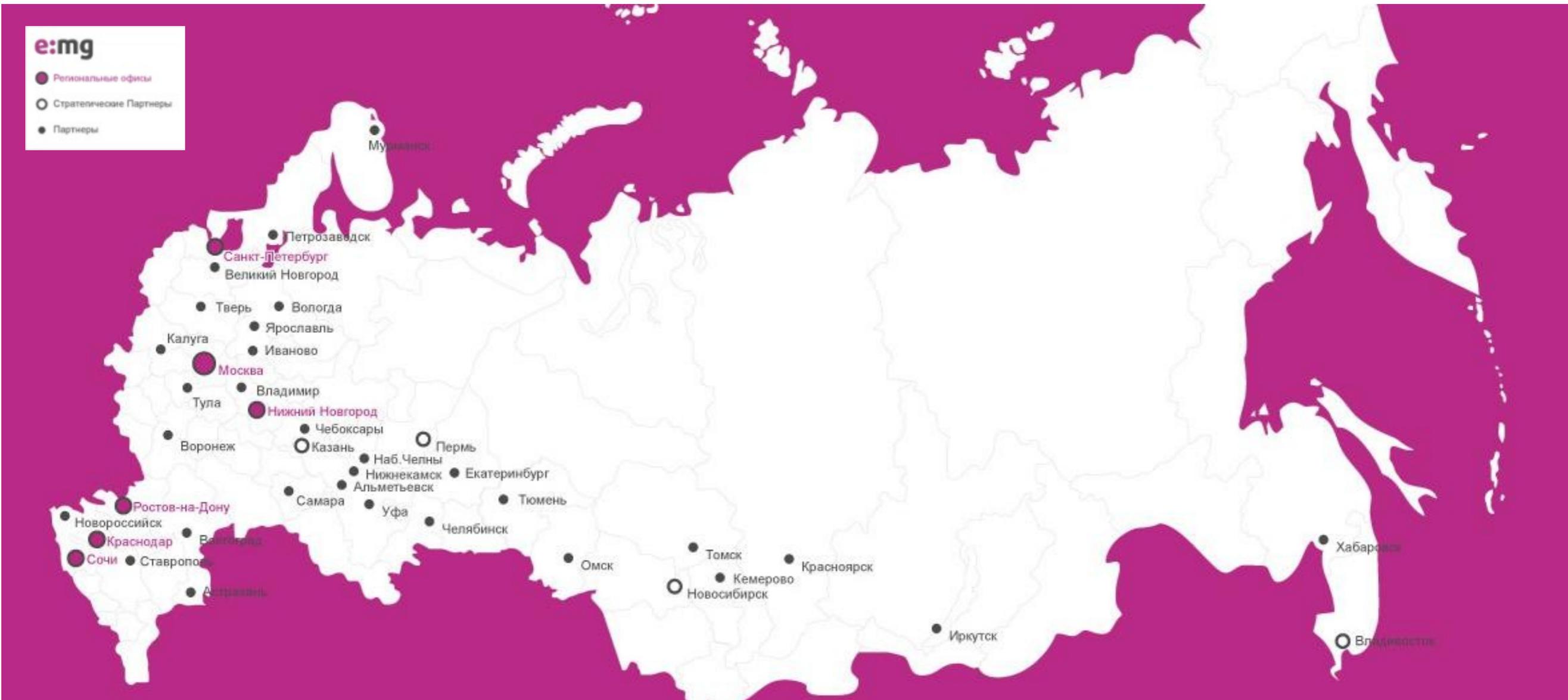
National coverage
includes 1125 cities

Member of
AKAP, PAMY, PMA

Creation & execution
of all types of events
from A to Z

In house creative
studio, production,
logistics, warehouse,
procurement





e:mg - national coverage regional offices & affiliates





evaluate - year 2012 awards & diplomas

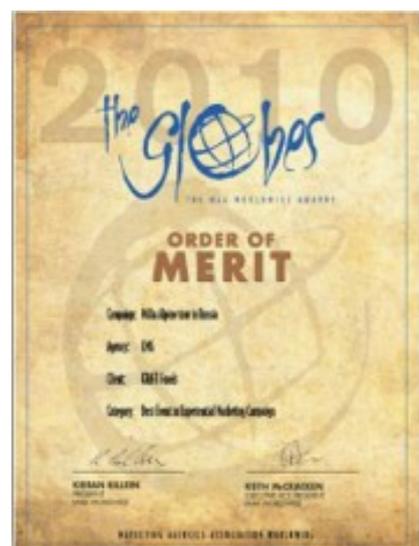
2012 - «Silver Mercury»

1st place - «Digital Marketing: best campaign execution in the interactive marketing segment» - for «IKEA Thingternal Values»

1st place - «Event Marketing: best execution of the b2c event» - for «IKEA Thingternal Values»

2nd place - «Event Marketing: best execution of the b2c event» - for «Coca-Cola Exhibition 125 Happy Years»

and other 6 awards



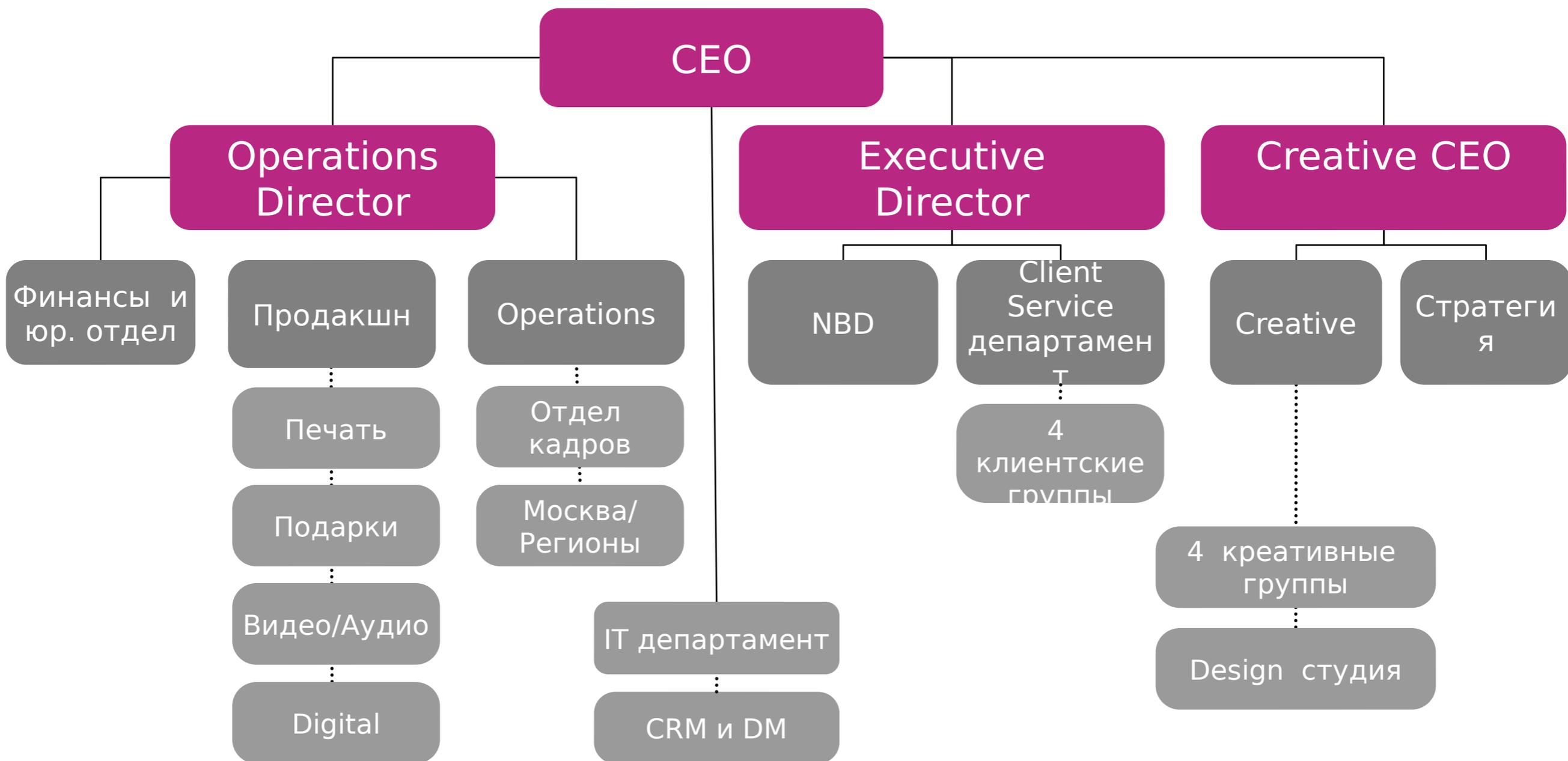
2012 - Kiev International Advertising Festival

1st place - «Marketing services projects/ Event marketing» - for «IKEA Thingternal Values»

PLUS! Four awards at «Belij Kvadrat» and two awards at «IDEA!»



e:structure





empower

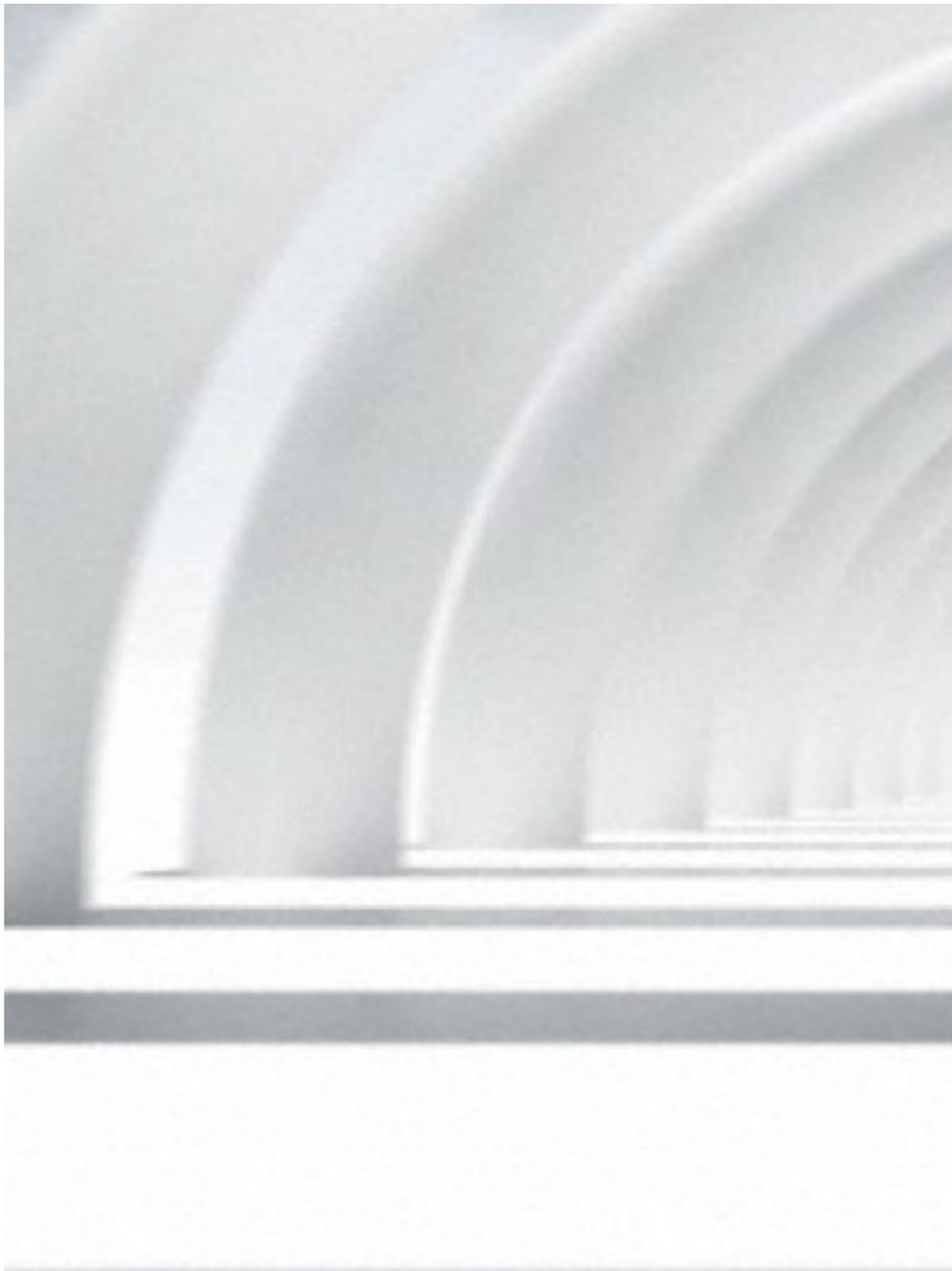
e:very single detail matters

e:mg Effective Marketing Group





empower - agency services



consumer promo

trade marketing

event marketing

ttil 360 degree, creative solution

digital activation

sport & social marketing





evaluate - key agency clients



btl practices: consumer & ttl

our best projects in 2011/2012

e:mg Effective Marketing
Group





«Миллиономагия»

Период проведения: 30.06.2012 - 31.07.2012 г.

Призовой фонд: 32 сертификата на 1,000,000 руб, которые вручались ежедневно в течение месяца

Механика: необходимо купить одну банку кофе Jacobs Monarch и две плитки шоколада Alpen Gold, зарегистрировать и сохранить кассовый чек, а также кратко ответить на вопрос «Почему моя семья достойна миллиона рублей?». А дальше нужно было просто ждать команду экспертов «Миллиономагии» у себя дома с 19.00 до 21.00.

Запуск проекта: ивент в Парке Горького в Москве - создание самой большой картины из более чем миллиона кофейных зерен (рекорд





Миллионномагия. Итоги

Акция «Миллионномагия» подошла к своему завершению. 31 июля был вручен последний миллион. За время проведения акции мы подарили в общей сложности 31 миллион рублей, побывали в 28 городах и их пригородах. В ходе проведения Миллионномагии нашу команду, как и самих участников, ожидало множество испытаний. В Казани не был вручен приз, так как дома ни оказалось ни одного из претендентов. Смотрите репортажи о вручении призов и следите за следующими акциями!



Призовой фонд акции разыгран!

Наша акция подошла к концу. Мы объездили всю Россию, стучались в двери наших претендентов, и теперь список миллионеров пополнился на тридцать одного счастливчика. Тем, кто не выиграл Приз в этот раз, желаем удачи в будущих акциях. Благодарим всех за участие в акции «Миллионномагия Вашему дому!»



01.08.12 05:08

Остался последний миллион!

Наша акция, увы, подходит к концу. За месяц мы ошастливили 30 семей, подарив им по миллиону рублей, всего за одну банку кофе Jacobs Monarch и две шоколадки Alpen Gold. Дорогие участники, к которым еще не постучалась в дверь наша команда Миллионномагии, у вас еще есть шанс, и сегодня именно Вы сможете стать последним победителем акции, просто будьте сегодня дома с 19-00 до 21-00 и быть может удача сегодня придет именно к Вам!



31.07.12 10:07



Новости

Правила акции

Призы

Победители

Интерактивная карта

Обратная связь



«Берем курс на вкусный ОТДЫХ»

Продукт:

Линекс - профилактика дисбактериозов, упаковки 16 и 48 капсул

Задача: увеличение продаж в несезон

Период проведения: с 25.04.2013 по 20.07.2013 г

Призовой фонд:

1. Гарантированный приз в аптеке
Упаковка 16 капсул: гид по кухням мира – 15 000 шт

Упаковка 48 капсул: футляр для лекарств

2. На сайте:

каждый 16-ый - розыгрыш дорожного набора
Каждый 48-ой - розыгрыш дорожной сумки

Longchamp

АКЦИЯ! ПОЛУЧАЙ НЕОБХОДИМЫЕ В ПОЕЗДКЕ ПРИЗЫ* ОТ ЛИНЕКС®! ЗАГРУЗИ ЧЕК НА WWW.LINEX.SU

ЛИНЕКС® БЕРЕМ КУРС НА ВКУСНЫЙ ОТДЫХ!

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.LINEX.SU

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ*

ДОРОЖНЫЙ НАБОР ДОРОЖНАЯ СУМКА

* Количество призов ограничено.

a Novartis company
123317 Москва, Пресненская набережная, дом 8, строение 1, комплекс «Город столиц», 8-9 этаж, ЗАО «Сандоз», тел.: (495) 680-75-09, www.sandoz.ru

SANDOZ
1-КРТО1-ЛИН-ОТС-НН-03-13
RU1303090433

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЛИНЕКС®

О ПРОДУКТЕ

ПРАВИЛА АКЦИИ

ГЕНЕРАТОР ВКУСНОГО ОТДЫХА

НАШИ ПАРТНЕРЫ

ПРИЗЫ

ФОТОКОНКУРС

ПОБЕДИТЕЛИ

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ГИД ПО СТРАНАМ



[Загрузить чек](#)

[Войти в Личный кабинет](#)

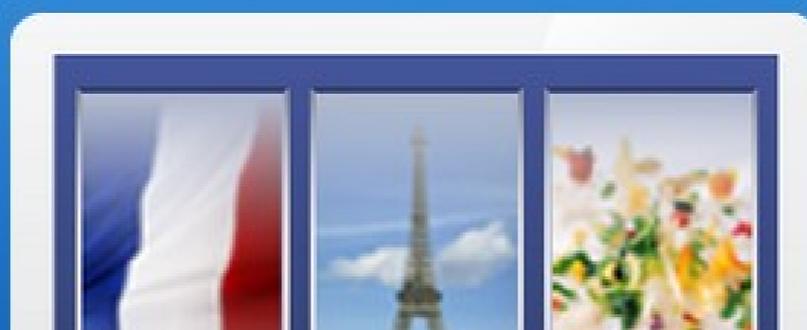
[Загрузить фото](#)

ЛИНЕКС®
БЕРЕМ КУРС
НА ВКУСНЫЙ ОТДЫХ!

ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ОТПУСКУ С ЛИНЕКС®

ЛИНЕКС®
капсулы
нормализуют микрофлору кишечника

Рег. номер: ПН012064/01



FRANCE

РАСЧУЖИВАНИЕ

Средняя норма в день	100г	100г
Максимальная норма в день	150г	150г
Минимальная норма в день	50г	50г
Средняя норма в день	100г	100г
Максимальная норма в день	150г	150г
Минимальная норма в день	50г	50г

GERMANY

РАСЧУЖИВАНИЕ

Средняя норма в день	100г	100г
Максимальная норма в день	150г	150г
Минимальная норма в день	50г	50г
Средняя норма в день	100г	100г
Максимальная норма в день	150г	150г
Минимальная норма в день	50г	50г

GREECE



ЛИНЕКС®

О ПРОДУКТЕ

ФОТОКОНКУРС

ПРАВИЛА АКЦИИ

ПОБЕДИТЕЛИ

ГЕНЕРАТОР ВКУСНОГО ОТДЫХА

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

НАШИ ПАРТНЕРЫ

ГИД ПО СТРАНАМ

ПРИЗЫ



SANDOZ

Загрузить чек

[Вернуться на главную страницу](#)

[Войти в Личный кабинет](#)

Загрузить фото

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ



ШАГ 1

Купить «Линекс®»



ШАГ 2

Зарегистрироваться в акции и загрузить чек



ШАГ 3

Загрузить фотографию

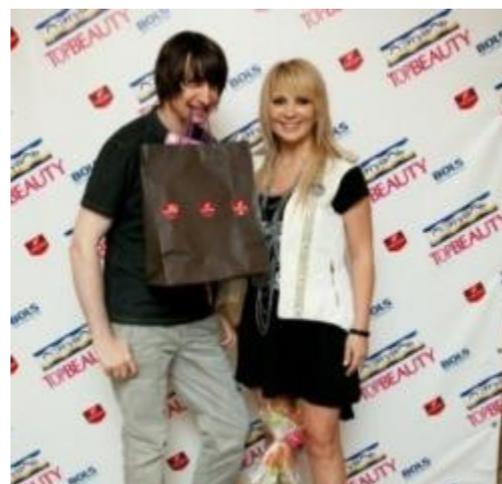


ШАГ 4

Попасть в ТОП-10 по количеству голосов и стать победителем по мнению жюри

ВЫИГРАЙ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – УЖИН В РЕСТОРАНЕ ТВОЕГО ГОРОДА НА 15 000 РУБ!





Клиент: Kraft Foods
 Бренд: Cote d'Or
 Период проведения: май 2012 г.
 Бриф (коротко): проведения семплинга конфет Cote d'Or на Церемонии награждения « TOPBEAUTY AWARDS»

Решение: на церемонии награждения « TOPBEAUTY AWARDS» был проведен семплинг конфет, организована работа шоколадного фонтана, а так же Cote d'Or выступил спонсором одной из номинаций. Победителям были вручены следующие призы:
 Сертификат в салон красоты – 1 (Одна) штука
 Билет на концерт MADONNA - World Tour 2012



«Эко-ремонт» юбилейное

Юбилейное
лучшее от природы

ПРАВИЛА АКЦИИ ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛИ О ПРОДУКТАХ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ КОД

Выиграйте 1 из 3 эко-ремонтов квартиры и денежные призы!

Призовой фонд 10 000 000 рублей!

Акция проводится с 16 апреля 2012 года по 16 октября 2012 года (включительно) на территории РФ. Коды принимаются и регистрации с 16 апреля 2012 года по 16 июля 2012 года (включительно).

Юбилейное
лучшее от природы

Покупайте «Юбилейное»!

Выигрывайте эко-ремонт и денежные призы!

WWW.JUBILEE-MILLION.RU

Призовой фонд 10 000 000 рублей

Один из трех эко-ремонтов



Победители



Призы

Picnic

набит
призами!

Получай призы каждый час!

▶ Зарегистрируй код



Горячая линия: 8-800-555-8-000
2012 Picnic. All rights reserved.

[О Picnic](#)[Правила акции](#)[Напиши нам](#)[Творческий конкурс](#)

Клиент: Kraft Foods

Бренд: Picnic

Период проведения: май 2012 г.

Национальное промо, digital, продвижение через Интернет

FUN-призы получает каждый участник, зарегистрировавший 100й код каждый час .

Ежедневный приз iPad получает участник, зарегистрировавший 1000й код в день.

Мобильный контент получает каждый участник, зарегистрировавший код на сайте акции или через SMS.

Macbook получает победитель творческого конкурса Акции, набравший наибольшее количество голосов





В f t

Победители Призы

Зарегистрируй код

Picnic

набит призами!

Фан-приз каждый час

Ежедневный приз

Гарантированный приз

2012 Picnic. All rights reserved.

О Picnic Правила акции Напиши нам

количество разыгранных призов:
флеш карты - 1 498 шт / 14 шт в сутки
сертификаты OZON - 428 шт / 4 шт в сутки
наушники - 321 шт / 3 шт в сутки
часы - 321 шт / 3 шт в сутки
iPAD - 107 шт / 1 шт в сутки





EFES Dance Square Off

Бренд: EFES

Каналы проведения: Modern trade и On-Trade

Период проведения:

Modern Trade: 15 февраля – 14 марта 2013 года

On-Trade: 01 февраля – 28 февраля 2013 года

Механики: интеллектуальная игра с участием промоперсонала и подарок за покупку.

Призы на 2 канала: билеты на фестиваль чирлидеров Efes Dance Square Off, бокалы с брендингом, сумка холодильник, ароматизаторы, брелки и релаксаторы.

Города: Москва



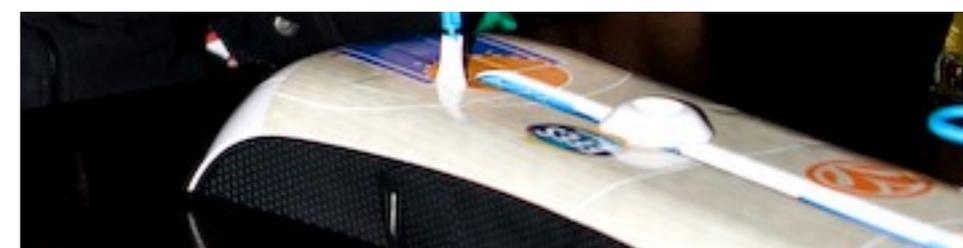
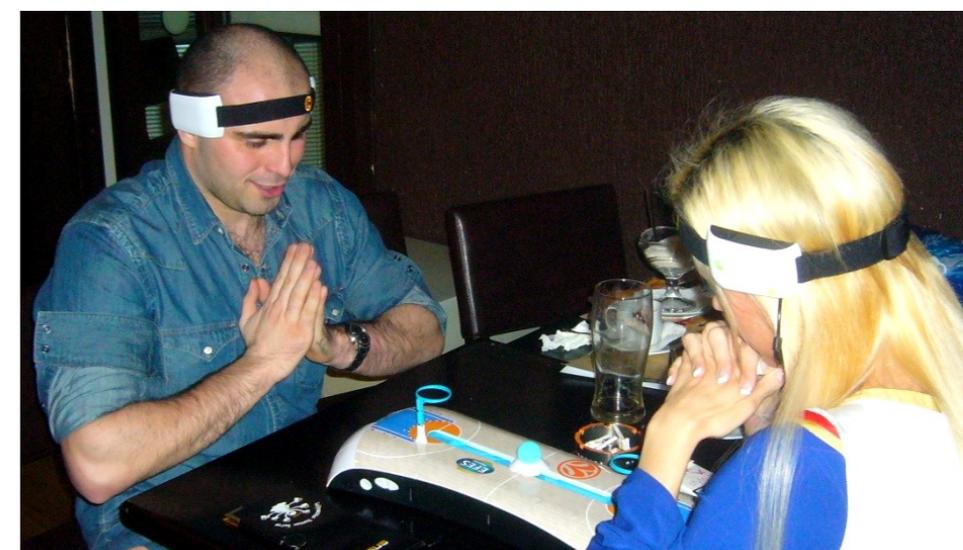
EFES Dance Square Off

Интеллектуальный баскетбол

(MIND FLEX Duel) - игра в которой два соперника могут напрямую посоревноваться у кого мысль сильнее, кто лучше умеет концентрироваться.

В качестве контроллера в Mindflex Duel используется аппарат, надеваемый на голову и считывающий мозговые волны у лба, височных долей и ушных мочек.

Цель игры - перетянуть легкий шарик, левитирующий на восходящих воздушных потоках.





POSM, призы



напольный стикер



промостойка



релаксатор



сумка-холодильник



ароматизатор



брелок



билеты



Клиент: SABMiller
Бренд: Holsten и Saltletts («Lorenz»)

Механика: подарок за покупку (cross-promotion)
при покупке 2-ух любых бутылок пива Holsten покупатель гарантированно получал упаковку соленых палочек Saltletts к пиву





Клиент: Kraft Foods
Бренд: Alpen Gold Composition, Cote d'Or, Carte Noire
Период проведения: февраль-март 2012 г.
Механика: подарок за покупку (мультибренд)

Подарки:

Декорирование купленной продукции праздничными бантами

Упаковка купленной продукции в подарочный пакет

Поздравительная открытка в подарок на выбор (с готовым универсальным пожеланием или с обращением «Дорогая!» и возможностью вписать имя одариваемого)





Воздушный

АКЦИЯ «ЗАОБЛАЧНЫЙ ШОППИНГ» С ЮЛЕЙ КОВАЛЬЧУК

Главная
 О марке
 Призы
 Правила
 FAQ
 Победители

ПРИЗОВАЯ ПРОГРАММА «ЗАОБЛАЧНЫЙ ШОППИНГ» С ЮЛЕЙ КОВАЛЬЧУК

10 мобильных телефонов в неделю
 100 000 рублей на шоппинг
 100 рублей на мобильный каждый пятый

Призы

100 рублей на «Зоблачный шоппинг»!
 выходя в Москву*, чтобы пройтись по магазинам вместе с певичей Юлей Ковальчук!

Ю, советами модной, стильной, известной участницей модных показов и шоу-программ звезда российского телевидения!

и в течение 2 дней променяет в столице на покупки!

Samsung S7070 Diva

нов в использовании устройство, функциональной и опере. Ты сможешь по, радостного настроения, которое дарит

телефона Samsung S7070 Diva, как и три больше твои шансы выиграть!

тального телефона!

Выигрывает каждый пятый уникальный код, зарегистрированный в течение каждого дня программы.* Общайся легко вместе с «Воздушным»!

* на более 990 точек в день.

Зарегистрируйся, Амастаски! Введи уникальный код! Введи уникальный код! Введи уникальный код!

АКЦИЯ

Воздушный

шоколад молочный пористый

ЗАОБЛАЧНЫЙ ШОППИНГ

ПОЛУЧАЙТЕ ПРИЗЫ ОТ «ВОЗДУШНОГО»!

10 мобильных телефонов в неделю
 100 000 рублей для шоппинга
 100 рублей на мобильный каждому пятому

Клиент: Kraft Foods
 Бренд: Воздушный
 Проект: всероссийская стимулирующая лотерея

Призовой фонд:
 Ежедневно - 100 рублей на счёт твоего мобильного;
 Ежеженедельно - новый стильный мобильный телефон;
 Главный приз - 100 000 рублей на Заоблачный шоппинг с Юлей Ковальчук в одном из крупнейших мегамоделл Москвы!





btl practices: trade

our best projects in 2011/2012

e:mg Effective Marketing
Group





castrol drive, 2011

2011, Россия

Social Media, Internet, розница

“Ты vs Нюрбургринг”

Castrol Edge - премиальное масло для требовательных водителей

Задача кампании: поддержка запуска нового продукта Castrol Edge.

Решение: выиграй виртуальные гонки и получи реальный шанс прокатиться по легендарным петлям Nurburgring. Играй и выигрывай на www.castroldrive.ru

Механика: участвуй в виртуальных гонках и набирай баллы, купи масло Castrol Edge, зарегистрируй код, активируй баллы, получай подарки и шанс прокатиться по реальной трассе Nurburgring

Уникальность: использование механизма дополненной реальности в ПОСМ: нехенгер, размещенный на канистре был сделан в виде руля, который можно было использовать как джойстик в игре

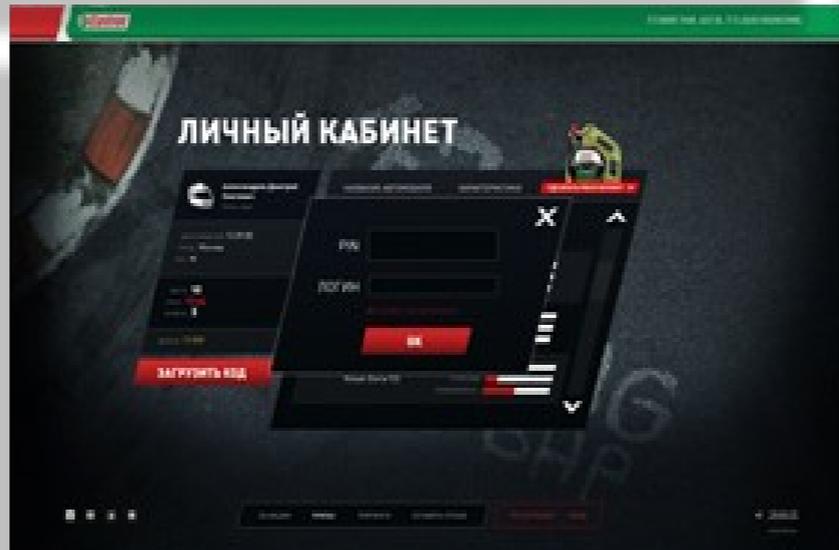
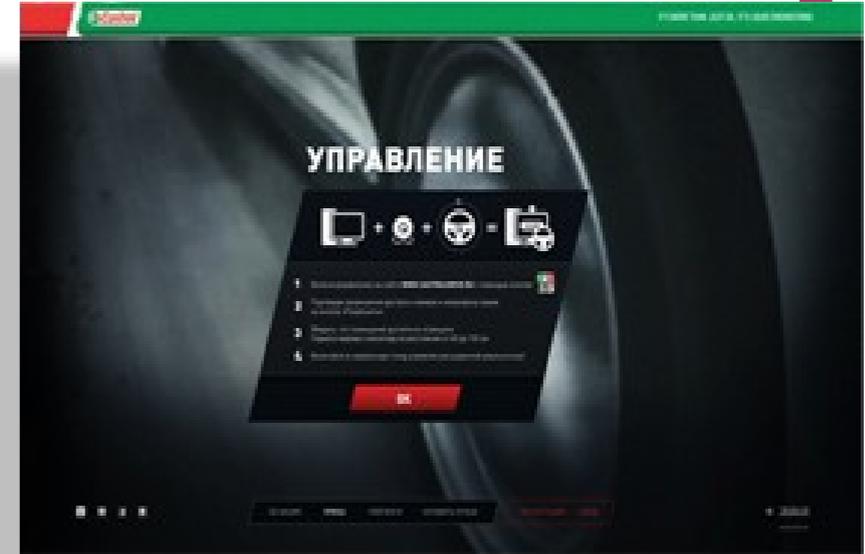
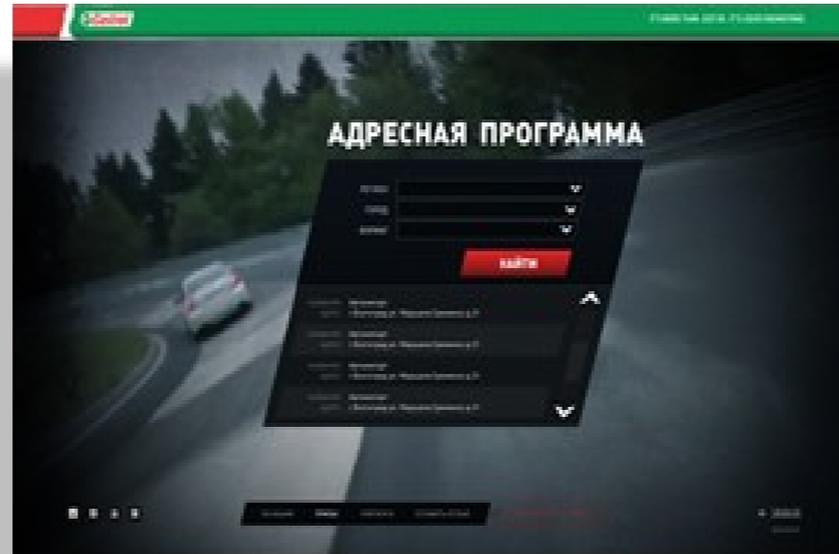
Общее количество посещений сайта - 602 964

Из них уникальных посетителей - 403 979

Среднее время пребывания на сайте - 4,03 мин.

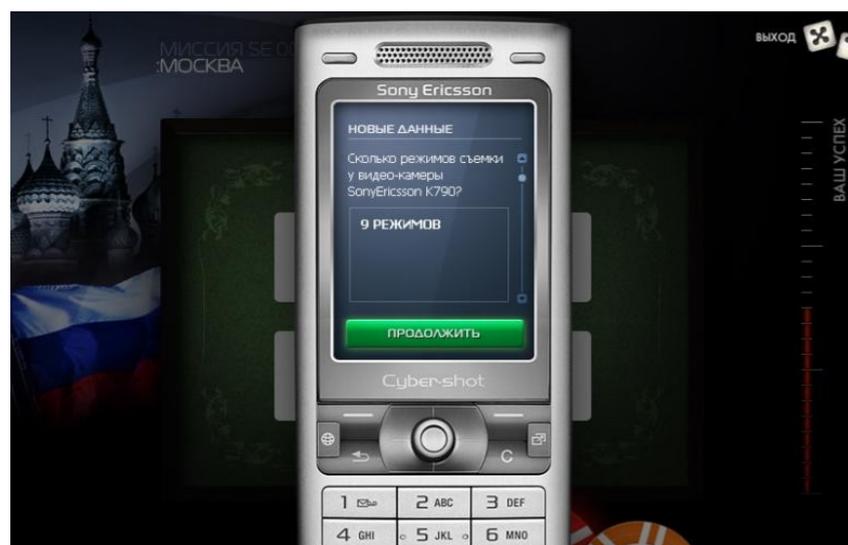
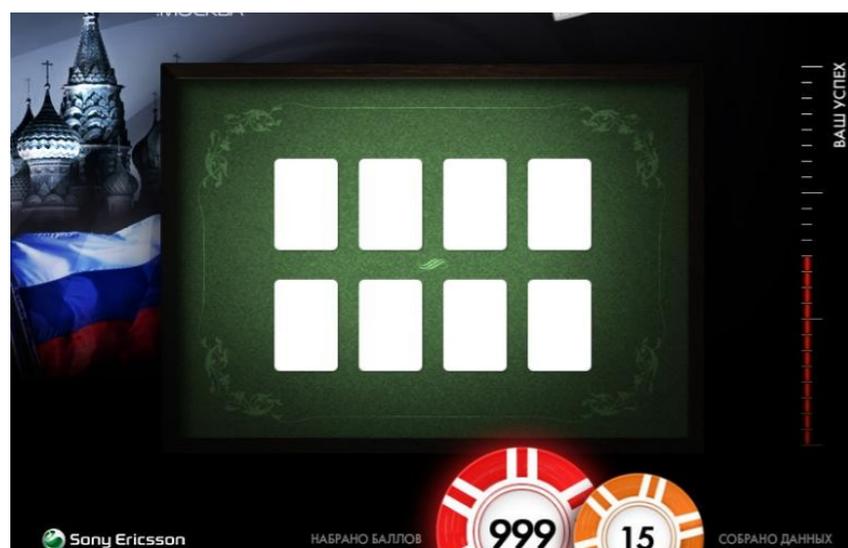
Показатель отказов - 21%





страницы игры на сайте
трасса: дубль знаменитой трассы в г. Нюрбургринг
лучшие игроки получили поездку в г. Нюрбургринг на реальную трассу





казино рояль

6 городов России

TCS, CES, CSS

Мотивационная программа для торгового персонала “Казино Рояль”

Методология: Brand Reflex

Обучение торгового персонала (on-line тренинги на сайте)

Оценка торгового персонала (site, телефонная викторина, проверочные визиты)

Награждение победителей(призы, ивенты)

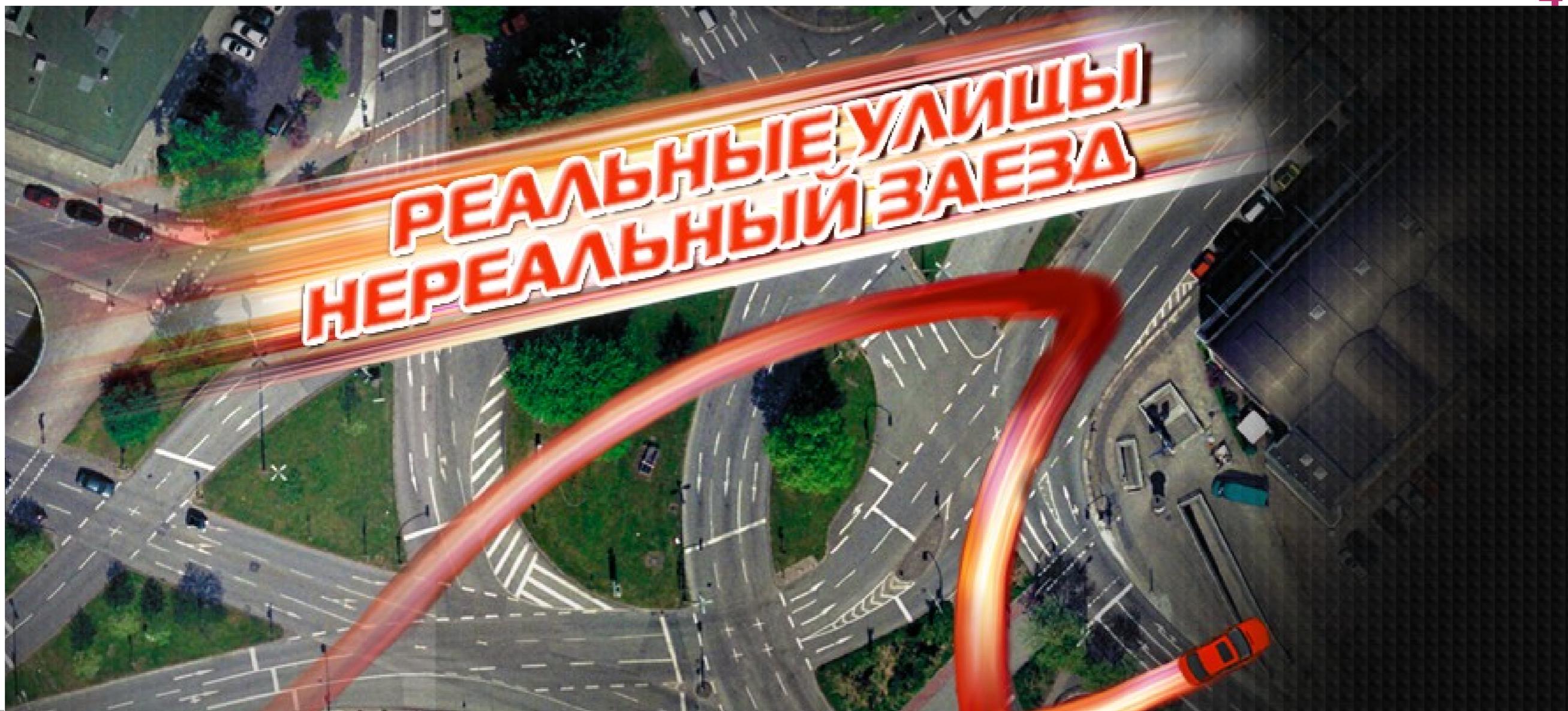
Оригинальность и вирусность

% вовлечения – 92%

Уровень знания– свыше 75%

Уровень приоритетной рекомендации – свыше 65%

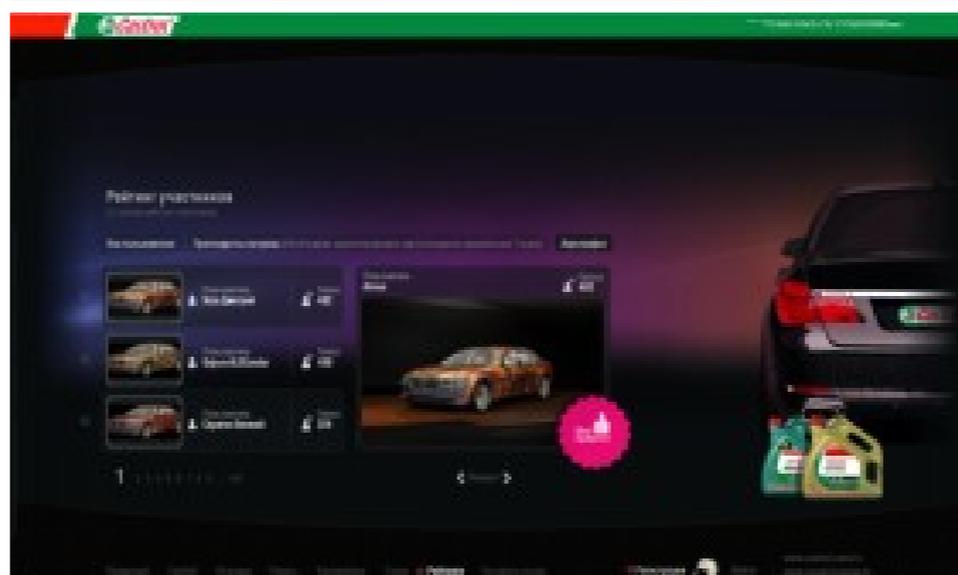




Castrol

внедрение продукта в on-line игру: гоночная трасса с улицами реальных городов
активация через on-line игру - лучшие результаты + продажи + данные от чекеров

приз поездка на настоящую трассу в Дубае



основные результаты проекта:

всего посетили сайт (в месяц)
602 964

уникальных игроков=гонщиков
430 979

всего участников программы
78 357





axe shift cartoon

Россия

интернет, розница, ВУЗы

“AXE SHIFT CARTOON”

Задача кампании: Запуск нового дезодоранта AXE Shift при ограниченном бюджете и отсутствии ATL поддержки.

Продукт: Дезодорант Ахе Shift, который меняет аромат в течение дня и пробуждает интерес девчонок

Решение: создание мультсериала с главным героем Ахе Shift.

Механика: купи Ахе Shift, зарегистрируйся на сайте, напиши свой сценарий серии. По сценарию победителей снимались последние 3 из 12 серий.

Задачи Агентства:

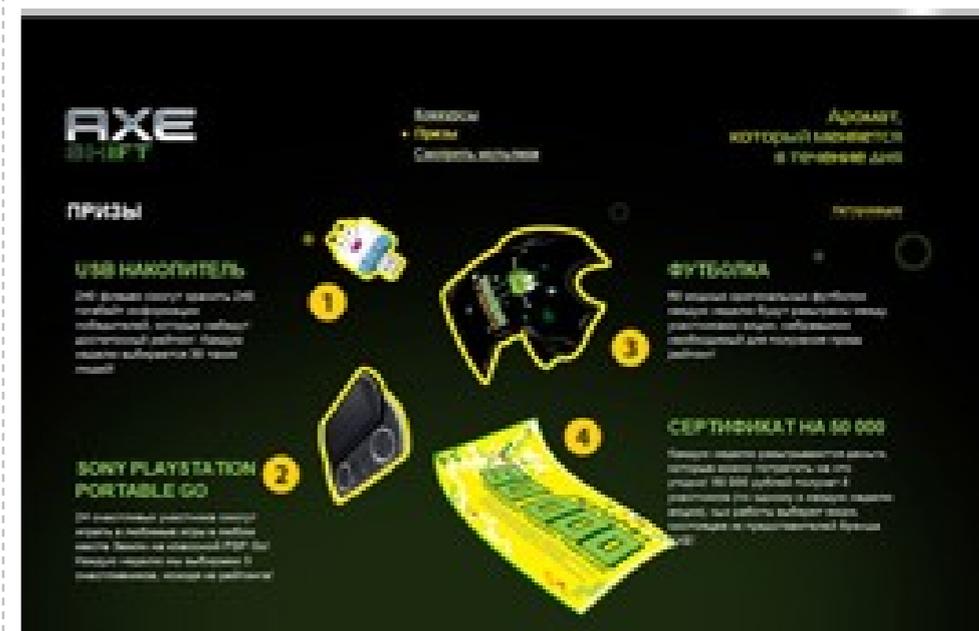
Разработка стратегии, креатива и дизайн всех материалов

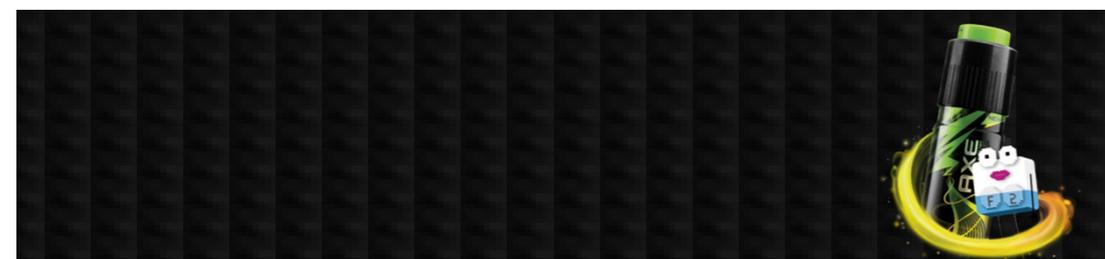
Сценарий, копирайтинг и съемка всех серий (использовалась технология motion capture (Аватар)))

BTL поддержка акции в ВУЗах

2 500 000 просмотров, 300 000 посетителей сайта, 40 000 участников акции

Мультфильм четыре недели возглавлял рейтинг rutube.ru







НОВАЯ ЛИНЕЙКА ЕВРОПЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ МАСЕЛ

G-Energy — новая линейка моторных масел, предназначенная для самых современных легковых автомобилей европейского, американского и японского производства. G-Energy — это синоним высокой технологичности, инноваций, европейского качества и профессионального подхода к производству автомобильных масел и смазок. Вся продукция G-Energy производится исключительно из компонентов (базовых масел и присадок), одобренных европейскими автомобильными производителями и уже успела завоевать доверие европейских потребителей.

Масла G-Energy производятся компанией Gazpromneft Lubricants Italia S.p.A. на одном из самых современных европейских заводов смазочных материалов в г. Бари. Предприятие соответствует самым жестким требованиям по качеству, безопасности и экологии.

Смазочные материалы G-Energy — это продукты, призванные обеспечить максимальную защиту, работоспособность и долговечность двигателя. Все без исключения продукты G-Energy соответствуют требованиям ведущих мировых производителей автомобильной техники и являются инструментами как наилучшей защиты, так и достижения наибольшей эффективности силового агрегата. Благодаря этому потребитель всегда может быть уверен, что его автомобиль готов к максимальным достижениям в любых условиях эксплуатации.



Бренд G-Energy принадлежит семейству брендов смазочных материалов группы компаний «Газпром нефть» — G-Family. Помимо линейки моторных масел, G-Family включает в себя линейку моторных масел для коммерческого транспорта — G-Profi; линейку трансмиссионных масел для легкового транспорта — G-Box; линейку трансмиссионных масел для коммерческого транспорта — G-Truck



Gazpromneft Lubricants Italia S.p.A.
Via Biritto, km 7.800 - 70124 Bari - Italy.
Tel. +39 080 5054411 - Fax +39 080 5055022
Эксклюзивный поставщик в России — ООО «Газпромнефть-СМ»,
117218, Москва, ул. Крыжовникова, д.14, корп. 3, блок А
тел.: +7 (495) 642-99-60, факс: +7 (495) 642-99-60 (доб. 1487)
www.gazpromneft-oil.ru

Газпром, G-Energy

Программа мотивации продавцов и владельцев торговых точек

Выполняемые работы в рамках CRM:

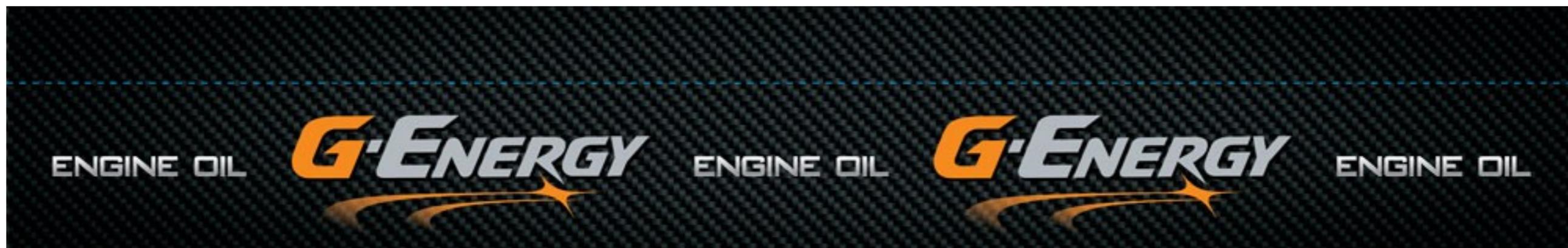
Разработка и поддержка сайта,

Создание личного кабинета участника,

Создание баз данных с дифференциацией доступа к информации по принципу участник – продавец, участник- продавец, дистрибьютор, клиент.

WEB и SMS рассылки, поддержка обратной связи с участниками





1500 ТТ
15 Крупнейших городов России

обучение Продавцов
чекинг с использованием КПК





Living innovation

KENWOOD

Listen to the Future

Клиент: De'Longhi/Kenwood
Бренд: De'Longhi, Kenwood

Период проведения: 2008 г – по настоящее время

Задачи: увеличение продаж в ТТ, повышение лояльности пользователей, привлечение новых пользователей

Описание: программа консультантов, + демонстрация свойств продуктов





период: 2009-2012

охват: 15 городов

объем базы: более 15 000 продавцов

механика:

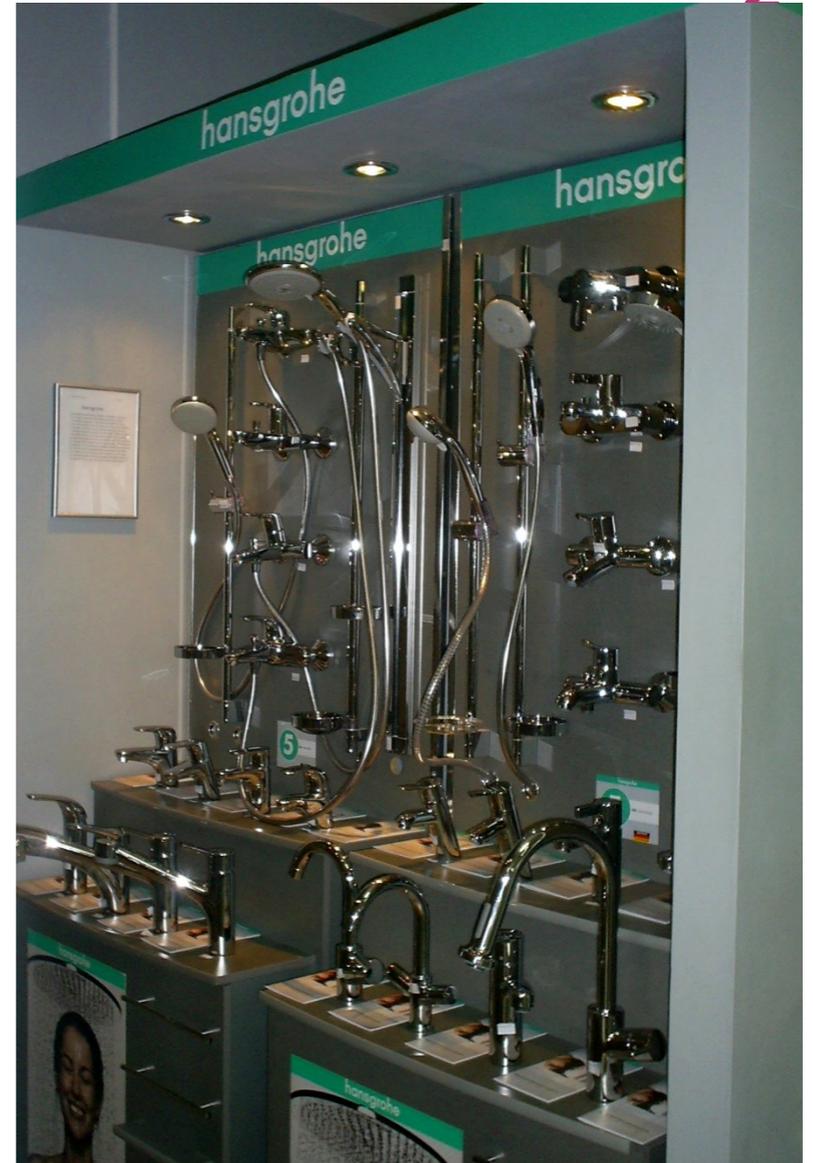
- аудит торговых точек - Mystery Shopper - с занесением информации на сайт в течение 60 минут (работа с коммуникаторами), сбор информации о продажах, учет продаж по каждому продавцу/тт, закупка и вручение подарочных сертификатов
- выполняемые работы в рамках CRM:
 - Разработка и поддержка промосайта,
 - Создание личного кабинета участника,
 - Создание баз данных с дифференциацией доступа к информации по принципу участник - продавец, участник-продавец, дистрибьютор, клиент.
 - WEB и SMS рассылки
 - Поддержка обратной связи с участниками



HANSGROHE

программа мотивации продавцов и владельцев торговых точек





HANSGROHE





период: 2009-2010

охват: более 1500 торговых точек

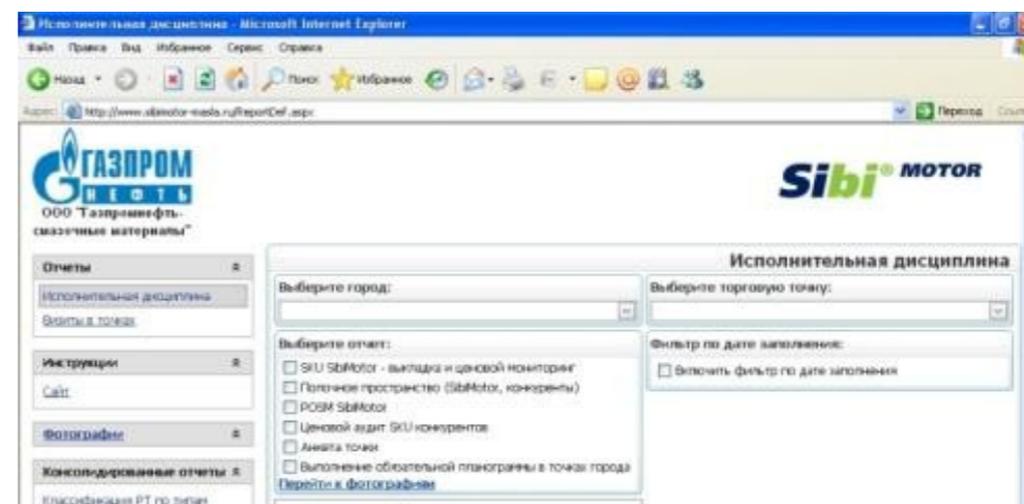
объем базы: более 8000 продавцов

описание:

- Программа мотивации продавцов и владельцев торговых точек, аудит товаров и цен с использованием коммуникаторов

механика:

- Мерчандайзинг тт, аудит торговых точек, стор чекинг, сбор информации о продажах, учет продаж по каждому продавцу/тт, закупка и вручение подарочных сертификатов
- Выполняемые работы в рамках CRM:
- Разработка и поддержка промосайта,
- Формирование баз данных с дифференциацией доступа
- On line отчетность по итогам посещения точек



программа мотивации
ГАЗПРОМНЕФТЬ

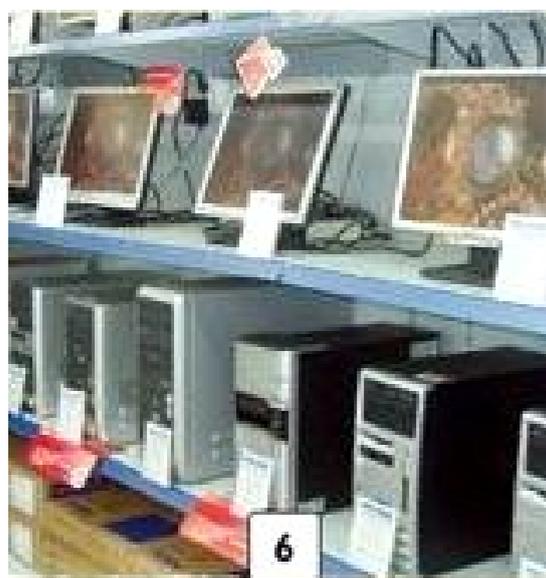




Газпромнефть
25 городов России

аудит магазинов, осуществляющих продажу масел
отслеживание выкладки, цен, количества SKU





период: 2005 г – по настоящее время
география: 14 городов России, 4 города Украины

основные задачи:
увеличение места на полках и расширение представленного ассортимента
увеличение узнаваемости бренда
увеличение объемов продаж
увеличение лояльности покупателей и продавцов к марке AMD

описание:
рекрутинг и тренинг команды консультантов (полная занятость)
разработка, производство и размещение post
регулярные sales-тренинги





«Rich City»

Проект: мотивационная программа Rich City

Клиент: Мултон

Бренд: Rich, Добрый

Период проведения: 11.01.2010 - 20.08.2010 г.

Охват : 45 городов России

Цели программы: увеличить дистрибуцию, улучшить качество выкладки на соковой секции, расширить количество SKU, создать дополнительные точки продаж

Описание: в рамках программы был создан интернет-сайт Rich City. Город богатых и успешных, в котором каждый представитель отдела продаж активно «жил» в течение всей программы! Возможности на сайте напрямую зависели от выполнения KPI. KPI начислялись по результатам регулярного аудита. Лучшие «жители» получали бонусы и призы. В качестве суперприза была разыграна поездка в страну мечты - Норвегию.

Результаты: Средний показатель выполнения всех условий программы был выше запланированного на 10%, в 5-ти городах процент выполнения всех условий превысил 90%





мерчендайзинг

Проект: мерчендайзинг, «Команда торговых представителей Aquafresh»

Клиент: GlaxoSmithKline Healthcare

Бренд: Aquafresh, Lactacyd, Parodontax, Sensodyne

Период проведения: январь 2006 г. - октябрь 2010 г.

Охват : 32 города России

Цели программы: улучшить качество выкладки по всем брендам

Описание:

Рекрутинг, кастинг и тренинг персонала
Оформление всех 90 мерчендайзеров в штат
Разработка системы мотивации персонала (KPI)
Организация ежегодных team-building

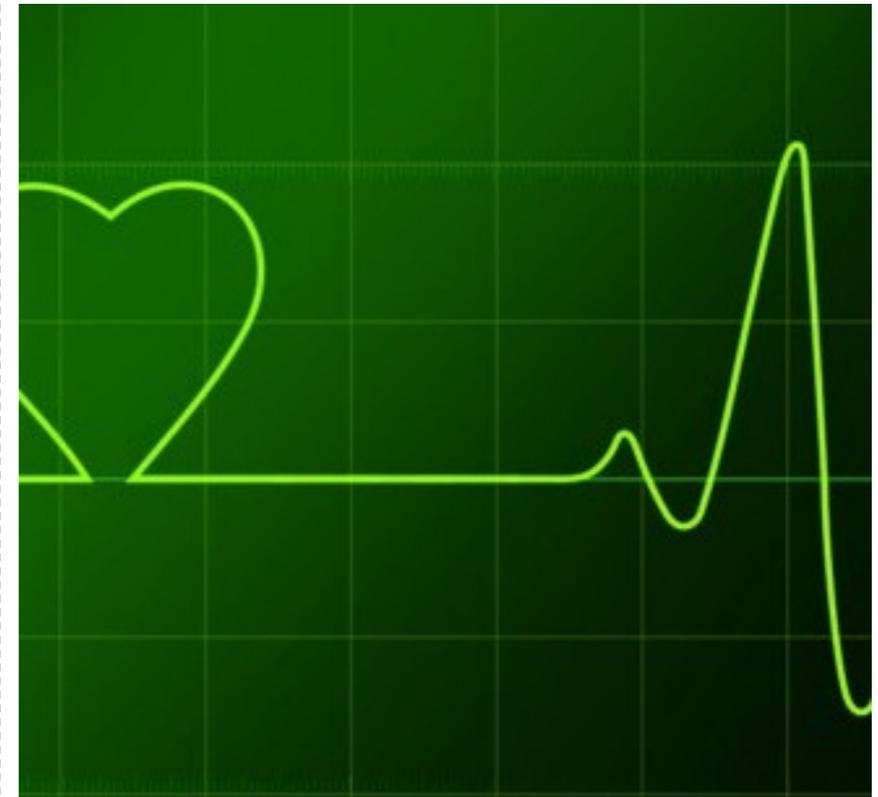
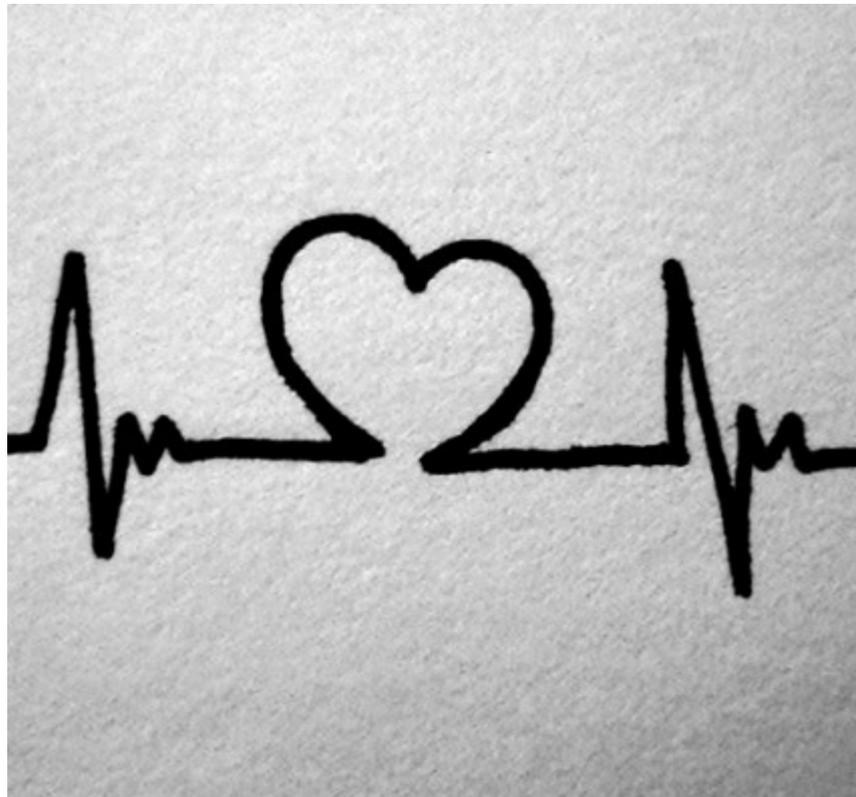
Отчетность:

Автоматическая отчетность (сбор отчетов и предоставление аналитической информации на сайте)





e:mpower - e:vent marketing



Sports Events

Test Drives

Fashion Shows

Product Launches

City Celebrations

Experiential Events

etc.





Mercedes-Benz



evaluate - top 5 event clients



IKEA Catalogue Launch 2011



Launch 2011 Event (25-28 August, 2011)

*4 дня, мероприятие
на открытом
воздухе, площадка
- ЦПКИО им
Горького*

*глобальный запуск
каталога,
включающий в
себя размещение
макета каталога,
размером с 3-х
этажный дом, и
инсталляция
ящиков IKEA
внутри которых
были размещены
интерьеры IKEA*







основные результаты:

мероприятие посетили более **150 000** человек, в том числе 4 пары молодоженов, которые фотографировались на фоне каталога и интерьеров IKEA

Около **2 000** человек посетили концерт Евгения Гришковца, проходивший 26 августа

Более **4 200 каталогов** IKEA были распространены в ходе мероприятия

102 951 уникальных посетителей сайта

<http://vsyovdom.ikea.ru> в период 8 августа - 13 сентября



IKEA Catalogue Launch 2012





ИКЕА Catalogue Launch 2012 Event (23-26 August, 2012)

4 дня, мероприятие на открытом воздухе, площадка - ЦПКИО им Горького

Четыре комнаты (кухня, игровая комната, гостиная и спальня), декор центральных ворот - колон, тканью.

Цветопереключение при помощи смены текстиля в «комнатах» - команда из 120 фланиберов







«Включите Цвет» 23 - 26 августа 2012 г:

около **450 000** человек посетили мероприятие, включая 9 пар молодоженов

92 000 уникальных посетителей сайта www.dom.ikea.ru

106 журналистов посетили мероприятие в пресс-день 23 августа

более **1 000 000** человек увидели украшенные текстилем ИКЕА ворота



Mitsubishi Тест Драйвы осень 2011



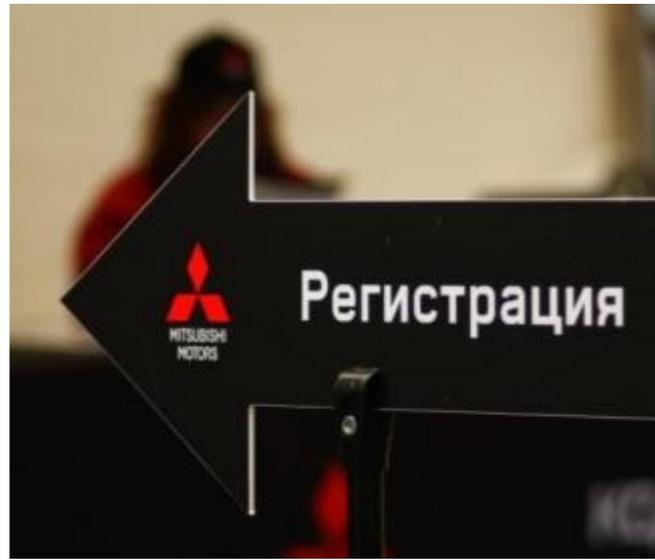


Mitsubishi
Тест Драйв
«Кодекс
Надежности»

(3 сентября -
СПб; 10 сентября
- Москва)

*Ряд уникальных
тестов, призванных
продемонстрировать
технические
характеристики
автомобилей
Mitsubishi.*







Тест-драйв «Кодекс Надежности» (3 сентября - СПб; 10 сентября - Москва):

12 000 человек посетили мероприятие за 2 дня – в Москве и Спб

Более **4 000** человек стали участниками тест-драйва и «прокатились» хотя бы на 1 модели автомобиля

было роздано **2500** сувениров

Более **2 500** человек приняли участие в индивидуальных соревнованиях





Mercedes Benz
125 Years of Innovation/125 лет
Инноваций



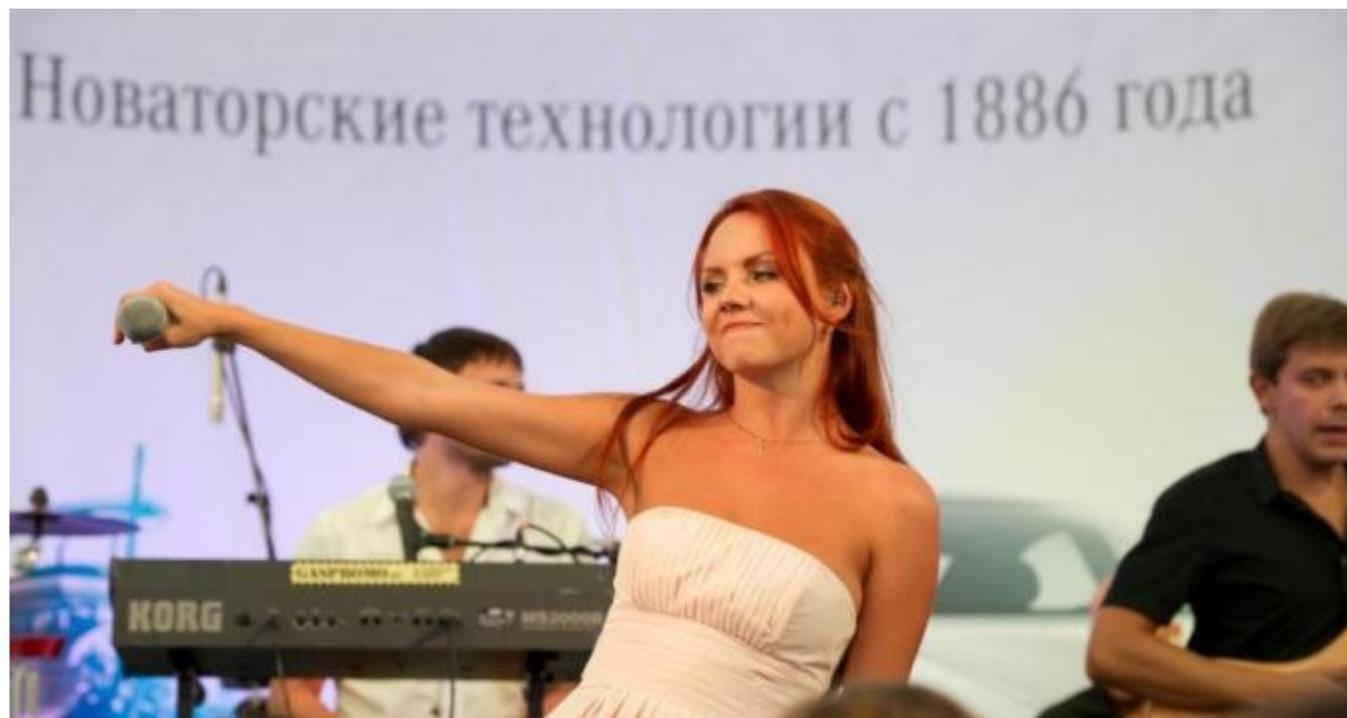


Mercedes Benz 125 лет Инноваций (26- 27 августа 2011)

*2-х дневное
корпоративное
мероприятие
для сотрудников
МВР.*

*Уникальный
город,
созданный при
помощи белых
шатров с
крытым и
открытым
области.*







мероприятие Mercedes Benz Город Инноваций (26 -27 августа 2011):

2 000 посетителей за 2 дня.

5 знаменитостей приняли в нем участие.

площадь территории мероприятия составила более 2 500 кв м, в том числе площадь уникальных шатров

общее время работы мероприятия составило 18 часов





Соса-Сола Выставка

Open Happiness/Откройся счастью





**Соса-Сола
Выставка
«Open
Happiness» (май
- Спб; май -
Москва)**

**уникальная
выставка
предметов,
специально
привезенных в
Россию из
музея Соса-
Сола в Атланте**







Выставка «Coca-Cola Open Happiness» (май - Спб; май - Москва):

около **20 000** человек посетили выставку в Москве и СПб

12 уникальных стендов и более 100

35 знаменитостей посетили мероприятие в ГУМе, Москва (вечеринка проходила в Bosco Cafe)

Более **100** публикаций, телевизионных роликов и статей



**Hell, there are no rules here -
we're trying to accomplish
something***

***Thomas A.Edison**





many thanks!

