



“Il nostro obiettivo era abbastanza chiaro: creare la più fantastica delle guide per la più fantastica delle città” rammenta Peter Clee, l'editore di LondonNet. Fin dalla data di pubblicazione, avvenuta nell'agosto del 1996, LondonNet ha saputo occupare una posizione di assoluto prestigio tra i media internazionali, proponendosi come uno dei migliori siti per la ricerca di informazioni su qualsiasi avvenimento della capitale inglese. Il sito ha già ricevuto numerosi premi, compreso il premio 'Best of the Net' di EZ Connect quale uno dei migliori e utili siti di Internet.

Peter Clee ha dedicato 3 mesi alla messa a punto della prima versione del sito. Oggi il sito contiene più di 500 pagine ed è visitato da circa 30.000 persone ogni mese.



“Il contenuto editoriale del sito viene aggiornato più volte al giorno. Ciò spiega il successo della nostra iniziativa” sostiene Peter Clee. “Siamo più credibili e dimostriamo così la nostra capacità di offrire notizie interessanti e pertinenti che invogliano i visitatori a collegarsi di nuovo.”

“Fin dall'inizio, Adobe PageMill ha svolto un ruolo chiave nella riuscita di LondonNet” spiega Peter Clee. “Pubblichiamo direttamente in PageMill. Rispetto ai pacchetti di elaborazione di testi più diffusi, PageMill ci consente di guadagnare tempo prezioso. Elaborando la grafica con Adobe Photoshop, siamo in grado di trascinare e rilasciare le immagini in PageMill senza problemi. Utilizziamo anche la libreria di immagini gratuita fornita con PageMill.

Grazie alle funzionalità di creazione delle pagine e di gestione del sito disponibili in PageMill, siamo in grado di pubblicare nuovi articoli in pochi minuti. Per l'offerta di notizie aggiornate ai lettori, spesso battiamo sul tempo alcuni dei più grandi enti radiotelevisivi del Regno Unito.”

Ogni mese, LondonNet invia messaggi di posta elettronica agli utenti registrati con le ultime notizie e gli aggiornamenti del sito. “È importante creare un buon rapporto con i visitatori. Invitandoli a registrarsi, ne capiamo meglio le esigenze e gli interessi. La 'newsletter' AHOY! si è rivelata essere un ottimo strumento per invogliare i visitatori a tornare e per creare la fedeltà al sito” sostiene Peter Clee.

LondonNet ha inoltre sviluppato una serie di iniziative commerciali, quale per esempio l'offerta di spazi pubblicitari sul Web agli hotel locali. È stato creato un sistema di prenotazione in linea che utilizza moduli elaborati in PageMill. È il servizio più apprezzato dai turisti e dagli hotel e riceve prenotazioni da tutta l'Europa e gli Stati Uniti.

“La creazione dei moduli in linguaggio HTML sarebbe stata un'operazione impegnativa. PageMill ci ha consentito di farlo in tutta semplicità, conservando il controllo e avendo la possibilità di modificare a piacimento il codice sorgente” spiega Peter Clee.

Oggi le maggiori aziende di comunicazione mondiali consultano LondonNet alla ricerca delle informazioni più aggiornate. “Senza PageMill, sarebbe stato impossibile creare un sito dinamico e al tempo stesso garantire agli utenti l'aggiornamento immediato di notizie e informazioni” conclude Peter Clee.

*Pagine del pluripremiato sito  
Web LondonNet creato con  
Adobe® PageMill™ e Adobe Photoshop®*

<http://www.londonnet.co.uk>





“Colmare i vuoti tra le nostre cinque pubblicazioni annuali e fornire ai lettori di tutta la Svezia informazioni aggiornate sull’attività teatrale locale e nazionale è stato il nostro difficile obiettivo” ricorda Rikard Hoogland, editore di Teatertidningen a Stoccolma.

Tre anni fa, Teatertidningen, il più importante periodico teatrale della Svezia, ha lanciato il proprio sito Web. “Siamo stati tra i pionieri nell’uso del Web” spiega Rikard Hoogland. “È stato difficile, in quanto la nostra redazione, forte di ben 2 persone..., ha dovuto codificare in linguaggio HTML ogni pagina.”

Adobe PageMill per Windows ha consentito di migliorare il sito in modo significativo, mediante la creazione di 100 pagine in meno di 2 settimane nella primavera del 1997. Oggi il sito - ospitato da Algonet - viene visitato da oltre 2000 persone al mese.

Continua Rikard Hoogland: “PageMill permette di sviluppare il sito rapidamente e a costo zero. Il tempo necessario alla manutenzione è ridotto, in quanto è possibile individuare e ristabilire con facilità i link interrotti. Ciò è molto importante quando si considera che occorre tenere aggiornati i link con i teatri di tutta l’Europa e una grande quantità di informazioni.”

“La necessità di pubblicare le ultimissime notizie e recensioni preclude la possibilità di dedicare tempo a un programma di concezione e gestione di siti Web complesso e troppo sofisticato. PageMill è lo strumento ideale per questo tipo di ambiente, in quanto offre funzioni avanzate senza richiedere la presenza di esperti di informatica o di design. Le capacità WYSIWYG del programma riducono i tempi e i problemi relativi alla creazione di elementi complessi, quali i riquadri e le tabelle. La funzione ‘nuovo sito’ è molto conveniente. Utilizzando lo stesso layout di base di poche pagine, è possibile creare nuove pagine semplicemente assegnando loro un altro nome di file.”

Teatertidningen utilizza Adobe Photoshop per creare pulsanti, immagini GIF animate e altri elementi grafici per il sito: “Photoshop ci consente di creare immagini di livello professionale. Con PageMill per la creazione e la gestione del sito, Photoshop per l’elaborazione grafica e un normale programma di elaborazione testi per la redazione, abbiamo a disposizione una soluzione di editoria integrata completa” spiega Hoogland.

I visitatori del sito possono sottoscrivere l’abbonamento al periodico Teatertidningen e acquistare un CD-ROM che propone un’insolita versione de ‘Il pellicano’ di Strindberg. In futuro, Rikard Hoogland prevede di mettere a punto altre iniziative per aumentare i proventi garantiti all’azienda dalle transazioni in linea.

Rikard Hoogland conclude così: “Quando si hanno possibilità di investimento e risorse limitate, diventa fondamentale disporre di strumenti che consentano di creare e caricare le pagine e di gestire agevolmente il sito. Grazie a un’eccellente interfaccia utente, Adobe PageMill ha superato il test costituito da un settore difficile, quale quello dell’editoria in linea, in fase di rapida espansione.”



Pagine del sito Web Teatertidningen  
creato con Adobe® PageMill™ 3.0 e  
Adobe Photoshop®.

<http://www.teatertidningen.se>





Lo sfruttamento della forza naturale del vento per la produzione economicamente vantaggiosa di energia, per esempio di elettricità per l'industria e i privati cittadini, rappresenta una sfida tecnica e commerciale importante. La Danish Wind Turbine Manufacturers Association (DWTMA) ha creato il proprio sito Web nel 1997 per informare sui vantaggi reali di questa fonte di energia rinnovabile.

“Il nostro sito è diventato un punto di riferimento per un'utenza che va dagli studenti ai professori di università, che chiedono informazioni sulle risorse disponibili, la tecnologia delle turbine, i generatori, la qualità dell'energia fornita e i risvolti economici ed ambientali di questo tipo di energia” dice Søren Krohn della DWTMA. “Nei primi sei mesi, il sito è stato visitato da più di 36.000 persone di 105 Paesi, con punte di 1500 nuovi visitatori alla settimana. Circa 600 visitatori si collegano ogni settimana per ottenere notizie e informazioni aggiornate sulla forza del vento.” Nello scorso ottobre, il sito è stato votato ‘Sito Web del mese’ da Solstice, il servizio di informazioni Internet del Centre for Renewable Energy and Sustainable Technology statunitense.

Søren Krohn, amministratore delegato della DWTMA, si occupa della redazione, della revisione, della programmazione e della manutenzione del sito Web: “Ciò che proponiamo è stato pensato in funzione della visualizzazione sul Web, che offre possibilità negate dalla stampa. La grafica, in particolare, riveste un'importanza fondamentale e viene messa in risalto in file GIF animati di grande qualità. Non ho trovato la capacità WYSIWYG di PageMill in nessun altro prodotto. La funzione di trascinalimento e rilascio di link e ancore è eccezionale, così come la funzione di verifica dei link, assolutamente unica. Inoltre, PageMill garantisce una buona libertà di gestione del codice HTML. Sono sorpreso di come alcune nostre pagine veramente complesse, quali per esempio i calcolatori dell'energia del vento, possano essere create, modificate e restare sempre disponibili malgrado la loro apertura e chiusura in PageMill. Il programma richiede agli utenti una certa disciplina, il che è positivo, considerati gli esempi di cattiva programmazione HTML che ho potuto constatare in numerosi siti.”



Le immagini GIF animate del sito sono state adattate, con la tecnica dell'antialiasing, allo sfondo bianco delle pagine del Web. “Quasi tutte le pagine del sito contengono illustrazioni o animazioni. Ciò malgrado, la loro dimensione media è di soli 16 kilobyte. Questo risultato, che garantisce lo scaricamento veloce delle pagine a prescindere dalla velocità del collegamento Internet, è stato ottenuto mediante un'approfondita fase di ottimizzazione in Photoshop. La funzione di trascinalimento e rilascio di PageMill ha poi consentito l'agevole integrazione degli elementi grafici nel sito Web.”

Søren Krohn ha raccolto una serie di risposte ai quesiti più comuni (FAQ) in cinese, inglese, francese e russo. “Vi sono preziose informazioni sull'energia del vento in cinese. Per inserirle nel sito, abbiamo usato un metodo facile ed efficace: abbiamo elaborato il documento stampato allo scanner e caricato il file in Photoshop per applicare l'antialiasing e assicurare la visualizzazione ottimale dei caratteri cinesi. Abbiamo aggiunto anche l'ombreggiatura per i titoli. Infine, abbiamo salvato l'immagine come file GIF interlacciato: ne è risultata una pagina in cinese di facilissima lettura.”

La divulgazione è un aspetto importante dell'attività della DWTMA, che propone pubblicazioni, statistiche e presentazioni sul sito Web. “La stampa e la distribuzione di queste pubblicazioni secondo il metodo tradizionale ci costerebbero tra i 7000 e gli 8000 dollari” spiega Krohn. “Offrendole nel formato Adobe Acrobat PDF, diamo la possibilità ai visitatori di scaricare velocemente e quindi stampare questi documenti in più lingue usando la copia di Adobe Acrobat Reader disponibile sul sito.”

Søren Krohn conclude così: “Senza Adobe PageMill avremmo avuto innumerevoli difficoltà. Non disponendo di tecnici specializzati, era fondamentale per noi usare strumenti che ci consentissero di creare e gestire il sito Web personalmente.”

Pagine del sito Web della D.W.T.M.A.  
creato con Adobe® PageMill™ 3.0,  
Adobe Acrobat® e Adobe Photoshop®.

<http://www.windpower.dk>





“Il sito Web che abbiamo creato ci ha fatto fare un salto di qualità. Con una spesa iniziale contenuta, siamo in grado di comunicare in modo efficace con rivenditori e clienti in tutto il mondo” dice Dominique Nadaud, Direttrice Marketing della Brée, un’azienda produttrice di mobili tradizionali con sede in Normandia.

Fondata nel 1858, questa azienda a conduzione familiare ha iniziato a produrre sedie in stile Luigi XIII, Regency e rustico in un piccolissimo laboratorio di Caen. Oggi, forte di 70 impiegati, l’azienda ha ampliato la propria gamma di prodotti e propone tavole e credenze, ma anche specchi e lampade. Ciò non vuol dire che la Brée abbia rinnegato la propria filosofia di origine, basata sulla tradizione e la qualità. Al contrario, essa produce ancora mobili di alta qualità in uno stile influenzato dai colori e dalla luce della Provenza, elementi utilizzati dai pittori Impressionisti, in special modo Monet e Van Gogh, oltre che dalle tonalità del legno della natia Normandia. Malgrado la natura tradizionale dell’attività, Dominique Nadaud ha saputo cogliere le opportunità che nuove tecnologie come il Web sono in grado di offrire.



“L’obiettivo era tenere costantemente informati i rivenditori e i rappresentanti sui nostri prodotti. In quest’ottica, il sito Web è uno strumento molto pratico. Noi esportiamo in tutto il mondo e abbiamo rappresentanti in molti Paesi, comprese l’Australia, la Corea del Sud e la Turchia, oltre che in tutta l’Europa. Il sito Web offre la possibilità di accedere, in modo rapido e facile, a informazioni sempre aggiornate sulla gamma dei prodotti disponibili. Vi sono informazioni sull’azienda, sui prodotti e i servizi offerti non disponibili nel catalogo stampato. Il sito è accessibile in francese e inglese, particolare che consente ai clienti e ai rappresentanti di comunicare più agevolmente con noi.”

Dominique Nadaud ha creato il sito Web personalmente nel 1997, usando Adobe PageMill. “Ho scelto PageMill perché l’azienda usava già Adobe Photoshop e Adobe Premiere per la produzione dei cataloghi stampati e dei filmati promozionali. Creare il sito con PageMill è stato veramente molto semplice. Mai il minimo problema. E non sono certo un’esperta di computer! I clienti sono attratti dalle rifiniture particolareggiate e artistiche dei nostri mobili, per cui era fondamentale mostrare sul sito Web fotografie di altissima qualità. Tutte le fotografie sono state scattate da un fotografo professionista e quindi elaborate allo scanner. Abbiamo usato Photoshop per ritoccarle e convertirle in formato GIF per la visualizzazione sul sito Web. Dopo la conversione, le fotografie sono state caricate in PageMill. Ho digitato il testo direttamente nel programma e creato personalmente i link tra le pagine. Queste operazioni si sono svolte senza alcun problema. Nel sito proponiamo un Modulo di ordinazione che ci consente di rispondere rapidamente alle richieste di informazione sui nuovi prodotti che ci vengono inoltrate.”

*Alcune pagine del sito Web della Brée, creato con Adobe® PageMill™ e Adobe Photoshop®.*

Dominique Nadaud è soddisfatta del successo del sito Web, sia in termini di sviluppo della presenza della Brée a livello internazionale che in termini di impatto economico sui bilanci dell’azienda. “Riceviamo continue richieste di informazioni sui nostri prodotti da persone residenti all’estero. Se un nostro rappresentante è presente nel Paese di origine della richiesta, siamo in grado di mettere in contatto i potenziali clienti con il rivenditore più vicino. Numerose sono inoltre le richieste di rivenditori che operano in Paesi in cui non disponiamo ancora di rappresentanti. Il successo del sito è dimostrato proprio dall’interesse crescente che suscita. Non c’è dubbio: il sito Web ha dato un grande impulso alle vendite. È stato un vero successo. Il volume d’affari, in special modo all’esportazione, ha registrato un incremento considerevole.”

<http://www.allnet.fr/bree/>

“Grazie a PageMill, siamo riusciti a creare un sito Web che offre notevoli vantaggi all’azienda senza peraltro richiedere un’esperienza tecnica specifica. La migliore qualità del programma? La semplicità d’uso, anche per i principianti come me!”