

ИГРОМАНИЯ на МЕДИАТЕКЕ

Автор:

Алексей Макаренков

MakarenkOFF@igromania.ru

Двадцать третьего марта сего года успешно завершилась выставка мультимедиа-технологий “Медiateка”, организованная агентством “Мультитек”. В рамках выставочной программы посетителям были представлены наработки отечественных разработчиков и издателей мультимедиа-программ. Приложения в области компьютерного образования, дистанционного обучения, фото-, видео-, аудиотехнологии и, конечно же, компьютерные игры (на выставке засветились такие “монстры”, как “Бука”, “Руссобит-М”, “МедиаХаус”). Желающие могли ознакомиться с демо-версиями продуктов, разработка которых еще далека от завершения, а сами игры выйдут не раньше конца 2002 года.

“Игромания” также отметилась присутствием на выставке. Так что все пропустившие “Медiateку” не только упустили возможность собственными глазами увидеть уникальные наработки отечественных программистов, но и потеряли шанс заполучить “на халяву” последние номера нашего журнала, просмотреть раритетный демо-ролик “Мании”, а также пожалть руки редакционно-авторскому составу журнала, который денно и нощно трудился на фирменном стенде, неся свет виртуальности в скромный быт обыденности.

Было весело. Под потолком кружились рекламные шарики, вырвавшиеся из ослабевших от удивления рук зрителей, стены пестрели яркими плакатами, рекламные менеджеры сновали с повышенной энергией, привлекая к своим стендам не успевших увернуться посетителей выставки. Не без гордости отметим, что стенд “Игромании” был одним из самых посещаемых на “Медiateке”. Даша и Юлия (наши рекламные менеджеры) хватали пришедших поглазеть “на все интересное” еще на входе под белые ручки — без толики насилия, заметьте — препровождали их к стенду журнала, где “несчастные” попадали в цепкие лапы редакторов, рвущихся поведать потенциальным читателям о всех прелестях такого замечательного журнала, как “Игромания”. Сомневавшихся в нашем качестве обнаружено не было, и, осчастливленные последним номером “Мании”, посетители вприпрыжку убежали осматривать стенды других компаний, предварительно дав клятву, что отныне и навсегда они становятся нашими постоянными читателями.

Но! Долой официоз! Позвольте передать микрофон в руки нашего неукротимого PR-менеджера **Дарьи Борисовны Новоторцевой**, которой не терпится поделиться с вами, наши уважаемые читатели, собственными ощущениями от “Медiateки” и внести некоторые “коррективы” в столь радужное описание действия. Итак, Дарья Борисовна, что вы хотите нам рассказать?

Дарья Борисовна (ДБ): Ну, во-первых, Алексей, — официоз так официоз, — ты забыл упомянуть, что для “Игромании” данная “Медiateка” была первой. Так сказать, “первый блин”, который не свернулся на сковородке в неаппетитный комок. Выставка прошла довольно успешно. В будущем мы хотим продолжить участвовать в мероприятиях подобного рода, чтобы нас знали не только наши самые яростные фанаты и просто любящие нас читатели, но и начинающие геймеры, не знакомые с “Игроманией”. Ради чего, собственно, все это затевалось?!

Алексей Макаренков (АМ): Не спорю, “Игромания” смотрелась очень даже неплохо. Да и место выбрали удачно. Когда я забегал к вам “в гости”, то проблем с поиском дислокации стенда “Мании” не возникло. Огромный красный логотип был виден от самых дверей.

ДБ: Ну, место мы — признаться — не сами выбирали. Так сказать, стечение обстоятельств. Но, не скрою, повезло. Любой зашедший “на огонек” первое, что видел, — это могучий плакат с надписью “Игромания”. Удержаться от того, чтобы не подойти и не посмотреть, было довольно сложно.

АМ: На выставке демонстрировался могучий эксклюзивнейший, раритетнейший видеоролик, созданный “испешели фор Мания” Антоном Логвиновым (спасибо, Антон). Как зрители реагировали на movie?

ДБ: Фурор не фурор, а кино Антон сделал очень качественно. И дело свое ролик выполнял исправно. Помогал в работе, привлекая народные массы к стенду. “Киношку” вертели с врубленной на всю катушку громкостью... Как уж тут пропустить. “Обитатели” стендов, расположенных по соседству, иногда шикали на нас, чтобы мы делали потише. Мы делали, но вскоре снова приходилось врубить на полную: посетители просили сделать погромче, чтобы до них лучше доходила суть ;). Жаль, не удалось притащить на “Медиатеку” набор 5.1-стереоколонок с сабвуфером.

АМ (ехидно): Дарья, ты, кажется, хотела что-то сказать по поводу “халвных” номеров “Мании”, задача которых имела место быть на выставке.

ДБ (возмущенно): Да, Алексей! Ты, конечно, очень верно подметил и то, что “задача имела место быть”, и что номера раздавались последние. Две вещи забыл! Во-первых, последний номер кончился в первый же день, столько к нам народу привалило, так что в последующие дни пришлось раздавать более старые номера. Совсем мы не ожидали такого ажиотажа. Ну да ничего, к следующей “Медиатеке” запасемся бум-продукцией, как положено. Теперь — во-вторых. На стенде можно было полистать номер “Мании”, который должен был появиться в продаже только через неделю-полторы после окончания выставки. Как ты мог такое упустить, ума не приложу!

АМ: Прости, как-то выпало из виду. Видимо, потому, что сам на выставку прибежал уже во второй день. Да все больше прыгал по стендам наших разработчиков, пытаюсь отыграть во все, во что предлагали, отсмотреть все, что показывали. Четвертые “Герои”, Kreed... Немудрено под таким напором впечатлений и запомнить о чем-то. Но ты все расставила на свои места. За что тебе большое спасибо.

ДБ: Да всегда пожалуйста. Особенно если мои ответы прольют свет на непросветленные тобой участки ;).

* * *

Уважаемые читатели и читательницы, почитатели и почитательницы, приглашаем вас в будущем году посетить “Медиатеку”, где вы непременно сможете обнаружить нас любимых, задать нам наболевшие вопросы, которые мы быстро вылечим и поставим на ноги.

Что ждет нас через год? Кто знает. Может быть, мы разрастемся до 300 страниц и начнем издаваться на китайском языке, а может быть, перепрофилируемся в полностью онлайн-издание, а на лотки будем поставлять Интернет-карточки для доступа на наш сайт. Год — это так много. Это целых 12 номеров вместе! Оставайтесь с нами, а мы обещаем радовать вас хорошими материалами и настроением выше температуры тела как минимум до следующей “Медиатеки”, на которой, согласно закону эволюции, все будет еще лучше.